（上接D17版）

项目	股份数量（股）	占股本比例（%）
国有法人股	241,560,000	74.56
社会法人股	1,440,000	0.44
社会公众股	81,000,000	25.00
合计	324,000,000	100

经中国证监会证监发行字［2002］30号文批准，公司于2002年8月29日至9月9日以网下、网上累计投标询价方式向原社会公众股股东、其他社会公众投资者、机构投资者增发A股2,340万股，发行价为每股7.3元人民币，并于2002年9月19日上市。

表5-3:2002年增发完成后上市公司股权结构:

项目	股份数量（股）	占股本比例（%）
国有法人股	241,560,000	69.35
社会法人股	1,440,000	0.41
社会公众股	105,300,000	30.23
合计	348,300,000	100.00

2004年12月6日经临时股东大会批准，公司以2004年6月30日总股本34,830万股为基数，进行资本公积金转增股本，每10股转增6股，共转增20,898万股，总股份变更为55,728万股。

表5-4:2004年增发完成后上市公司股权结构:

项目	股份数量（股）	占股本比例（%）
国有法人股	386,496,000	69.35
社会法人股	2,304,000	0.41
社会公众股	168,480,000	30.23
合计	557,280,000	100.00

2006年,本公司实施股权分置改革,对价安排为全体非流通股股东向流通股股东每10股支付4股。股改完成后,本公司股本结构如下表所示:

表5-5:2006年股改完成后上市公司股本结构

项目	股份数量（股）	占总股本比例（%）
一、有限售条件的流通股合计	321,408,000	57.67
其中:国有法人持股	319,503,360	57.33
境内一般法人持股	1,904,640	0.34
二、无限售条件的流通股合计	235,872,000	42.33
社会公众股	235,872,000	42.33
三、股份总数	557,280,000	100.00

表5-6:截至2008年3月31日上市公司股本结构

项目	数量（股）
总股本	557,280,000
其中:有限售条件股份	291,639,360
境内法人持股	
无限售条件股份	265,640,640

3、最近三年控股权变动情况

自公司上市以来,公司控股股东没有发生变更,一直为鳳凰集团,其持有公司股份比例的变化情况如下表所示:

表5-7:公司最近三年控股权变动情况

项目	鳳凰集团持股总数（股）	占总股本比例（%）	持有有限售条件股份数量（股）	质押或冻结的股份数量（股）
2005年12月31日	386,496,000	69.35	386,496,000	0
2006年12月31日	319,503,360	57.33①	319,503,360	0
2007年12月31日	291,648,560	52.33②	291,648,560	145,819,680

*①股权分置改革,鳳凰集团向流通股东每10股支付4股对价;

②鳳凰集团通过二级市场抛售了近5%的股份

三、最近三年主营业务发展情况

2005年,2006年度,由于受到国家宏观调控的影响,市场需求增速减缓、行业供需矛盾突出,玻璃售价持续低迷,另一方面,主要原燃材料价格高涨,导致玻璃生产成本大幅增加,鳳凰玻璃经营困难,连续出现亏损,并被上交所实行退市风险提示。

2007年度,玻璃市场形势出现了一定转机,但纯碱、重油等原燃材料价格同时也在不断攀升,在成本方面给整个行业带来了负面压力,公司通过处置鳳凰玻璃下属的财务公司股权投资实现非经常性损益,公司才实现扭亏为盈,保住了上市公司的上市资格。但公司的主营业务盈利状况仍无实质改变,公司2008年一季度仍然亏损,如果不对上市公司进行资产重组,改善上市公司的资产质量和持续盈利能力,上市公司将很难再避免亏损并再次面临退市的风险。

四、主要财务指标

表5-8:近二年又一期主要财务数据　　单位:元

项目	2008年3月31日	2007年12月31日	2006年12月31日
总资产	2,006,450,527.73	1,797,728,420.80	2,033,604,806.07
净资产	467,766,626.35	474,096,427.51	463,272,425.69
项目	2008年3月31日	2007年度	2006年度
*营业收入	332,389,096.93	1,404,049,549.16	1,154,795,210.10
利润总额	-6,329,801.16	10,762,956.99	-369,409,205.73
净利润	-6,329,801.16	10,762,956.99	-369,409,205.73

