(上接封十二版)

(三)主要财务指标

项 目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
流动比率	0.84	0.86	0.96
速动比率	0.45	0.58	0.64
资产负债率(母公司,%)	41.39	44.89	25.84
资产负债率(合并,%)	67.29	68.89	68.04
项 目	2007年度	2006年度	2005年度
应收账款周转率(次)	425.64	316.46	542.20
存货周转率(次)	12.21	12.51	12.57
息税折旧摊销前利润(元)	121,444,437.68	67,978,245.17	40,544,856.31
利息保障倍数	77.41	31.40	27.58
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.93	1.19	0.71
每股净现金流量(元/股)	0.84	0.21	0.11
无形资产占净资产的比例(%)	0.17	0.03	0.02

十、管理层讨论与分析

(一)财务状况及趋势

1、资产状况

报告期内公司各类资产金额及占总资产的比例如下:

单位:元

资 产	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
流动资产	296,012,597.76	253,155,988.23	177,266,075.32
非流动资产	228,382,636.82	185,693,447.71	109,596,546.72
资产总计	524,395,234.58	438,849,435.94	286,862,622.04
资产占比	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
流动资产	56.45%	57.69%	61.79%
非流动资产	43.55%	42.31%	38.21%
资产总计	100.00%	100.00%	100.00%

近三年,报告期内公司资产规模不断增加。2007年末资产总额较2006年末增长了19.49%,2006年末资产总额较2005年末增长了52.98%。近三年公司资产总额不断增加,主要是公司报告期内处于快速扩张阶段,经营发展保持了较快的增长速度。近三年公司的资产构成基本稳定。2006年及2007年非流动资产占比略微增加,主要是由于公司2006年及2007年加大了门店的装修及机器设备等经营性固定资产的投入。

2、负债状况

单位:元

项目名称	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
流动负债	352,882,539.38	294,026,847.91	185,614,324.31
非流动负债	–	8,279,968.73	9,570,000.00
负债合计	352,882,539.38	302,306,816.64	195,184,324.31
项目占比	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
流动负债	100.00%	97.26%	95.10%
非流动负债	–	2.74%	4.90%
负债合计	100.00%	100.00%	100.00%

近三年,公司的负债构成没有发生大的变化。公司流动负债是负债的主要构成部分,近三年呈现小幅增加的趋势;公司非流动负债占公司负债总额的比例不大,近三年呈现小幅下降的趋势。公司这种负债构成特点是与公司的主营业务特征相吻合的。公司的经营模式有以下几个特点:①公司与供货商的结算存在周期性;②公司大部分经营性场地都是租赁取得,自有固定资产较少,可以用于抵押而获取长期借款的固定资产数量有限。因此,伴随着公司业务规模的扩大,公司流动负债也随之增加,但非流动负债不能同比增长,导致公司流动负债在债务结构中的比例逐渐增加。

3、偿债能力

项 目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
流动比率	0.84	0.86	0.96
速动比率	0.45	0.58	0.64
资产负债率(母公司,%)	41.39%	44.89%	25.84%
资产负债率(合并,%)	67.29%	68.89%	68.04%
息税折旧摊销前利润(元)	121,444,437.68	67,978,245.17	40,544,856.31
利息保障倍数(倍)	77.41	31.40	27.58

近三年,公司流动比率和速动比率基本保持稳定。2007年12月31日公司速动比率较上年同期有所下降,主要是因为公司2007年门店数量增加导致公司2007年末存货较上年同期增加比例(2007年末公司存货较上年同期增长了66.97%)超过公司2007年末流动资产增加比例(2007年末公司流动资产较上年同期增长了16.93%)所致。

公司2006年末资产负债率(母公司)较上年有所增加,主要是因为公司2006年增加短期借款3,000.00万元及经营规模扩大而使应付账款增加所致。报告期内,公司资产负债率(母公司)仍处于合理水平。

公司利息保障倍数较高,反映公司偿债能力较强。

综合上述几点,本公司管理层认为,公司负债水平合理,近三年息税折旧摊销前利润及利息保障倍数均较高,偿债压力不大,且银行资信状况良好,因此,公司能够按时足额清偿贷款利息和本金。然而,由于本公司资产结构存在自有固定资产较少的特点,在现有基础上进一步提升债务融资尤其是长期债务融资的空间有限,本次股权融资后,将有助于提高公司的偿债能力,并将改善公司的融资结构。

4、变动趋势

随着募集资金到位,公司资产规模将进一步增加,公司的综合竞争能力和抗风险能力将得到提升。

随着目前公司超市、经销渠道销售的增加,以及公司产品结构的优化,公司存货余额将有所降低,跌价损失发生的比例也将相应较少,公司存货周转率将有所提高。同时,公司将进一步加大应收账款的催收力度,提高货币资金的周转效率,将货币资金和应收账款继续保持在一个健康合理的范围和水平。

公司目前可用于长期借款的非流动资产较少,导致公司长期借款能力较低,债务结构中对短期借款比例过高。本次募集资金投资项目建成后,预计非流动资产数量将增加,这有助于公司提高长期借款的借款能力,从而优化公司目前债务结构。

本次发行上市后,公司的资产负债率将大幅降低,偿债能力将有所提高,并且资本市场为公司提供了一个更多样更灵活的融资渠道和融资平台,公司可以更加主动地保持最佳资本结构。

(二)资产周转能力分析

项 目	2007年度	2006年度	2005年度
应收账款周转率(次)	425.64	316.46	542.20
存货周转率(次)	12.21	12.51	12.57

公司应收账款周转率和存货周转率较高,表明公司资产周转能力较强。

尽管公司资产周转能力较强,但公司管理层已经意识到,与外资零售商相比,公司在资产周转能力方面还存在差距。因此,本公司希望通过此次募集资金,完善公司的物流配送及信息系统,强化公司在超市连锁经营方面的核心竞争力。

(三)盈利能力及趋势

1、营业总收入分析

报告期内,公司营业总收入按照业务性质分类情况如下:

单位:元

项目	2007年度	2006年度	2005年度
主营业务收入	1,558,879,017.95	1,005,399,851.41	700,465,771.82
其他业务收入	83,620,993.24	57,523,253.74	47,210,737.69
其中:租赁收入	14,704,547.84	8,762,847.35	6,678,978.69
促销服务费收入	68,196,445.40	48,760,406.39	40,531,759.00
信息咨询费收入	720,000.00	–	–
合 计	1,642,500,011.19	1,062,923,105.15	747,676,509.51
项目占比	2007年度	2006年度	2005年度
主营业务收入	94.91%	94.59%	93.69%
其他业务收入	5.09%	5.41%	6.31%
其中:租赁收入	0.90%	0.82%	0.89%
促销服务费收入	4.15%	4.59%	5.42%
信息咨询费收入	0.04%	–	–
合 计	100.00%	100.00%	100.00%

近三年,公司营业总收入保持了快速增长。2007年营业总收入较2006年增长了54.53%,2006年营业总收入较2005年增长了42.16%。报告期内,公司营业总收入主要由主营业务收入与其他业务收入构成。

(1)主营业务收入

公司营业总收入的大幅增长,主要系主营业务收入的大幅增长所致。公司2007年主营业务收入较2006年增长了55.05%;2006年主营业务收入较2005年增长了43.53%。由于公司一直将主营业务收入做为公司获得收入增长的最重要来源,公司主营业务收入占公司营业总收入的比重逐年上升,由2004年的93.69%提升至2007年的94.91%。

(2)其他业务收入

其他业务收入包括租赁收入、促销服务费收入和信息咨询费收入。租赁收入主要是将门店的部分面积转租给其他经营者取得的收入;促销服务费收入主要是向供应商收取的促销活动费及广告宣传费等;信息咨询费主要是子公司新华都科技向供应商收取的信息服务费。促销服务费是目前我国连锁超市业态普遍存在现象,近三年,随着公司规模的扩大,公司促销服务费收入逐年增长。公司2007年其他业务收入较2006年增长了45.36%,2006年其他业务收入较2005年增长了21.84%,增长幅度均小于公司同期主营业务收入的增长幅度,其他业务收入占公司营业总收入的比重也逐年下降。

2、净利润分析

单位:元

项 目	2007年度	同比增幅	2006年度	同比增幅	2005年度	同比增幅
一、营业利润	92,037,963.97	89.96%	48,451,852.35	71.52%	28,249,091.03	1,451.83%
二、利润总额	92,610,254.90	89.13%	48,965,671.30	72.37%	28,406,837.29	1,460.23%
三、净利润	72,775,605.00	89.43%	38,418,153.17	83.29%	20,959,954.71	2,218.51%
四、归属于母公司所有者的净利润	73,017,287.16	90.01%	38,428,473.03	62.94%	21,005,961.43	1,257.89%

近三年,公司营业利润、利润总额、净利润等各项利润指标大幅增长,主要是由于:①报告期内公司综合毛利率及产品类别毛利率不断提高,导致主营业务利润快速增长;②公司期间费用控制良好。此外,交易性金融资产公允价值变动收益及投资收益使公司2006年度及2007年度营业利润进一步提高。

报告期内公司综合毛利率及产品类别毛利率情况如下:

毛利率	2007年度	2006年度	2005年度
生鲜类	8.43%	7.14%	7.24%
食品类	12.30%	10.63%	8.95%
日用品	16.54%	15.75%	13.42%
百货类	21.01%	19.01%	18.19%
综合毛利率	14.60%	13.26%	12.21%

近三年,公司综合毛利率及大部分类别产品毛利率呈逐年上升态势,主要原因在于:①公司经营管理日趋成熟,加强采购管理,逐步推行统采制度;②公司门店数量增加,销售规模扩大,规模经济效应得以体现;③零售行业的快速发展,为公司提供了良好的市场环境。

3、未来趋势

本次发行募集资金项目投产后,公司竞争力将上一个新台阶,主营业务盈利能力将保持较快的增长。

(三)现金流量及趋势

1、现金流量情况

近三年,公司现金流量情况如下:

单位:元

项 目	2007年度	2006年度	2005年度
经营活动产生的现金流量净额	74,751,454.63	95,409,930.13	57,136,536.06
投资活动产生的现金流量净额	58,882,989.09	-109,508,746.66	-60,401,130.96
筹资活动产生的现金流量净额	-66,169,288.80	30,798,353.13	12,333,979.59
现金及现金等价物净增加额	67,465,154.92	16,699,536.60	9,069,384.69

公司经营活动产生的现金流量净额较为充裕,主要原因是:①公司业务发展势头良好,门店数量增加,经营业绩增长较快,公司产品销售收到的现金大幅度增加;②公司所处零售行业的特点,与终端客户的销售结算基本以现金方式结算。

2005年度~2006年度,公司投资活动产生的现金流净额为负数,主要是由于公司为了满足业务扩张的需要,在此期间加大了机器设备、房屋建筑物等的投资所致。2007年度投资活动产生的现金流量为正数,主要是由于以下几个方面的原因导致投资活动现金流入金额较大:①公司2006年度购买的交易性金融工具在2007年上半年全部出售,导致投资活动产生的现金流入较大;②公司2007年2月底前收回与关联方华福大酒店往来款58,000,000.00元。

2005年度~2006年度,公司筹资活动产生的现金流量净额为正数,主要是公司为了扩大业务规模,增加股本规模和向银行贷款所致。2007年度,公司筹资活动产生的现金流量净额为负数,主要是由于公司在本期归还借款、支付利息以及分配2006年度股利所致。

2、未来趋势

募集资金到位后,公司现金流量状况将不断改善。

十一、股利分配情况

(一)发行前的股利分配政策

本公司发行的股票均为人民币普通股,同股同权,同股同利。

公司税后利润的分配顺序如下:(1)公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入法定公积金。公司法定公积金累计额达公司注册资本的50%以上的,可以不再提取。(2)公司法定公积金不足以弥补以前年度亏损的,在依照前款规定提取法定公积金之前,应当先用当年利润弥补公司亏损。(3)公司从税后利润中提取法定公积金后,经股东大会决议,还可以从税后利润中提取任意公积金。(4)公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润,按照股东持有的股份比例分配。

