

2007年最具价值汽车企业 颁奖

2008年7月7日 星期一 责任编辑:龚维松/美编:许华清

A3



上海证券报社社长兼总编辑关文大会致辞

挖掘企业价值 推动中国汽车产业升级

“2007中国最具价值汽车企业”颁奖典礼暨“2008中国汽车产业发展”高峰论坛隆重举行

◎本报记者 吴琼 宦璐

7月4日,由上海证券报主办的“2007中国最具价值汽车企业”颁奖典礼暨“2008中国汽车产业发展”高峰论坛在上海浦东隆重举行。这是国内首次由权威财经媒体独立主办的非商业性汽车评选和高层次论坛,规格至高,涵盖全国各大汽车集团及跨国汽车巨头在华高管。

“2007年伴随着中国经济的快速发展,中国汽车业进入一个难得的高速增长期。国际汽车巨头加大投资,国内自主品牌迅速崛起,并购与合作波澜壮阔。汽车产业正成为构筑中国消费市场和资本市场的重要板块。”上海证券报社社长兼总编辑关文指出,

从资本的角度出发探讨汽车企业的价值,因此上海证券报启动了最具价值汽车企业的评选,以期提升汽车企业的竞争力,实现由中国制造到中国创造的成功推进。”

上汽集团董事长、上海汽车董事长胡茂元和跃进汽车集团董事长王浩良透露了上南合作后的新进展、自主品牌国内外并举的长远构想;东风集团副总、东风有限副总裁董东城,向与会代表介绍了东风商用车已经名列全球第三的好消息;广汽集团常务副总经理何焯辉表示将“发展自主品牌”,奇瑞汽车股份有限公司副总经理冯武堂表示将“以自主创新打造世界级的汽车企业”。

随后,以“高油价下中国汽车产业的

持续发展之路”为主题,国家信息中心信息资源开发部主任徐长明、东风汽车副总裁及东风商用车公司总经理董东城、通用汽车中国总裁甘文维和德尔福亚太区总裁全春泽展开了精彩热烈的高峰对话。

甘文维、全春泽、董东城纷纷表示:在应对油价和环保节能等一系列外部挑战压力下,企业将加大提升产品技术和寻找替代能源技术(产品),以保持汽车工业的可持续发展。在对美国、韩国、印度与中国汽车发展现状作了充分的比较后,全春泽指出:随着中产阶级财富的提升,购车需求的增加,小型车的市场空间将会打开。徐长明则呼吁中国出台相关政策,限制大排量汽车的生产 and 消费,推动汽车工业的长期持续发展。

●最佳商用车企业奖:东风汽车

东风汽车公司副总经理,东风汽车有限公司副总裁,东风商用车公司总经理董东城:

不仅是中国的东风,也是世界的东风

首先向胡茂元董事长,王浩良董事长,对上南合作表示最热烈的祝贺。非常荣幸获得最佳商用车企业的称号。感谢组委会,感谢媒体对东风的厚爱。前不久,在商用车协会统计发布上,东风汽车的商用车荣升为全球产销第三位。可是,我们想一想,回顾十年前的世界商用车协会的统计上,根本看不到中国汽车工业统计这样一个痕迹。十年后的今天,中国的商用车,或者说中国的汽车工业在逼近1000万辆的时候,东风汽车公司为这1000万辆所做的贡献而感到自豪。今天的东风不仅是中国的东风,也是世界的东风。我们非常感谢国内外的客户朋友以及媒体朋友对东风的厚爱,对东风的支持。



●最佳自主品牌企业奖获奖企业:奇瑞汽车

奇瑞汽车副总经理、奇瑞发动机公司总经理冯武堂:

开放创新打造自主国际品牌

我代表奇瑞公司对上海证券报和专家评委授予我们这个奖项表示衷心的感谢,感谢汽车界,特别是上汽集团在奇瑞成长中给予了大力的支持。获得这个荣誉我们感觉使命光荣,任务非常的艰巨。我们将继续努力,发展自主品牌,不负领导对我们的期望,不负国人对我们的支持。去年奇瑞第100万台下线已经达到了目标,目前我们正朝着通过开放创新打造自主国际品牌迈进,但是,我们知道与世界一流的企业比,与国内一流企业比,我们的差距太大了。我们必须与它们齐头并进。但是,我们落后地太多了,奇瑞成立的时候,我们往前一望,它们已经是发展了80年到100年,它们已经翱翔到半空中了,但是我们还是想要笨鸟先飞,所以我们要更加的努力。不管前面的路有多么的艰难,我们将在自主品牌的路上一直走下去,我们也相信中国人赋有智慧,我们在自主品牌的道路上,以自主创新打造世界级的汽车企业。



本专题撰文:吴琼 宦璐 摄影史丽

●中国汽车行业 TOP 大奖:上汽集团、跃进汽车集团



胡茂元

王浩良

上汽集团董事长、上海汽车董事长胡茂元:

上南合作起到了国有资产联合的示范作用

非常高兴上汽集团和上汽集团能够一起荣获汽车行业 TOP 大奖。首先我们要感谢评委,感谢一直关心上南合作的各界,包括我们的媒体界,对此我和王浩良董事长一起对你们表示衷心的感谢!