(注:2006、2007年度及2008年一季度数据已经审计;2005年度报表根据旧会计准则编制,故该项营业收入指主营业务收入。)

五、股股股东概况

1.控股股东情况

鳳凰集团始建于1922年,为中比合办企业;1977年更名为"秦皇岛鳳凰玻璃厂";1988年更名为"秦皇岛鳳凰玻璃总厂";1991年,以鳳凰玻璃总厂组建的中国鳳凰玻璃集团被列为"国家试点企业集团";1992年被列为"计划单列企业集团";1994年更名为"中国鳳凰玻璃集团公司"并列为"河北省现代企业制度试点企业"。

河北省国有资产管理局于1996年12月27日出具"冀国资企字[1996]第189号"《河北省国有资产管理局关于授权中国鳳凰玻璃集团有限责任公司统一经营中国鳳凰玻璃集团国有资产的批复》;同意鳳凰玻璃集团国有资产授权经营方案。

鳳凰集团的《企业法人营业执照》号码为:130000100000173;注册住所:河北省秦皇岛市海港区西港路;法定代表人:曹田平;注册资金:人民币40,257万元;经济性质:国有;经营范围:一般经营项目为玻璃及制品、玻璃钢制品、树脂的制造;硅制原料的生产;进出口业务、机械制造、加工、修理;与本企业有关的技术咨询、技术服务;供热服务及供热工程的管道施工;受鳳凰委托提供所属企业账户、资金及结算的辅助性服务(限分支机构经营)。

2.实际控制人情况

中国鳳凰玻璃集团公司为国有独资公司,其实际控制人为秦皇岛市国有资产监督管理委员会。

3.控股股东及实际控制人变更情况

近三年内公司控股股东一直为鳳凰集团,实际控制人一直为秦皇岛国资委,并未发生变更。

4.公司与控股股东、实际控制人之间的产权及控制关系

六、股东结构

表5-9:截至2008年3月31日,鳳凰玻璃前十大股东名称

股东名称	持股数量(股)	持股比例（%）	股东性质
1.中国鳳凰玻璃集团公司	291,648,560	52.33	国有股东
2.上海政信投资有限公司	2,800,000	0.50	其他
3.熊先儒	2,509,000	0.45	其他
4.贺俊峰	2,443,066	0.44	其他
5.上海昂德投资有限公司	2,329,011	0.42	其他
6.杨小华	2,210,000	0.40	其他
7.鲁劲亮	1,700,000	0.23	其他
8.李荫华	1,504,700	0.31	其他
9.江西金佳谷物股份有限公司	1,500,000	0.27	其他
10.列伟雄	1,489,052	0.27	其他

七、控股及参股子公司情况

表5-10:截至2008年3月31日,鳳凰玻璃股权投资概况

被投资公司名称	持股比例（%）	投资金额	经营范围
秦皇岛鳳华兴业镀膜玻璃有限公司	100%	2,277.68万元	镀膜玻璃
秦皇岛鳳华镀膜玻璃厂	100%	829.00万元	镀膜玻璃
秦皇岛鳳华茵莱节能门窗有限公司	75%	161.25万美元	玻璃钢节能门窗
秦皇岛鳳华玻璃工业园有限责任公司	79.06%	12,741.8万元	平板玻璃
沈阳鳳华玻璃有限责任公司	52.26%	4,200万元	平板玻璃
冷水江市鳳华耐火材料有限公司	100%	3,900万元	耐火砖
秦皇岛鳳华船业有限责任公司	100%	580万元	玻璃钢船舶
鳳华科达新材料公司	82%	366万元	新型建筑材料

1.基本情况

公司名称:江苏凤凰出版传媒集团有限公司

注册地点:南京市中央路165号

办公地点:南京市中央路165号

注册资本:72,000万元

营业执照注册号:3200001105888

税务登记证号码:320106765860993

法定代表人:谭　跃

企业类型:国有独资有限责任公司

电话:025-83247221

传真:025-83247221

联系人:高红光

经营期限:二〇〇四年三月十七日至不约定期限

经营范围:江苏省政府授权范围内的国有资产经营、管理、企业托管、资产重组、实物租赁,省政府授权的其它业务

控股股东名称:江苏省人民政府

2.历史沿革

凤凰集团是经江苏省人民政府于2001年7月18日出具的"苏政复[2001]119号"文批准并于2001年10月8日取得了江苏省工商行政管理局颁发的《企业法人营业执照》,公司成立日期为2004年3月17日,凤凰集团是由江苏省人民政府履行出资者职能的国有独资公司。江苏省人民政府授权凤凰集团经营江苏省出版总社及其所属的17家事业单位、全民所有制企业和国有独资公司。

