

# Companies

## 朗逸上市 上海大众本土化研发驶入佳境

### 在A级车市话语权将大为增强

◎本报记者 宦璐

昨天,当上海大众总经理刘坚报出朗逸6款产品价格区间为11.28万元至14.98万元时,全场人士的表情分为两种:惊喜或震惊。

业内人士对本报记者表示,作为上海大众第一款自主研发的车型,它的成功与否至关重要,它不仅是一款汽车产品,它更是一场大试验,决定了大众集团在中国未来将选择不同的产品研发战略。如果成功了,大众集团会更加坚定地走本土化研发道路;如果不成功,继续引进产品则是必然的选择。事实上,德国大众集团早已从上海大众部分参与自主研发的PASSAT领驭的成功上面,看到了未来的希望所在。

据大众集团中国区总裁范安德向上海证券报介绍,LAVIDA朗逸是上海大众推出的第一款全新自主设计和开发的量产车,也是德国大众全球产品战略中为满足中国消费者需求而精心打造的一款全新产品,作为大众模块化战略新产品,其开发、设计水准都达到了国际水准。从LAVIDA朗逸身上,我们可以说,上海大众的研发水平领先竞争对手10年。”

LAVIDA朗逸能否成为如范安德期待的“冲击A级车冠军”的理想

车型呢?这一切都需要经过市场和时间的考验,朗逸的竞争对手如:卡罗拉、思域、凯越、伊兰特等。但据上汽集团董事长胡茂元宣布,从北京车展LAVIDA朗逸开始首次亮相至今,已接到有效订单30000张。

刘坚介绍,上海大众LAVIDA朗逸主打A级车市1.6L和2.0L两大主力排量,共推出6款车型,分别为1.6L手动品悠版、1.6L自动品悠版、1.6L手动品轩版、1.6L自动品轩版、2.0L手动品轩版、2.0L自动品轩版。

据悉,LAVIDA朗逸也是大众集团模块化战略的新产品。将整车分为前端、前中、中控台等7大架构,每一架构又细分为不同模块。使LAVIDA朗逸突破了以往平台的局限,跨级别地应用了很多先进的技术和装备。仅2610mm长轴距设计就超过了所有的竞争对手。”范安德这样自信地表示。

另外,值得关注的是,一直以来,A级车市都是商家的必争之地。这一细分市场消费潜力大,是中国车市的主力消费市场,2008年私人需求的继续释放更将支撑这一市场比重的进一步扩大。

借助于这样一款内外兼修的全新车型的推出,上海大众在A级车市的话语权无疑也将得到极大的增



强。据上汽集团董事长胡茂元介绍,上海大众的市场占有率也从去年的8.7%升至9.3%。

虽然2008年的车市面临太多不确定因素,今年的油价不断上涨,地

震、大水等灾情,都对汽车销售造成不利的影响。我们对此非常关注。但我肯定的是,中国汽车的基本面没有变化,只是增长不像去年那么强劲,年初我们预测是从15-20%的

增速,现在调整成10-15%。”让大众集团中国区总裁范安德更加确信的一点是:LAVIDA朗逸的上市,会在销量和利润上对上海大众做出重要贡献。

## 传联通部分 中高层调往电信

昨日市场传出消息,中国联通部分中高层已正式调往中国电信。业内人士称,人事的调动意味着联通与中国电信C网接收工作已拉开序幕。

据悉,中国联通已有包括原C网经营部总经理张洪涛、原C网经营部副总经理周小平等在内的部分中高层已经到中国电信上班,中国联通少量处长级干部也已前往,总数大约20人左右。消息人士称,上述变动并非借调。这些联通原来负责C网的中高层都是正式调往了电信,属于正规调动。但是中国联通未予正式证实。

另有相关媒体引述中国联通通信股份有限公司证券事务代表赵一雷的话称,中国联通将有3万个以CDMA名义建立的基站将划转给中国电信,另外再出售1万个基站给电信,出售总额约45亿元,已包含在最终的总交易价格里。(张翔)

## 阿克苏诺贝尔 为灾区提供最高级涂料

日前,世界著名涂料生产企业阿克苏诺贝尔装饰涂料(中国)有限公司决定,再次向灾区提供捐助,此次捐助物资为价值114万元的多乐士乳胶漆。

汶川大地震救援重点已由救援受伤人员改为灾后重建,作为生产多乐士、莱威等优质涂料的阿克苏诺贝尔装饰涂料(中国)有限公司,决定在灾后重建上尽一份心、出一份力。此次捐助将对口支援六大重灾区之一的雅安,并指定用于灾后学校的重建。总经理陈平表示:希望捐赠主要能用在孩子们身上。此次捐赠的涂料是多乐士产品中档次最高的涂料。

