

Finance

聚焦一个“核心” 打造两个“重点”

上海推进国际金融中心建设框架敲定

◎本报记者 唐真龙

上海国际金融中心建设正在提速。

继5月份成功举办“首届陆家嘴论坛”，吹响上海国际金融中心建设集结号之后，近期上海市府已经悄然在推进上海国际金融中心建设方面迈出了实质性步伐。记者从相关方面获悉，经过近3个月的调研、论证以及与中央有关部门的交流之后，目前，下一阶段上海国际金融中心建设的框架已经基本确立。

经过我们的集思广益，目前上海国际金融中心建设已经形成了一个大概的思路，即以金融体系建设为核心，打造两个重点。”在昨日上海金融系统召开的纪念建党87周年暨弘

扬抗震救灾伟大精神报告会”上，上海市委常委、副市长屠光绍表示。

记者了解到，从今年3月开始，上海市政府对在沪“一行三会”分支机构、上海证券交易所、交通银行、银联等金融机构进行了一次规模空前的大动员，并向相关机构和部门布置了6个课题。屠光绍透露，近几个月以来，经过与在沪金融机构、“一行三会”分支机构、北京的相关大型金融机构以及金融监管部门的交流与沟通之后，目前上海国际金融中心建设的大方向已经确定，并得到了中央相关部门的肯定，下一步就是要把这些成果变成具体可行的措施，而这些措施则主要可概括为“一个核心”，两个重点”。

上海建设国际金融中心最大的

优势就是具备相对比较齐全的金融要素市场，不过经过调研，上海也发现了自身的不足，在金融要素体系上具体表现为：首先，金融要素体系的功能需要进一步发挥，结构要进一步完善，层次需要进一步丰富。其次，各要素市场的协调性和融通性不够。第三，投资者结构不完善，尤其是机构投资者力量非常薄弱。对此，屠光绍指出，上海拟从四个方面打造金融要素市场：第一，继续完善金融要素市场，打造人民币产品中心；第二，建设资产管理中心；第三，建设支付体系，打造支付清算中心；第四，加快发展金融专业服务机构。

除了“一个核心”之外，上海也将加快推进两项“重点”：第一个“重点”就是在金融领域“先行先试”。在金融

领域先行先试既是建设上海国际金融中心的核心内在需要，也是全国发展金融业，推进金融改革开放的客观需求。”屠光绍表示。之所以要在金融领域进行“先行先试”主要是由于上海的金融市场、金融机构拥有在各个方面进行先行先试的条件：首先上海的金融体系最为完善；其次，浦东综合配套正在加紧推行“先行先试”，金融领域的“先行先试”可以与之形成合力。

上海在金融领域的“先行先试”将从六个方面铺开：一、在完善金融市场的结构和层面方面；二、在推进金融工具和产品创新方面；三、在完善投资者结构方面；四、在金融业对外开放方面；五、在深化金融改革，包括机构重组方面；六、在创新金融监管方式方面。在这六个方面中，有很

多方面都需要中央金融管理部门的配合，屠光绍表示，目前上海已经跟相关金融监管部门交换过意见，并确立了近期将要推进的具体工作，近期将会很快展开。

上海推进国际金融中心建设的另一个“重点”是营造良好的金融发展环境。屠光绍表示，上海将在资金支持、土地供应、人才发展、鼓励创新等方面加大政策支持力度；加强金融法治环境、信用环境、中介环境建设；完善地方层面推进上海国际金融中心建设的配合机制，充分发挥上海市推进国际金融中心建设领导小组的作用，不断提升服务能力和服务水平；探索通过地方立法形式，为上海国际金融中心建设的环境营造工作提供法制保障。

“自建+外包”数据库 外资法人行人民币发卡提速

业内人士指出，下一批外资行人民币卡奥运前后“出炉”

◎本报记者 石贝贝

在东亚银行中国5月下旬正式发行人民币借记卡之后，已获银监会批准人民币卡业务的其它外资法人银行昨日传出消息，其发行人民币卡进程正在加快。

恒生银行中国行政总裁此前接受本报记者采访时曾指出，该行有望在奥运会后发行人民币借记卡。对于阻碍发卡的“银行卡数据库中心建设”问题，部分外资法人银行人士表示，将采取“部分自建、部分外包”的方式，以缩短数据库中心建设的时间，争取早日发卡。据业内人士透露，目前有3家外资法人行正采用这种“自建+外包”的方式进行数据库中心建设。