2004年8月30日和2005年2月7日,新闻出版总署和江苏省人民政府分别出具"新出图[2004]1052号"和"苏政复[2005]10号"批复,同意凤凰集团名称由"江苏省出版集团有限公司"变更为现名。

凤凰集团现持有江苏省工商行政管理局核发的注册号为"3200001105888"的《企业法人营业执照》;注册住所:南京市中央路165号;法定代表人:谭跃;注册资金:人民币72,000万元;公司类型:有限责任公司(国有独资);经营范围:省政府授权范围内的国有资产经营、管理、企业托管、资产重组、实物租赁,省政府授权的其它业务(国家有专项规定的办理审批手续后经营)。

3.最近三年注册资本变化情况

凤凰集团最近三年注册资本一直为72,000万元,未发生变化。

4.业务发展情况

凤凰集团主要业务可划分为两大核心业务板块:一是出版与发行业务,二是文化地产业务。出版与发行业务是传统优势业务板块,集团年出版图书和电子音像出版物6000余种、专业报刊23种;下属子集团江苏新华发行集团及其所属新华书店、外文书店和各市、县新华书店共82家,拥有图书销售网点近1000个。文化地产是凤凰集团战略发展规划中的新兴核心业务,通过集团全资的凤凰置业有限公司从事文化地产开发经营业务,已初步形成了文化地产开发的经营模式,既可以承担起国有大型文化企业的政府使命和社会责任,又可形成相当可观的商业投资回报,具有可操作的商业运作模式和持续发展的前景。另外,凤凰集团还通过旗下的江苏凤凰台饭店有限公司从事酒店经营管理业务,以及通过江苏凤凰艺术有限公司从事艺术品投资业务。

截止2007年12月31日,凤凰集团总资产101.24亿元,净资产63.10亿元,销售收入51.86亿元,净利润5.27亿元。

表6-1:凤凰集团近二年的主营业务收入分类状况　　单位:元

项　目	2007年	2006年
出版物销售	4,455,532,714.81	4,192,235,014.77
纸张销售	176,590,667.65	18,924,085.04
设备器材销售	25,947,775.79	26,532,764.28
木浆销售	317,923,303.95	270,576,336.45
印刷加工业务	3,430,683.75	4,416,261.46
酒店业务	42,786,734.27	44,000,027.57
其他业务	10,419,556.85	97,009,220.44
合　计	5,032,631,437.07	4,653,693,710.01

5、最近二年的主要财务状况

表6-2:凤凰集团最近二年的主要财务状况　　单位:元

项　目	2007年12月31日	2006年12月31日
总资产	10,124,059,976.28	8,989,776,303.78
负债	3,814,401,129.45	3,529,185,105.60
股东权益	6,309,658,846.83	5,459,591,198.18
资产负债率(%)	37.68%	39.26%
	2007年度	2006年度
主营业务收入	5,032,631,437.07	4,653,693,710.01
利润总额	695,252,107.81	654,783,861.14
净利润	526,909,268.97	493,388,244.31

注:凤凰集团2006-2007年会计报表均由江苏苏亚金诚会计师事务所有限公司进行了审计,分别出具了苏亚审二[2007]第72号、苏亚审字[2008]第428号审计报告。