股东大会违反前述规定,在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的,股东必须将违反规定分配的利润退还公司。

公司持有的公司股份不参与分配利润。

公司股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利(或股份)的派发事项。

公司可以采取现金或者股票或者两者相结合的方式分配股利。

如存在股东违规占用公司资金情况的,公司应当扣减分配给该股东的现金红利,以偿还其占用的资金。

(二)最近三年的股利分配情况

年度	分配决议及日期	分配方案	分配现金股利金额(元)
2005	2006年4月25日召开的股东会	以2005年12月31日总股本8,008万股为基数,每10股派发现金股利红利0.50元(含税)	4,004,000.00
2006	2007年2月20日2006年度股东会	以2006年12月31日总股本8,008万股为基数,每10股派发现金股利5.50元(含税)。	44,044,000.00

(三)发行后的股利分配政策

公司发行后的股利分配政策与发行前的股利分配政策保持一致。

(四)本次发行完成前滚存利润的分配安排

截至2007年12月31日,本公司经审计的未分配利润为56,527,992.60元。经公司于2007年7月25日召开的2007年第二次临时股东大会决议通过,若公司于本决议作出之日起一年内完成公开发行股票,则截至2007年6月30日及2007年7月1日后滚存的未分配利润由新老股东共享。

十二、发行人控股子公司简介

本公司拥有7家全资子公司、2家控股子公司。

1、福州新华都综合百货有限公司

福州新华都是由本公司独资设立的有限公司。该公司成立于2006年1月19日;营业执照注册号:3501001008490。该公司注册地为福州市鼓楼区五四路162号,主要生产经营地为福州市鼓楼区五四路162号1-4层。福州新华都现注册资本为500.00万元。

报告期内,福州新华都的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	109,467,263.12	66,552,146.19	–
净资产(元)	16,596,238.29	11,482,348.71	–
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	5,113,889.58	6,482,348.71	–

以上数据业经中审审计。

2、厦门新华都购物广场有限公司

厦门新华都是由本公司与新华都集团共同发起设立的有限公司。该公司成立于2004年6月10日,营业执照注册号为3502001007019。注册地为厦门市思明区厦禾路美仁广场1-2层;主要生产经营地为厦门市思明区厦禾路美仁广场1-2层。厦门新华都为本公司的全资子公司,现注册资本为1,500.00万元。

报告期内,厦门新华都的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	54,936,240.87	29,704,222.67	30,480,204.50
净资产(元)	14,801,584.62	2,383,989.94	47,603.97
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	417,594.68	2,336,385.97	-153,355.71

以上数据业经中审审计。

3、漳州新华都百货有限责任公司

漳州新华都是由新华都管理与陈发树发起设立的有限公司。该公司成立于2001年1月5日,营业执照注册号为3506001100348。注册地为漳州市胜利西路新玑广场一、二层商场;主要生产经营地为漳州市胜利西路新玑广场一、二层商场。漳州新华都为本公司的全资子公司,现注册资本为1,000.00万元。

报告期内,漳州新华都的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	54,548,885.99	53,973,501.10	58,772,014.54
净资产(元)	10,574,300.33	9,618,179.82	9,489,061.23
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	956,120.51	129,118.59	3,678,919.47

以上数据业经中审审计。

4、泉州新华都购物广场有限公司

泉州新华都是由新华都投资与陈发树发起设立的有限公司。该公司成立于2002年2月7日,营业执照注册号为3505001001755。注册地为泉州市丰泽区田安路丰泽商城;主要生产经营地为泉州市丰泽区田安路丰泽商城。泉州新华都为本公司的全资子公司,现注册资本为1,000.00万元。

报告期内,泉州新华都的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	172,917,140.10	111,347,199.65	113,832,329.62
净资产(元)	18,304,594.20	6,337,187.73	8,671,346.18
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	11,967,406.47	-2,334,158.45	5,093,574.22

以上数据业经中审审计。

5、三明新华都购物广场有限公司

三明新华都是由本公司独资设立的有限公司。该公司成立于2006年7月19日,营业执照注册号为3504002005613,注册地为三明市梅列区玫瑰新村62幢一层1169号,主要生产经营地为永安市永利广场大楼一至三层。三明新华都成立时的注册资本为500.00万元,现注册资本为500.00万元。

报告期内,三明新华都的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	18,454,310.08	19,059,705.93	–
净资产(元)	251,113.06	3,910,899.78	–
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	-3,659,786.72	-1,089,100.22	–

以上数据业经中审审计。

6、莆田市新华都购物广场有限公司

莆田新华都是由本公司独资设立的有限公司。该公司成立于2006年8月21日,营业执照注册号为3503001001132;注册地为莆田市城厢区胜利南路南门商场内,主要生产经营地为莆田市城厢区胜利南路南门商场内。莆田新华都现注册资本为500.00万元。

报告期内,莆田新华都的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	6,891,497.67	6,590,832.63	–
净资产(元)	1,896,353.59	4,359,710.13	–
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	-2,463,356.54	-640,289.87	–

以上数据业经中审审计。

7、龙岩新华都辉业购物广场有限公司

龙岩新华都是由本公司发起设立的独资有限公司。该公司成立于2006年10月11日,营业执照注册号为3508001500493;注册地为龙岩市新罗区小溪路9号,主要生产经营地为龙岩市新罗区小溪路9号。龙岩新华都的出资情况为本公司占70.00%,连国伟占30.00%。现注册资本为3,000.00万元。

报告期内,龙岩新华都的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	75,503,241.15	39,172,233.97	–
净资产(元)	30,521,141.46	29,845,901.90	–
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	675,239.56	-154,098.10	–

以上数据业经中审审计。

8、潮州新华都购物广场有限公司

潮州新华都是由本公司和连国伟发起设立的有限公司。该公司成立于2007年2月5日,营业执照注册号为4451002000561;注册地为广东省潮州市新桥西路西门市场1-3层,主要生产经营地为广东省潮州市新桥西路西门市场1-3层。潮州新华都本公司和连国伟的出资比例分别为70.00%和30.00%。现注册资本为2,000.00万元。