去年9月，银监会批准完成本地法人注册的东亚、花旗、汇丰等5家外资行人民币借记卡。中国人民银行支付结算司要求，为确保银行卡客户信息与数据安全，外资行在内地发行人民币卡之前，必须在境内建立银行卡数据库中心。

今年5月，东亚银行（中国）率先发行人民币借记卡，并表示，已将该行核心业务系统、借记卡系统及相关业务系统搬迁至深圳IT运营中心，待其上海张江IT中心建成后，上述相关业务系统或全部转移至上海张江IT中心。

短短半年多的时间，东亚完成了从获批发行人民币借记卡，到数据库建设，再到正式发行人民币借记卡的全过程。而在去年，恒生、东亚、渣打等外资法人行的高层多次公开表示，搬出境外银行卡数据库中心至内地，或在内地建设数据库中心，需要花费至少1-2年的时间。

东亚对其内地数据库中心建设的说明并未解释是否为外包方式。但不少银行资深人士向本报记者指出，该行银行卡数据库中心之所以能短时间内获验收通过，就是采取了“部分自建、部分外包”的方式。至于究竟是怎么外包，由于技术原因我们也难以说清。”一家大型商业银行人士说。

一家商业银行高层人士告诉记者，一般来说，银行只会把借记卡数据处理进行外包，而不会外包借记卡的数据处理。相对借记卡，借记卡对于技术水平的要求更为复杂，需要投入更多物力、精力进行开发。”

据记者搜集信息显示，这种将数据库“自建+外包”的所谓“快速通道”方式正被其它外资法人行所仿效和采用。

一家大型外资法人行相关人士说：全部自建或搬迁，一来耗时太长，二来比较麻烦。采取这种“快速通道”，从项目启动到上线运行，到发卡一般只需3-6个月。”

另据业内人士透露，目前有3家外资法人行采用这种“自建+外包”的方式。审批时间一般只需2周。”一位外资法人行人士说。如果这样的话，奥运会前后有可能就会有银行获批通过。”

昨日，花旗、汇丰等外资法人行均表示对此没有进一步消息披露。

工行已发放 救灾和恢复生产贷款 80 亿

◎本报记者 但有为

中国工商银行1日公布的数据显示，截至目前，工商银行已发放抗震救灾和灾后恢复生产贷款80.6亿元，并与成都市政府签署了灾后重建项目融资合作协议。

工行北京分行离柜业务量 占比突破 69%

◎本报记者 但有为

中国工商银行北京分行副行长王金山30日表示，通过大力推动收费电子化进程，截至5月底，工行北京分行的离柜业务量占比已经突破69%，提前完成此前制定的到年底达到68%的任务。如果加上批量业务，这一占比将更高。

王金山在“金融服务成就奥运梦想”之工商银行“窗口服务”记者见面会上介绍，电子银行和自助机具产品覆盖范围不断扩大，是该行离柜业务量占比上升的主要原因。

根据他提供的数据，为切实做好奥运金融服务工作，工行不断加快网点建设改造步伐，加大受理机具投放力度。截至5月末，今年已升格网点31家，新建自助银行8家，ATM和存取款一体机新增41台，总量达到1883台，预计到年底ATM机数量将突破2000台。

王金山表示，随着离柜业务量占比的提升，工行客户分流能力不断增强，加上服务效率的提高，该行基本消除营业4.5月份北京银监局暗访检查中，工仍有排队现象的网点比例为18%。虽仍高于各行14%的平均状态，但说明已大有改善。

他还透露，在奥运银行卡受理责任区建设方面，截至5月末，工行奥运重点街区的内、外卡商户覆盖率达到100%；奥运签约酒店周边的内卡商户覆盖率达到98%，外卡商户覆盖率达到95%；奥运旅游景区的内、外卡商户覆盖率达到100%；奥运场馆周边责任区的内卡商户覆盖率达到100%，外卡商户覆盖率达到92%。