5、最近二年简要财务报表

表6-3:凤凰集团近二年合并资产负债表　　单位:元

项　目	2007年12月31日	2006年12月31日
流动资产:		
货币资金	2,088,204,171.09	2,728,426,033.02
交易性金融资产		
短期投资	727,339,025.65	30,839,320.00
应收票据	81,988,102.92	11,309,140.13
应收利息	86,250.00	11,881,250.00
应收账款	411,801,471.28	361,801,672.47
其他应收款	444,256,232.69	190,867,985.84
预付款项	966,634,415.17	157,845,649.42
存货	1,734,867,100.89	1,757,649,009.82
其中:原材料	15,520,542.71	17,618,536.05
库存商品（产成品）	2,714,877,730.31	2,086,912,911.37
一年内到期的非流动资产	51,802,862.60	86,403,000.00
其他流动资产	2,848,808.56	3,879,415.76
流动资产合计	6,509,828,440.85	5,340,902,476.46
非流动资产:		
长期债权投资	197,908,200.00	216,773,366.66
长期应收款		
长期股权投资	736,479,378.72	871,137,128.71
固定资产原价	2,997,201,030.04	2,914,637,607.97
减:累计折旧	1,162,802,457.76	1,033,567,130.72
固定资产净值	1,834,398,572.28	1,881,070,477.25
减:固定资产减值准备	8,248,468.01	8,248,468.01
固定资产净额	1,826,150,104.27	1,872,822,009.24
在建工程	529,184,908.75	481,808,199.68
工程物资	133,680.10	133,680.10
固定资产清理		-103,356.55
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	287,783,148.00	186,410,269.13
其中:土地使用权	276,916,325.56	172,826,937.70
合并价差	18,927,992.54	
长期待摊费用（递延资产）	17,043,246.12	19,543,174.24
递延税款借项	620,876.93	124,074.43
非流动资产合计	3,614,231,535.43	3,648,648,545.64

表6-4:凤凰集团近两年合并资产负债表(续)　　单位:元

项　目	2007年12月31日	2006年12月31日
流动负债:		
短期借款	256,194,851.80	35,836,530.00
应付票据	374,828,978.46	77,080,000.00
应付账款	971,856,675.33	1,430,787,849.71
预收款项	938,552,890.57	206,658,474.65
应付职工薪酬	156,314,238.52	244,691,912.17
其中:应付工资	142,914,548.89	162,950,919.68
应付福利费	13,399,689.63	81,740,992.49
应交税费	-72,897,174.06	35,282,408.05
其中:应交税金	-72,797,100.99	34,228,948.36
应付股利		5,399,043.66
其他应付款	702,346,639.19	1,092,424,149.20
其他流动负债	8,311,761.18	11,753,809.30
流动负债合计	3,335,508,860.99	3,139,914,176.74
非流动负债:		
长期借款		2,100,000.00
长期应付款	1,664,033.00	2,501,155.21
专项应付款	476,948,680.44	431,051,064.08
递延税款贷项	18.02	
其他非流动负债	279,537.00	279,537.00
其中:特准储备基金		
非流动负债合计	478,892,268.46	435,931,756.29
负债合计	3,814,401,129.45	3,575,845,933.03
所有者权益（或股东权益）:		
实收资本（股本）	720,000,000.00	720,000,000.00
国家资本	720,000,000.00	720,000,000.00
资本公积	1,992,591,914.98	1,657,387,770.44
盈余公积	1,993,097,422.51	1,967,573,992.55
未确认投资损失（以"-"号填列）	-9,554,906.10	-8,988,922.39
未分配利润	1,525,776,094.66	1,009,636,947.82
归属于母公司所有者权益合计	6,221,910,526.05	5,345,609,789.42
少数股东权益	87,748,320.78	68,095,300.65
所有者权益合计	6,309,658,846.83	5,413,705,089.07
所有者权益合计（剔除资产损失后的金额）	6,309,658,846.83	5,413,705,089.07
负债和所有者权益总计	10,124,059,976.28	8,989,551,022.10

表6-5:凤凰集团近两年利润分配表　　单位:元

项　目	合并数	
	2007年度	2006年度
一、营业总收入	5,186,048,996.58	4,772,670,241.53
其中:营业收入	5,186,048,996.58	4,772,670,241.53
其中:主营业务收入	5,032,631,437.07	4,653,693,710.01
其他业务收入	153,417,559.51	118,976,531.52
二、营业总成本	4,742,510,577.06	4,203,578,937.53
其中:营业成本	3,212,310,359.26	2,827,539,434.66
其中:主营业务成本	3,163,323,672.49	2,792,271,356.16
其他业务成本	48,986,686.77	35,268,078.50
营业税金及附加	22,321,349.34	32,558,341.83
销售费用	576,975,735.44	535,030,176.75
管理费用	958,095,682.84	864,836,279.26
其中:业务招待费	45,108,978.56	40,029,718.19
研究与开发费	3,730,400.30	3,155,867.39
财务费用	-27,192,549.82	-56,385,294.97
其中:利息支出	15,940,490.18	6,331,093.60
利息收入	45,006,000.25	65,132,020.81
汇兑净损失（净收益以"-"号填列）	1,010,503.47	226,578.00
投资收益（损失以"-"号填列）	226,700,336.42	30,252,116.77

