

# Companies

## 247家机构获广电总局视频牌照

### 前三名土豆网、我乐网与优酷网仍与牌照无缘

◎本报记者 张轶

在经历了两次小规模的视频牌照发放后,国家广电总局昨日在其官方网站上首次公布了迄今已获《信息网络传播视听节目许可证》(下称“视频牌照”)机构的名单,共247家机构上榜。该名单显示,中央电视台、新华通讯社、人民日报社、新浪、搜狐、网易、腾讯等247家机构已获许可。

不过,视频分享网站的前三名土豆网、我乐网与优酷网仍与视频牌照无缘。截至目前,视频分享网站的前三名至今未能获得视频牌照做出明确解释,但均称将继续积极进行申请。

据悉,这也是广电总局公布的至今为止最全的视频牌照名单。根据披露的名单可以发现,其中以“国字头”单位为主,电视台、电台和报社、出版社均成为获得牌照最多的机构。获得牌照的名单中,包括部分尚未开通视频业务的大型国有新闻机构,如新华社、中新社、国字头报社、杂志社以及一些地方报业集团。另外三大台(中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台)及地方电台和电视台等广电系机构亦获得从事视频服务的资质。新浪、搜狐、网易、腾讯、TOM五家门户网站成为民营企业获得牌照的代表。

分析人士指出,国字头网站首先拿到牌照很正常,而部分民营视频网

站入围也在情理之中,显然,属于广电系统或者与之合作紧密的视频网站,无论在消息方面,还是内容获得方面,都比一般民营企业更具有一定的先天优势。

2007年12月29日,广电总局、原信息产业部联合发布《互联网视听节目服务管理规定》(下称“规定”)。规定强调,互联网视听网站须取得广电总局的视听服务许可证,及信息产业部的互联网接入许可。该规定的出台,被业内视为“视频新政”的开始。

根据“视频新政”,相关网站必须“为国有独资或国有控股单位”。而目前国内视频网站多为民营及外资背景,这与“视频新政”相悖。但规定颁布后,广电总局以答记者问的形式表明“既往不咎”原则,表示只要是《规定》发布之前依法开办、无违法违规行为的互联网视听节目服务单位,可重新登记并继续运营。此后,视频网站纷纷进入积极申请牌照的流程中。

另据记者了解到,在公布此次视频牌照大名单前几日,国家广电总局曾于12日在其官网上发布公告称,欢迎中国境内从事互联网视听节目服务的单位踊跃加入中国互联网视听节目服务联盟(下称“联盟”)。

对比自律同盟的名单及此次公布的视频牌照名单可发现,参与自律同盟的企业目前数目与已获牌照的数目大致相当,但土豆、优酷等已积



极参与了自律同盟,却依然无缘视频牌照。

不过土豆创始人王微日前接受记者采访时曾表示,监管部门对视频行业的管制一定有利于这个行业健康的发展并且整个产业发展的更为壮大。土豆从来不用担心自身的牌照

问题。优酷网一位人士表示,访问量靠前的几大商业视频网站审核时间较长,所以没有出现在该份名单中,再过几周应该可以拿到。

对于此次如此大规模的颁发牌照,业内人士分析,从广电总局对视

频行业的牌照管理及发起的自律同盟来看,广电总局规范视频行业的决心十分坚定。但规范视频行业完全不同于对视频行业的限制。从此同时对多达200多家企业单位发放牌照可以看出,监管层并未就从业视频行业的企业的数目规定一个上限。

### 雅虎人才流失加重

美国微软公司收购雅虎公司的谈判12日失败后,雅虎的人才流失情况趋于严重,数名公司高层人员已经或准备离职。

据美国《华尔街日报》18日报道,雅虎图片共享网站Flickr的两名创始人日前也加入了人才流失的队伍,他们是卡泰丽娜·费克及其丈夫斯图尔特·巴特菲尔德。费克13日已正式离职,巴特菲尔德也将于7月12日正式离开雅虎。

Flickr网站目前在雅虎互联网资产中表现相对较好,费克和巴特菲尔德于2005年3月以3000万美元的价格将其出售给雅虎。报道说,在费克和巴特菲尔德之前,雅虎网络部门主管杰夫·魏纳和负责数据研究的乌萨马·法耶兹等一些雅虎高层人员已经或表示将离开雅虎。

