

Companies

中移动与苹果重启 iPhone 入华谈判

◎本报记者 张轶

中移动及其母公司中国移动集团昨日表示,由于苹果公司不再坚持收入分成模式,因此已与其重开关于将 iPhone 引入内地的谈判。

中移动及母公司曾在1月份表示,已暂停与苹果关于将 iPhone 引入中国的谈判,但未透露原因。6月26日,中移动总裁王建宙突然公开表示:“中移动同苹果合作的障碍已解决”,中国移动始终保持着跟苹果的密切联系,剩下的只是工作层面的问题。”

其实,这一切早有征兆。早在6月10日举行的苹果公司“全球开发者大会”上,苹果 CEO 史蒂夫·乔布斯称,3G 版 iPhone 有望于今年晚些时候进入中国内地,但还需要等待监管部门的批准。

不过当时传闻的主角是中国联通。当时坊间传闻称,由于电信重组之后,只有中国联通一年能拿到 WCDMA 牌照,故中国联通最可能成为引进 iPhone 的运营商。不过这一传闻随即遭到中国联通的否认。

记者了解到,早在2007年底,苹果就已经与中移动等运营商接触,讨论在中国发布 2G 版 iPhone。苹果希望延续在美国的商业模式,即从运营商获得 20% 甚至更高分成。按照在美国的运作模式,苹果只与一家运营商签订

独家合作协议,作为回报,运营商需将 iPhone 用户的服务费拿出一部分与苹果分成,这样能保证苹果源源不断地从 iPhone 中赚到真金白银,而不仅仅是一次性销售手机的收入。正是这个令中国运营商无法接受的条件导致 iPhone 迟迟未能在华上市。中移动一高层曾在此前公开表态:“苹果想直接与中国移动分享 30% 的分成是不可接受的。”

但随着苹果公司不再坚持原有的收入分成模式,双方的合作终于水到渠成。不过,中移动新闻发言人称,目前还没有 iPhone 进入中国市场的时间表,也不确定公司将引入 2G 版还是 3G 版 iPhone。

不过,中移动和苹果的合作,意味着,为了快速占领国际市场,苹果在商业模式上选择了妥协。据悉,7月11日,3G 版 iPhone 将在全球 22 个国家和地区同步上市,其中包括美国、英国及中国香港等。

据知情人士透露,苹果方面可能是放弃了对“语音通话”部分收入的分成要求,在其他功能方面,还在与中移动洽谈。iPhone 手机有望在年底在中国上市。

苹果公司此前曾透露从去年6月上市,iPhone 已在全球售出 600 万部。而中移动几乎垄断中国的移动通讯市场。借助中国移动,苹果 iPhone 销售量可能会得到大幅提升。



去年收入125亿美元 华为成第五大电信设备商

中国设备制造商终于跨入世界巨头的行列。根据华为最新公布了其2007年的年报显示,去年华为实现实际销售收入125.6亿美元,比2006年增长48%;净利润6.74亿美元,与2006年的5.12亿美元增长32%。按销售额计算,华为已经超越北电网络,成为全球第五大电信设备制造商。

毕马威会计师事务所(KPMG)为华为的这一财务报告提供了审计,所有数

据根据国际财务报告准则得出。华为曾在今年4月披露数字,其2007年合同销售额为160亿美元。

在2007年160亿美元的销售总额中,72%来自海外市场,华为宣称在欧美、日本等发达国家市场的增长超过150%。华为截至2007年底有近17亿美元的现金及等价投资,2006年底这一数字为10亿美元。

根据年报,华为在2007年赢得59

个IMS合同;在IP DSLAM领域,华为占据2007下半年的最大市场份额。全球50家主要运营商中的35家已经成为华为客户,华为与沃达丰、英国电信、意大利电信、法国电信、西班牙电信、德国电信建立了联合创新中心。

华为预计2008年合同销售额将达230亿美元,比2007年增长44%;2007年中兴通讯合同销售额为70亿美元,中兴计划2008年冲刺100亿美元。(张轶)

