

Finance

外汇局严控热钱栖身银行

八类非居民人民币账户将被纳入监管

◎本报记者 谢晓冬

汹涌而来的短期国际逐利资本,除了地下钱庄等途径,事实上其均必须途经中国的银行体系。为此国家外汇管理局正考虑通过对境内银行的非居民人民币账户进行更加严格的统计监测,来观察分析资本进出的异动情况。

记者昨日获悉,为全面和准确反映境内银行吸收境外非居民人民币存款状况,满足中国国际收支平衡表、国际收支投资头寸表统计需要,国家外汇管理局日前专门出台了《报送非居民人民币账户数据》的有关规定,并对上海、江苏、广东、浙江、北京、深圳等五地辖内的银行进行了意见征集。目前一些银行已经接到通知并开始进行相关的统计工作。

据介绍,规定拟对境外个人和机构在境内银行的人民币存款和结算账户按月进行统计,并要求银行提供账户月末余额和变动额两类数据,具体则涉及港澳人民币存款、人民币贷款存款账户、QFII人民币账户等八类账户。

摸查

以前我们的系统没有非居民统计这一块,所以现在暂时无法自动汇总相关数据,基本都是手工统计,工作量很大。”对于这项刚刚开始统计调查,昨日广东省一家银行的相关人士对记者表示。

据其介绍,这项统计主要是对非居民的境内人民币存款。而所谓非居民,则既包括境外个人也包括境外机构。其中前者指那些持护照或者港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证的外国公民以及港澳同胞;后者则指那些在境外注册登记,在境内开立人民币账户的机构。

这位人士介绍,调查的统计科目包括本月初余额、较上月变动额以及较年初变动额三类,账户则涵盖储蓄存款账户和结算账户。具体来说,又细分为港澳人民币存款账户、边贸人民币账户、人民币债券账户、贷款清收人民币账户、QFII人民币账户、人民币贷款

提款账户、人民币还款账户,以及其他非居民人民币账户等八类。

一位业内人士分析说,这项举措很容易使人跟当前的热钱形势联系起来。有专家分析指出,自年初人民币升值速度加快后,一季度升值的速度折合成年率是16%,再加上中美利差,现在即使热钱不做实质性投资,一年可以得到的无风险收益是12%~14%左右,因此其“有可能就趴在银行的账上”。高盛梁红本月初在其研究报告中分析认为,近期热钱的很大一部分可能来自于海外华人华侨汇款。

按月报送

据介绍,根据规定,所有办理非居民人民币账户的境内银行均有义务报送,并且报送采取总部汇总申报原则,并按月进行。“不光是今后的数据,年初以来的数据也需要补报。”上述银行人士称,而这工作量非常大。

据了解,规定要求总部在京的全国性中资外汇指定银行,应在月后15个工作日内将汇总数据直接报送国家外汇局;其他银行(含外资银行)则应于月后10个工作日内汇总并报送至当地外汇分局,后者再于月后15个工作日内报送至国家外汇管理局。

此外,由于港澳人民币存款大多集中在深圳和广东省境内,上述两个地方的外汇分局被要求月后15个工作日将港澳人民币存款余额及变动报送至国家外汇管理局。所谓港澳人民币存款指在内地与港澳人民币业务清算相关安排下由相关机构或个人在境内银行开立的人民币账户。

一位银行人士称,在进行数据调查的同时,外汇局还旨在对银行开展非居民存款业务的合规性进行把握,要求银行写明开展非居民业务(公、私)时具体参照和执行的法规和标准。该人士称,与数据核实统计相比,这项工作也不轻松,因为之前并无专门调查,相关规定亦散落在众多的文件当中。

我们目前的挑战主要还是尽快完善系统,如果没有系统核对数据,只由支行一级上报,很容易遗漏。”上述银行人士称。



■相关

热钱藏匿于银行存款?

◎本报记者 谢晓冬

越来越多的人将银行存款账户看作热钱藏匿的重要场所。

由于人民币和美元利差的逆转以及人民币升值预期的上升,中国今年的外汇储备大幅激增,其中很多是外贸顺差和FDI所无法解释的,学界普遍将之视为“热钱”。

日益庞大的热钱正在削弱中国货币政策的有效性。但令人感到诧异的是,热钱通常倾心的两个领域:股市和楼市,事实上在中国自去年下半年以来便持续萎缩和萧条。因此,一些研究机构和人士渐渐倾向于猜测其可能就在银行体系之中。

中国社科院世界经济与政治研究所博士张明即分析指出,自年初人民币升值速度加快后,一季度升值的速度折合成年率是16%,再加上中美利差,现在即使热钱不做实质性投资,一年可以得到的无风险收益是12%~14%左右,因此其“有可能就趴在银行的账上”。