截至目前,阿克苏诺贝尔装饰涂料(中国)有限公司,已向地震灾区捐助人民币110万元,涂料价值114万元。(王欣)

## 迪拜“跑马城”来华揽客

位于阿拉伯联合酋长国的迪拜已经聚集了来自世界各地的房地产投资者,而其对中国依然情有独钟。昨天,未来迪拜的又一新地标项目“迈丹”(Meydan)首次来到中国揽客,目标是吸引土地、住宅、商业等各类房地产产品的投资者和机构,甚至与相关行业进行长期合作。

据介绍,总占地面积约1200万平方米的迈丹是由阿联酋副总统、总理兼迪拜酋长穆罕默德·拉希德·阿勒马克图姆倡议开发的。这个在沙漠上的又一造城项目将包括世界上最大的赛马场、以商业和住宅为主的迈丹城、以办公为主的商务区、悦榕五星级酒店等工程,并已2007年3月动工、预计2010年3月完工。(李和裕)

## 批零倒挂仍存 柴油批发价上下两难



◎本报记者 陈其珏

国家发改委上周宣布自6月20日起将汽、柴油零售中准价每吨提高1000元,这给长期倒挂的国内成品油批零市场带来一次理顺的契机。易贸资讯昨天提供的一项调查结果显示,此次调价后,全国0号柴油批零倒挂幅度从1800元/吨缩减

到600元/吨左右,但仍未能实现价格理顺。在这种情况下,国内业者陷入批发价上涨乏力、下跌可惜的尴尬境地。

据易贸资讯透露,调价当天上午,中石化某省分公司曾率先尝试机。易贸资讯昨天提供的一项调查结果显示,此次调价后,全国0号柴油批零倒挂幅度从1800元/吨缩减

业内人士认为,中石化这一操作的初衷是想借调价机会炒作一把,刺激市场需求,为后期促进销售做准备。但结果市场对中置若罔闻,表现冷淡。无奈之下,中石化只得取消先期定价,重新将柴油价格下调至7850元/吨。

对此,中石化上述省分公司相关人士表示,对我们来说,在保供的前提下,批发环节创收是首要任务。但是在长期批零倒挂影响下,柴油市场部分需求被打压,近期加上暴雨天气、沿海休渔、农忙接近尾声等利空因素,销售情况一直不理想。如果成交不回升,我们提高销售价格也是徒劳。”

而事实上,调价当天,全国柴油批发价格多平稳过渡。至于社会中间商除观望主营操作外,对短期柴油价格走高也多持悲观看法,且限于资源难觅仍不愿低价抛售。

某江苏企业经营单位人士表示,从以往的调价历史经验来看,

调价后短期市场会获利回吐,放出部分积压的资源,间接拉低市场价格。因此,现在客户问我要油,我不会再惜售,可以适当放量。但不会主动降价促销,因为后期柴油低价资源估计也很难寻觅。”

南方某社会单位则认为,调价前一周,柴油价格已出现高位疲软的迹象,当时心里很没底,不知如果柴油价格下滑,会跌到什么价位。现在上调1000元/吨后,反而对我们来说有了一个最低的保障。换句话说,在国家整体供应偏紧的预期下,后期柴油批发价最多跌到零售到价位,最大跌幅也就600元/吨。目前我们会以销定进,继续观望。”

此次价格调整仅有助于减少炼油板块的亏损,降低财政压力,却远未达到理顺成品油价格体系的地步。因此,一次调价并不意味着国内油价已经实现市场化,批零倒挂仍可能是接下来市场的一个常态。”交银控股首席能源研究员贺炜对本报记者说。

## 业内呼吁构建全国“一张网”燃气大市场

◎本报记者 陈其珏

中国的天然气管道建设近年来不断提速。但由于全国“一张网”的燃气大市场尚未建立,天然气的发展和利用已遭遇一定阻力。多位业内专家在昨天举行的第四届“中国LNG卫星站专题研讨会”上呼吁,中国应尽快建立多气源供应体系和共同输气管网,使标准气源可以自由进网并统一热值,以适应天然气发展的时代需要。

