

Companies

体育用品股估值受压 喜得龙中止IPO

◎本报记者 张良

昨日,内地运动鞋及服装连锁集团喜得龙 00977.HK 公告宣布中止全球发售。这意味着该公司的上市步伐将暂时搁置。作为体育用品概念股,喜得龙此时上市或许本想借奥运以得到市场追捧,但却事与愿违。分析人士认为,这与目前港股大市不佳且体育用品类个股估值受压有关。

喜得龙原计划发售5亿股,其中4.5亿股为国际配售,5000万股为公开发售,招股价在1.38-1.98港元之间,集资规模6.9亿-9.9亿港元。其保荐人

为高盛、凯基金融。该公司原计划于7月11日上市。喜得龙在宣布中止全球发售的公告中解释称,由于公司需要更多时间考虑现在所察觉到的新情况,公司及联席保荐人决定不按照原有时间表进行全球发售。

申银万国港股分析师陈昕昨日向上海证券报表示,喜得龙中止发售主要是因为其发售并未得到足额认购所致,在这种情况下,按照以往的惯例,保荐人是不愿意在此时将其推向资本市场上市的。其实最近新股上市认购都不怎么踊跃,比如即将上市的山山水水泥,该公司也只获得了一倍

多一点的超额认购。这两个交易日,港股市场跌了800多点,新股上市后普遍表现不佳,大部分都已破发。

在这种市场状况下,去年上市时曾受到市场热捧的安踏体育、中国动向等内地体育用品概念股也走势疲弱。陈昕向记者表示,作为内地体育用品概念股,和不久前上市的特步国际相比,喜得龙的定价是比较合理的。但特步自上市以来,其市盈率目前已经跌至11倍。其他体育用品股比如李宁、安踏、中国动向此前的市盈率都超过20倍,但随着这波下跌,这些公司的股价被打压下来,市盈率也基本与

市场保持同步,维持在16倍左右。

陈昕表示,应该说,具有奥运、零售概念的股票的市盈率在16-20倍之间是比较合理的。但也要看品牌,李宁稍好些,市盈率约为23倍。这是由于内地体育用品市场的竞争激烈,同时各公司又面临经营成本的持续上升,只有规模较大的品牌体育用品供应商,如李宁和安踏等,才能相对容易争取到更大的市场占有率,而喜得龙等中小企业的处境则相对较差。

在喜得龙之前,由于市况不佳,今年已有中国太平洋保险、新福港建设、恒大地产集团、昌盛中国等9家公司搁置在港上市。

其中又以体育用品股和百货零售股较佳。

对于喜得龙重启上市进程的可能,陈昕表示,考虑到喜得龙是民企,目前内地仍在实行紧缩政策,因此该公司一定有上市募资的需求。虽然整个市场表现疲软,但股市的流动性依然充足,估计等市场出现一波比较强劲的反弹时,喜得龙就有可能重新上市了。

在喜得龙之前,由于市况不佳,今年已有中国太平洋保险、新福港建设、恒大地产集团、昌盛中国等9家公司搁置在港上市。

山水水泥今上市 获2.15倍认购

◎本报记者 于祥明

昨日,山东省最大熟料及水泥生产商——山水水泥集团有限公司(简称“山水水泥”,00691.HK)公布招股结果,其公开发售部分获2.15倍认购,最终发行定价接近招股区间下限2.8港元,募资净额约16.84亿元。山水水泥将于今日在港交所挂牌上市。

根据山水水泥公布的招股结果,其公开发售股份获获7341份申请,合共认购1.4亿股,相当于可供认购股份6508万股的2.15倍,认购1手(1000股)的中签率为80.01%。山水水泥此番共计划发行6.5亿股,90%为国际配售,公开发售占10%,保荐人为摩根士丹利、瑞信及建银国际。

作为山东省最重要的水泥生产商,山水水泥计划通过收购一些企业及建设新生产线,进一步提高产能。按计划,山水水泥将于2008年及2009年初建设两条总产能达280万吨的熟料生产线及3条总产能达300万吨的水泥粉生产线。

截至2007年底,山水水泥取得年度纯利2.12亿元,作为保荐人之一的摩根士丹利预测,该公司2008年度纯利有望达到4.61亿元。

另据最新市场消息,山水水泥昨日的暗盘成交价为2.8港元,与招股价持平,且成交平淡。

中视金桥 或以招股下限定价

◎本报记者 叶勇

昨日,香港市场消息称,内地传媒广告营运商中视金桥(00623.HK)可能以招股区间下限每股2.63港元定价,发售1.394亿股,集资净额约3.67亿港元。

中视金桥以每股2.63-3.48港元招股,发售股份中,90%为国际配售,10%为公开发售;按每手1000股计,最低认购入场费3515.11港元。该股预期7月8日上市。保荐人为摩根士丹利及嘉诚亚洲。

据招股文件所述,中视金桥截至2007年12月底的年营业额为3.6亿元,纯利4232万元。按该公司预期的2008年业绩,其招股价对应市盈率为11.1-14.7倍;公司表示,上市后派息比率最多将为净利润之20%。