事实上,今年以来在信贷增速得到很好控制的情况下,人民币存款却加速增长亦可部分为此提供佐证。5月份,人民币各项存款余额同比增长19.64%,环比提高1.95个百分点;当月人民币各项贷款却只有同比增长14.68%,与上月基本持平。而在此前,往往是贷款得到抑制的同时,存款增长亦乏力。这说明原始存款规模很大。

高盛梁红本月初在其研究报告中分析认为,近期热钱的很大一部分可能来自于海外华人华侨汇款,特别是通过CEPA安排从香港流入的资金。实际当中也确实出现了部分香港资金换汇后存入国内银行的现象。因为根据现有规定,香港居民可以每天汇入中国内地的银行8万元人民币。

专家指出,由于目前内地人民币活期存款利率为0.72%,半年定期存款利率为3.78%;而香港的人民币活期存款利率约为0.45%,半年定期存款约为0.75%,大幅低于内地同期存款。如果将港元兑换成人民币存入内地银行,将获得升值和利差双重收益,出现上述现象并不为奇。

人民币升值背景下 中小企业压力中求生存

◎本报记者 苗燕

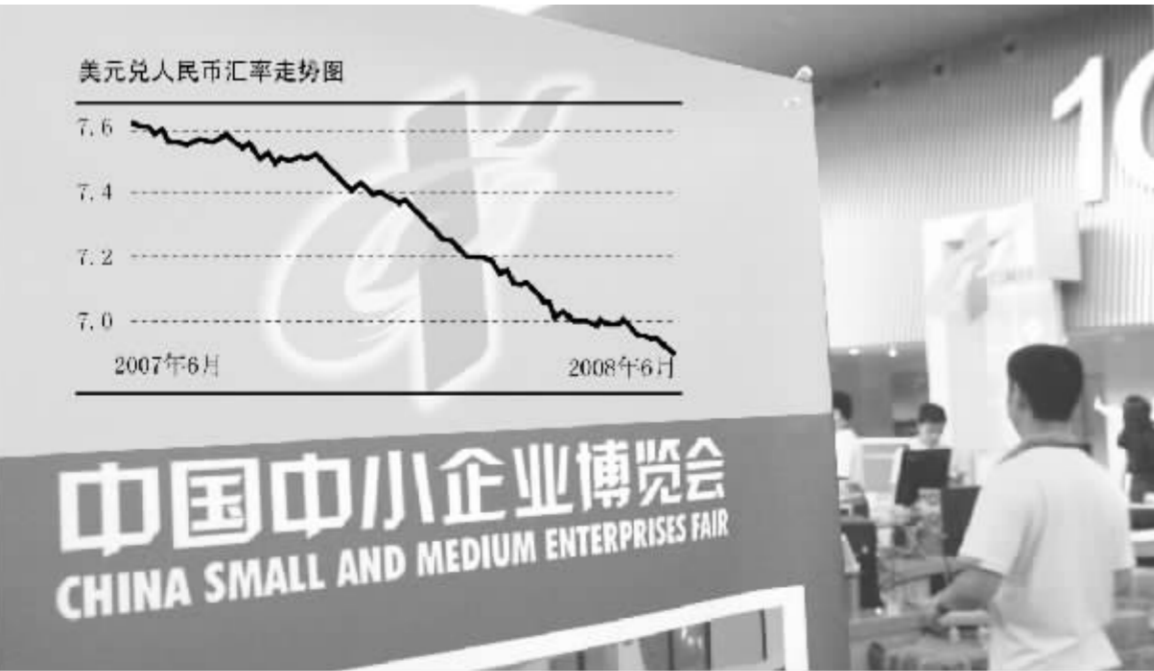
原材料价格上涨、劳动力价格上涨,再加上出口退税率的下调和贷款利率去年的连续上调,使得本来就不具备强大竞争优势的中小企业生存状态十分艰难,而人民币汇率的持续升值,使得这些企业更添烦恼。

继升破6.9关口之后,昨日人民币汇率继续攀升,单日涨幅96个基点。按昨日中间价6.8823计,人民币今年以来的累计升值幅度首次超过6%,达到6.14%。

记者近日在采访中了解到,江苏省今年1季度新增了2016家纺织服装出口企业,但同时,1066家停止了出口业务。此外,江苏某市的24家服装企业中,基于前述压力,目前已经有4家关停。

尽管不能否认人民币汇率升值对中小企业带来了冲击,但犹如硬币的两面,升值也同时为企业带来了改革和创新的动力。用一些企业的话说,谁能适应环境,率先应对升值,谁就能成为这场赛跑中的赢家。

而当地的金融机构,在信贷从紧的政策下,更愿意把钱投给积极应对困难的企业。一位国有商业银行基层



分行的行长对记者表示:我们当然愿意把钱贷给应对风险能力强的企业,否则都贷给没有承受能力的企业,这些贷款就很难收回来了。”