在天然气利用初期,因气源单一、管网简单,燃气互换性问题并不突出,也没有过多考虑统一热值标准问题。但随着天然气事业的飞速

发展,气源需求猛增,来源多、组分复杂,供气设施已建成投产,再考虑到国外天然气利用过程中曾遇到过的互换性难题,就会造成资源的浪费和经济的损失。”华南理工大学天然气研究中心副主任、中国城市燃气学会顾问赖元楷昨天说。

作为享受国务院特殊津贴的国内权威燃气专家,赖元楷还有个头衔是深圳市规划委员会委员。深圳市走在全国前列的“全市一张网”即出自他的构想。

在他看来,中国应建立“陆上、海上、国产、进口、管输、大小LNG”等多气源供应体系;构建共同输气管网,使标准气源可以自由进网。同

时,应该让管网运行与气源经营和销售服务分开,使上、中、下游经营者的利益都能得到保障。

当然,要实现这一步还需要政府的大力支持。就像一位官员所说的:搞天然气,没有政府支持干不了,没有市场干不好,必须两者相结合。”赖元楷对上海证券报说。他建议政府有关部门、有关业主和供气单位,尽快研究和制定“多气源、一张网、一个热值、服务燃气大市场”的相关政策,使天然气利用能赶上时代发展的步伐,真正构建全国大管网供气的大市场。

值得注意的是,实现全国“一张网”的前提之一是天然气热值的统

一。由于不同产地或不同形式获得的天然气,其物理、化学性质各有不同,组分、热值、燃烧特性各不相同,将直接影响到燃气燃烧的互换性和适配问题,规定天然气热值指标也是解决气源互换性的一个重要手段。

全国“一张网”应该是今天与会人士的共同呼声。”亚美大陆煤层气公司一位负责人昨天在论坛间隙向本报记者指出,一旦全国“一张网”的燃气大市场构建起来,那么不仅解决了当下用槽车运输LNG的高成本问题,还可让众多燃气公司在向异地客户交货时实现资源互换,由此可有效避免浪费,促进节约。

## 国家粮食局副局长郃建伟: 加快仓储建设应对复杂粮食形势

◎本报记者 刘文元

国家粮食局副局长郃建伟日前在全国粮食仓储工作会议上表示,目前我国粮食供求和市场形势十分复杂,应该进一步加快粮食仓储设施建设,不断改善粮食仓储设施的基础条件。

郃建伟警告,目前我国粮食供求和市场形势十分复杂,保持国内粮食市场和价格基本稳定的难度加大,需要在粮食安全问题上始终保持清醒头脑,进一步加强对粮食的宏观调控。从国际粮食供求形势和价格走势看,全球粮食供需形势复

杂多变,国际粮价扑朔迷离。去年以来,由于欧佩克石油限产和世界主要粮食生产国粮食减产、生物质燃料生产快速增长对粮食需求增加,国际粮价供求趋紧。在美元贬值、石油价格大幅上涨、粮食生产成本增加和国际投机资金炒作等因素的共同影响下,国际粮价居高不下。随着国内态势市场与国际市场接轨的程度加深,国际市场对国内粮食供求和市场的影响越来越大,保持国内粮食市场和价格的基本稳定的难度加大。特别是最近还存在一些结构性矛盾,小麦、玉米和稻谷产销基本平衡,但玉米工业消

费快速增长,大豆产不足需,缺口较大;13个主产区粮食产大于需,11个产销平衡区的缺口有所扩大,7个主销区的粮食自给率进一步下降等。

他明确提出了我国粮食仓储工作近几年的总体目标,即进一步加快仓储设施建设步伐,不断改善粮食仓储设施的基础条件,提高粮食仓储技术应用水平,规范粮食仓储管理行为,降低粮食损失损耗,降低能耗和费用,完善管理机制,提高企业仓储效率和经营效益,提升粮食仓储企业从业人员知识水平和操作技能。

## 脱离上药集团 先灵葆雅将变全外资药企

◎本报记者 于兵兵 实习记者 朱宇琛

在上海联合产权交易所挂牌转让的上海先灵葆雅制药有限公司45%的股权目前已进入报价状态。记者从转让方之一的上海医药集团获悉,该项目已基本确定由标的外资控股股东先灵葆雅(中国)有限公司受让,报价系统显示的价格仍与挂牌价格相同,为6632.955万元。目前产权交割工作已经开始,7月初就将结束。届时,上海先灵葆雅将成为全外资医药企业。

