助力创业投资 浦发银行首推PE金融服务

⊙本报记者 杨伟中

浦发银行日前推出了内地银行业首个“PE（私募股权投资基金）综合金融服务方案”，并与被列入“2008年度最具成长性的新兴企业”榜单的湖南宏梦卡通传播有限公司及浙江硅谷天堂创投公司签署了银企投全面合作协议。有业内人士指出，浦发银行再推新的综合金融服务产品，显示其力图超越纯粹的资金提供者的简单功能，打造成为现代金融服务品牌企业的全新定位。

截至今年一季度，浦发银行总资产达9500亿元，不良贷款率为1.38%，已连续六年实现税后利润30%以上的高增长。与此同时，浦发银行始终关注我国众多成长型企业的发展。它于2005年发布了国内银行业首个公司金融整合品牌产品“浦发创富”，随后又陆续推出了针对现金管理、供应链融资、投行业务、资产托管、企业年金和期货业务等六大领域的系列金融产品解决方案及个性化客户订制方案。通过三年来的专心经营和创新运作，“浦发创富”品牌产品获得了越来越多企业客户的推崇，并赢得了“杰出品牌竞争力奖”、“中国金融营销十佳”和“最佳对公服务奖”等多项殊荣。

PE作为一种新兴的直接股权投融资工具在我国资本市场上崭露头角，浦发银行基于对PE基金产业链长期潜心研究，依托自身在PE投融资领域已搭建的平台和资源，在前期试点推广的基础上，正式率先推出“PE综合金融服务方案”。这一方案通过“财务顾问+托管”的服务模式，努力为PE投资机构、成长型企业搭建起合作共赢的桥梁，为投资机构和企业在PE投融资运作过程中提供融资支持、投资支持、管理支持、退出支持、托管支持和财务顾问等一体化的综合金融服务，可实现企业直接融资和间接融资的合理匹配，促进成长型企业快速发展。该方案是国内银行业首个也是最完整的针对PE私募股权投融资领域的综合金融方案，其创新的服务模式和完整的服务内容，已经引起业界的浓厚兴趣。

浦发银行公司及投资银行总部有关负责人表示，浦发银行将积极搭建包括PE基金、信托、券商和担保等机构在内的第三方合作平台，更好地为成长型企业和创业/产业投资机构提供综合化、全面化的新型金融支持与服务，为今后PE投融资财务顾问、托管、现金管理和贸易融资等业务的快速、持续发展奠定基础。

信息榜

设立创业风险投资基金 攀枝花将以财政资本金注入

⊙本报记者 张良

记者昨日获悉，四川攀枝花市今年将在管好用好技术改造资金、科技三项费用和一、二、三产业发展资金等专项资金的基础上，设立创业风险投资基金，大力支持创业风险投资，进一步拓展支持发展的领域。

据悉，设立创业风险投资基金主要是为了实现攀枝花市政府的产业发展目标，对全市产业带动作用大、风险大、融资难的项目给予融资支持，以促进攀枝花特色经济发展。创业风险投资基金采取公司制的组织形式，由市财政通过资本金注入的方式，授权攀枝花市国有资产投资经营有限责任公司按照绝对控股原则发起设立创业风险投资公司，负责资金的运营，资金来源通过多方筹集，并努力在3至5年内使其规模达到2亿元以上。

抛售所持股权 上海银联创投退出银商资讯

⊙本报记者 张良 实习生 朱宇琛

中国银联下属的上海银联创业投资有限公司，目前正在挂牌出让其所持有的商户服务系统开发企业——上海银商资讯有限公司共计31.64%股权。记者昨日从相关渠道获悉，此举很可能是中国银联正在为标的企业寻找战略合作伙伴。

上海银商资讯有限公司是中国银联旗下从事全国范围储值预付卡服务和忠诚会员计划服务的专业化公司，主要依托中国银联品牌，以银联的网络和POS渠道为服务工具为企业提供储值预付卡和会员卡解决方案。该公司注册资本3160万元，其中银联商务有限公司占26.27%；上海卡友信息服务有限公司占14.24%；深圳市银联金融网络有限公司占1.58%；上海联银创业投资有限公司占31.64%；Union Bonus Points Company Limited占26.27%。