表6-6:凤凰集团近两年利润分配表(续)　　单位:元

项　目	合并数	
	2007年度	2006年度
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
三、营业利润（亏损以"-"号填列）	670,238,755.94	599,343,420.77
加:营业外收入	89,021,976.92	102,087,860.60
其中:非流动性资产处置利得	8,057,252.75	2,333,623.62
政府补助（补贴收入）	62,060,153.71	91,083,955.92
减:营业外支出	64,008,625.05	46,647,420.23
其中:非流动资产处置损失	4,563,341.73	1,310,225.98
四、利润总额（亏损总额以"-"号填列）	695,252,107.81	654,783,861.14
减:所得税费用	170,795,454.93	154,922,224.66
加:＊未确认的投资损失	2,452,616.09	629,641.83
五、净利润（净亏损以"-"号填列）	526,909,268.97	500,491,278.31
减:＊少数股东损益	10,282,873.13	7,103,034.00
六、归属于母公司所有者的净利润	516,626,395.84	493,388,244.31

表6-7:凤凰集团近两年现金流量表　　单位:元

项　目	合并数	
	2007年度	2006年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,182,372,587.32	8,312,296,496.77
收到的税费返还	93,676,854.29	90,691,480.65
收到的其他与经营活动有关的现金	255,287,862.49	987,181,944.53
经营活动现金流入小计	6,531,337,304.10	9,390,169,921.95
购买商品、接收劳务支付的现金	4,289,882,691.07	5,897,037,879.36
支付给职工以及为职工支付的现金	756,557,792.71	562,536,186.88
支付的各项税费	521,188,825.28	596,062,497.66
支付的其他与经营活动有关的现金	1,007,139,263.16	1,280,507,449.52
经营活动产生的现金流出小计	6,574,768,572.22	8,336,143,013.42
经营活动产生的现金流量净额	-43,431,268.12	1,054,026,908.53
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资所收到的现金	1,221,629,449.24	191,186,578.45
取得投资收益所收到的现金	232,091,635.31	5,412,532.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	21,903,437.10	1,867,725.54
处置子公司及其他经营单位收回的现金净额		
收到的其他与投资活动有关的现金		9,046,633.92
投资活动现金流入小计	1,475,624,521.65	207,513,470.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	533,638,265.96	422,512,628.03
投资支付的现金	1,774,919,723.50	1,034,562,254.00

表6-8:凤凰集团近两年现金流量表(续)　　单位:元

项　目	合并数	
	2007年度	2006年度
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付的其他与投资活动有关的现金		16,307,873.48
投资活动现金流出小计	2,308,557,989.46	1,473,382,755.51
投资活动产生的现金流量净额	-832,933,467.81	-1,265,869,284.81
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资所收到的现金	39,550.00	
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款所收到的现金	1,381,523,576.05	765,919,910.70
收到的其他与筹资活动有关的现金	104,446,591.71	95,333,080.24
筹资活动现金流入小计	1,486,009,717.76	861,252,990.94
偿还债务所支付的现金	1,227,182,376.47	735,225,668.31
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	21,005,727.75	12,296,074.43
支付的其他与筹资活动有关的现金	691,595.00	5,103,308.16
筹资活动现金流出小计	1,248,879,699.22	752,625,050.90
筹资活动产生的现金流量净额	237,130,018.54	108,627,940.04
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-987,144.54	
五、现金及现金等价物净增加额	-640,221,861.93	-103,214,436.24
六、期初现金及现金等价物余额	2,728,426,033.02	2,831,640,469.26
七、期末现金及现金等价物余额	2,088,204,171.09	2,728,426,033.02

