

## Companies

投资规模较小、市场依赖度不大

## 越南金融危机对中国企业冲击有限

◎本报记者 周鹏峰

越南发生金融危机,投资越南的中资企业或以越南为出口市场的企业难免受波及。不过,上海证券报在采访中了解到,多数相关企业认为越南金融危机对公司影响有限。

重庆某摩托车集团外贸业务负责人在接受记者电话采访时告诉记者,越南金融危机对该行业有一定的影响,但总体影响不大。据了解,目前该公司在越南主销摩托车发动机,越南市场占据该公司20%的业务份额。

该负责人坦承,今年公司对越南出口同比下降30%,但他表示主要原因因为越南市场趋于饱和。该人士进一步表示,此次越南金融危机对公司整体影响有限,部分也得益于其他地区

如印尼、南美销售业绩的有效提升。同样从事摩托车出口的隆鑫进出口有限公司相关负责人告诉记者,公司在越南仅有两三个销售人员,每年在越南的销售额仅有几十万美元,占其出口额不到1%,影响很小。记者致电电力帆集团,公司员工则称,公司在越南的分厂一直都很忙,总部并没有接到异常的报告。

珠三角企业是“走出去”的主体之一,但广东省对外经济贸易发展研究所副所长张萍也对记者表示,尽管有实力的广东企业都在走出去,但实际上在越南的投资规模很小,越南危机对中资企业影响有限。美的电器相关负责人日前即对记者表示,公司在越南只有一个规模很小的空调组装分厂,相对于美的电

器的规模来讲,影响非常小。美的电器昨日进一步披露,公司越南生产基地对越南市场的依赖程度较低,越南经济波动对公司越南生产基地的经营运作与业务无重大影响。

不过,也有部分企业受影响较为明显。新希望昨日公告称,公司在越南有河内、胡志明、海防和同塔(在建)四家公司,近期的生产经营受到了一定影响。一方面,公司的经营流动资金紧张,对资金量的需求相应增加;开具信用证的成本有一定幅度上升,财务费用有所增加。另一方面,越南盾兑美元贬值,人民币兑美元升值,因汇率变化会使公司利润遭受一些损失。此外,因物价上涨,导致原材料价格上涨,公司生产费用、物流成本、劳动力成本均有所增加。

拟在越南设立子公司的湖北宣化则公告称,鉴于越南经济波动,暂时撤回了在越南的工作人员,并表示要审慎考虑越南项目投资。湖北宣化表示,由于公司在越南的投资尚未实施,公司在越南没有货币或其他资产,此次越南经济波动没有对公司造成经济损失。

越南金融危机并未改变重庆某摩托车集团在越南的进一步投资计划,该公司外贸业务负责人告诉记者,目前公司正筹划与当地合作方在越南建设产能为一万台的发动机厂,以保证供货的及时性,目前该厂的建设筹备工作已基本就绪。

另外,为应对越南金融危机,该公司称将与越南当地合作方及客户共渡难关,延长客户货款交付期限。

但对于公司在越南市场的进一步打算,该人士称,公司并没有长远的规划,但会根据具体情况适时调整,他表示,如果越南此次危机恶化,公司撤资也很快。

广东省纺织品进出口股份有限公司董事长凌方在接受记者采访时也表示,公司计划与越南方面合作,目前与柬埔寨、印尼合作比较多。我们与印尼当地合作方的关系为委托加工,我们把原材料送过去,印尼合作方赚加工费。如果与越南方面也采取这种合作方式,越南危机对公司影响不会很大。除非下订单给越南,那合作方又要去采购原材料,特别是海外采购的话,影响会比较大,因为越南货币贬值,购买原材料的能力会削弱。”

均瑶航空板块推迟上市  
文化板块也有意引资

◎本报记者 索佩敏

国内外资本市场的变化也影响了民营企业上市的步伐。昨日,均瑶集团董事长王均金接受上海证券报记者采访时透露,公司旗下的吉祥航空计划在2010年上市,这一时间比此前均瑶宣布的2009年推迟了一年。王均金进一步透露,旗下的文化板块目前也在不断扩展,公司也有意先为其引入战略投资者再实现上市,不过目前没有明确时间表。

王均金透露,推迟上市的主要原因是“现在形势有变数”。他具体解释,现在国内外的资本市场和宏观经济环境都发生了一些变化,因此均瑶决定调整上市节奏。2008年1月,吉祥航空宣布成功签约引入1亿美元境外私募基金。对此王均金昨日透露,公司的引资将采取增资扩股的方式,向私募基金发行25%股份。而均瑶CEO黄辉昨日则透露,目前吉祥的引资处于审计阶段,因此不便公布私募基金的细节。接下来,引资合同还需要获得民航局和商务部等国家主管部门的审批,才能够正式生效。