方正斥资25亿元 在渝打造医药制造基地

我国IT界主力企业北大方正集团为培育医疗医药第二主业,7月10日开始在重庆市建设医药制造基地,总投资达25亿元,力争3至5年内使其成为西南地区生物精细化工医药的龙头企业。

当天方正集团医药制造基地在重庆市北碚区水土镇举行奠基仪式。据介绍,这个基地将以方正集团旗下西南合成药业和大新药业两家公司为基础,通过环保搬迁的方式建成。方正集团医药制造基地分两期投资兴建,一期工程将于2010年全部建成投产,销售收入预计将达到35亿元,利税5亿元;二期工程预计2012年全部建成投产,届时销售收入将达50亿元,利税7亿元。

方正集团董事长魏新表示,方正集团将把这个新基地建设成为与国际制药企业接轨的现代化、国际化生物化学药品制造基地。他说,目前重庆是我国西南地区最具投资和发展潜力的地区之一,此次兴建的医药制造基地,将成为方正集团在西南地区的医药产业总部。

方正集团2007年总收入达400亿元,拥有5家在上海、深圳、香港及马来西亚交易所上市的公众公司和海内外20多家独资、合资企业,员工近3万人。医疗医药是方正集团的第二主业。近年来,方正集团正致力于通过整合产业链,成为我国生命健康领域产品与服务的重要提供商。(据新华社)

我国直邮市场以每年 60%速度增长

近年来,我国直邮市场以每年60%的速度快速增长,现已成为邮政核心业务。

这是记者10日从北京直邮协会成立大会上了解到的信息。

直接邮寄业务是经营单位开展营销活动的重要方式之一,在国外得到了广泛的应用。特别是近几十年来得到了大规模的快速发展。这种营销方式遍布各行各业,仅2004年全球直邮相关营业收入就达到了60亿元,在邮政各类业务中是增长速度最快的业务之一。

据了解,2007年,北京市直邮相关业务收入突破8.6亿元。随着直邮市场的不断扩张,市场竞争日益加剧,出现了一些肆意欺诈、恶性价格竞争等影响直邮业务健康发展的问题,亟须成立相关的行业协会来加以引导和规范。

北京直邮协会会长、北京市邮政公司副总经理王金波表示,北京直邮协会将通过咨询、培训、交流等活动规范直邮市场,促进直邮行业的健康发展。(据新华社)

沪宁“无线城市”燃战火 运营商加快布局

一场“战争”正在沪、宁两个城市间发生。上海和南京先后提出建设国内第一个无线城市的计划,且这一计划均在两到三年时间实现。

“战争”的结果可能是,在不远的将来,上海、南京的每一个角落,都能自由自在接入无线宽带,通过宽带无线为城市发展提供公共服务网络的“无线城市”梦想正在逐渐变成现实。

在这一过程中,电信、移动明显加快了在无线服务领域攻城略地的步伐。尤其是在上海,电信、移动“圈地”速度明显加快,两大运营商之间的“无线”布局之争正紧锣密鼓。

◎本报记者 陈刚

头名之争 沪宁两地的无线城市竞赛

3月,上海市信息化委员会与中国电信上海公司明确提出,要在2010年前建成覆盖全市的无线高速宽带网络。这是我国首个提出明确时间规划的无线城市建设重大项目,而2008年的规划是在重点区域建成无线城市示范区。

而早在去年12月,中电华通就签约嘉定无线城市,这是我国内地首个由政府签约的无线城市计划,标志着上海无线城市建设正式启动。

虽然上海先行一步,南京却有后来居上之势,5月,南京市政府下发《关于加快建设无线宽带城市的意见》明确,今年起,该市将加快建设“无线宽带城市”,到明年底,全市无线宽带网络将覆盖600多平方公里。现在,只需携带一台支持无线上网的笔记本,已经可以不花一分线在南京的市级机关大院上网。

6月,南京市人民政府与江苏省信息产业厅举行南京无线宽带城市开通仪式。南京以政府集中采购付费的形式,免费提供给机关企事业单位和企业事业单位有关人员使用。江苏省省委常委、南京市委书记朱善璐明确,要力争两年时间把南京建设成为全国第一个无线宽带城市。