记者发现，上海银商资讯有限公司的第一大股东上海联银创投分别在5月15日和6月20日，以分两次挂牌、每次出让15.82%股权的形式，转让其持有的上海银商共计31.64%的股权。消息人士告诉记者，上海银联创投此番退出，很可能是在为银商资讯寻找合适的战略合作伙伴，做大做强后者公司业务。分两次挂牌，则可在引入更多合作伙伴的同时，使银联商务成为银商资讯的第一大股东。

中国银联总裁许罗德此前在接受上海证券报专访时曾表示，中国银联希望在未来5年内建成更加安全可靠的、功能更加强大的、服务更加完善、各项性能达到国际领先水平的新一代银联跨行交易清算系统；把银联的网络深入延展，建成覆盖全国、遍布城乡、延伸国际的银联受理网络。进一步实现“中国人走到哪里、银联可用到哪里”，把银联自主品牌建设建成具有较大影响力的国际性品牌。

值得注意的是，从财务状况来看，银商资讯一直处于亏损状态，上年度净利润亏损730万元。尽管如此，转让方仍然开出总价达1175万元的出让价格。记者从产交所和该项目委托机构处获悉，一些投资机构在与转让方进行接触，而作为转让方的银联，对此项目却显出抱有相当程度的信心。

有知情人士向记者透露，目前第一次出让的15.82%的股权挂牌期已满，已有来自北京的银行卡类相关业务机构表达了接盘意向。

■海外市场

设立创投基金 思科布局俄罗斯

思科公司日前宣布在俄罗斯和独联体国家引入新的风险投资基金。

据悉，通过和Almaz资本伙伴公司合作，思科已经在Almaz资本俄罗斯基金中投入巨资，目前该基金已经拥有6000万美元资金。Almaz资本伙伴公司将寻求在俄罗斯和独联体的IT领域投资机会；投资的重点将首先是那些传媒，电信领域的中小型新兴公司。 （张良）

仅获8%支持 Vista前景堪忧

美国调研公司Evans Data日前公布的一份调查报告显示，今年只有8%的软件开发人员在开发微软公司的Windows Vista应用，前景不容乐观。

报告显示，今年为Windows Vista系统开发软件的开发人员比例只有8%。相比之下，49%的软件开发人在为Windows XP开发应用。这对微软并不是一件好事。至于2009年，Vista的前景同样不容乐观，所赢得开发人员比例为24%，XP为29%。

据业内人士称，Vista的增强安全功能使得开发Vista应用变得很艰难，而且兼容性也是问题。同时，随着SP3的发布，本已表现不俗的XP系统变得更加完善，这意味着Windows XP将重新崛起，而Vista反而被淡忘。 （闻哲）

■走向创业板

定位“差旅管理专家” 畅翔网畅想未来

⊙本报记者 张良

中国首个差旅管理B2B公司畅翔网日前在上海宣布，公司获得全球知名风险投资机构凯鹏华盈和国内知名风投商清科创投的首轮3000万美元风险投资。同时，上海复星集团等10家公司就启用畅翔差旅管理服务正式与畅翔网签约。

畅翔网董事长林东在会后接受上海证券报记者采访时透露，畅翔网的目标客户群都在国内，公司有意在适当时候登陆国内创业板，并立志成为全球差旅管理第一网。

畅翔网是国内首家为政府机关和企事业单位提供差旅费管理的专业供应商。和以往的代订票业务不同，畅翔网的创新之处在于打通了支付和采购的诸多瓶颈，使得出差人员不再直接接触现金和发票，从而实现差旅费用的透明化管理。

林东告诉记者，其实企业差旅服务市场的容量非常大，中国至少有数以百万计的各类企业，如果每家企业每年差旅费平均按30万元算的话，100万家企业就有3000亿元的市场。“畅翔网是一家吃百家饭的企业，自2007年9月开始试运营以来，公司已发展华立集团等5000多家客户，目前每个月的销售额也已超过1000万元。”