报告期内,潮州新华都的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	18,674,994.62	–	–
净资产(元)	18,519,153.22	–	–
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	-1,480,846.78	–	–

以上数据业经中审审计。

9、福建新华都信息科技有限公司

新华都科技是由本公司独资设立的有限公司。该公司成立于2007年8月17日,营业执照注册号为350203664713804;注册地为思明区前埔工业园55号410室,主要生产经营地为思明区前埔工业园55号410室。新华都科技现注册资本为500.00万元。

该公司成立以来,主要从事商业连锁应用软件的开发和销售。

报告期内,新华都科技的财务状况如下:

项目	2007年12月31日	2006年12月31日	2005年12月31日
总资产(元)	5,590,327.74	–	–
净资产(元)	5,461,520.13	–	–
项目	2007年度	2006年度	2005年度
净利润(元)	461,520.13	–	–

以上数据业经中审审计。

第四节 募集资金运用

一、募集资金运用计划

募集资金投资项目已经福建省发展和改革委员会闽发改备[2007]K00039号及广东省汕头市发展和改革局080511651120013号备案。根据项目实施的轻重缓急,项目实施顺序及时间进度安排如下:

序号	项目名称	投资金额(万元)	建设期	说明
1	连锁超市发展项目	32,357	单店建设期为6个月	承接项目物业后,单店建设期为6个月,预计所有门店将在2009年底前全部建成,其中2007年内已开业2家,2008年开业13家,2009年开业16家(含厦门农改超一揽子项目)。本项目中除了广东汕头项目由其他股东投入505万元、龙岩项目由其他股东90万元以外,剩余共计31,762万元,拟全部通过公司公开发行股票融资筹得。
2	配送中心改造项目	5,050	一年	全部为第一年投入
3	信息系统改造项目	2,180	两年	第一年投入1,090万元,第二年投入1,090万元
合计	–	39,587	–	–

若募集资金不能满足拟投资项目的资金需求,缺口部分将由本公司通过银行贷款或其他途径解决。若资金有剩余则用于补充流动资金。

二、项目发展前景

(一)连锁超市发展项目

公司计划以租赁店面的方式,在福建省内的福州、泉州、厦门、漳州、龙岩、三明、宁德等7个城市,以及广东东部城市汕头市,发展30家连锁超市和1家百货(备注:厦门农改超项目包含9家门店,因每个门店的面积较小,而且门店形态和规模都比较接近,在本文中将其视为1家门店),新增租赁面积22.43万m2。

本项目总投资为32,357万元,项目完成后预计新增年营业收入21.02亿元(含税),静态投资回收期:3.02年。

(二)配送中心改造项目

公司现有配送中心3个,即泉州配送中心、福州配送中心和龙岩配送中心,本项目将对原有配送中心进行现代化改造,新增仓库自动化设备、信息终端设备、运输设备、办公设备和通讯设备等,并建设统一管理的物流配送系统,通过改造将平面库改造为立体高架库,并加快货物的周转速度。

本项目总投资5,050万元,项目建成将新增年配送能力151万m3,新增年配送金额14.97亿元,配送比率将由原来的15.67%提高到45.33%。

(三)信息系统改造项目

公司计划在现有信息系统的基础上,对信息系统实施进一步的升级,建立和完善企业资源计划(ERP)系统、供应链管理系统(SCM)、客户关系管理系统(CRM)及呼叫中心、决策支持系统、办公自动化系统(OA)、视频会议系统,使企业实现现代意义上的商业信息化管理,节约管理成本,最大限度地减少库存,进一步提高服务质量,增强企业竞争力。

本项目建成后,将有力支撑公司未来连锁业务的拓展,加强公司的系统数据处理能力和安全运行能力,进一步提高企业的管理水平和信息化应用能力,有利于企业的长期、持续、稳定发展。

第五节 风险因素及其他重要事项

一、风险因素

除本摘要重大事项提示中所述风险外,本公司还存在以下风险:

1.募集资金投资项目实施的风险

为了实现公司的发展目标,优化网点布局,提高物流配送体系的运作效率,保证连锁扩张中的信息化决策水平,增强核心竞争能力,公司拟利用本次募集资金进行门店扩张、物流配送中心及信息系统的建设。

门店及物流配送中心的选址受到当地市场需求、当地主要商圈的迁徙、当地市场竞争状况、当地投资环境、地区人员素质等诸多因素的影响,可能对项目的预期收入和预期收益产生影响。

另外,目前公司正处于快速发展阶段,如果项目不能如期完成并发挥作用,将会制约公司的发展速度,影响公司的投资收益。

2.物流配送体系建设落后的风险

完善的物流配送体系对连锁经营企业的整体运营效率起到非常关键的作用,是连锁企业成功的重要保障之一。

目前公司有三个配送中心,分别位于福州、泉州和龙岩。公司目前较多采用供应商直送的方式,主要原因是在目前阶段,供应商直送的成本较低。但随着公司的规模不断扩张,对统一配送的要求必将加大,目前的自有配送能力、硬件设施等将无法满足公司的发展需要,对公司业务的快速发展形成了一定的制约。

3.统采比例偏低的风险

统采一般采购量大,采购成本较低。目前统采占公司总采购额的比例仍然偏低,对公司的成本控制有一定不利影响。

目前公司采取地采形式的主要有两种情况:一是如生鲜类产品周转速度快、保鲜要求高,通常采用地采的方式;另一种情况是,零售行业存在着地方供应商把持渠道的现象,对于某些商品必须通过当地的供应商来采购(外地有实力的供应商有可能突破这种限制)。

4.非经常性损益比重偏高的风险

近三年公司非经常性损益占净利润的比例情况如下:

单位:万元

项目	2007年	2006年	2005年
税后非经常性损益	2,748.23	993.38	91.31
归属于母公司所有者的净利润	7,301.73	3,842.85	2,100.60
占比	37.64%	25.85%	4.35%