南京市近期“无线宽带城市”建设将主要分为两阶段:第一阶段为今年年底前,集中在主城政府机关、主要干道等重点区域和重点开发园区,建成8000个无线网络接入点,在300平方公里范围内实现无线宽带上网。第二阶段为明年年底前,继续增加无线宽带接入点,完善技术手段和网络服务,使无线宽带网络覆盖范围超过600平方公里。

事实上,在国内,除了沪宁两市,包括北京、天津、武汉、杭州、深圳等城市在内的数十个城市,都有规划和程度不等的无线网络覆盖计划。



地盘之争 电信移动加速布局无线网络

在“无线城市”项目的幕后,抢夺运营资格也成了焦点。近期,这一争夺有白热化的趋势。

互联网资深人士付亮分析,3G牌照未发,电信、移动已展开无线城市争夺战,由于移动、电信的大力投入,其他运营商很难与这两家公司直接对抗。虽然目前在南京,中电华通也是采取了暂时免费的模式。上海第一个无线城市试验区嘉定,也由中电华通负责,但是由于中国特殊的电信

市场结构,无线城市取得实质性突破,还要看主流运营商。

而以中国电信和中国移动为首的主流运营商此时正在快速布局。不管是在南京还是上海,电信似乎都已先行一步。记者从上海电信获悉,由上海市各区县政府和中国电信上海公司共建的“无线城市”建设渐入高潮,目前,上海电信已与上海17个区县签订了“无线城市”合作协议,并计划在去年末1000个热点的基础

不对称布局 多重格局下的无线“盛宴”

在Wi-Fi网络的布局上,电信占据充足的先机,且发力较早,而移动方面则坚信可以通过多层次的覆盖,提供更多的无线网络应用。

上海移动透露,未来将提升无线宽带指数,实现2.75G网络全覆盖,建设3G基站超过3000个,并应用Wi-Fi、HSDPA等先进的无线宽带技术推进“无线城市”建设。目前,上海移动的无线

宽带信号已覆盖到上海3000个大厦,并在浦东、长宁等率先试点“无线社区”。

上海移动表示,移动在建设方面具有综合接入优势,可提供GSM、GPRS等多种网络接入方式,所提倡的无线城市是多层次、全覆盖、具有商用价值的。今年中移动计划在上海建设3000个TD基站。”上海移动相关负责人透露。

收费模式尚在完善 已能漫游长三角

在南京,至今年年底的无线宽带上网业务推广期,以固话小灵通开通无线宽带,用户上传的资费标准为0.05元/分钟。具体地包月、包时套餐方案尚在完善中。中移动在上海也明确了将采取收费模式发展,不过在前期中移动将采取优惠的资费措施,随着市场规模的扩大,资费将有所下降,后期则将进行市场化定价。南京移

动无线宽带的收费模式则具体为按时收费和按流量收费,同时也推出了相应的包时、包流量套餐。

与此同时,“无线宽带”也已实现了长三角区域内的漫游。据中国电信上海公司的介绍,用户无需重新申请,只要有一个账号,用户就可以在长三角范围内任何一个热点覆盖的地方实现无线上网功能。

复地再度落子工业地产

◎本报记者 唐文祺

自2006年介入上海宝山“钢领”项目进行开发以来,复地集团在工业地产领域内的布局再下一子。记者昨日得知,位于上海金山区核心综合配套区的上海金石湾项目,是该集团在发展服务业集聚区业务方面的再次拓展。

以开发住宅见长的复地集团,此次却以“2008中国化工企业500强发布会暨国际化企业管理论坛”协办方的身份亮相。据了解,复地集团已选择上海金山区再次投资开发一服务业集聚区项目。

根据相关资料,上海石化早在1972年便在上海金山杭州湾畔围海造地发展化工产业。2006年间,上海市委市政府明确将金山区定位为“国际化新城”,并制定了合理的产业布局结构,以形成一定规模的石化产业链。

上海金石湾项目东邻上海化工区、西接上海石化股份有限公司,整体规划占地约850亩,包括了综合会展中心、综合服务中心、核心研发中心、总部企业中心、商业休闲中心以及生活服务中心等设施。项目首期开发建筑面积约87000平方米,复地集团旨在将该项目打造成为化工信息、交易、物流、结算及综合配套服务平台。