“我们认为这个模式让企业没有理由拒绝，因为我们为企业提供了一揽子免费服务。”林东指出，最直接的好处，就是企业用了畅翔，整体差旅支出费用下降了20%以上，差旅管理成本下降50%以上。“这是我们的第一目标，而真正的目的，是希望企业能借此提升差旅管理水平，杜绝差旅漏洞，形成健康的企业文化，从而更专注于核心业务。”

“未来，围绕‘差旅管理专家’的定位，我们还将提供一系列延伸服务，考虑到畅翔网的目标客户群主要在国内，我们的目标是希望能在三年内登陆国内创业板，并成为全球差旅管理第一网。”林东表示，畅翔网首轮就拿到了3000万美元，说明了投资商对畅翔网商业模式的看好，拿到资金后，畅翔网将继续加速全国市场的扩张。

林东表示，创业板的推出对于中国资本市场来说是一个具有里程碑意义的事件。他认为，即将推出的创业板会是主板的有益补充，将成为一个比较完善的资本市场的重要组成部分，对推动中国未来经济发展将发挥举足轻重的作用。

着手筹备上市 “鸭王”看好创业板前景

⊙本报记者 应尤佳

全国知名企业“鸭王”有意登陆创业板。记者独家获悉，目前鸭王餐饮集团有限公司正在为上市融资做着相关筹备工作，“鸭王”希望明年能在创业板实现上市。

据了解，“鸭王”创建于1989年，至今已经有17个年头了，是集餐饮、食品、填鸭养殖加工、宾馆、出租车客运、驾驶员培训等业务为一体的跨行业跨区域的大型综合性民营企业集团。

目前，除了在上海拥有众多鸭王店之外，鸭王餐饮集团还拥有上海鸭王月饼食品有限公司、上海龙泉机动车驾驶员培训基地有限公司、北京骆驼出租汽车客运有限公司、北京巨星鸭业食品有限公司等十多家分公司或直营连锁企业。

目前，鸭王餐饮集团的主要经营范围在上海市内，但是鸭王餐饮集团一直有意拓展上海市场以外的发展，希望通过加盟连锁、特许经营等方式把拓展餐饮业务。鸭王餐饮集团表示，公司遵循的发展战略是“品牌化、特色化、规模化、多元化”。

鸭王餐饮集团董事长、总裁范臻告诉记者，目前公司发展势头良好，公司有意上市融资以求得更大的发展，而公司的上市目标目前就定在创业板。范臻表示，在创业板上市是在公司在考察了自身规模及发展方式后的结果。一方面，从企业规模来看，公司目前的规模比较适合创业板，而另一方面，也看好创业板的未来。“虽然现在创业板还没有正式出台，但是我们很看好出台的前景，及其融资能力。”范臻告诉记者。

目前，鸭王餐饮集团的上市计划已经在积极筹备之中，公司希望能够在明年就实现上市融资。虽然目前创业板尚无具体时间表，但是范臻却对公司明年的上市颇有信心。“虽然现在股市情况不尽如人意，但是我们对未来很有信心，希望‘鸭王’能挑到一个合适的上市时机。”范臻对记者说。

关注银鸽投资中长期收益

联合证券 王素明

2007年纸张价格大幅度上涨，其中文化纸价格涨幅最大，从而有效推动了整个造纸行业进入良性发展轨道。位于河南省漯河市的银鸽投资也受益于纸张的涨价。年报显示，公司2007年公司生产各种机制纸50.2万吨，同比增长11.8%；实现营业总收入19.2亿元，同比增长26.3%；实现利润总额2.22亿元，同比增长46.0%；实现净利润16955万元，同比增长50.9%；基本每股收益0.43元，摊薄每股收益0.4元。

高毛利率中期仍将维持

对于广大投资者来说，2007年的业绩已成为了过去，2008年的业绩才是衡量公司好坏的标准。从银鸽投资已公布的2008年一季报来看，公司综合毛利率为19%，比去年同期的18%提升了1个百分点。这在国内经济通胀压力下，表现还是值得肯定的。