在谈到这些离职事件时,雅虎发言人特雷尔·卡尔斯滕说:“这些人无非是作出了自己的决定,他们另谋高就只是个人行为。”但业内人士指出,雅虎的人才流失现象已经持续两年多,现在公司不少高层人员陆续离职使雅虎雪上加霜。(据新华社)

### 俄为美企业发射6颗卫星

莫斯科时间19日上午,俄罗斯战略火箭兵用一枚“宇宙-3M”轻型运载火箭成功将6颗美国通信卫星送入太空。

俄战略火箭兵发布的新闻公报说,这枚“宇宙-3M”火箭从位于俄西南部阿斯特拉罕州的卡普斯京亚尔试验场升空,随后将6颗卫星送入距地面约670公里的环地球轨道。

这6颗卫星包括5颗美国轨道通信系统卫星和该系统的1颗试验通信卫星。这些卫星属于美国轨道通信公司。这家无线电信运营商在全球范围内提供双向、容带的数传、通信以及定位服务。(据新华社)

### 宜万铁路东线开始铺架

19日9时16分,宜(昌)万(州)铁路自东向西正式开始铺架,这标志着中国中铁四局在宜万铁路东线形成全面铺架态势。

宜万铁路是我国铁路网“八横八纵”主骨架之一,是沪汉蓉大运力铁路通道的重要组成部分,东起湖北宜昌花柳站,西至重庆万州站,途经湖北、重庆8个县(市、区)。

宜万铁路全长377公里,其中宜昌至凉雾段为双线288.46公里,凉雾至万州段为单线88.54公里,正线桥隧比例占74%。设计为I级电气化干线铁路,设计开通时复线部分时速160公里。工程总投资225.7亿元,计划2009年底建成通车。(据新华社)

### ■关注电信业重组

## 重组激发热情 外资电信巨头纷觅战略机遇

◎本报记者 张轶

在电信重组方案公布之后,中国电信市场格局的变动让外资电信运营商更加关注这个巨大市场。日前,许多国际运营商纷纷表态,希望通过成为相应运营商的战略投资者,从而分享中国电信市场的高速增长。

据有关媒体报道,全球第四大电信公司西班牙电信表示,公司有信心成为中国第二大移动运营商中国联通的战略合作伙伴,希望获得重组后的中国联通10%股份。截至目前,西班牙电信和沃达丰均在中国电信运营商中持股,与沃达丰不同,西班牙电信正准备为中国电信行业重组做准备。西班牙电信已经投资15亿美元,收购了中国网通7.2%的股份并成为其战略合作伙伴。与此同时,沃达丰希望继续作为中国第一大移动运营商中国移动的战略合作伙伴。目前,沃达丰持有中国移动3.2%的股份。

根据不久前公布的中国电信行业重组方案,中国联通将于今年通过换股的方式并购中国网通。中国联通扩大之后,西班牙电信公司持有的股份将被稀释至3%左右。但阿列达认为,西班牙电信已经占据了十分有利的位置,有望成为中国联

通战略合作伙伴。他表示,西班牙电信可以帮助中国联通应对固话移动业务整合所带来的挑战。西班牙电信拥有充足的技术和经验,可以与中国合作伙伴分享。

另外,市场上也流传着关于中国电信引入战略投资者的具体版本,并有相应公司回应。此前,在中国电信业重组计划确定,中国电信曾发表声明称,已与四家公司进行了联系,希望引进一家战略投资者。

日前,韩国SK电讯表示,该公司还没有出售中国联通股份的计划,但正在寻求其他机会,包括入股中国最大的固话运营商中国电信。目前,韩国移动运营商SK电讯持有中国联通6.6%的股份,重组后将被稀释至4%左右。

与此同时还有消息传出,东南亚最大手机公司新加坡电信表示目前正与中国电信运营商讨论合作事宜,希望进入全球最大的手机用户市场。新加坡电信公司首席执行官Chua Sock Koong在日前的一次行业会议上表示:我们正在与中国的电信运营商进行协商,但尚未达成任何协议。不过,新加坡电信并未透露协商对象的名字。

外媒引述Chua的话表示:我们不是财经投资者,只想以战略合作伙伴的身份与当地运营

合作。我们想通过投资获得必要的控制权并参与企业董事会和管理事务的权利。”

