

Companies

“白加黑”易手 ST东盛将专注“广誉远”

◎本报记者 王原

今日ST东盛发布公告称,旗下白加黑交割已于7月1日正式完成。根据协议约定,德国拜耳支付了10.72亿元的资产购买款(其余1.92亿元将在考核销售业绩等相关指标后结算),标志着中国医药界最大并购案正式落幕。苦撑待变的ST东盛也因此获得了喘息的机会,在弥补巨额亏

损之余,可依靠其提供的流动资金迅速启动山西“广誉远”国药项目,以期东山再起。
资产交割在江苏启东进行,同时还举行了德国拜耳医药保健启东分公司开业仪式。由于此一资产涉及到“白加黑”、“小白”糖浆、信力止咳糖浆三大非处方药品牌、相关生产设施和全国销售网络,预示着ST东盛基本退出抗感止咳类西药OTC领域。

业内人士表示,该项交易之所以从2006年10月25日签约起即引发关注,原因基本有二。其一是交易作价超过10亿元,成为中国医药界迄今为止最大一笔外资并购案。其二是东盛科技出售核心资产,预示着以收购驰名的郭家学面临创业20多年来的最大危机,当时许多分析人士纷纷做出了悲观预期,认为郭家学的财经生涯很可能就此完结。

交割仪式完成之后,上市公司实际控制人郭家学告诉记者:谈判非常艰苦,尤其是在东盛如此困难的局面、中国本币不断升值的背景下,我对这个结果非常满意。从今天起,我解脱了。”而关于以后的安排,郭家学则表示,自己已退出上市公司,日后将不会再介绍上市公司的种种规划,但作为公司的创始人及实际控制人,仍将尽力为上市公司排忧解难,出谋划策。

值得关注的是,截至2008年一季度,ST东盛的净资产为-11.13亿元,即使此次交易完成,持有交易标的54.64%股权的上市公司可以冲回超过5亿元的投资收益,但仍不能改变上市公司负值的现状。因此,在可预期的未来几年内,东盛将潜心于广誉远国药的运作,不会再高调现身于资本市场。

中国医药 有意全资收购北京华立

◎本报记者 陈建军

中国医药今天刊登公告说,公司有意以现金方式收购北京华立九州医药有限公司100%股权。
7月1日,中国医药与北京华立九州医药有限公司和浙江华立医药投资集团有限公司签署战略合作框架协议,就以现金方式收购华立九州100%股权一事达成意向。其中,重庆华立药业股份有限公司持有88.24%的股权,浙江华立医药投资集团有限公司持有11.76%的股权。

华立九州成立于2000年8月29日,注册资本为8500万元。截至2008年3月31日,华立九州总资产72833.64万元,总负债61490.25万元,净资产8035.79万元。营业收入42501.81万元,利润总额187.15万元,净利润118.73万元。

中国医药表示,公司收购华立九州主要是扩展公司的医药商业营销网络,公司收购华立九州股权后,预计给公司带来10亿元左右的营业收入和500万元左右的净利润。中国医药和华立药业以及华立投资三方均同意在审计、评估的基础上协议商定收购价格,因该项目需报请协议各方董事会和股东大会审议批准后实施,在最终批准前仍存在一定的不确定性。

湖南五家上市公司 获评行业标志性品牌

◎本报记者 赵碧君

记者昨日获悉,6月中旬,中国品牌研究院公布了第二届中国行业标志性品牌名单,三一重工等5家湖南省上市公司分别被评为行业标志性品牌。

此次分别被评为行业标志性品牌的湖南省上市公司中,三一重工被评为“中国工程机械行业标志性品牌”,隆平高科被评为“中国水稻种子行业标志性品牌”,金健米业被评为“中国面粉行业标志性品牌”,华天酒店被评为“中国宾馆服务行业标志性品牌”,*ST中钨旗下的株洲硬质合金厂被评为“中国硬质合金行业标志性品牌”。

伊利集团注资公益 与奥运金牌挂钩

◎本报记者 贺建业

独家为北京2008年奥运会提供乳制品的中国企业伊利集团,日前推出大型公益活动——健康中国阳光社区公益梦想。

据了解,阳光社区公益梦想行动是伊利健康中国公益计划的重要组成部分,该活动由国家民政部指导,伊利集团主办,并联合了中国奥林匹克委员会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会等多方社会力量。