公司主导产品为文化纸和包装纸。2007年以来，由于国内纸张市场供求关系出现变化，纸张价格大幅度上涨。公司行业供求关系逐步改善，从去年开始就进入了一轮景气周期。从去年下半年开始，国家对污染进行限制，并积极推行节能减排政策。因此在从四季度开始，各种类纸张价格再次上调，这也给了2008年一个非常好的预期。目前，中档文化纸价格为5500元/吨，同比上涨17.8%；箱板纸价格为3650元/吨，同比上涨15.8%。虽然，同期主要原材料木浆的价格也因为保持了上涨态势，但是纸价的上涨完全覆盖了成本的上涨，一定程度上提升了公司毛利率水平，相信这一势头到2008年中后期也不会有太大改变。

机构投资坚定持有

判断一只股票的好坏，除了业绩衡量外，更重要的指标是机构的关注程度。从银鸽投资的股东表中，我们能够找到许多值得关注的基金品种。到3月31日为止，华夏红利混合型开放式证券投资基金、华夏蓝筹核心混合型证券投资基金、华夏回报证券投资基金和华夏行业精选股票型证券投资基金分别持有公司799.73万股、789.79万股、753.9万股和689.27万股。而社保104、鹏华优质、工银瑞银稳健成长、诺安平衡等耳熟能详的基金也都在今年介入了银鸽投资。这也说明机构投资者在弱市中，会去主动寻找一些在通胀中能够受益的上市公司。

而从银鸽投资股票走势看，该股下跌缩量，说明并未出现机构大规模的减持，这也从另一个方面说明机构资金对银鸽投资中长期的发展有信心。

募集资金进入高端市场

众所周知，文化纸一直是银鸽投资主导产品，占主要营业务收入的30%左右。该公司目前产能30万吨/年。由于在同类产品中具有较强的竞争力，近年产销率持续保持100%。公司目前生产的文化纸以中档文化纸为主，售价为5500元/吨。

公司此次定向增发引进战略投资者，募集资金在漯河本部新建一条木浆比例60%以上、年产10万吨高档文化纸的生产线，建设周期18个月。预计2009年中期投产产生效益。届时，银鸽投资将形成年产40万吨的文化纸生产能力，有望成为中西部最大的文化纸供应商。而该项目投产后，银鸽投资的产品结构将有所调整，调整后的产品在技术水平和竞争力方面将有很大优势。

战略投资者背景强大

永煤集团是河南效益良好的企业之一，近年积极参与洛阳轴承等省属国有企业的改制重组。去年7月10日，永煤集团与银鸽股份共同投资30亿元，成立永银盐化，生产PVC颗粒、离子膜烧碱及单晶硅、多晶硅。2007年8月8日，银鸽双力增资扩股更名永银化工，永煤集团出资1.2亿元，占注册资本的60%。此次银鸽投资向永煤集团上海有限公司定向增发1000万股，相当于永煤集团完整了对银鸽投资的战略入股。

而从合资项目的产品也能够看出，银鸽投资未来将具有市场炙手可热的新能源概念。

可以期待，永煤集团和银鸽投资将会有更广阔的合作空间。与永煤集团的合作，有利于借助其在矿产开发和化工行业方面的技术优势，共同开发舞阳丰富的盐矿资源。该项合作，也为公司造纸主营业务提供廉价的相关辅助化工产品，降低成本、提高产品毛利率。最重要的是，有利于银鸽投资拓展上游产业，抵御行业风险。 （公司巡礼）

浦银安盛价值成长股票型证券投资基金开放赎回的公告

根据《浦银安盛价值成长股票型证券投资基金基金合同》、《浦银安盛价值成长股票型证券投资基金招募说明书》的有关规定，“浦银安盛价值成长股票型证券投资基金”（以下简称“本基金”，基金代码：519110）定于2008年7月7日起开始办理场内、场外基金份额的赎回业务，现就场内、场外基金份额的赎回具体事宜公告如下。

一、赎回办理时间安排：

本基金为投资者受理赎回基金业务的时间即开放日为上海证券交易所、深圳证券交易所的交易日。投资者应当在开放日办理赎回申请（基金管理人公告暂停赎回时除外）。开放日的具体业务办理时间参见发售公告或基金销售代理人的相关公告。

