

# Companies

## 带头回购 内地房企6月忙“自救”

◎本报记者 李和裕

昨天,记者获得统计显示,6月有47只香港股票共进行了280笔股票回购,涉及资金总额高达11.03亿港元,远远超出5月的30只、171笔和1.87亿港元,相比回购较活跃的4月份之36家、212笔和6.09亿港元也增长可观。

市场认为,6月香港股市回购量出现环比数倍的“井喷”现象,其中房地产上市公司对自家股票展开的自

救”行动“功不可没”。

从各项统计排名来看,6月回购资金总额前三名的香港上市公司分别为联想集团、华人置业和中信泰富。后两者均为房地产公司,华人置业先后6次总计以1.34亿港元买入1188.8万股公司股票,中信泰富先后3次总计以8368.95亿港元买入283.7万股公司股票。

回购股份数排名前三名则分别为深圳控股、联想集团和中国银行。深圳控股已被业内视作本轮房地产公

司增持股票的代表之一,6月其先后10次总计以4205.86亿港元买入5668.25万股公司股票。

另从当月回购次数和单笔回购金额来看,房地产公司也榜上有名,如富豪酒店以16次回购次数排在6月回购次数第三,中国地产以一次性花7406.12亿港元买入2513.5万股公司股票成为6月单笔回购金额第一。

除了上述房地产公司外,还有少数房地产公司活跃在6月的回购阵营中,如SOHO中国、众安房产、远

洋地产等。

对于香港多家房地产上市公司频频出现增持或回购公司股票的情形,业内认为体现出投资者信心不足与开发者的“不服气”。增持自己公司股票往往有两个前提,一是认为自家股价被严重低估,二是预期买入后会有收益。”国泰君安(香港)证券分析师姚晓告诉记者,港股市场总是跟着美国走,加上美国房价也在跌,国内政策又从严,6月房地产股由此低迷,甚至比大市更惨。而且现在大

家都在说开发商资金链不妙,那市场内投资者更不要房地产股。”

但姚晓也指出,对于那些增持或回购股票的房地产公司来说,他们是坚信自身基本面无问题的,现在增持股票的房地产公司可分两种,一种是股价已跌破资产净值的,如深圳控股,便想通过回购股票的这种自信表现给市场内的投资者以信心;一种是股价未跌破资产净值,但股价大幅下跌,如世茂房地产,通过大股东增持股票表明公司价值,也对投资者产生积极的影响。”

### 上半年十大车企销量占总量三分之二

中国汽车工业协会8日发布的最新统计显示,今年上半年,销量排名前十的一汽大众、上海大众、上海通用、一汽丰田、奇瑞、东风日产、北京现代、广州本田、吉利和长安福特,共销售175.7万辆轿车,占国产轿车销售总量的65.86%。

上半年,销量排名前十的国产轿车品牌依次为:桑塔纳、捷达、别克凯越、丰田卡罗拉、奇瑞QQ、丰田凯美瑞、本田雅阁、现代伊兰特、夏利和雪佛兰乐风。上半年,这十个品牌共销售83.85万辆,占轿车销售总量的31.43%。

上半年,自主品牌轿车共销售67.33万辆,占国产轿车销售总量的25.24%,其中排名前十位的自主品牌依次为:奇瑞QQ、夏利、比亚迪F3、福美来、吉利自由舰、奇瑞旗云、吉利金刚、奇瑞A520、威志和中华骏捷。上半年,这十个品牌共销售45.17万辆,占自主品牌轿车销售总量的67.09%。(据新华社)

### 中国新媒体广告增长远超传统媒体

摩根士丹利日前发布的《中国传媒行业研究报告》称,近年来,互联网等新媒体的广告收入增长速度远远超过传统媒体,并且呈现出“赢家通吃”的局面。

这份研究报告指出,在过去的5年里,中国互联网广告的收入以平均每年60%的速度增长,而报纸、电视等传统媒体的广告收入增速只有百分之十几。2007年,新浪、搜狐两家门户网站的广告总收入,约为中央电视台广告收入的20%,5年前这个比例仅为5%。

同时,与传统媒体不同,新媒体行业形成了“赢家通吃”的鲜明特点。譬如,分众传媒在商业楼宇广告市场中占95%的份额;腾讯吸引了约80%的即时通讯用户;新浪、搜狐则占据互联网品牌广告40%至50%的市场份额。