据悉,阳光社区公益梦想行动启动后,伊利将以充电式资金投入的支持方式,让更多中国人分享奥运的光荣与梦想。在北京2008年奥运会上,中国体育代表团每夺得一块金牌,伊利集团就将向健康中国公益计划注入20万元,并将围绕社区、青少年与环境的健康发展,持续不断地推出不同主题的公益活动。

交大博通 鄂电二期项目完成验收

◎本报记者 王原

交大博通承接的鄂州电厂二期项目管理信息系统在葛电发电有限公司近日通过最终验收,该电厂为湖北能源火电基地“策前启后”的重点工程,也是湖北“十一五”重大电源建设项目。

鄂州电厂二期项目管理信息系统经过几个月的工程实施运行,目前已为客户成功实施了工程、物资、计划等多个管理模块,并整合包含了OA、网站等业务系统,圆满完成了全部项目建设任务,达到合同规范和设计要求。该项目工程通过竣工验收,也标志着交大博通在电力行业信息化建设方面的领先能力得到肯定。

国电电力 东胜热电一期竣工投产

◎本报记者 唐学良

随着东胜热电公司2号机组168小时试运行的顺利通过,国电电力内蒙古东胜热电有限公司一期两台机组全部竣工投产。

据悉,东胜热电公司规划建设4×330MW空冷供热机组,是国电电力在内蒙古自治区建设的第一火电项目。一期工程2×330MW空冷供热机组建设项目于2007年2月28日取得国家发改委核准。工程采用国内较为先进的无燃油锅炉系统双层等离子点火技术及空冷、供热、城市中水、全烟气脱硫并预留脱硝空间的设计思路,建成投产后供热半径可达到20公里。

“纽约市民利用海尔产品度夏”

◎本报记者 刘海民

“海尔在纽约大受欢迎,纽约市民利用海尔产品度夏。”这是纽约发行量最大的出版物之一《am New York》报纸近日对海尔的报道。《am New York》是美国纽约发行量最大的报纸,每天有大量的读者阅读此报,在纽约消费者中有很大的影响力。

同时,美国《The Retail Observer》(《零售观察家》)杂志也在6月号封面文章报道海尔。该杂志指出,海尔凭借其高端创新产品,在大市场整体下滑的背景下仍保持坚挺,是成功摆脱市场颓势的企业之一。海尔正在加速其畅销产品的制造,如新的法式对开门冰箱。

除了海尔空调和高端法式对开门冰箱外,海尔Ibiza音乐播放器也受到媒体记者的推崇。近日,美国《个人电脑》杂志报道称,海尔Ibiza是一款无线保真个人媒体播放器,具有超薄型外观,响应迅速等优异的性能。《个人电脑》杂志记者Tim Gideon,也对海尔Ibiza音乐播放器的闪存功能称赞有加:“在下载相册的同时,我能够浏览闪存图片,没有任何噪音,这让我非常兴奋。”

美国市场仅仅是海尔全球化战略初见成效的一个缩影,海尔在欧洲、在泰国、在巴基斯坦、在日本,产



品越来越受到消费者的青睐,品牌知名度越来越高。海尔已经大踏步成为全球知名的大公司。

在泰国,海尔冰箱仅用一年的时间就进入了所有家电连锁渠道,并且份额不断上升。6月中旬,海尔冰箱在亚洲最大、泰国最高档的购物中心——SIAM PARAGON(暹罗帕拉根)拉

开帷幕,展出了对开门系列冰箱,树立了高端品牌形象。在富庶的沙特,海尔拥有10%的市场份额,并有较好的品牌形象,到处可以看到海尔的服务车、物流车,任何渠道都可以看到海尔产品。在西班牙,海尔在西班牙最大的百货商店E渠道销售高端洗衣机,8公斤大容量洗衣机深受当地用户欢迎。

在阿尔及利亚,海尔成为当地第二大城市奥兰的新城市中心项目的供应商,将为项目提供价值数百万美元的产品和持续的技术服务。

全球化势不可挡,海尔在全球市场的表现表明,成为全球化品牌才是真正的全球化;海尔的每一步都只有一个目标:全球化品牌。

霞客环保购并与工艺创新提升业绩

◎本报记者 吴耘

霞客环保日前公告上调半年报预增幅度,上半年业绩预测增长60%至80%。公告显示,利润的增长主要来自新增项目——此前霞客环保收购股权占70%的滁州兴安环保彩纤有限公司。