公司存在着非经常损益偏高的风险。

5.商品质量风险

公司的采购面向众多的生产厂商和供应商,如果采购的商品存在质量等问题,根据我国《消费者权益保护法》等有关法律法规的规定,消费者在购买、使用商品时,其合法权益受到损害的,或因商品缺陷造成人身、财产损害的,可以向销售者要求赔偿,属于生产者责任的,销售者赔偿后,可以向生产者追偿。尽管公司对采购商品实施品质监控,某些顾客仍有可能会对购自公司门店的商品有不良反应或承受损失,可能会向公司提出索偿,如果商品的问题并非生产者的责任,或属于生产者的责任但向其追偿无果,则给公司带来潜在的财务损失,公司声誉也有可能因此受损。

6.消费者购买力下降及消费习惯改变引致的风险

我国宏观经济周期性的波动或区域经济发展水平的波动都将影响消费者的收入水平,从而影响到公司的销售业绩,给公司的连锁发展和销售收入带来一定的风险。另外,如果消费者的购物习惯发生改变,也将对公司的业务带来不利影响。

7.连锁扩张中面临的市场竞争风险

目前公司为福建省的零售连锁龙头企业,公司下一个目标是做海峡西岸经济区最优秀的零售商,拟逐步向周边省份渗透。目前零售市场存在着一定程度的饱和现象,很多城市都已经被外资连锁企业及国内连锁经营企业抢先布局,同时,零售行业还存在着竞争手段不规范的现象。因此,公司在连锁扩张过程中存在着市场过度竞争的风险。

8.短期偿债能力风险

截至2007年12月31日,公司流动比率和速动比率分别为0.84、0.45,存在着一定的短期偿债的风险。

9.净资产收益率下降的风险

本次发行将大幅度增加公司的净资产。由于募集资金运用项目存在一定的建设周期,公司净利润的增长速度在短期内将可能低于净资产的增长速度,公司存在发行后净资产收益率下降的风险。

10.控股股东的控制风险

新华都集团为本公司第一大股东,可以通过行使在股东大会的表决权,对公司发展战略、经营决策、人事安排、利润分配、关联交易和对外投资等重大事项进行控制,存在大股东利用其控制地位损害公司及其他股东利益的风险。

11.企业规模扩大及资产、业务和人员分散导致的管理风险

随着未来公司经营规模和区域范围不断扩大,门店数目不断增多,公司资产、业务和人员逐渐分散的特征越发明显,供应商关系日益复杂、顾客需求层次更加广泛,对公司的采购供应环节、销售环节和物流配送环节提出了更高的要求,公司经营的决策、实施和风险控制难度将增加。

12.管理信息系统的技术性风险

公司系统存在因电脑病毒、黑客入侵、发生火灾或其他不可抗力的影响而出现故障,如系统故障不能及时修复,会对公司的正常营运及业绩表现造成不利影响。

另外,公司的管理信息系统包含了大量重要的决策信息,如被竞争对手获取,将会对公司产生不利影响。

13.行业政策风险

2005年下发的《国务院关于促进流通业发展的若干意见》(国发[2005]19号)。2007年3月,福建省出台了《"十一五"促进海峡西岸经济区现代流通业发展规划》。以上政策为我国的零售连锁经营行业的发展起到了非常积极的作用。

如果随着经济环境的变化,上述政策有所变化,将会对零售连锁企业产生一定不利的影响。

14.税收政策风险

公司(母公司)和子公司厦门新华都、新华都科技注册地为厦门经济特区,截至2007年12月31日执行15%的所得税率。2007年3月16日通过的《中华人民共和国所得税法》将自2008年1月1日起施行,其中第四条规定:"企业所得税的税率为25%",第五十七条规定:"本法公布前已经批准设立的企业,依照当时的税收法律、行政法规规定,享受低税率优惠的,按照国务院规定,可以在本法施行后五年内,逐步过渡到本法规定的税率"。因此,根据规定,公司(母公司)和子公司厦门新华都执行的15%的所得税税率将逐步调整为25%,而新华都科技(设立于《中华人民共和国所得税法》公布之后)将于2008年1月1日起执行25%的所得税率,这将会对公司业绩产生不利影响。

二、其他重要事项

1、重要合同:本公司已签署、正在履行和将要履行的重大商务合同主要包括以下内容:借款合同1份,最高额抵押合同1份,正在租赁的房屋租赁合同42份,已签署募集资金投资项目的房屋租赁合同13份,特许零售合同1份,合作合同一份,注册商标转让及使用许可合同1份,保荐协议及主承销协议各1份。

2、重大诉讼或仲裁事项:无

第六节 本次发行各方当事人和发行时间安排

一、本次发行各方当事人

名称	住所	联系电话	传真	联系人
发行人:福建新华都购物广场股份有限公司	福州市五四路162号华城国际北楼5层	(0591)87987972	(0591)87987982	龚严冰 戴文增
保荐人(主承销商):安信证券股份有限公司	深圳市福田区金田路2222号安联大厦34层、28层A02单元	(021)68767886	(021)68762320	李泽业 陈亚辉 郭建兵
律师事务所:福建至理律师事务所	福州市湖东路152号中山大厦25层	(0591)87813998	(0591)87855741	蒋方斌 陈向阳
会计师事务所:中审会计师事务所有限公司	北京市海淀区阜石路67号银都大厦六层	(010)88415996	(010)88415997	陈祖珍 涂蓬芳
股票登记机构:中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	深圳市深南中路1093号中信大厦18楼	(0755)25938000	(0755)25988122	

二、本次发行上市重要日期

询价推介时间	2008年7月11日—2008年7月16日
定价公告刊登日期	2008年7月18日
申购日期和缴款日期	2008年7月21日
股票上市日期	发行后尽快安排上市

第七节 备查文件

一、备查文件目录

投资者可查阅与本次发行有关的所有正式法律文件,具体如下:

1.发行保荐书;

2.财务报表及审计报告;

3.内部控制鉴证报告;

