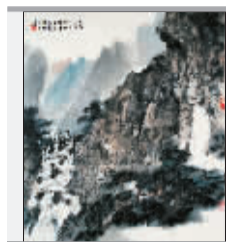


除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



上海春拍  
油画雕塑、书画、瓷杂齐备  
详见 3版



介入中国当代艺术的  
国际基金  
详见 4版



顾德新:  
在沪申画廊“三进宫”  
详见 8版

两岸艺术品市场的互通与融合面临新契机

## 台湾艺术品市场呈现加速繁荣趋势

◎董岳

进入6月,台湾地区的各家拍卖行包括罗芙奥、台北中诚、金仕发等举办了春季大拍。随着拍卖公司和拍品数量的有所增多,台湾的艺术品拍卖市场在春拍中焕发出了新的生机:中国当代艺术由于其国际性的影响力,拍品质量、学术价值和投资价值也得到了台湾买方市场的普遍认同,成为市场绝对的重点。同时,台湾本土的当代艺术家的拍卖纪录也不断被打破,成为台湾艺术市场中又一股重要的高价力量。春拍结果显示,在两岸艺术品市场的互通和共同作用下,台湾地区整个艺术市场的持续旺盛。

### “西画雕塑”争夺稍逊往年

在6月初推出的台北中诚拍卖中,以“西画雕塑”为主题,推出了拍品176件,成交率为81%,总成交金额为4580.368万元。从拍场的反应看来,市场反应并不如上年春拍热络,拍卖呈现出整体的盘整状态,场面也不如上年火爆,可见市场在经历了短时间的价格飞速上涨后,买方在一定程度上进入了观望状态,但重要拍品仍然创出了高价的水准。台湾雕塑家朱铭的《太极对招》(1991年作)是该场拍卖的最高价,成交价为481.78万元。中国当代艺术家周春芽,一向以绿狗及山石系列作品在市场上占有一席之地,此次推出了三件作品《太湖石》(2000年作)、《绿狗》(2006年作)、《风前薄面小桃花》(2007年作),成交价分别

为402.3万元、389万元和322.8万元,在拍卖中成交价格排名居前。黄钢则擅长结合西藏古老文化与现代文明,并产生差异冲突,这次上拍了更具规模的《我的箱子·我的红星》(2007年作)成交价为142.7万元,《我的箱子》(2006年作)则以接近81万元成交。而在台湾的当代艺术家中,王文平作品都一直强调自由意志的重要性,超越经验原则,1994年的《跳板》是他的佳作之一,成交价超过25万元。郭维国的作品《北台湾》是上年秋拍中创下价格新高的《台湾岛》的姐妹作,此次以124万余元成交,承袭了上年的高价态势。

### 曾梵志依然是焦点

在金仕发的春季拍卖中,201件拍品涵盖了海内外华人艺术、台湾本土艺术、台湾当代、中国当代、日韩当代、雕塑、版画、摄影等,内容丰富,本场的成交率高达90%,

总成交额为9118.221万元。中国当代艺术成为当之无愧的拍场主角,曾梵志的《毛语录》(2005年作)夺得了全场最高价,这位刚刚打破了中国当代艺术价格拍卖纪录的艺术家,此次推出的这件作品成交价为1041.25万元,远远高出了预估价。赵无极的《8.6.2003》(2003年作)也拍出了422.3万元的高价。其他中国当代艺术家尹朝阳的《天安门纪念碑》(2004-2007年作)成交价为319.1万元,在拍场上一直都炙手可热的岳敏君的《乐》(2000年作)以241.78万元成交。祁志龙描绘女性军装的中国女孩形象系列的《无题》,其标志鲜明的风格拍出约216万元的亮眼成绩,竞标气氛相当热络的还有俸正杰的《China 2005 No. 40》,成交价为152.16万元。

2008年春季的台湾艺术品拍卖陆续举办,从罗芙奥、台北中诚、金仕发的几场拍卖中,可以看出台湾市场在近几年来发展变

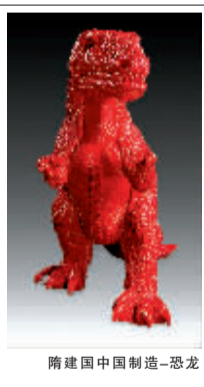
化:罗芙奥早已扎根台湾市场,并成为20世纪大师精品和中国当代艺术的主力推动者,而台北中诚拍卖公司、金仕发等新的拍卖公司纷纷成立,并取得了良好的成交业绩。内地经济的快速发展和艺术品市场的繁荣,也在一定程度上带动了台湾市场中国艺术品的高价。而在画廊市场,不论是博览会的热烈交易现状,还是在内地的台系画廊重心转台,都预示了台湾艺术市场复苏的迹象。此外,中国台湾一向有着较好的艺术收藏力量和美术馆、博物馆的教育运作机制,两岸在学术、市场上的交流也为台湾市场创造了良好条件,台湾很多年轻的艺术家通过各种渠道进入到了内地的市场系统,获得了更多的买方资源,这些都将成为台湾艺术市场复苏的有利条件。而今年春拍的市场数据显示,艺术品价格涨幅较大,台湾地区的艺术市场正在复苏,并呈现出愈加繁荣的发展态势。