滁州兴安环保彩纤有限公司新增的产能,增加了霞客环保营业收入和净利润。业绩增长的另一看

点,是公司生产的采用在线添加的熔体直纺环保彩纤,由于提高了产品质量,提升了产品档次,销售价格得以同比大幅提高。

据介绍,色纺行业是纺织行业中的新兴子行业。色纺由于采用先着色、后纺纱的新工艺,缩短了后道加工企业的生产流程,降低了生产成本,具有较高的附加值,是纺织业纱线生产的发展趋势。色纺纱线产品目前主要用于色织和针织行业,

市场空间广阔。将废弃聚酯用于色纺纱线的生产,是霞客环保的优势和特色之一。采用废弃聚酯色纺这一工艺,既解决了白色污染,也保障了原料供应。霞客环保是国内色纺行业的龙头企业,公司利用高新技术对废弃聚酯进行专业处理,并以再生聚酯为原料,采用国内领先技术开发生产有色纤维、色纺纱线,具有从废弃聚酯回收处理——再生聚酯切片——有色纤维——色纺纱线

的完整产业链,在资源综合利用的同时也实现了环保型生产。霞客环保的产能也在上市后实现了迅速扩张,公司在滁州、黄冈、淮安、无锡等地都相继通过新建、购并等方式成立了多家子公司进行色纺纱线的生产,规模从上市之初的10万锭提升到了2007年的40万锭左右。产能的扩张带来了利润的大幅增长,近两年公司业绩呈现稳定增长的良好态势。

大股东鼎力相助 鼎立股份轻装上阵

◎本报记者 李锐

鼎立股份昨日公告,公司为原关联企业三九宜工生化股份有限公司5700万元贷款的连带担保责任已获解除。至此,公司关联担保的历史遗留问题获得以彻底解决,公司或有负债的风险实质性减少,基本面向有了大幅改观。

据介绍,为了使鼎立股份早日卸下包袱、轻装上阵,大股东鼎立建设集团为上市公司清理关联资金占用

和消除关联担保风险所作的努力始终没有间断过。2006年上半年,鼎立建设集团代三九企业集团归还非经营性资金占用3846.28万元,鼎立股份得以清欠完毕。此后,为维护公司及投资者的权益,鼎立建设集团又承诺,如因鼎立股份的关联担保责任造成其损失的,该项损失将由其承担,彻底解决了上市公司的后顾之忧。据了解,截至2007年12月31日,鼎立股份共为原股东三九企业集团关联企业提供且尚未解决的对外担保合

计6285.59万元,其中为三九宜工生化股份有限公司提供担保5700万元,上述担保事宜均为前任大股东三九企业集团控制期间所为。今年3月24日,随着《三九集团债务重组协议》生效执行,三九企业集团债务重组进入实际操作阶段,公司的关联担保问题随着三九集团债务重组终获解决,这将彻底消除该笔担保的潜在风险,公司担保总额占净资产的比例将由2007年末的78%急剧下降到26.5%,公司财务结构进一步优化,抵

抗风险的能力明显加强。6月24日,在市场备受大小非解禁困扰的时候,鼎立建设集团又毅然做出“若股价低于20元将不予抛售”的承诺,承诺减持价格为当时股价的3倍以上。这样的承诺,使公司以“负责任”的形象得到了众多投资者的认可。

据悉,鼎立股份定向增发申请已于近期获证监会有条件通过,公司拟募集不超过5亿元投入江苏淮安房地产项目,该项目将成为公司未来发展的一个亮点。

普华永道预计今年A股IPO融资2500亿元

◎本报记者 彭友

普华永道今天发布报告预计,2008年,中国内地和香港两地全年的新股融资额将达到2500亿元人民币和1300亿港元。

由于当前国际资本市场波动和表现疲软,2008年上半年中国内地和香港的IPO均受到影响。普华永道今天发布的报告指出,截至6月30日,2008年上半年中国内地和香港通过IPO募集的资金总额分别为898亿元人民币和503亿港元。