4.经注册会计师核验的非经常性损益明细表;

5.法律意见书及律师工作报告;

6.公司章程(草案);

7.中国证监会核准本次发行的文件;

8.其他与本次发行有关的重要文件。

二、文件查阅地点

在本次股票发行期间每周一至周五上午9:00-11:00,下午3:00-5:00,,投资者可在下列地点查阅有关备查文件:

1.福建新华都购物广场股份有限公司

地点:福州市五四路162号华城国际5层

电话:0591-87987972　　传真:0591-87987982

联系人:龚严冰、戴文增

2.安信证券股份有限公司

地点:上海市浦东新区世纪大道1589号长泰国际金融大厦22层

电话:021-68767886　　传真:021-68762320

联系人:郭建兵

三、信息披露网址

深圳证券交易所指定信息披露网址:http://www.cninfo.com.cn

泰信基金管理有限公司关于旗下部分基金参加中国银行基金定投和网上银行基金申购费率优惠的公告

为满足广大投资者的理财需求,泰信基金管理有限公司(以下简称"本公司")决定自2008年7月14日至2009年5月5日参加在中国银行开展的基金定期定额申购和网上银行基金申购费率优惠活动。

定期定额申购业务是指投资者可通过本基金管理人指定的销售机构提交申请,约定每期扣款时间、扣款金额,由指定的销售机构于每期约定扣款日在投资者指定资金账户内自动完成扣款,并提交基金申购申请的一种长期投资方式。

现将有关事项公告如下:

一、适用基金

泰信先行策略基金(290002)、泰信优质生活基金(290004)、泰信优势增长基金(290005)

二、活动内容

1、定期定额申购费率优惠活动

自2008年7月14日至2009年5月5日(截至2009年5月5日法定交易时间),投资者通过中国银行办理上述泰信旗下开放式基金的"定期定额申购业务",并扣款成功,申购费率享有如下优惠:原申购费率高于0.6%的,申购费率按8折优惠(即实收申购费率=原申购费率×0.8),优惠后费率如果低于0.6%,则按0.6%执行;原申购费率低于0.6%的,则按原申购费率执行。

2、网上银行基金申购费率优惠活动

自2008年7月14日至2009年5月5日(截至2009年5月5日法定交易时间),投资者通过中国银行网上银行办理上述泰信旗下开放式基金的申购业务,并扣款成功,申购费率享有如下优惠:原申购费率高于0.6%的,申购费率按8折优惠(即实收申购费率=原申购费率×0.8),优惠后费率如果低于0.6%,则按0.6%执行;原申购费率低于0.6%的,则按原申购费率执行。

三、重要提示

1、本公司所管理的其他基金及今后发行的开放式基金是否参与此项优惠活动将根据具体情况确定并另行公告。

2、本次优惠活动期间,业务办理的具体流程以中国银行受理网点的安排和规定为准。

四、投资者可通过以下途径了解或咨询相关情况

1、泰信基金管理有限公司客户服务电话:400-888-5988,网址:www.ftfund.com;

2、中国银行客户服务电话:95566,网址:www.boc.cn。

风险提示:基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资者留意投资风险。

特此公告。

泰信基金管理有限公司

2008年7月10日

泰信基金管理有限公司关于旗下基金在中国民生银行开通基金定投业务的公告

为满足广大投资者的理财需求,泰信基金管理有限公司将在中国民生银行(以下简称"民生银行")开通旗下所有基金即泰信天天收益基金(基金代码:290001)、泰信先行策略基金(基金代码:290002)、泰信双息双利基金(基金代码:290003)、泰信优质生活基金(基金代码:290004)、泰信优势增长基金(基金代码:290005)的定期定额投资(以下简称"定投")业务。

自本公告之日起,投资者可到民生银行的相关业务网点办理上述基金定投业务申请,每期投资金额不低于人民币300元(含300元),且无级差。其他事项请以民生银行的规定为准。

投资者可通过以下途径咨询有关详情:

1、泰信基金管理有限公司网站:www.ftfund.com

2、泰信基金管理有限公司客户服务电话:400-888-5988,021-38784566

3、中国民生银行各指定网点

4、中国民生银行网站:www.cmbc.com.cn

5、中国民生银行客户服务电话:95568

特此公告。

泰信基金管理有限公司

2008年7月10日

招商基金管理有限公司关于旗下相关基金产品在中国民生银行开通定期定额投资业务的公告

为了满足广大投资者的理财需求,经与中国民生银行股份有限公司(以下简称民生银行)协商,即日起招商基金管理有限公司(以下简称"本公司")在民生银行开通本公司旗下相关产品的定期定额投资业务(以下简称"定投"业务)。

"定期定额投资业务"是投资者可通过本公司指定的基金销售机构提交申请,约定每期扣款时间和扣款金额,由销售机构于每期约定扣款日在投资者指定资金账户内自动完成扣款和基金申购申请的一种投资方式。投资者在办理相关基金"定期定额投资业务"的同时,仍然可以进行日常申购、赎回业务。

现就该业务的有关事项公告如下:

一、适用投资者范围

本公司旗下基金的定期定额投资业务适用于符合相关基金基金合同规定的所有个人投资者。

二、办理场所

投资者可到民生银行的各营业网点办理本公司旗下相关产品的定期定额投资业务申请。

三、本公司开通民生银行定期定额投资业务的基金情况一览表

基金名称	代 码
招商优质成长基金(前端)	161706
招商安泰股票基金	217001
招商安泰平衡型基金	217002
招商安泰债券基金A	217003
招商安泰债券基金B	217203
招商现金增值基金	217004
招商先锋基金	217005
招商安本增利基金	217008
招商核心价值基金	217009

四、申请方式

1、凡申请办理招商旗下产品的基金定投业务的投资者须首先开立本公司开放式基金账户,申请办理招商优质成长证券投资基金(前端)的基金定投业务的投资者则须首先开立中登深圳分公司开放式基金账户(注:已开立过本公司开放式基金账户或中登深圳分公司开放式基金账户者除外),只有已成功开立本公司开放式基金账户或中登深圳开放式基金账户且账户状态为正常的投资者才可以通过民生银行进行定投签约,具体开户和签约程序请遵循民生银行的相关规定。