5月21日,上海医药工业有限公司和上海医药集团(中国)有限公司两位中方股东在上海联合产权交易所挂牌出售其持有的上海先灵葆雅制药有限公司45%股权。日前,挂牌期满,上海医药集团相关人士透露,除作为原股东的先灵葆雅(中国)递交了意向受让申请外,并无其他意向方摘牌,因此该项目已确定由先灵葆雅(中国)接手。

资料显示,上海先灵葆雅制药有限公司成立于1994年,是当时上海投资规模最大的合资药企。上海医药集团和上海医药工业有限公司分别持股15%和30%,先灵葆雅(中国)有限公司作为外方股东持股55%。但该企业成立14年来长期亏损,仅2007年略有盈余368万元。此前就曾有市场传言称,连年负增长是外资股东希望中方股东出局,外资一家独大的“战略亏损”。

对此,上海医药集团人士作出了否认:长期亏损确实是因为经营不善。但外方股东之所以在亏损的情况下,坚持回购股权独资经营而不是引入其他股东分担风险,是因为独资后可以更方便地引进资源和产品。”该人士还透露,中方股东也没有继续合作的意向,原因之一即在于由于无法扭亏为盈,先灵葆雅每年都向外资银行贷款数百万美元,而中方股东不再愿意为此承担担保风险。

## 奥运物资进入处置程序

### 奥运村家具白电等首批挂牌

◎本报记者 卢晓平

25日,北京奥组委与北京产权交易所有限公司签订《北京奥组委资产处置服务合同》,并于北京产权交易所网站披露第一批资产处置信息,这标志着北京奥运物资进入处置程序。北京奥组委相关领导、北京产权交易所总裁熊焰等出席了签约仪式。

据介绍,奥运物资包括家具白电、技术设备、体育器材等共33大类,上万个规格、品种,共2千多万件产品。所有物资都是北京奥组委通过市场开发、现金采购,以及与场馆业主合资合作等方式获取,其中需要处置的物资是北京奥组委拥有产权的物资,也就是北京奥组委通过市场开发和现金采购等形式获取的物资。

根据协议,北京产权交易所将为北京奥组委的物资处置提供“一站式服务”。此次披露的第一批资产处置信息涉及一百多种奥运村的家具、白色电器等物资,包括带锁床头柜、休闲椅、单人床等,这些物资完成交易后,将陆续于奥运会、残奥会结束后交付。

## 汽车市场低迷 一汽丰田借力汽车金融

◎本报记者 吴琼

在汽车消费购买力不足、全国销量出现下滑情况下,汽车企业开始另寻促销良方。昨日,上海证券报获悉:一汽丰田正引进海外汽车金融模式,以推进汽车销售。

6月1日至12月31日,一汽丰田联手丰田汽车金融(中国)有限公司(简称“丰田金融中国”),推出“低首付贷款+汽车回购计划”,针对旗下新威驰、卡罗拉品牌。继卡罗拉在中国取得成功,一汽丰田开始大力推广新威驰,一汽丰田销售公司总经理毛利格表示:“一汽丰田全年计划40万辆,约5万为威驰,其中新威驰计划销售4万余辆。”

但与同级别车相比,新威驰售价偏高;而按照国外惯例,使用信贷消费者更容易接受相对高的价格。因此一汽丰田欲借汽车金融促销新威驰。昨日,记者致电丰田金融中国的业务人员,其表示,如购买售价9.5万元的新威驰,消费者首付二成即1.9万元,如申请一年期贷款,则前11个月还款2411元,折合每日仅需81元;但第12月还款额有所变化。如果消费者付清全部贷款尾款,则保留该车;如果消费者选择由经销商回购汽车,则视差价支付尾款;如果消费者欲保留该车,则可申请展期。”

## 诺基亚欲购 Symbian 施压微软谷歌

◎本报记者 张翔

诺基亚昨日宣布,将斥资2.64亿欧元(约合4.1亿美元)收购Symbian公司剩余52%股份,从而实现全资控股。诺基亚同时承诺,将把Symbian手机操作系统免费对外开放。

目前,全球约2/3的智能手机均使用Symbian手机操作系统,相当于全球手机份额的6%。但谷歌的Android手机平台及苹果iPhone等后起之秀对Symbian的市场主导地位产生了巨大威胁。外界认为,诺基亚此举正是为了应对新的市场竞争。

分析师指出,诺基亚此举是应对其他手机软件提供商的精明做法。诺基亚将会给微软产生巨大压力,因为该公司正在努力进军消费市场。微软的Windows Mobile是排名仅次于Symbian的手机操作系统。