凤凰集团2007年财务报表由江苏苏亚金诚会计师事务所有限公司审计,并出具了标准无保留意见的审计报告(苏亚审字[2008]428号)。

凤凰集团2006年财务报表由江苏苏亚金诚会计师事务所有限公司审计,并出具了带保留意见的审计报告(苏亚审二[2007]72号)。导致保留意见的事项如下:"1.出版集团(指凤凰集团,下同)子公司江苏省新华书店集团有限公司的母子公司之间发生购销、往来等业务时账务处理不同步,影响了企业资产、负债及损益的准确性。

(1)截止2006年12月31日子公司江苏省新华书店集团有限公司应收各市县新华书店款为0.87亿元,而各市县店应付江苏省新华书店集团有限公司款为5.91亿元,往来差额为5.04亿元。

(2)2006年度子公司江苏省新华书店集团有限公司销售给各市县新华书店23.98亿元,而各市县店反映从江苏省新华书店集团有限公司采购的商品成本为27.76亿元,购销差额为3.78亿元。

另外,江苏省新华书店集团各市县新华书店之间关联交易的统计资料也相互不一致,由于资料不全,未能统计出具体金额,合并财务报表中该部分关联交易未能予以抵销。

2、出版集团存在跨期实现利润现象。

(1)子公司江苏省新华书店集团有限公司2006年12月31日的"应收期末款"余额13.10亿元对应的收入和成本未在2006年度确认;另外,该公司2006年12月31日的"应付期末款"余额11.59亿元对应的存货也未在年末确认;"应收期末款"和"应付期末款"均在表外反映。

(2)部分往县新华书店审计报告反映:江苏省新华书店集团有限公司2006年度少确认利润3,516.29万元,具体情况为:2006年度少确认收入3,380.72万元,其中:售书款挂记往来账或银行存款未达账3,171.32万元(相应的成本也未结转),所得税返还款挂记银行存款未达账109.27万元,海陆返还款挂记往来账100.13万元;2006年度多确认费用265.80万元,其中:无依据提取手续费170万元,前期挂账费用摊入本年53.45万元,承担三产单位税费42.35万元;2006年度少确认费用130.23万元,其中:费用挂记往来账74.45万元,少计提固定资产折旧33.39万元,应提未提长期股权投资减值准备22.39万元。

另外,2006年12月31日,江苏省新华书店集团有限公司有29家子公司未按照统一的会计政策对其他应收款余额合计2,968.95万元计提坏账准备。

(3)新华印刷厂将本年应支付给职工的住房补贴98.64万元挂记长期待摊费用,导致多计本年利润98.64万元。

(4)江苏凤凰台饭店有限公司将本年月饼销售款30.20万元挂记其他应付款,导致少计本年利润28.52万元。

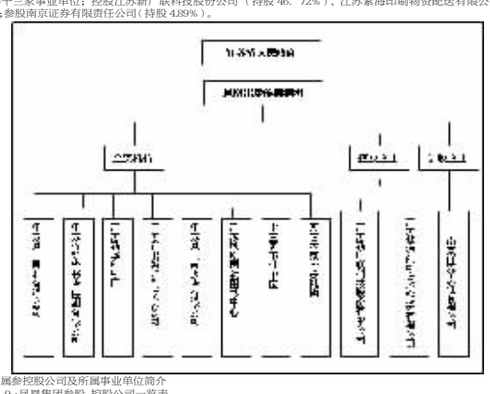
(5)钓鱼杂志社未按照《企业会计制度》的规定确认所有已经发布的广告所实现的收入,并且未能提供所有的广告合同,导致我们无法判断这些未经确认且无法提供结算依据的广告收入对财务报表可能产生的影响。

3、因各子公司未能统计出期末存货余额中所包含的内部购进存货的余额,因此合并财务报表未能抵销期末存货余额中所包含的内部销售利润及已提取的存货跌价准备。

另外,我们未能对江苏教育出版社本部期末存货余额(码洋价)16378.62万元、江苏文艺出版社期末发出商品余额(码洋价)1808.95万元采用满意的审计程序,以核实期末存货余额的真实性和完整性。"