而企业在重压之下,凭借强大的求生欲,获得惊人飞跃的例子不在少数。

汇改初期,我们很多人都认为,汇率升值超过5%,企业就难以承受了。但事实上,人民币从汇改到现在,累计升值超过了15%,很多企业反而比三年前活得更好。”一位地方外贸局的负责人表示。

记者日前走访了位于江苏连云港市一家名为汉高华威的中外合资企业。该公司主要生产集成电路封装材料,公司员工900余人,资产总额高达5.7亿元。该公司的产品有近1/4出口,因此,人民币汇率升值对企

业带来了巨大的影响。

汉高华威副总经理陶军在接受采访时表示:“人民币汇率刚改革的时候,我们非常迷茫,不知道怎么办,后来我们经过分析讨论,认为人民币升值是国际趋势,是我们改变不了的,能够改变的只有我们自己。把这个问题想清楚了之后,我们就更加明确了自己的目标。我们从几个方面做了一些尝试,我觉得从汇改3年以来的效果来看,我们尝试的效果是令人满意的。我们连续三年,保持了收入20%以上的增长,今年出口和去年同期相比,增长350%。”

汉高华威应对人民币升值的秘诀在于,合理使用银行提供的金融产品,尽可能减少汇率升值造成的损失。包括减少账户中的美元持有量、避开月底结汇、选择结构性外币存款方案等。此外,为应对原材料价格及劳动力价格的上涨,公司加强了成本管理,每年的成本都较上一年下降10%。这为企业节约了大量的资金。此外,公司还积极研发新产品,为公司的发展奠定了重要的基础。

在这些措施的配合下,不但没有被打垮,汉高华威还连续三年保持了出口增速25%以上。

汇改对经济结构调整效果渐显

◎新华社电

从短期来看,人民币升值加大了企业成本压力,降低了企业利润空间,使纺织、服装、玩具等劳动密集型产业受到冲击,长期依靠低成本和数量扩张的部分出口行业压力尤为明显。

不过,从我国的实际来看,引入有弹性的人民币汇率制度有利于改善对外经贸关系,推动国民经济结构优化调整,有利于企业和金融机构更好地融入经济全球化的进程,加快金融市场的发育与完善。

人民币升值,有利于改善我国失

衡的外贸状况。海关总署11日公布的数字显示,今年前5个月,我国累计贸易顺差比去年同期下降8.6%。贸易顺差下降的主要原因是出口增速相对减缓,进口增速相对提高。

记者在江苏省调研时了解到,在人民币升值等因素综合影响下,各地市出口结构得到改善。在出口总值中,纺织、服装、玩具等劳动密集型行业出口占比明显下降,而机电、高科技行业出口占比上升。部分丧失成本竞争优势的外贸出口企业,由纯粹出口转向工贸结合,或是增大内销比例,从一定程度上减轻了人民币升值压力。

人民币升值促进了进口的发展。今年前5个月,我国进口同比增长30.4%,超过了出口22.9%的增速。而且,人民币升值有利于企业“走出去”,在全球市场上配置资源,更好地参与国际化竞争。

在“三率两价”(汇率、利率、出口退税率;原材料价格、劳动力价格)的综合影响下,企业需要采取多种手段积极应对。

记者在采访中了解到,企业采取的主要手段包括提高生产效率,降低生产成本;提高产品档次、技术含量和附加值;通过谈判维护出口产品价格;提高品牌影响力或创立

自主品牌等。经验证明,能够充分利用多种手段积极有效应对人民币升值的企业,在人民币升值中反而获得更大的发展空间和更多的市场份额。

随着人民币汇率弹性增强,企业也在不断寻求金融避险工具。目前,金融机构提供的避险产品包括远期结售汇、外汇掉期等。造船企业苏美达船舶工程有限公司总经理田鸣介绍说,公司利用套期交易方式,较好地达到了规避汇率风险的目的。

此外,越来越多的企业也通过出口押汇等贸易融资工具,规避汇率波

动风险。

不过,虽然近期我国出口结构调整向着预期的方向发展,但企业未来的经营及出口面临的问题仍然需要密切关注。目前,外部需求依然较弱,出口退税和加工贸易政策调整的滞后影响将进一步显现,企业的议价能力仍然不强。

专家建议,企业应当继续积极应对汇率波动风险,扩大内销比例以化解国际市场需求下降风险;降低成本,加强研发,提高产品附加值,从而提高议价能力;尽量用非美元进行结算,开拓新的出口市场,积极利用金融工具规避汇率风险。

业内快讯

马蔚华: 招行收购永隆的钱“不会白花”