投资者在本基金合同约定受理时间之外的日期或时间提出赎回申请，视为在下次受理基金份额赎回时间所提出的申请，其基金份额赎回价格为下次受理基金份额赎回时间所在开放日的价格。

若出现新的证券交易市场或其他特殊情况，浦银安盛基金管理有限公司（以下简称“基金管理人”）将视情况对前述开放日进行相应的调整并提前公告，同时报中国证监会备案。

二、赎回数额约定：

1、投资者可将其全部或部分基金份额赎回。

2、本基金不设单笔赎回份额下限和最低持有份额余额下限。

3、场内赎回份额必须是整数份额，并且每笔赎回最大不超过99,999,999份基金份额。

4、基金管理人可根据市场情况，在法律法规允许的情况下，调整赎回的程序、数额以及基金交易账户保有最低基金份额限制，基金管理人必须在调整生效前2个工作日至少在一家指定报刊及网站公告并报中国证监会备案。

5、赎回金额的处理方式：赎回金额为按实际确认的有效赎回份额乘以申请当日基金份额净值并扣除相应的费用，四舍五入保留到小数点后两位，由于四舍五入导致的误差归入基金资产。

三、赎回原则：

1、“未知价”原则，即本基金的赎回价格以受理申请当日收市后计算的基金份额净值为基准进行计算。

2、“份额赎回”原则，即赎回以份额申请。

3、当日的赎回申请可以在基金管理人规定的时间以内撤销。

4、基金管理人可根据基金运作的实际情况并在不影响基金份额持有人实质利益的前提下调整上述原则。基金管理人必须在新规则开始实施前按照《信息披露办法》的有关规定在至少一家指定媒体及基金管理人网站公告并报中国证监会备案。

四、赎回程序：

1、赎回的申请方式

基金投资者必须根据基金销售机构规定的程序，在开放日的业务办理时间向基金销售机构提出赎回的申请。

投资者在提交赎回申请时，必须有足够的基金份额余额，否则所提交的赎回的申请无效而不予成交。

2、赎回申请的确认

T日规定时间受理的申请，正常情况下，基金注册登记机构在T+1日内为投资者对该交易的有效性进行确认，在T+2日后（包括该日）投资者可向销售机构或以销售机构规定的其他方式查询赎回的成交情况。

3、赎回的款项支付

投资者T日赎回申请成功后，基金管理人将通过基金注册登记机构及其相关基金销售机构在T+7日（包括该日）内将赎回款项划往基金份额持有人账户。在发生巨额赎回的情形时，款项的支付办法参照《基金合同》的有关条款处理。

五、赎回费率：

本基金的赎回费用在投资者赎回本基金份额时收取，扣除用于市场推广、注册登记费和其他手续费后的余额归基金财产。上述余额不低于本基金赎回费总额的25%的部分归入基金财产。

本基金的赎回费率不高于0.5%，随持有期限的增加而递减。

持有期限（N）	赎回费率
N＜1年	0.5%
1年≤N＜2年	0.25%
N≥2年	0

注：就赎回费而言，1年指365天，2年指730天。

1、赎回费用由赎回人承担。

2、基金管理人可以在符合法律法规规定及基金合同约定的前提下，根据市场情况和要求，制定各类基金促销计划，针对特定区域、范围、行业、背景的基金投资者；针对购买本基金管理人旗下基金的金额或份额达到或超过一定标准的基金投资者；通过特定交易方式等进行基金交易的基金投资者开展定期和不定期的基金促销活动。在前述基金促销活动期间，基金管理人可以针对促销活动范围内的基金投资者，对基金赎回费率进行调整。

3、基金管理人可以调整赎回费率，最新的赎回费率在公告中列示。费率如发生变更，基金管理人最迟将于新的费率开始实施前2个工作日在至少一家指定报刊和网站上公告。

4、各销售机构在技术条件许可的情况下，可开通各类电子交易方式（如网上交易、电话交易）。基金管理人可以根据相关法律法规及基金合同的规定，决定对电子交易方式适用更为优惠的赎回费率，且不受上述费率结构限制。基金管理人就电子交易方式进行赎回适用差别费率时，基金管理人最迟将于新的费率开始实施前2个工作日在至少一家指定报刊和网站上公告。