2、已开立本公司开放式基金账户或中登深圳开放式基金账户的投资者可携带本人有效身份证件及相关业务凭证,到民生银行各营业网点申请增开交易账号(已在民生银行开户者除外),并申请办理本业务,具体办理程序请遵循民生银行的规定。

五、办理时间

定期定额投资业务的申请受理时间与基金日常申购业务受理时间相同。

六、扣款日期及扣款方式

(1)遵循民生银行的有关规定,投资者在申请基金定投业务时,约定的申请日为每月的1日到28日中的任一天。

(2)遵循民生银行的有关规定,民生银行将按照投资者申请时所约定的每期定投申请日和定投金额进行扣款。若遇基金的非开放日,则顺延至最近的下一基金开放日,并以该日为基金定投扣款日。

(3)遵循民生银行的有关规定,在约定的扣款日期,若投资者结算账户中资金余额不足,则交易发起失败,但本次定投仍将在定投次数中计减。

(4)遵循民生银行的有关规定,投资者可设定基金定投的次数。

七、扣款金额

投资者可与民生银行就本公司旗下申请定期定额投资业务的每只基金约定每期固定扣款金额,本公司旗下产品在民生银行当前的最低扣款金额设置为100元。

八、申购费率

定期定额申购业务的申购费率等同于正常申购费率,计费方式等同于正常的申购业务,如有费率优惠以民生银行相关公告为准。

九、交易确认

每月实际扣款日即为基金定投扣款日,并以该日(T日)的基金份额净值为基准计算申购份额。最终交易结果以注册登记机构确认为准。

十、变更和解约

(1)本公司可能因故暂停基金的申购业务,基金定投业务可能也同时暂停,具体情况以本公司公告为准。

(2)投资者可以变更和终止基金定投业务,具体办理程序遵循民生银行有关规定。

十一、自动申购业务转换

遵循民生银行的有关规定,已在民生银行办理基金自动申购业务的投资者无须另行申请开通基金定投业务,自动申购业务将直接转换为基金定投业务,并依民生银行基金定投业务的有关规则执行。

十二、业务咨询

民生银行

网 站:http://www.cmbc.com.cn/

客户服务电话:95568

招商基金管理有限公司

网 站:http://www.cmfchina.com

客户服务电话:4008879555

十三、风险提示

1、投资人应当认真阅读拟投资基金的《基金合同》、《招募说明书》等法律文件及民生银行基金定投业务规则等信息,了解所投资基金的风险收益特征,并根据自身投资目的、投资期限、投资经验、资产状况等判断基金是否和投资人的风险承受能力相匹配。

2、投资人应当充分了解基金定投和银行零存整取等储蓄方式的区别。基金定投是引导投资人进行长期投资,平均投资成本的一种简单易行的投资方式。但是定期定额投资并不能规避基金投资所固有的风险,不能保证投资人获得收益,也不是替代储蓄的等效理财方式。

3、本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。敬请投资人注意投资风险。

特此公告。

招商基金管理有限公司

二〇〇八年七月十日

华富基金管理有限公司关于通过中国民生银行股份有限公司开办旗下基金定期定额投资业务的公告

为满足广大投资者的理财需求,华富基金管理有限公司(以下简称"本公司")将于2008年7月10日起在中国民生银行股份有限公司(以下简称"民生银行")开办华富竞争力优选混合型证券投资基金(410001)、华富货币市场基金(410002)、华富成长趋势股票型证券投资基金(410003)、华富收益增强债券型证券投资基金(410004 A类;410005 B类)的定期定额投资业务。

"定期定额投资"(以下简称"定投业务")是基金申购的一种业务方式,指在一定的投资期间内投资人在固定时间、以固定金额定期申购上述基金。民生银行接受投资人的基金定投业务申请后,根据投资人指定的日期从投资人签约的资金账户内自动扣划约定的款项用以申购本公司旗下基金。投资者在开办该基金定投业务的同时,仍然可以进行该基金的日常申购、赎回业务。

现将有关事项公告如下:

一、适用投资者范围

"定期定额投资业务"适用于依据国家有关法律法规和相关基金合同约定的可以投资证券投资基金的投资者。

二、申购费率

定投业务不收取额外费用,申购费率适用于上述基金正常申购费率,计费方式等同于正常的申购业务(优惠活动除外,如有调整,另见相关公告)。相关基金申购费率及计费方式请参见基金招募说明书。

三、办理场所

投资者可以通过民生银行的基金销售网点、网上银行、电话银行办理定投业务。

若增加直销网点或者新的办理定投业务的代销机构,本公司将及时公告,敬请投资者留意。

四、申请方式

1、凡申请办理定期定额投资业务的投资者须首先开立本公司开放式基金账户(已开户者除外),具体开户程序应遵循民生银行的规定;

2、已开立本公司开放式基金账户的投资者,到民生银行申请办理此业务,具体办理程序应遵循民生银行的规定。

五、办理时间

定期定额投资业务的申请受理时间为本公司管理的基金开放日的开放时间,具体办理时间详见民生银行发布的公告。

六、申购日期

1、投资者应遵循民生银行的规定与其约定每期扣款日期,该扣款日期视同为基金合同中约定的申购申请日(T日);

2、民生银行将按照投资者申请时所约定的每期约定扣款日、扣款金额进行扣款。若遇非基金开放日则顺延到下一基金开放日,并以该日为基金申购申请日。

七、申购金额

投资人可到民生银行申请开办定期定额投资业务并约定每期固定的投资金额,该投资金额即为申购金额,每只基金每期申购金额不低于人民币300元(含300元),并不设金额级差。本业务不受日常申购的最低数额限制。