摩根士丹利的研究报告认为,传统媒体的传播范围往往会受到时间、空间,或者语言的限制,而互联网等新媒体打破了这些壁垒,容易形成全国性的规模。另一方面,报纸、杂志等传统媒体仅能提供相对有限的内容,而新媒体能够汇聚足够的内容,从而吸引更多更广泛的人群。(据新华社)

### 我国CDMA用户达4300多万户

信息产业部电信研究院通信信息研究所8日发布的数据显示,截至2008年一季度,全球CDMA用户达4.51亿户。其中,我国CDMA用户为4300多万户。

根据预测,2011年全球CDMA用户总数有望达7.2亿户,年复合增长率为13.8%。目前市场发展潜力较大的地区为中东和非洲。用户数量的发展带动了CDMA设备制造的兴起。目前在全球CDMA网络设备市场,主要的参与者包括中兴、阿尔卡特朗讯、华为、北电、摩托罗拉等几家设备制造商。

我国厂商近年在全球CDMA市场表现突出。在全球CDMA移动终端市场,我国厂商出货量的份额合计达12.5%,其中,中兴和华为的市场份额分别达到6.4%和4.5%。在国内CDMA终端市场,国内厂商出货量的市场份额超过77%。(据新华社)

### ■上半年车企业绩盘点

## 在华销量创新高 百岁通用谋两大转型



上海通用汽车有限公司的工人在检测汽车 资料图

◎本报记者 吴琼

2008年上半年,通用汽车在华销量创下历史新高,共销售590126辆,同比增长12.7%。

与此同时,在高油价压力下,全球汽车业正在发生一场前所未有的变革。即将年满百岁的通用汽车正以前所未有的姿态迎接并引领这一变革。

昨日,上海证券报从通用汽车中国获悉:通用汽车将实现产品和战略的两大转型,以中国为首的新兴市场将成为通用汽车下一个百年关注的焦点。

今年9月是通用汽车的百岁生日。这家全球汽车巨头将如何发展?这既是通用汽车自身关注的问题,也决定着全球汽车业的发展。在日前举行的GMnext全球庆典中国系列活动介绍会上,通用汽车给出明确答复:在下一个百年,通用汽车更关注未来发展,为此通用汽车将及时采取措施,应对新能源汽车革命和新兴市场两大产业趋势。

通用汽车董事长兼首席执行官

瓦格纳强调:为了应对全球新能源技术革命,通用汽车正从一家百年来以机械驱动汽车为核心业务的公司,逐步转为并最终将成为一家以电力驱动汽车为核心业务的公司。

通用汽车亚太、通用汽车公共关系副总裁雷戎明确告诉上海证券报:今后,通用汽车有三个主要任务。一是引领先进的推动系统研发,发展替代能源,改变汽车业长期过于依赖石油的局面;二是在高速增长的新兴市场上继续取得成功;三是实施北美复兴计划。

雷戎指出,第二个转型即为战略转型,在北美市场(本土市场)之外更关注新兴市场。从美国色彩很浓的企业转向真正的全球化。

雷戎指出,第二个转型即为战略转型,在北美市场(本土市场)之外更关注新兴市场。从美国色彩很浓的企业转向真正的全球化。

中国凭借高速的发展势头,正成为通用汽车最重要的新兴市场之一。昨日,通用汽车中国表示:2008年上半年,通用汽车在华销量创下历史新高,共销售590126辆,同比增长12.7%。通用汽车中国将此归功于主攻中小型轿车市场的雪佛兰品牌,并将其喻为推动通用汽车在华业务发展的“第二台发动机”。

据统计数据显示:在乐风紧凑型轿车和新景程中级轿车热销的带动下,雪佛兰品牌上半年销量为109131辆,同比增长34.6%。通用汽车在华的“第一台发动机”——别克品牌也表现颇佳,共计销售146321辆。此外,上汽通用五菱继续保持微型车市场的领先地位,在国内共计销售329842辆,同比增长17.9%。

通用汽车中国公司总裁兼总经理甘文维表示:“通用汽车多品牌战略的综合效应正逐步显现,雪佛兰、别克、凯迪拉克和五菱所推出的各款新型和升级车型均得到了消费者的积极反馈。”

### 福特汽车中国销量增21%

昨天,福特汽车中国有限公司发布最新销量数据显示,2008年上半年,福特汽车公司的中国销量继续高速增长:旗下各品牌产品的总销量达到了172411台(包括福特、沃尔沃和马自达部分车型的销量),同比增幅21%。来自中国汽车工业协会公布的数据显示,上半年轿车整体销量为2632083辆,比去年同期相比,增速为16.6%。