周春芽《绿狗》



向京:彩虹



隋建国中国制造-恐龙

### 市场观察

## 上海本轮春拍各拍卖行不约而同推出雕塑板块

◎本报记者 邱家和

今年春拍上海阶段近日启动,从6月23日(下周一)起,上海将有5家综合性拍卖行,包括上海嘉泰、上海天衡、上海道明、上海泓盛、上海鸿海等相继举办春季大型艺术品拍卖会。值得注意的是,5家拍卖行中有4家纷纷推出了雕塑板块。

雕塑作品的拍卖,在春秋两季的大型艺术品拍卖会上,虽然可以说一向是常见的品种,但是,

一般各家拍卖行征集的拍品都不多,可谓聊胜于无的小品种。不过,近年来经过一些机构和拍卖行的推动,雕塑拍品的征集已经逐渐成为一种风气。尤其是今年,从拍卖行推出的图录中可以看到两个明显的特点:一是各家拍卖行都纷纷涉足雕塑的拍卖,其中还包括了将在下个月才粉墨登场的上海朵云轩的春季大拍,都有雕塑作品推出;其二是有名的拍卖行采取了力度更大的举措,如将在6月28日举槌春季大拍的西

冷印社拍卖行,专门推出了当代雕塑专场。这些,无疑都在传达一个信息:雕塑拍卖正在酝酿新的突破。

当然,各家拍卖行推出的雕塑作品,虽然多有重合之处,但还是各有特色,仅以所选的艺术家为例,如上海泓盛的雕塑板块,不算其精心规划的国际艺术品板块,仅中国艺术家就包括了隋建国、李真、向京、瞿广慈、焦兴涛、梁硕、黄钢等艺术家的作品;上海天衡则包括了隋建国、向京、瞿

慈、姜杰、于凡、梁硕、蔡志松、陈文令、马军、草间弥生、焦兴涛、黄钢、杨剑平等人的作品;上海道明则包括朱铭、向京、张充仁、尹朝阳、李光裕、陈文令、杨冬白、陈长伟、刘佳、任思鸿、黄钢、张锋等人;而上海嘉泰,在推出尹朝阳、彭小佳、张峰、黄钢等艺术家的作品的同时,甚至还有刚刚开始起步的年轻人的作品。无形之中,已经形成一个有各种年龄段和各种风格追求的艺术家的名录,值得有心的投资者加以关注。

## 上海举办中国戏曲水墨扇面邀请展



丁立人 戏曲人物五

◎本报记者 邱家和

中国戏剧水墨画是最能体现中国文化传统的东方艺术瑰宝,而戏剧水墨扇面画更是别有一番东方意味的艺术奇葩。上海美术馆和朱屺瞻艺术馆为创新中国传统水墨艺术,特邀了丁立人、吕超然、杨春华、钟儒乾等12位长年从事中国戏曲水墨画创作的南北艺术家,参加6月25日(下周三)在上海美术馆举办的“粉墨风雅——中国戏曲水墨扇面邀请展”。

在中国画的发展中,扇面画是一历史悠久的形式。唐代已经时兴,宋元广为流行,明清以来“文人墨客精于此道者,灿如繁星”。及至清末民初,扇面画已成为中国画里文人画的一个独特款式在传承发展。历代画家大都喜欢在扇面上寓意寄情,赠友送人留作纪念。扇面画尺幅虽小,但空间无限。还需画家巧妙构图,苦心经营。只有胸有成竹,才能得心应手。一幅扇面画佳作,人们审视其半圆形的扇面,感觉如同看一张平整的长方形的横幅画一样。给人们一种视觉上的延伸感,小中见大,笔随意转,咫尺千里,气象万千,化有限为无限,创造出富而不俗的形象和意境。

自关良先生开戏剧水墨之先河后,戏剧水墨又自然而然成为扇面画中大家喜欢的题材。于是不仅戏中有扇,扇中也有戏。尺幅丹青,又是舞台。戏剧水墨扇面因此成为一个特殊的品种。此次展览将有55幅精彩纷呈的戏曲水墨扇面作品参展,让观众领会戏剧和水墨结合后的独特魅力。

特约主编:顾维洁  
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江  
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