◎本报记者 石贝贝

随着金融脱媒、利率市场化等市场竞争加剧,商业银行不断尝试经营战略转型之路。昨日,招商银行(以下简称“招行”)行长马蔚华在苏州接受本报记者采访时表示,招行将以发展零售业务、批发业务中的中小企业业务、以及非利差收入业务等三大重点来完成该经营战略转型。针对市场对该行收购永隆银行案的不同评价,马蔚华则表示,市场的担忧与支持都很有道理,并援引个人观点表示:此收购案具不可复制性”。

昨日,招行小企业信贷中心揭牌仪式在苏州举行,该中心还在当天与20家小企业客户签署合作协议。马蔚华表示,这既是该行经营战略转型的重要举措,也是落实银监会关于建立小企业信贷“六项机制”的要求。所谓“六项机制”即:科学的利率风险定价机制、自成体系的内部核算机制、高效的贷款审批机制、完善的激励约束机制、专业化的人员培训机制以及准确的违约信息通报机制。

对设立小企业信贷中心于招行经营战略转型的意义,马蔚华说,随着金融脱媒、利率市场化等外部环境的变化,大型企业将不再是银行唯一的目标方向,拓展中小企业业务将有助于银行的可持续发展。其次,银行是“加工风险的机器”,应当在可容忍的风险及不良贷款率下,追求贷款收益的最大化。经营风险相对较大的小企业业务,可以培养、锻炼、考验银行在市场化情况下的经营能力。第三,实现综合化经营目标。小企业有上市、咨询、引入资金等多种需求,如果能把小企业服务好,会极大地增强银行综合化经营的能力。”

对于6月初的招行收购永隆银行案,马蔚华表示,一方面,该行华南和珠三角地区的客户有同时在内地及香港享受金融服务的双重需求。另一方面,收购案完成后,招行确实面临着两家银行在文化、业务等方面的整合挑战,但招行有整合好各项资源和业务信心。在签订收购协议之处,我们就清楚地意识到我们将面临的问题和需要做的事情。我们收购的钱不会白花!”马蔚华说。

中行赞助奥运成本已全部收回

◎本报记者 谢晓冬

在奥运会召开之前,中国银行赞助奥运会的全部成本已经收回,我这里指的收益只是和奥运相关的直接收益。”日前在2008奥运经济(北京)论坛上,中国银行董事长肖钢表示。

作为一家有着百年历史的商业银行,四年前,中国银行在激烈的竞争中胜出,成为2008年奥运会唯一银行合作伙伴,肖钢表示,中行从中获得了难得的战略价值,其中既包括经济价值,也包括人文价值。

肖钢称,借助奥运契机,中行建设了一批基础设施,并独享了很多奥运权益,其中纪念品的销售就达到了35亿元。此外,中行在品牌价值和品牌价值也受益匪浅,很多客户由此走进中国银行,中行自身服务水平也由此得到很大的提升和改进,并很好地履行了自身的企业社会责任。

上海出台措施力促“三农”信贷

◎本报记者 唐真龙

记者昨日从上海市金融办获悉,为进一步加强信贷支持农业和粮食生产。上海市金融办会同上海市农委、上海市财政局研究下发了《关于本市进一步加强信贷支持农业和粮食生产的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》提出了五条措施。首先,建立支农贷款担保专项资金。2008年财政安排5000万元作为支农贷款担保专项资金。二是银保联合,创新贷款信用保证保险产品。主要是由上海安信农保提供农民专业合作社贷款信用保证保险,上海市农商行提供农民专业合作社转向贷款。三是完善中投保担保贷款的审批流程。中投保担保贷款审批流程缩短到8个工作日。四是对守信农民专业合作社发行发放信用贷款。由上海市农委和农商行共同研究制定农民专业合作社信用等级评定办法,农商行对守信农民专业合作社依申请发放信用贷款。五是进一步扩大信贷服务范围,创新金融服务品种。

随着这一系列措施的到来,上海将通过提高财政对农民专业合作社贷款的担保力度,降低金融机构贷款风险,激发金融机构服务“三农”的积极性,改进服务流程、扩大放贷规模,从而提升金融服务“三农”的水平。

今年信用卡市场规模有望达1.4亿张

◎本报记者 但有为

6月18日,尚诺集团(我爱卡)、易观国际、MSN中文网联合发布了《2008中国信用卡用户行为调研报告》。调研方预计,基于银行的推广力度逐渐加强,用卡环境的不断完善,社会群体对信用卡的认知度的增强,便利支付/还款渠道的拓展,银行风险控制能力的加强,2008年中国信用卡用户量有望达到4500万,信用卡市场规模将达到1亿4千万张。

此次研究发现,截至2007年底,中国信用卡发卡量达到9976万张,较2006年增长69.65%,用户规模为3177万,同比增长54.22%。持卡用户年轻化、收入中等化特征明显。迎来奥运年,奥运主题信用卡备受用户青睐,调研发现48.60%的用户有意愿办理奥运主题信用卡。