DBS唯高达证券有限公司分析师分析称,对于国外运营商来

### 中移动巴基斯坦市场占有率达4.2%

根据巴基斯坦电信管理局(PTA)的最新数据显示,截至5月底该国手机用户已增至8670万,中国移动旗下CMPak用户为366万,市场占有率4.2%。

巴基斯坦近期将拍卖三块3G频谱,引入3G服务。巴基斯坦手机用户5月新增167万,普及率53.9%。Mobilink稳居龙头,用户3196万(市场占有率36.9%);Telenor第二,用户1784万(20.6%);Ufone第三,用户1780万(20.5%);Warid第四,用户1511万(17.4%);其后是中国移动CMPak用户366万(4.2%);Instaphone用户32万(0.4%)。

在本次统计的排名席位变化上,Telenor公司超过Ufone公司成为第二大移动运营商。而中国移动CMPak虽然增长

较快,但份额微不足道,进入主流运营商行列仍待努力,中国移动的目标是年底将获得市场份额20%-25%。

巴基斯坦消费者对中国移动的进入持欢迎态度,巴基斯坦电信运营商目前共有6家跨国企业,根据市场竞争充分国家的经验,排位前三名的运营商才可能盈利,2008年中国移动必须坚持成为主导运营商。中国移动去年在巴基斯坦投入7亿美元,今年计划投入8亿美元。中国移动于今年4月在巴基斯坦推出了首个新品牌“ZONG”,中国移动集团总裁王建宙预计,今年计划在巴基斯坦兴建5000个基站,届时中国移动的网络将覆盖该国90%以上的地区,并为当地提供5000个工作岗位。

(张轶)

## 自主品牌添丁 上汽加码中级车市场

◎本报记者 吴琼

中国自主品牌阵营增加生力军。昨日,上汽集团自主品牌新品荣威550正式上市,这也是上汽集团面对全球开发的首款中级自主品牌轿车。

此举标志着,中国自主品牌研发能力进一步提升,从消化英国MG罗孚知识产权的二次创新,向“以我为主”的自主开发迈进。荣威550也将挑起上汽集团自主品牌销量的主力角色。

五款荣威550轿车上市将全面接受预订,售价从14.28万元到18.98万元。

荣威550直接冲入竞争最激烈、市场容量较大的中级车市场。该市场几乎占据乘用车市场40%的市场份额。在这一细分市场强者如林,有德系的上海大众朗逸、一汽大众速腾,也有日系的一汽丰田卡罗拉。荣威550希望凭借几大法宝取胜,即1.8T发动机、大量高档轿车的技术作为标准配备等。例如,置于



宝马7系发动机的Press-to-go智能一键启动”等也出现荣威550上,这也是中级车首次将这些高档轿车的技术作为标准配备。

自2006年10月发布荣威品牌后,短短两年中,上海汽车已经推出荣威750和荣威550两大自主品牌轿车。就目前情况看,先头军

荣威750表现可圈可点:2007年3月首款自主品牌轿车荣威750销售,至今荣威750销量已达2.5万辆,成为国内最畅销的自主品牌轿车之一。

据悉,上汽集团对荣威550寄予了较高的期望,未来荣威550将承担较大的销售压力。上汽技术中

心主任高卫民指出:荣威550除达到中国标准(CNCAP)五星级标准,更考虑到欧洲、北美市场上已经推广实施的行人保护系统。

上汽集团尚未透露荣威品牌的出口计划。但荣威550的正式上市,对于上汽集团乃至中国自主品牌意义重大。荣威550是上汽集团首次面向全球开发的产品,它标志着上汽集团的自主创新已从最初的二次创新,过渡到二次创新和完全自主开发的中间地带。拥有中国、英国、韩国三大生产基地和研发基地的上汽集团,正拟进一步推进自主品牌国家队阵营。

“上汽集团自主品牌发展,是集成世界资源、差异化的自主品牌发展之路;也是在长期的合作、合资中和融入世界的合作中,摸索出来的有自己特色的道路。”上汽集团董事长胡茂元指出,上汽集团将以上南合作为契机,充分发挥中、英、韩三地的协同效应,打造能代表中国汽车发展水平的自主品牌产品。”

### 三星谋夺中国商用空调前三名

◎本报记者 张良

昨日,三星(中国)投资有限公司商用空调营业部总经理朴营国在接受记者专访时表示,作为三星电子未来八大战略产品之一,商用空调在三星电子大体系中占据非常重要的地位,公司的目标是要力争在未来三年内跻身中国商用空调领域的前三名。

三星商用空调目前的市场占有率不超过10%,但公司希望通过今后几年的努力,使该市场份额能够提升到20%,甚至30%。”