6、产权结构及控制关系

凤凰集团的唯一出资人为江苏省人民政府,凤凰集团全资拥有江苏凤凰置业有限公司、江苏新华印刷厂、江苏省出版印刷物资公司、江苏凤凰台饭店有限公司、江苏凤凰国际图书中心、江苏凤凰教育发展有限公司、江苏凤凰实业有限公司、江苏凤凰印务有限公司、江苏凤凰出版有限公司、江苏省新华书店集团有限公司、江苏新图进出口公司、江苏凤凰艺术有限公司等十二家事业单位;拥有江苏人民出版社、江苏科学技术出版社、江苏教育出版社、江苏少年儿童出版社、江苏美术出版社、凤凰出版社、江苏文艺出版社、译林出版社、江苏电子音像出版社、钓鱼杂志社、凤凰资讯报、江苏图片社、江苏省出版总社报刊中心等十三家事业单位;控股江苏新广联科技股份公司（持股46.72%）、江苏紫海印刷物资配送有限公司（持股73.75%）;参股南京证券有限责任公司(持股4.89%)。



6、下属参控股公司及所属事业单位简介

表6-9:凤凰集团参股、控股公司一览表

行业类别	公司名称	注册资本（万元）	注册地址	经营范围	持股比例（%）	法定代表人
房地产	江苏凤凰置业有限公司	80,600	南京市中央路165号	房地产开发与经营、商品房销售。实业投资、房屋租赁、物业管理、建筑材料和装潢材料的销售、室内装饰。	100	陈海燕
酒店	江苏凤凰台饭店有限公司	18,000	南京市湖南路47号	住宿服务、中餐、西餐、熟食卤菜、职工用餐销售,月饼委托加工销售,定型包装食品销售;卷烟、烟丝、雪茄烟零售;文化娱乐服务,百货、家具、家用电器、针纺织品、化妆品、建筑材料、工艺美术品销售,物业管理,票务代理。	100	石启忠
金融证券	南京证券有限公司	102228.23	南京玄武区大钟亭8号	证券的代理买卖;代理证券的还本付息、分红派息;证券代保管、鉴证;代理登记开户;证券的自营买卖;证券的承销;客户资产管理;证券投资咨询;中国证监会批准的其他业务。	4.89	张华东
出版传媒	江苏新华印刷厂	2,091	南京市下关区张王庙	书刊印刷及其它印刷。本册制造及其销售、设计、制作、代理影视、报刊、广播广告、设计、制作、代理发布户外印刷品、礼品广告。经营本企业自产产品及技术的进出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进出口业务。	100	常青峰
	江苏省出版印刷物资公司	10,074.1	南京市中央路276-1	汽车运输,代理货物运输保险、企业财产保险。纸、纸制品、木浆、化纤浆、印刷工业专用设备、印刷器材、电子产品及通信设备、化工原料及产品、建筑材料、装饰材料、钢材、文化办公机械、百货销售,电子照排、仓储。自营和代理各类商品和技术的进出口。会议及展览服务。	100	田峰
	江苏凤凰国际图书中心	500	南京市中央路157号	图书、报刊、电子出版物的批发零售;国内、外贸易,物业管理,房产租赁。	100	高红光
	江苏凤凰教育发展有限公司	2,000	南京市马家街31号	图书、报刊、电子出版物批发零售;材料推广策划;人才培训。	100	谭跃
	江苏凤凰资产管理有限公司	1,000	南京市中央路165号	资产管理,物业管理,房产租赁,对外投资,培训信息咨询,日用百货的销售,人才培训。	100	亓越
	江苏凤凰印务有限公司	8,000	南京经济技术开发区尧新大道399号	纸板、纸箱、纸制品和塑料制品的生产、销售。	100	单翔
	江苏凤凰出版有限公司	40,000	南京市中央路165号	出版、印刷、出版物批发、零售,酒店管理、物业管理、信息技术开发与技术转让,社会经济信息咨询。	100	汪维宏
	江苏省新图进出口公司	125	南京市百子亭34号	自营和代理图书、期刊的进口业务,承办中外合资经营、合作出版业务,音像制品销售。自营和代理图书、期刊及印刷品的出口业务,普通机械、百货、木浆、电子产品、工艺美术品、建筑材料、装饰材料、家副产品、家具、办公用品的销售,经济信息咨询服务。	100	金国华
	江苏凤凰艺术有限公司	1000	南京市中央路165号	书画作品、工艺美术品、文化用品销售;园林绿化、景观、美术作品设计,雕塑、三维动画的制作;美术培训及咨询;艺术家经纪代理;设计、制作路牌、灯箱、礼品广告,代理自制广告、会议及展览服务。	100	吴小平
其它行业	江苏新广联科技股份公司	11000	无锡市锡沪路鸭城桥	企业自产的激光数码存储片及技术的出口;只读类光盘复制;经营本企业生产、科研所需的原辅材料、仪器仪表、机械设备、零配件及技术的进出口业务;经营进料加工和"三来一补"业务。	46.72	吴小平
	江苏紫海印刷物资配送有限公司	160	南京市建邺区虎距南路40-2号	印刷工业专用设备、纸、纸制品、文教用品、塑料制品销售,仓储,承办商品展览会、展销会。	73.75	常青峰