六、销售机构：

（一）直销机构：浦银安盛基金管理有限公司

1、直销中心（单笔50万元起）

地址：上海市淮海中路381号中环广场38楼

邮编：200020

直销电话：（021）23212899

直销传真：（021）23212890

2、电子直销（单笔1000元起，限个人）

交易网址：www.py-axa.com

客服电话：400-8828-999或021-33079999

（二）场外代销机构

1、中国工商银行股份有限公司

客服电话：95588

网址：www.icbc.com.cn

2、上海浦东发展银行股份有限公司

客服电话：95528

网址：www.spdb.com.cn

3、中国建设银行股份有限公司

客服电话：95533

网址：www.ccb.com

4、交通银行股份有限公司

客服电话：95559

网址：www.bankcomm.com

5、招商银行股份有限公司

客服电话：95555

网址：www.cmbchina.com

6、中国光大银行

客服电话：95595

网址：www.cebbank.com?

7、上海银行股份有限公司

咨询电话：021-962888

网址：www.bankofshanghai.com

8、中国邮政储蓄银行有限责任公司

客服电话：11185

网址：www.psbc.com

9、中信银行股份有限公司

客服电话：95558

网址：bank.ecitic.com

10、申银万国证券股份有限公司

客服电话：021-962505

网址：www.sw2000.com.cn

11、中信证券股份有限公司

电话：010-84588888

网址：www.cs.ecitic.com

12、国泰君安证券股份有限公司

客服电话：4008888666

网址：www.gtja.com

13、中国银河证券股份有限公司

客服电话：4008-888-888

网址：www.chinastock.com.cn

14、海通证券股份有限公司

客服电话：400-8888-001、021-95553

网址：www.htsec.com

15、招商证券股份有限公司

客服电话：95565、4008888111

网址：www.newone.com.cn

16、广发证券股份有限公司

联系电话：（020）87555888

网址：www.gf.com.cn

17、华泰证券股份有限公司

咨询电话：025-84579897

网址：www.htsc.com.cn

18、东方证券股份有限公司

客服电话：021-95503或40088-88506

网址：www.dfzq.com.cn

19、渤海证券有限责任公司

客服电话：022-28455588

网址：www.bhzq.com

20、兴业证券股份有限公司

联系电话：021-68419393-1259

网址：www.xyzq.com.cn

21、中信建投证券有限责任公司

客服电话：4008888108

网址：www.csc108.com

22、安信证券股份有限公司

客服电话：020-96210

网址：www.axzq.com.cn

23、江南证券有限责任公司

客户电话：0791-6768763

网址：www.scstock.com

（三）场内代销机构

场内代销机构为通过上海证券交易所办理开放式基金相关业务的上海证券交易所会员单位。具体名单详见上海证券交易所网站。

投资者可以通过上述基金销售机构（具体网点名单请查阅上述代销机构相关业务公告）办理基金日常赎回业务。若增加新的直销网点或者新的代销机构，本基金管理人将及时公告，敬请投资者留意。

七、重要提示：

1. 本基金为股票型证券投资基金，本基金管理人为浦银安盛基金管理有限公司，注册登记人为中国证券登记结算有限责任公司，基金托管人为中国工商银行股份有限公司。

2. 本公告仅对本基金的开放场内、场外基金份额的赎回业务的有关事项予以说明，本基金已于2008年5月12日开始办理申购业务，并已于2008年5月9日登载了相关公告。

3. 投资者欲了解本基金的其他情况，请详细阅读《浦银安盛价值成长股票型证券投资基金招募说明书》等相关资料。投资者可拨打本公司的客户服务电话：400-8828-999/021-33079999或登陆本公司网站www.py-axa.com了解相关事宜。

4. 风险提示：本基金管理人依照诚实信用、勤勉尽职的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资有风险，决策需谨慎，投资者赎回本基金前，应认真阅读本基金的《基金合同》和《招募说明书》。

特此公告。

浦银安盛基金管理有限公司

2008年7月4日