而作为均瑶集团近年来着力打造的新兴板块,文化板块业务也有意参照航空的发展路线,即先引资再上市。均瑶文化是均瑶集团旗下品牌营销领域的专业公司,专注于提供体育文化产业品牌传播服务,着力于品牌授权特许经营模式。昨日,均瑶文化与NBA宣布在华结成合作伙伴。吉祥航空成为“NBA中国国内指定空中干线”,将为中国球迷提供前往NBA中国赛城市观战的专机服务。而均瑶文化在向NBA缴纳一定授权费用后,有权自主设计、开发、生产并销售NBA毛绒玩具和文具。此外,均瑶文化与NBA在零售方面还将开展更多合作,如参与NBA中国赛以及部分城市NBA大篷车的现场销售、一同合作进行零售推广等。此前,均瑶文化已经获得了北京奥运会、上海世博会、F1赛车等多个项目的特许经营权。

王均金透露,文化板块也会考虑引入战略投资者,并择机上市,不过他指出目前并没有具体的引资对象和时间表。航空板块的上市肯定在文化板块之前。”王均金如此表示。

印度捷特航空  
“杀入”中美航空市场

◎本报记者 索佩敏

继多家美国航空公司通过新一轮中美航权开放进入后,中美航空市场又起硝烟。印度最大的私营航空公司——捷特航空公司昨日宣布,公司已于本月14日开通孟买—上海—旧金山的每日直飞航,而这也是首家第三方航空公司杀入中美航空市场。

捷特航空首席执行官Sudheer Raghavan介绍,这一航线的开通得益于2005年中印双方签订的关于开放第五航权的备忘录。此外,海南航空也有意借道第五航权开通至非洲的航线。

捷特航空透露,公司采用波音777-300ER客机执飞这一航线。由于中美航权不断开放,中美航空市场上已有多家公司进入。截至目前,中美航线上共有美联航、美西北、美大陆、美利坚航空和达美航空5家美籍公司和国航、东航、海航、和南航运营客运航班。而此次随着捷特航空的加入,这一市场的竞争无疑更加激烈。

2005年,中国与印度政府签署了航空备忘录,在开发第五航权方面达成了初步共识。今年3月,中印再度举行了双边航空会谈,双方就印度捷特公司申请“孟买—上海—旧金山”航线一事达成一致,印度捷特航空公司成为在中美两国间享有第五航权的首家外国航空公司。

所谓第五航权,是指一个国家或地区的航空公司在经营某条国际航线的同时,在中途获得第三国的许可,允许它中途停降,并且上下旅客和装卸货物。有知情人士透露,海南航空也有意利用中印航空备忘录开放的第五航权,开通北京—孟买—非洲的航线。该人士透露,海航看好非洲劳务输出存在巨大的航空市场。不过该人士也指出,这一切还需要中国、印度双方民航主管部门的协商。

全国数字电视用户  
年底有望达400万户

◎本报记者 张良

昨日,上海高清数字科技产业有限公司技术总监管云峰向记者透露,目前公司在地面数字电视国标融合芯片方面每月可以生产大约50万片,今年的销售目标为200万片,约占整个市场需求量的50%。这意味着到今年年底,全国的数字电视用户有望达到400万户。

今年是奥运年,我国将在奥运期间向全世界传送奥运数字高清图像。今年1月1日,中央电视台已经开播地面数字高清电视。同时,国家发改委要求上海、青岛、天津、秦皇岛、沈阳等其他五个奥运会城市也要在奥运前开展数字高清地面广播。

上海市模拟电视向数字电视转换最早在有线电视开始,经过近两年的模转数的整转工作,到2007年底数字电视用户已经达到了30万户。

上海市信息家电行业协会秘书长王长崧告诉记者,6月9日,东方明珠试开播地面数字高清频道,转播中央电视台的免费高清节目。与此同时,东方明珠也已试播了数字电视(标清)地面广播。标清地面广播采用我国数字电视地面传输标准和AVS数字视音频编码标准,具有完全自主知识产权且在技术上优于国外现行标准,在一个电视频道上可以传输16套电视节目,大大节约了频道资源,为用户提供丰富的内容。标清地面广播解决了有线电视没有覆盖的广大郊区农村和城市办公大楼收视看电视的问题,同时使市民在车上、在野外也可以随时随地看到清晰的电视节目。