史泰博和 UPS 合资品牌联合店落户

◎本报记者 索佩敏

四大快递之一的 UPS 昨日宣布,由史泰博公司和 UPS 在中国成立的合资品牌联合店-史泰博 UPS 特快专营店正式登陆上海商业核心区。这也是2007年两家店在北京落成及运营后,史泰博与 UPS 的又一次联手。随着中小企业在中国经济中的作用日益凸显,各大快递巨头也纷纷通过专营店形式吸引这部分客户。

根据统计局和发改委发布的《2005年中小企业发展报告》,中小型企业占全国所有企业数量的99%以上,为全国贡献55%的国内生产总值。为此,中小客户市场正在成为各大快递巨头在华争夺的新焦点。联邦快递旗下的办公及文档打印公司联邦快递金考已于1997年进入中国市场,并于去年10月宣布2008年6月前计划在中国开设门店数量达到26家。而2006年8月,UPS高调宣布在中国首次推出的两家 UPS Express 特快专营店正式开张,该门店提供 UPS 的所有快递服务项目,主要针对非固定合约的中小零散客户。今年5月,DHL 在中国的合资公司中外运敦豪也宣布,公司在国内的首家零售旗舰店在上海正式开业。

武汉房地产市场再陷低迷

在“红五月”武汉房地产市场出现短暂的复苏后,6月该市商品房再次价格齐跌,其中一些远城区商品房均价下跌超过1个百分点。

武汉亿房网研究中心介绍,武汉市房地产信息网公布的数据显示,全市主城区在售楼盘462个,成交均价为每平方米6071.59元,比上月下跌46.89元,跌幅为0.77%。月销售总套数为4382套,比5月减少134套,降幅为2.96%,不到去年同期销售量的一半。

从区域看,6月成交均价最高的为武昌中心区,价格为每平方米7238.61元,比5月上漲0.26%;汉口中心区紧随其后,成交均价也达到每平方米7216.38元。距离城市中心区较远、前期被炒热的南湖片、关山片是6月价格跌幅最大的区域,其均价分别为每平方米5447.15元和每平方米5623.49元,与5月相比价格均下跌1.25%。

中国指数研究院华中分院李国政分析,6月武汉推出不少新盘,楼盘打折越来越大,但市场人气未见大的好转。7月是房地产传统的销售淡季,预计短期内这里的房地产市场仍然会维持比较低迷的状态。(据新华社)

郑州楼市6月销量大幅下降

来自郑州市房管局的信息表明:6月份郑州市商品房价格仍然坚挺,但销量比上月大幅下降。

据房管部门统计,6月份郑州市商品房(包括商品住宅和非住宅)销售5790套(间),较上月下降了20.16%,较去年同期下降了27.96%;商品房销售面积54.44万平方米,较上月减少了33.72%,较去年同期减少了39.25%;商品房销售均价为每平方米4898元,较上月上涨了15.63%。

6月份郑州市商品住宅销售4726套,较上月下降了29.57%,较去年同期下降了36.46%;商品住宅销售面积43.68万平方米,较上月减少了38.15%,较去年同期减少了47.15%;商品住宅销售均价为每平方米4386元,较上月上涨了12.32%。(据新华社)

吉利轿车碰撞测试获四星级

中国汽车技术研究中心10日在此间公布了2008年第二批7个车型中国新车评价规程(C-NCAP)评价结果。浙江吉利汽车公司生产的远景轿车,以42.2分的成绩获得四星级。这是目前碰撞安全性能测试中,唯一获得四星级的自主品牌轿车车型。

2006年2月,吉利的一款轿车车型在碰撞安全性能测试中,仅获得两星级成绩。吉利汽车负责研发的副总裁赵福全对新华社记者说,两年前的碰撞结果给吉利汽车敲响了警钟。吉利要造老百姓欢迎的车,必须是一辆安全的车。经过两年多的不断改进,吉利轿车的安全性能得到很大提升,终于一举取得四星级的成绩。(据新华社)