“今年前6月,虽然中国整体经济及汽车市场受到了众多不利因素的影响,但我们仍然取得了平稳健康的成长。”福特汽车(中国)有限公司总裁兼首席执行官葛致诺表示:“除了销量增长以外,我们一直致力于在中国市场持续改善产品质量,加强品牌建设,并不断拓展销售和服务网络的建设。”

福特汽车旗下乘用车合资企业——长安福特马自达汽车有限公司今年上半年的销量共计116903台,比2007年同期增加25%。(雷璐)

### 大众集团在华销量创纪录

昨天,大众汽车集团(中国)发布消息称,2008年上半年,大众(中国)与旗下两家整车合资公司——上海大众和一汽-大众在中国市场(包括中国香港及中国澳门地区)创下新的销售纪录,新车销售量达到531612辆,同比增长23.3%。其中,大众汽车品牌的新车销售量为439218辆(包括5797辆进口车),比去年同期增长了15.7%;奥迪品牌的新车销售量为60509辆(包括6721辆进口车),比去年同期增加了23.1%;斯柯达品牌的新车销售量为31566辆;宾利品牌的新车销售量为275辆;兰博基尼品牌的新车销售量为44辆。

大众汽车集团(中国)总裁兼首席执行官范安德博士对媒体表示:“虽然2008年我们面临了包括国际油价持续上涨、原材料上涨、四川汶川地震、全球经济和中国经济的增幅放缓等众多挑战,但是,在我们和两个合资伙伴共同努力下,大众汽车集团在中国市场的表现仍然十分突出,总体表现超过了市场的平均增长速度。”

范安德博士还表示:“展望下半年,我非常有信心,到2008年底能够实现全年销售100万辆汽车的目标。”(雷璐)

### ■微软雅虎收购战追踪报道

## 微软有意重启收购计划 雅虎称愿谈判

◎本报记者 张铂

微软对雅虎的收购似乎出现了峰回路转的迹象。在双方关于收购的谈判破裂之后,日前关于微软有意重新计划收购雅虎的消息不时传来。不过,按雅虎的说法,这是雅虎大股东伊坎与微软结盟的结果,其根本目的在迫使雅虎重组董事会,从而向微软敞开收购大门。

微软周一(美国时间,下同)发表声明称,如果雅虎在今年8月举行的股东大会中对董事进行改选,那么该公司将会同雅虎展开“重大交易”。雅虎大股东伊坎在周一也发表表示,他上周同微软CEO鲍尔默及数名微软高级副职举行了数次谈话,微软立股东和管理层直到6月份仍在就此类交易接洽鲍尔默,但一直被告知微软不再有兴趣收购雅虎——即使是微软此前曾提议的价格。

雅虎还强调,现在鲍尔默和伊坎已明显结成了联盟,意图迫使雅虎按照伊坎提名的董事及微软管理



外,如果伊坎有其他切实可行的计划,我们将十分有兴趣聆听。”

针对微软重启对雅虎的收购计划,瑞银分析师表示,微软和雅虎之间仍有很大可能完成交易,但交易价格将低于微软此前报价。由于雅虎股价持续下跌,而搜索和显示业务仍然低迷,未来的收购价格有可能在每股31至33美元之间。

不过也有国内分析师接受记者采访时表示,过去几个月的经验证明,微软在收购雅虎一事上“变化莫测”,微软仍有可能最终放弃收购。在这种情况下,伊坎和他的董事会应当准备好“B计划”,为雅虎股东提供更多的保障。

雅虎股价周一在纳斯达克市场午后交易中涨幅一度达到13%,成交于24.1美元。自今年5月微软放弃收购雅虎之后,雅虎股价跌幅已超过25%。雅虎股价上周五报收于21.35美元,在过去的52周中,雅虎股价最低为18.58美元,最高为34.08美元。

### 达能称在全球均规范纳税

◎本报记者 索佩敏

针对昨日有媒体报道的达能乐百氏12亿资金失踪被指恶意逃税一事,达能方面昨日发布声明称,在全球范围内达能集团均完全遵照各地规定,履行纳税责任。

达能表示:集团在中国开展业务二十多年来,一直尊重并严格遵守中国当地的法律和法规,包括中国的税法和相关条例。就税务而言,在全球范围内,不管是企业应缴纳的所得税,还是高层管理人员应缴纳的个人所得税,达能集团每年均经过知名会计师事务所的严格审计,并完全遵照各地规定,履行纳税责任。