消费信贷迷局

消费信贷热点转移 沪银行转战汽车金融

◎本报记者 邹毅

楼市半年冷场，全国房地产市场持续低迷。是坚持房贷市场突围，还是发掘新的增长点，在上海已经初露端倪。今年4月以来，上海市汽车消费贷款市场连续两个月出现新增贷款量飙升，业内人士称6月车贷市场仍然红火。市场人士反应，多家商业银行转战车贷时候，就连大型银行也在谋求空间，可见新的零售银行增长点正在孕育。

“等死不如找死”

商业银行重拾汽车消费信贷，在各行严控房贷的当口有了一丝转移目标的味道。今年2月以来，上海市房贷市场一直低位运行，月度同比少增或多减均在10亿元以上。一季度，上海市个人住房贷款新增量仅为20.5亿元，不及2007年二季度的任何一个单月的新增量。

多位商业银行个人信贷部门主管称，今年上海房地产市场持续量成交低迷，市场对楼市价格走势的判断也已经积累了较强的降价预期，房贷业务不好做，银行也不敢多做。”

然而，商业银行向零售银行转型的长期战略并不允许个人消费信贷就此停滞。一国有银行个贷部门负责人这样说，“个人住房贷款下来了，但是业务指标还在那儿，等死不如找死，再说还不一定就是个死呢”。他所说的“找死”，并非在房贷业务上激进，而是发展其他消费信贷品种获得新的业务增长点。

人民银行上海总部发布的上海



市月度金融运行数据显示，今年4月以来，上海市人民币汽车消费贷款出现了急速增长。4月，上海市中资商业银行新增人民币汽车消费贷款2.7亿元，相当于今年一季度汽车消费贷款总量。5月，该项新增贷款量以3亿元再攀新高。央行上海总部分析，这主要与近期汽车销售市场活跃有关。

奥运后车贷将更趋活跃

今年1月，上海市车牌拍卖因春节因素集中1-2月额度于1月进行。同时，上海首次实施网上竞拍，直接导致上海市车牌价格由之前的50000左右降至最低8000多。深发展上海分行汽车融资部人士称，上海市车牌价格大幅下挫，激励了消费者购买家庭用车的热情，这是二季度上海市汽车消

费贷款市场活跃的最主要原因。

我国汽车消费信贷市场起步较晚，在发达国家，贷款购车比例大多在70%以上，而在中国目前仅为6-8%。业内人士介绍，2002年-2004年，大中型商业银行曾一度在全国主要城市大举进入车贷市场，却因为风控不力、恶性竞争的原因造成大批坏账，之后大多银行退出车贷市场。

如今的车贷市场，是商业银行和汽车金融公司两分天下，商业银行之间的竞争只存在地区差异，直接竞争的强度不大。”一股份制商业银行个人消费信贷部总经理这样说。在上海，福特、通用、丰田、东风日产、菲亚特等汽车金融公司已经占到汽车消费金融市场近一半的市场份额。

分析人士称，6月20日国家发改委公布全国油价上调，短期内势必影

响汽车销售，汽车消费信贷市场将迎来短暂寒流。对此，商业银行人士认同结论却反对处理。

其中一商业银行零售银行部人士称，接下来的三个月国内汽车消费信贷市场将经受考验。“一来奥运期间，北京地区实施单双号车辆限行，沪粤等地交通运输也将受到影响，因此北京、上海、广东、武汉等汽车生产基地产量都将有所下滑。其二，7月1日国家上调消费税后，进口高档车价格上涨将进一步影响中高端消费市场，而中高端车消费人群是汽车信贷的主要对象。”

不过商业银行人士普遍认为，等奥运结束后市场完成调整之后，汽车消费信贷将有一波反弹。鉴于房贷市场预期将有较长时间的调整，汽车消费信贷或许将成为零售信贷业务新的增长点。”

基金定投 前端 8折 优惠

现在申请 低至8折

40多家公司 200多只产品 基金定投 任您选择

交通銀行 BANK OF COMMUNICATIONS

百年知交 相融相通

客服热线: 95559 www.bankcomm.com