大唐移动挂牌转让  
天基科技32%股权

昨日,大唐移动通信设备有限公司开价1.22亿元,在北京产权交易所挂牌转让其所持有的北京天基科技有限公司32.11%的股权。

挂牌信息显示,北京天基科技有限公司主要以开发、生产多模芯片组及配套的软件为公司的主营业务,注册资本4201万美元。目前该公司处于巨额亏损状态。截至2007年9月30日,其资产总额为4.43亿元,负债总额达1.17亿元,上年度净利润亏损1.17亿元。

转让方大唐移动要求,意向受让方或其控股股东必须为从事半导体行业的企业,2007年年末的总资产须达到或超过5亿元人民币。其中,已经投资从事TD-SCDMA产业的公司同等条件下可优先考虑。大唐移动同时声明,原股东不放弃优先购买权。

据悉,除大唐移动外,天基科技的其他股东分别是恩智浦有限公司、三星电子有限公司和摩托罗拉有限公司,它们分别持有天基科技42.7%、16.91%和8.28%的股权,且均涉及半导体行业。其中恩智浦半导体是飞利浦在50多年前创立的全球十强半导体公司;摩托罗拉在2004年7月为下属的半导体机构独立成立了飞思卡尔半导体公司;三星也拥有自己的半导体部门。(张良 朱宇琛)

SK电讯证实  
有意入股中国电信

韩国SK电讯总裁So Jin Woo昨日在全球经济论坛东亚会议上表示,如果条件允许,该公司有意收购中国电信的部分股权。

他表示,SK电讯与中国电信的关系一直非常紧密,公司对中国市场的长期兴趣也相当浓厚;但目前还没有与中国电信的管理层进行接洽,不过希望能在重组事宜完成后寻求合作的机会。

SK电讯持有中国联通6.6%的股权,在中国电信重组后将稀释为3.7%。此前,有传闻称新加坡电信也在考虑入股中国电信,但双方目前尚未展开正式谈判。(张辑)

夏普本月进军  
中国高端手机市场

虽然日本手机制造商松下电器和日本电气几年前已相继退出中国市场,夏普公司却计划在这块日本同业屡屡挫败的市场中寻求增长契机。夏普通信系统集团总经理Yoshisuke Hasegawa日前表示,公司将在本月启动在华的高端手机销售,最初将通过中国最大的手机零售商之一的迪信通进行销售。

据介绍,夏普年底前扩大手机的分销渠道,通过大众市场零售商推出两到三款手机机型,但夏普拒绝透露手机的销售预期。

为在价格竞争激烈的中国市场中获利,夏普的目光首先放在上海和北京的高收入使用者,以避免与诺基亚和三星电子等对手的低价手机正面冲突。据易观国际的数据显示,诺基亚、三星电子和摩托罗拉等大型竞争对手一共占据了国内一半手机市场,且在低端手机方面销售量巨大。(潘乐天)

■关注电信业重组

## 招标IPTV机顶盒 中电信发力宽带业务

◎本报记者 张辑

在电信重组宣布不久,业内还在探讨中国电信对联通C网的收购何时能完成之际,中国电信已迫不及待地取得移动网络之后的下一步战略做紧密部署。

记者了解到,中国电信已于6月13日开始了基于IPTV终端的统一招标,规模达57.4万。这对IPTV的前景是一个明显的积极信号。

业内专家称,在电信重组之后,中国移动在短期内还将以移动业务为重点,而中国电信则会以宽带业务为发展重点,为实现移动业务和宽带业务的捆绑和融合奠定基础。而IPTV,是其未来宽带业务中最有市场潜力的一项业务。

据悉,此次招标是在中国电信IPTV V2.0平台进行互联互通的测试背景下进行的。旨在通过标准化测试进一步打破终端厂家和系统厂家间的互通问题,推动IPTV终端厂家的产品竞争,以进一步降低成本。来应付电信在IPTV上的规模发展。

本次招标采取邀标方式,投标对象为参与电信2.0测试的终端厂家,相关设备均需符合IPTV V2.0相关规范。

分析人士指出,这一举动是中国电信宽带战略的具体体现。固定电话用户的持续萎缩已经成为不争的事实。在电信重组之后,中国电信如愿以偿拿到了移动牌照。但与此同时,在面向中国移动这个移动领域的巨无霸时,中国电信的核心竞争力将是其“宽带业务”,而IPTV将是中国电信能否最终取胜的一大法宝。

不过也有专家指出,目前对于宽带门户的经营者来说,宽带增值业务市场发展缓慢,业务模式单一,内容和应用仍显贫乏。宽带的发展为固网运营商的转型成功提供了较好的基础。依托宽带的各类数据增值服务是市场的高“潜力股”,固网运营商应适时将原来的电话门户转向宽带门户,将数据业务做大做强。