朴营国指出,三星竞争的核心优势是技术。三星在各个产业都是以技术见长的。在商用空调领域,技术更新换代的速度原来是3年,现在是2年,而三星技术更新换代的时间不会超过1年半,和韩国绝对是同步的。有了强大的技术支撑,三星商用空调在中国也始终坚持走高端路线。

就客户定位而言,三星商用空调不仅要考虑B2B,也要考虑B2C。现在中国市场B2C份额越来越高,这可能与中国的高消费群体有关系。”朴营国透露说,目前三星商用空调的销售主要集中在华北、华东、华南等经济比较发达的地区。其中,华东区销售额占三星商用空调在中国销售总额的50%左右。”

据悉,为应对2009年-2010年可能出现的新的发展机遇,三星商用空调将强化公司的组织架构,充实公司的人才储备,优化公司的市场策略,扩大公司的市场占有率。朴营国告诉记者,在过去几年中,三星商用空调在中国市场的年增长率均超过100%,但由于中国整个宏观环境的改变,估计今年的年增长率可能会有所放缓。不过,商用空调已被三星定位为“战略产品之一”,现在只是在投入。但从长远来看,这个战略投入是值得的。一旦做起来,在高端的消费群体中,尤其行业客户,它会带来很大的影响力。

朴营国认为,在商用空调领域,虽然中国品牌是跟进投资的,但借助本土化优势很快就成长了起来。目前在高端商用空调领域,尽管国产品牌的销售占比约30%,然而中国本土企业的实力在增强,中国本土企业拥有价格优势,因此中国本土品牌仍然会是一股不可忽视的力量。

### 北京上月房价涨幅环比回落

◎本报记者 于祥明

昨天,北京市统计局、国家统计局北京调查总队联合发布消息显示,今年5月份,北京市房屋销售价格同比上涨12.4%,涨幅比4月份回落0.6个百分点。并据统计,5月份销售住宅7758套,为今年以来销售住宅套数最多的月份,但仍然比上年同期销售减少2123套。

从房屋销售结构看,小户型普通住宅价格涨幅提高较快。5月份,新建住宅销售价格同比上涨15.7%,涨幅比4月份回落0.4个百分点。其中,90平方米及以下普通住宅销售价格涨幅比4月份提高0.5个百分点。

另据统计,5月住宅销售套数达今年以来最高。1至5月,住宅销售22975套。其中,90平方米以下住宅销售8574套,占全部住宅销售套数的37.3%。

### 华为欲售手机部门估值逾40亿美元

◎本报记者 张轶

昨日市场传出消息,华为计划出售手机部门至少49%股份,该部门预计价值超过40亿美元。黑石集团、KKR、华平创投和凯雷集团等多家私募股权投资公司发出竞购邀请,要求在6月23日前提交非约束性竞购报价。通过出售手机部门股份,华为可以筹资加大对主营业务(路由器网络设备制造)的投资,同时也可从诺基亚及三星所垄断的、增长放缓的手机市场抽身而退。

根据研究公司BDA的数据,华为手机部门去年收入为26亿美元,同比增长一倍。

消息人士透露,华为计划出售手机部门至少49%的股份,但最终比例取决于竞购方的收购方案。华为手机部门还生产调制解调器和无线网卡。此外,知情人士还称,为避免行业内竞争,华为无意引进战略投资者参与竞购。

据悉,华为此举能够筹集大量的资金,从而可以在其为中国移动和沃达丰集团等无线运营商制造路由器和网络传送装置这一主要领域进行投资。

### 空客母公司对美推翻巨额合同表示失望

空客母公司欧洲航空防务和航天集团首席执行官路易·加卢瓦18日发表声明说,对美国国会下属的政府问责局推翻美国空军空中加油机巨额采购合同感到失望。

但加卢瓦同时强调,欧洲航空防务和航天集团以及美国诺罗普-格鲁曼公司推出的KC-45是能满足美国空军要求的最佳空中加油机。

当天,美国国会下属的政府问责局发表声明说,美国空军在决定将价值高达350亿美元的空中加油机采购合同授予空客母公司欧洲航空防务和航天集团以及美国诺罗普-格鲁曼公司时,存在重大违规行为,并支持就采购计划重新进行招标。

今年2月份,美国空军宣布,经过招标,将与欧洲航空防务和航天集团以及美国诺罗普-格鲁曼公司签订合同,采购179架由空客A330改装的KC-45空中加油机。但同时参加竞标但未能如愿的美国波音公司随后指责美国空军在招标过程中存在违规行为,并要求美国国会就此事进行调查。(据新华社)