自从2007年12月26日,在人民大会堂,上南合作签约后半年时间,我们完全按照“全面合作、融为一体”的八字方针,进行五个统一:统一规划、统一研发、统一采购、统一生产、统一营销的规划和运作,两家合作成为真正的一家。与此同时,上海汽车作为上市公司,根据上市公司的监管要求运作。因

此将上汽集团里面的企业结构进行了重新的调整,把上汽集团业务分为整车、零部件两部分。整车部分就全部进入了上海汽车,这样就符合了监管的要求,从而规避了同业竞争。而整车部分有三块,第一块就是自主品牌,上南整合为一家后,搞自主品牌也就更顺了。第二块商用车,上汽集团原来公司在重型车方面跟非亚特有合作项目,未来合作也会更快。第三块为盘活存量资产。在南汽集团与非亚特汽车友好分手后,上海大众将原生产基地作为其第四个分厂,5月份已经在南京生产上海大众桑塔纳

3000。总的来说,通过整合,我们的自主品牌更顺、商用车发展更快、我们原来小这一块也更活。所以这次上南合作,在中国的汽车行业当中,起到了国有资产联合的示范作用。

上南合作,对在长江三角的地区发展、汽车行业的联合起到引领作用。这也是我们在本岗位上充分贯彻科学发展观的表现。现在上南是一家人。在科学发展观要求下,在中国汽车工业又好、又快、又安全、又稳健的情况下,我们这一家人能够将上海南京两个基地建设得更好!

跃进汽车集团董事长王浩良:

按照中国汽车工业发展的轨迹,做出的选择

首先我们衷心感谢上海证券报、中国证券网和各位评委,给我们南京跃进汽车集团这样一个崇高的荣誉。选择和上汽合作,是南汽人经过三年的解放思想,从自身现状出发,按照市场规律,按照中国汽车工业发展的轨迹,做出的选择。这一选择得到了中央政府和江苏省、上海市两地政府的大力支持,也得到了社会各界(特别是新闻媒体)的广泛认同。

借此机会,我感谢胡茂元同志和上汽集团。上南合作以后,上汽集团在全面合作融为一体的指导思想下,两个企业先从管理理念和企业文化融合开始,两个企业的员工和管理人员团结合作。并精心打造了南汽集团的各个板块,包括资源整合和产品合作。正如有的媒体所言,上南合作后,我们已经走在关注他们,但是他们已经走得很远、很好了。经过半年的努

力,在上汽的五个统一的指导和全面的整合下,南汽集团的几个板块都有了发展的生机和活力。这也是我作为汽车工业的迟到一个比较年老的领导者的唯一的希望。上南合作一定会按照我们的战略意图,按照我们协议的内容朝前发展,一定会取得成功。一定会为南京汽车工业的发展,为长三角经济的一体化,为贯彻科学发展观带一个好头!

●最佳成长性企业奖:广汽集团

广汽集团常务副总经理何焯辉:

把老大哥们的经验学到手

非常高兴广汽集团能够获得这个奖。广汽集团在中国的汽车行业是一个小弟弟,十年前,我们为了生存还在挣扎。但广汽人没有气馁,而是寻找与极具全球生产经营能力的两家汽车企业——日本的本田公司和丰田公司合作。这十年来,我们共同发展,取得了一定的成绩。但我们也深深感觉到,广汽集团还需要自主发展,如今在自主品牌、自主研发这一领域上我们走得很晚,仍然是小弟弟。我们要向我们的老大哥——上汽集团,东风集团学习,学习它们的好经验,把它们的经验学到手。



●最佳跨国汽车企业奖:通用汽车

通用汽车中国公司总裁甘文维:

今天的成功 让我们在中国找到了家的感觉

通用汽车非常荣幸能够获得最佳跨国企业汽车这个荣誉。这个奖项也说明通用汽车发展业务的同时,在推动汽车行业的可持续发展、促进本地社会和谐发展等方面所做的各项工作得到全社会的认可。

通用汽车在华企业一直遵循着“立足中国、携手中国、用心中国”的宗旨,进行战略合作,目前通用汽车已经将最新的产品引进了上海通用汽车。

此外,通用汽车在中国相当注重培养提高本土人才,尤其是中国员工的专业技能和管理技能。通用汽车在中国本土的业务运营,已经充分融入了通用汽车全球的运营网络。这也促进了中国汽车行业的发展,使中国成为全球汽车市场发展的最重要的篇章。

今年是通用汽车的百年华诞,通用汽车与中国的渊源可以追溯到1908年,也就是中国通用汽车成立的那年。通用汽车跨入第二个百年,中国将成为我们更重要的战略市场。通用汽车将继续利用全球优势资源,致力于中国汽车产业的发展,并继续引领汽车行业踏上可持续发展之路。

今天的成功让我们在中国找到了家的感觉,也希望这样的成功能够激励到更多的跨国企业。



2007中国最具价值汽车企业获奖名单

中国汽车行业 TOP 大奖:	上汽集团、跃进汽车集团
最佳商用车企业奖:	东风集团
最佳成长性企业奖:	广汽集团
最佳自主品牌企业奖:	奇瑞汽车
最佳跨国汽车企业奖:	通用中国
最佳资本市场表现奖:	上海汽车、东风汽车、长安汽车、华晨汽车、江铃汽车
最佳市场表现奖:	上海大众、上海通用、一汽丰田、广州丰田、长安福特
最佳企业社会责任奖:	德尔福、吉利汽车、东风本田、奔驰中国、比亚迪汽车
最佳公共关系奖:	上海汽车、福特中国、广州本田、保时捷中国、沃尔沃
投资者眼中最佳年度车型:	广州丰田凯美瑞 广州本田第八代雅阁 上汽荣威 750 奥迪 Q7 英菲尼迪 M35 凯迪拉克赛威 保时捷卡宴 Volvo S80 一汽丰田第十代卡罗拉 华晨汽车骏捷