对于宽带业务而言,即将来



临的奥运会将会极大促动IPTV的发展。业内专家预测,2008年北京奥运会将推动IPTV在中国的发展。中国政府希望本届奥运会能吸引全世界的注意,其他国家的服务提供商则希望通过各种设备将比赛信息传递给自己的用户。这些因素将推动服务创新和技术开发。

工业和信息化部电信的高级工程师陈育平表示,目前,业界均看好IPTV、手机电视、移动互联网等融合业务,不过3G牌照的发放时间、发放顺序以及相配套的管理制度等会对融合业务的发展产生影响。3G业务将更多地体现在数据业务方面,运营在某种意义上会出现移动互联网,这对语音业务应用已经充分的通信业务是个很好的突破和补充,对拓宽融合业务发展很有利。不过3G业务到底能发挥多大的作用,关键要看奥运会前后推进的程度。

传8月引进iPhone 联通未正面回应

◎本报记者 张辑

苹果CEO史蒂夫关于3G版iPhone有望于今年晚些时候进入中国,但还需待监管部门“批准”的言论,一石激起千层浪。

昨日,市场传出消息,中国联通已与苹果公司签署协议,8月份3G版iPhone将登陆中国内地。不过,中国联通相关人士对此并未作出正面回应。

此外,苹果公司宣布,iPhone将官方增加对两种新语言的支持,它们分别是中文和日文。这让人看到了iPhone手机在中国正式上市的希望。

之前,中国移动与苹果公司就iPhone进行过谈判,但由于iPhone要运行运营商合作分成话费的模式不符合中国国情,中国移动已拒绝了合作。随即,中国联通一高层公开表示,iPhone在一些市场很畅销,联通有兴趣与苹果进行相关磋商。但当时联通

尚未与苹果讨论过此事。

不过,中移动当时拒绝苹果公司的理由现在已不复存在。据了解,苹果近期已经改变了第一代iPhone销售时,与运营商分成的模式,而采用传统的补贴模式销售。

与此同时,在中国电信重组后,苹果的3G版iPhone也仅适用于中国联通的网络。在电信重组后,业内预测为新建将建设的WCDMA/HSPA网络,这是中国唯一适合3G版苹果iPhone运行的网络。

虽然苹果公司将iPhone引入中国手机市场的野心昭然若揭,但iPhone并不见得就真的适合中国市场。有业内人士称,iPhone仍被怀疑有通信问题、浏览器BUG等九大弊端。而且,依照苹果的战略部署,中国内地市场暂时并非iPhone的重点目标领域,苹果公司要将iPhone在华推广可能还有很长的路要走。

华谊兄弟最快年底在中小板上市

◎实习生 朱宇琛

证券市场的萧条环境并未影响华谊兄弟传媒集团的上市信心。昨天,华谊兄弟传媒集团总裁王中磊向上海证券报透露,公司目前正在由毕马威为其进行财务审计,进程非常顺利,预计最快将于今年年底登陆深圳中小板。

华谊兄弟计划通过此次IPO融资约2亿美元,主要用于内容生产、渠道建设和广告经营三项主业。

据悉,此次华谊兄弟计划发行的股本比例不超过25%,作为创始人的王氏兄弟仍处于绝对控股地位。这也是董事会要求的。”王中磊透露,董事会认为作为企业创始人,王氏兄弟的绝对控股有利于公司的长远发展,增强投资者信心。同时,王氏兄弟也将承诺3到5年内

不会抛售手中股份。王中磊还透露,华谊兄弟已连续3年保持100%的增长率,2007年税后利润近1亿元人民币。

同时,华谊兄弟将在今年全面扩大业务规模。据介绍,华谊兄弟已成立影院投资公司,将首轮斥资约5亿元人民币在国内一线城市进行影院建设,年底就将有2至3家影院开幕。在此之后,公司还将继续追加投资,对二线城市进行开发。

此外,华谊兄弟还将于今年投资3至4亿元人民币于电视剧制作领域,旨在实现内容多元化,扩大企业规模,完善资金链。2007年的财报显示,电视剧对公司的利润贡献已经基本和电影持平,两者共占总盈利的60%。电视剧制作将成为与电影同等重要的主营业务,预计一年的销售额将达到6亿。”王中磊表示。



今年5月,华谊兄弟与北京银行签署了战略合作协议,获得北京银行1亿元的文化创意企业贷款。

华谊兄弟则承诺将北京银行作为其电视剧业务的独家合作银行和其上市募集资金的归集行。