八、交易确认

以每月实际扣款日(T日)的基金份额净值为基准计算申购份额。基金份额确认日为T+1日,投资者可在T+2日到民生银行销售网点查询相应基金的申购确认情况。

九、定投业务的变更和终止

投资者办理变更每期投资金额、申购日期、签约账户、终止定投业务等事项时,具体变更事项须遵循民生银行的有关规定。

当发生限制申购或暂停申购的情形时,定期定额投资业务申购可能将按照与日常申购相同的方式处理,基金管理人与代销机构将不承担违约责任,请投资者详阅相关公告的规定。

十、其它

1. 对通过定投业务申购并确认成功的基金份额,投资者可在开放日办理赎回业务。

2. 定投业务申购需遵循"未知价"和"金额申购"的原则。"未知价"是指投资者办理基金定投申购业务后,以实际扣款当日的基金份额净值为基准进行计算。

十一、风险提示

本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。投资者投资于基金前应认真阅读基金合同、招募说明书。

十二、业务咨询

1、华富基金客户服务电话:(021)38834699,400-700-8001,网址:www.hffund.com

2、民生银行客户服务中心电话:95568,网址:www.cmbc.com.cn

本公告的解释权归华富基金管理有限公司。

特此公告。

华富基金管理有限公司

二零零八年七月十日

兴业全球人寿基金管理有限公司关于通过华泰证券网上交易系统申购兴业全球视野基金费率优惠活动的公告

为回报投资者对兴业全球人寿基金管理有限公司(以下简称"本公司")的支持和厚爱,方便投资者投资本公司旗下开放式基金,经与华泰证券股份有限公司(以下简称"华泰证券")协商,现决定于2008年7月11日起,本公司对通过华泰证券网上交易系统申购本公司旗下兴业全球视野股票型证券投资基金(基金代码:340006)的投资者给予申购费率优惠。

一、申购费率优惠方式

自2008年7月11日起,通过华泰证券网上交易系统申购本公司旗下兴业全球视野股票型证券投资基金(基金代码:340006)的投资者,均享受申购费率优惠。即:投资者通过网上交易方式申购的,原申购费率高于0.6%的,最低优惠至0.6%,且不低于原费率的4折;原申购费率低于0.6%的,则按原费率执行。(原费率指本公司发布的上述基金公开法律文件上注明的费率)

二、投资者可以通过以下途径咨询有关详情

1、华泰证券有限责任公司

华泰证券网站:http://www.htsc.com.cn

华泰证券统一客服电话:4008888168

华泰证券各营业网点

2、兴业全球人寿基金管理有限公司

客服电话:400-678-0099(免长话),021-38824536

网站:http://www.xyfunds.com.cn

三、重要提示

1、有关本次申购费率优惠活动的具体详情请见华泰证券于2007年11月12日刊登的《华泰证券有限责任公司关于对基金申购网上交易费率进行优惠的公告》及本公司相关公告。

2、风险提示:本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金财产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。基金的过往业绩不代表未来表现,敬请投资者注意投资风险。

兴业全球人寿基金管理有限公司

2008年7月10日

兴业货币市场证券投资基金收益支付公告(2008年第7号)

兴业货币市场证券投资基金(以下简称"本基金")基金合同已于2006年4月27日正式生效,根据《兴业货币市场证券投资基金基金合同》、《兴业货币市场证券投资基金招募说明书》的约定,本基金管理人兴业全球人寿基金管理有限公司定于2008年7月10日对本基金自2008年6月10日至2008年7月9日的累计收益进行集中支付并结转为基金份额,现将有关具体事宜公告如下:

一、收益支付说明

本基金管理人定于2008年7月10日将投资者所拥有的自2008年6月10日至2008年7月9日的累计待结转收益进行集中支付,并按1元面值自动结转为基金份额,不进行现金支付。

投资者的累计待结转收益具体计算公式如下:

投资者累计待结转收益=∑投资者日待结转收益(即投资者日待结转收益逐日累加)

投资者日待结转收益=投资者当日收益分配前所持有的基金份额*当日基金待结转收益/当日基金资产总份额(按截位法保留到分)

二、收益支付时间

1. 收益支付日:2008年7月10日。

2. 收益结转基金份额日:2008年7月10日。

3. 本次收益结转的基金份额可赎回起始日:2008年7月11日。

三、收益支付对象

收益支付日的前一工作日在兴业全球人寿基金管理有限公司登记在册的本基金全体基金份额持有人。

四、收益支付办法

本基金收益支付方式为收益再投资方式,投资者收益结转的基金份额将于2008年7月10日直接计入其基金账户,2008年7月11日起可查询及赎回。

五、有关税收和费用的说明

1. 根据财政部、国家税务总局《关于开放式基金有关税收问题的通知》(财税字[2002]128号),对投资者(包括个人和机构投资者)从基金分配中取得的收入,暂不征收个人所得税和企业所得税。

2. 本基金本次收益分配免收手续费。

六、提示

1. 根据中国证监会《关于货币市场基金投资等相关问题的通知》(证监基金字[2005]41号)第十款的规定"当日申购的基金份额自下一工作日起享有基金的分配权益;当日赎回的基金份额自下一工作日起不享有基金的分配权益"。投资者于2008年7月10日赎回本基金的基金份额将于下一工作日(即2008年7月11日)起不享受本基金的分配权益;投资者于2008年7月10日申购本基金的基金份额将于下一工作日(即2008年7月11日)起享受本基金的分配权益。

2. 本基金投资者的累计收益定于每月10日集中支付并按1元面值自动转为基金份额。若该日为非工作日,则顺延至下一工作日。如遇特殊情况,将另行公告。

七、咨询办法

1. 兴业全球人寿基金管理有限公司网站:www.xyfunds.com.cn。

2. 兴业全球人寿基金管理有限公司客户服务中心电话:021-38824536;400-678-0099。

3. 本基金销售机构:兴业全球人寿基金管理有限公司直销中心、兴业银行、建设银行、民生银行、兴业证券、海通证券、国泰君安证券、中信建投证券、中银国际证券、光大证券、中国银河证券、广发证券、山西证券、招商证券、德邦证券、东方证券、国海证券、湘财证券、国元证券、联合证券、长江证券、江南证券、申万证券等。

特此公告。

兴业全球人寿基金管理有限公司

2008年7月10日