互联网巨头布局“无线搜索”迎3G时代

◎本报记者 张轲

无线搜索”市场虽然尚未真正启动,但随着3G时代的临近,无线搜索”巨大的用户增长潜力已引来各互联网巨头竞相布局。

日前,国内互联网行业知名调查机构易观国际发布《中国无线搜索市场统计报告》指出,截至今年第一季度,国内无线搜索市场累计用户数达4423万,环比增速达8%。其中,百度的用户数达2240万,居首位,而谷歌等则紧随其后。

除易观国际外,另有研究机构认为,预计今年国内无线搜索用户数将达到1.17亿,到2010年该市场的用户规模有望增长到2亿用户。而国际研究机构Jupiter Research的数据显示,2007年新生的无线搜索市场的全球收入约为7亿美元,到2012年,其收入将达到22亿美元。Jupiter Research认为,无线搜索的风头最终会盖过传统网络。

就国内市场而言,有专家指出,相对于2.3亿的互联网用户,我国移动通讯用户已达5亿,如此庞大的用户市场已经让越来越多的公司意识到无线搜索的战略地位。而最近正在进行的电信重组,以及3G牌照发放时间的临近,都将进一步加强无线搜索市场的竞争性和开放性。因为,随着3G时代无线宽带技术的应用,无线互联网必将掀起新一轮的应用大潮,而这也为无线搜索市场的高速发展带来了极大的机遇。”该专家指出。无线搜索已成为搜索引擎服务商未来业务发展的重中之重。



数据来源:易观国际 郭展凯制图

其实,无线搜索市场可能已提前进入了“战国时代”,记者了解到,为了将来在这一领域占据战略制高点,各大互联网企业其实早已在跑马圈地。

早在去年初,谷歌就与中国移动开始合作在国内提供无线搜索服务。几乎与此同时,百度也与中国移动运营商密切接触,先后与中国网通、中国移动等就无线搜索服务达成了多个合作协议。百度不仅与运营商来往密切,还和诺基亚建立了长期合作关系。就在前不久,百度又与诺基

亚共同开发了诺基亚维信“百度精灵”,为全球超过1000万的维信用户提供无线搜索服务。

根据易观的报告,目前百度在无线搜索领域已成为领头羊,其用户数达到2240万,而谷歌的用户数也达到1850万(互有存在重叠)。分析人士指出,在传统互联网搜索领域具有巨大优势的企业,进军无线搜索时无疑也将具备先天优势。不过,业内专家接受采访时表示,对百度成为无线搜索领域的领头羊,业内并未普遍预期

到。因为业界一直把目光聚焦在百度IM、C2C等新推出的产品和服务上。从目前来看,人们也许要重新审视百度的战略布局,其最重要的战略级产品——无线搜索——已悄然浮出水面。而通过百度的这一战略布局,可以明显看出无线搜索未来的市场前景。”该专家还指出,搜索+信息+电子商务”是无线搜索未来能够提供的一种综合服务。不过,无线网络服务,与电子商务的衔接将有利于无线搜索获得持续稳定的收入增长。

竞购华为手机部门 高盛等5公司入围

◎本报记者 张轲

昨日市场传出消息,华为已将其价值40多亿美元的移动设备部门的竞购者范围缩小至5家公司,其中包括贝恩资本、高盛集团私募资本部门、Kohlberg Kravis Roberts & Co.和银湖合伙基金,此外还有一家竞购者的身份未明。据悉,华为管理层将于下周与这5家竞购者举行会晤。

今年5月,华为邀请贝恩资本、Kohlberg Kravis Roberts & Co.、黑石集团、凯雷集团和华平创投等多

家私募股权公司竞购华为移动设备部门,并要求竞购者在6月23日之前提交非约束性报价。这为私募资本公司提供了一个在中国电信行业大笔投资的机会。如果成交,这笔交易将成为中国内地有史以来规模最大的私募资本投资案例之一。

而据市场消息,在其后的竞购过程中,已被淘汰的竞购者包括黑石集团、凯雷集团和得克萨斯太平洋集团,他们将不得参与下一轮竞标。

据了解,竞购者拟收购的是华为移动设备部门的大约一半股份,

这意味着最终的竞标胜利者需要支出20多亿美元的价格。华为的移动设备部门包括手机、笔记本数据采集卡和家用路由器等业务。消息人士称,华为移动设备部门是一个快速增长的部门,2007年营收超过20亿美元,比2006年增长一倍以上。另有消息人士透露,华为移动设备部门的现金流量为大约2.5亿美元。

去年底,华为曾与贝恩资本联手洽购美国电信设备生产商3Com,但美国监管机构以国家安全为由阻挠这笔交易,导致华为与贝

恩资本放弃收购。分析人士认为,华为希望通过将移动设备部门出售给私募公司,帮助其打入美国市场。因为如果通过向外国投资者出售资产进入美国市场,那么华为所受到的摩擦可能小得多。据悉,华为已聘请摩根士丹利帮助其出售移动设备部门的部分股份。而贝恩资本聘请的竞购顾问为瑞士联合银行。根据最近一次发布的年度财报,华为2007年营收达85亿美元,比2006年增长42%,净利润为5.12亿美元,同比下滑25%。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(亿股). Lists various stocks and their performance.