昨日,有媒体报道一名自称是“税务爱好者”的人士近日向国税总局、中山市地税局、纪检委、广东省地税局、监察厅等机构寄出了举报信。该举报人指出,2000年2月,达能以23.8亿元人民币的对价向乐百氏创始人、大股东何伯权收购了乐百氏92%的股权,收购价为23.8亿元,但据工商资料显示,达能通过卡尔文公司投入14家新乐百氏公司的资金总额仅为1.4亿多美元,按2000年3月的平均汇率,折合人民币约为11.7亿元,中间尚有约12.1亿元的差价。该举报人由此推测达能可能存在与何伯权一方恶意串通,协助何伯权一方逃避12.1亿元转让款所对应的巨额税款的情况。”

在达娃之争中,相关各方高管的税务问题也被也成为争议焦点之一。今年4月,有媒体报道杭州娃哈哈集团董事长宗庆后涉嫌偷逃个人所得税近3亿元。6月底,有媒体质疑达能外籍高管秦鹏可能存在漏税嫌疑。

### 上海楼市上半年外资收购金额增84%

◎本报记者 李和裕 实习生 朱宇琛

无论中国楼市是否张臂欢迎,外资仍在扩展其物业投资组合。昨天,记者从世邦魏理仕上海分公司了解到,上半年上海楼市内涉及海外机构投资者收购的物业交易总金额约14亿美元,较去年同期上涨了84%。

今年上半年上海楼市一些主要的外资收购案例有:凯雷以约2.8亿美元收购济南路8号的 servicede公寓;韩国未来资产耗资1.36亿美元收购新天地尚明居;高富诺以1.69亿美元购入华山夏都的一幢楼;黑石集团以1.47亿美元收购长寿商业广场90%股权等。

世邦魏理仕上海的分析师表示,中央政府为了控制海外资金涌入内地房地产领域采取了一系列的“限外”措施,还同时提高了利率和存款准备金率来收缩市场流动性,这些物业投资市场宏观环境的变化使海外机构投资者在做投资决策时更加谨慎挑选。

如上海楼市内的外资收购案中,有关服务式公寓的交易今年增多,这与上海服务式公寓的租赁行情稳中有升也有一定关联。世邦魏理仕上海的统计数据表示,至今年二季度末,主要以外籍人士为租客客户群的上海服务式公寓平均租金已达198元/月/平方米,同比增长2.6%。但是分析师同时指出,由于2006年开始上海服务式公寓新增供应开始旺盛,如今服务式公寓的整体空置率超过了20%。

而在住宅销售市场,世邦魏理仕上海住宅部高级董事陈伟认为,随着下半年上海住宅供应量的放大,而在购房者心态和资金方面仍未见到改善迹象,预计今后一段时间上海住宅市场还会继续调整,房价也会震荡,但总体跌幅有限。

### 马云携手史玉柱 支付宝与巨人战略合作

◎本报记者 张铂

昨日,阿里巴巴旗下的支付宝与巨人网络联合宣布达成战略合作,此后,巨人旗下游戏都可选择支付宝进行支付。

对于这一合作,阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官马云透露,与史玉柱(巨人网络董事长兼CEO)之前一直试图合作,这次合作正好圆了此前心愿。凑巧的是,日前史玉柱接受记者采访时曾笑称,巨人参股社交网络51.COM,就是从马云手上“抢”下来的。马云昨日表示,史玉柱经常和他探讨互联网在未来,他认为合作前景非常看好。

史玉柱同样表示很高兴能与马云在商业上合作。他透露,阿里巴巴和巨人的团队很密切,业务上也能够相互帮助。此次合作能够帮助玩家在游戏里支付更加便捷,也能够增加支付宝的使用范围,并期待和阿里巴巴能有更多的合作。

### 软银拟2010年关闭2G网络

◎本报记者 张铂

日本软银于日前宣布,将于2010年3月底以前关闭其2G网络,目的是集中精力发展3G服务。虽然根据市场调查公司Wireless Intelligence的统计,软银是日本三大移动运营商中规模最小的,用户数约为1900万,但软银却是日本发展最迅速的运营商之一,用户的年增长率高达16.25%。

与软银相比,日本位列第一位的NTT DoCoMo和第二位的KDDI增长率都相形见绌。据悉,软银的2G PDC网络的用户数不足400万,而且这一数字还在快速下降。相比之下,其3G网络已经吸引了超过1500万用户,而且还在以每年66%的速度迅猛增长。