表6-10:凤凰集团所属事业单位一览表

出版社名称	开办资金（万元）	注册地址	宗旨和业务范围	举办单位	法定代表人
江苏人民出版社	2910.7	南京市中央路165号	出版社科图书,促进社科民展,马列主义、毛泽东思想、邓小平理论著作出版哲学、政治、经济、历史研究著作出版,辞书、工具书出版,党史出版,台、港、澳哲学社会科学图书出版,畅销书摘要、《中学生知识画报》期刊发行。	江苏省出版总社	刘健屏
江苏科学技术出版社	14937	南京市湖南路47号11-13层	出版科技图书,促进科技事业发展,科技图书出版,科学专著出版,科技工具书出版,科普读物出版,《祝您健康》期刊出版。	江苏省出版总社	黎雪
江苏教育出版社	96483	南京市马家街31号	出版教育图书,促进教育事业发展,教育教材出版,教学参考书出版,教育科学理论、学术著作出版	江苏省出版总社	张胜勇
江苏少年儿童出版社	22718	南京市湖南路47号	出版少儿图书,促进少儿全面发展,少儿教育和少儿思想教育图书出版,少儿社会学知识和少儿自然科学知识图书出版,少儿文学读物出版,少儿学习辅导和少儿教育工作者辅导读物出版,连环画出版《儿童故事画报》、《少年文艺》、《东方娃娃》期刊出版、相关发行。	江苏省出版总社	吴星飞
江苏美术出版社	2999	南京市中央路165号	出版美术图书,促进艺术发展。出版画册、图片、书法、摄影类美术作品,出版美术技法、美术理论图书《画刊》期刊出版、广告。	江苏省出版总社	顾华明
凤凰出版社	830	南京市中央路165号	出版古籍书刊,促进社会文化事业发展。古籍图书出版,古典文学作品和文史读物出版、工具书出版,《民国春秋》《古典文学知识》期刊出版。	江苏省出版总社	姜小青
江苏文艺出版社	1628	南京市湖南路47号	出版文艺图书,促进文艺事业发展。当代文学、现代文学和艺术作品图书出版、文艺理论和文学批评专著图书出版,古代优秀文艺作品读物出版,影视艺术图书和音乐歌曲图书出版,《同学》期刊出版。	江苏省出版总社	黄小初
译林出版社	16532	南京市湖南路47号	出版翻译外语图书,促进中外文化交流。外文版图书出版,外国文学艺术翻译图书出版,社科类翻译图书出版,外语教材及工具书图书出版,外语辅导读物出版,《译林》期刊出版、广告经营。	江苏省出版总社	顾爱彬
江苏电子音像出版社	2398	南京市高楼门60号	出版音像电子产品,促进社会经济文化发展。出版文艺、教育、科技方面的电子出版物和音像制品。	江苏省出版总社	谢小朋
钓鱼杂志社	30	南京市中央路165号	探索钓鱼文化活动的发展方向,为广大钓鱼爱好者提供高品质的精神食粮。《钓鱼》杂志的编辑、出版、发行、广告服务。	江苏省出版总社	王泳波
凤凰资讯报社	6.3	南京市中央路165号	编辑生活文化类信息,大写大众文化生活。编辑、出版、发行《凤凰资讯报》、广告制作、发布。	江苏省出版总社	蔡玉喜
江苏图片社	30	南京市中央路165号	为新闻出版提供图片制作服务。图片画册设计、制作、出版。	江苏省出版总社	田峰
江苏省出版总社报刊中心	10	南京市中央路165号