数据显示,2008年上半年上海证券交易所以完成4宗IPO,融资总额668亿元人民币,较去年同期的12宗IPO融资1411亿元人民币有所下降。上海证券交易所新发A股公司中,两家是于香港证券交易所上市的

H股公司。而深圳证券交易所以新发股多为中小型企业,IPO数量由去年同期的38宗增长到54宗,融资额较去年同期增加87%,达到230亿元人民币。2008年上半年沪深两市IPO融资总额较去年同期下降了41%。

普华永道北京主管合伙人封和平表示:除了股票市场波动和宏观调控影响以外,今年初的雪灾以及5.12大地震都对整体经济有一定冲击。很多公司因为不缺资金,决定延期融资计划,等待市场回暖。”

对于下半年不明确的资本市场环境,投资者对于大型IPO活动将会更谨慎。然而,对于中小型企业IPO,由于国内资金充裕,下半年的融资活动将仍然活跃。”普华永道中国区主管合伙人林怡仲说。

香港市场方面,2008年上半年,香港完成23宗IPO,而去年同期则达到34宗;其中两家企业选择在港创业板挂牌上市。上半年,香港IPO融资额达到503亿港元,相比去年同期下跌51%。在新上市的企业中,企业数量上占主导地位的是零售、消费品及服务类(43%),其次为工业企业(29%),IT及电信业(14%)。虽然今年前六个月,香港IPO市场有所降温,但在此期间,成功上市企业除融资额超过100亿港元的公司外,平均融资规模较去年同期上升11%,达到20亿港元。

普华永道资本市场服务组合伙人陈朝光说:由于油价持续攀升,加上次贷及信贷危机等外围负面因素,香港资本市场上半年较为波动,投资者亦采取谨慎的投资策略,导致香港市场上半年的上市融资活动减少。”

海立股份 前五月空调压缩机产销增长

◎本报记者 葛荣根

海立股份旗下核心企业上海日立今年1至5月空调压缩机产销实现“三增长”:生产空调压缩机618万台,同比增长19%;销售686万台,同比增长20%;出口103万台,同比增长27%。公司预计今年上半年销售将突破810万台,再创历史新高。

据介绍,作为国内规模最大的压缩机制造企业,上海日立一手抓国内市场,一手抓国际市场,科学决策,把握机遇,精心应对,不放弃每一份订单,最大限度提升产能,最大限度满足用户需求,最大限度扩大市场份额,最终赢得了市场主动权。

方大集团 绿色节能照明项目通过论证

◎本报记者 姜瑞 通讯员 肖志博

日前,在方大集团股份有限公司下属企业深圳市方大国科光电技术有限公司举行的现场论证会上,“节能减排与可再生能源”广东省重大科技专项项目——LED日光关键制造技术研究与应用示范工程”论证获得通过。专家组认为,该项目预期达到的产品技术性能指标满足广东省重大科技项目专项要求,具有十分必要且重大的推广意义。

据了解,LED日光关键制造技术研究与应用示范工程”项目是由方大国科公司、广州地下铁道总公司、华南理工大学与中国科学院广州能源研究所共同申报的2008年“节能减排与可再生能源”广东省重大科技专项项目。方大国科公司研发的LED日光采用超高亮抗衰LED白光芯片作为发光光源,以12W的LED日光为例,其地面照度相当于30W普通日光,省电40%至60%,使用寿命在5万至8万小时之间,为普通日光寿命的3至5倍。LED日光无需起辉器和镇流器,启动快,功率小,无频闪,不容易引起视觉疲劳,可广泛应用于写字楼、工厂、商场、学校、家庭等室内照明场所,是目前取代传统日光的节能减排、绿色照明产品。如果LED日光完全取代传统的日光,现有的传统照明市场将发生根本性变化,LED日光具有难以估量的市场前景。

作为最具优势的新一代新型高效节能照明产品,LED日光符合国家绿色节能照明工程重点开发产品;为此,国家出台了多项政策措施,以推动LED日光等高效节能产品在全社会的迅速普及推广应用。此次方大LED日光关键制造技术研究与应用示范工程”项目顺利通过专家组论证,标志着我国半导体照明的实用化迈出了坚实的步伐。