

■ 理財市場下半年展望·下篇

## | 黃金篇 | 避險魅力延續投資熱潮

高企的油價、上漲乏力的美元、高位運行的通脹……進入2008年，眾多的因素使得黃金的牛市在延續，而投資者的熱情也一直隨着金价在上漲。

◎ 本报记者 金華華



### 【行情】 牛市趨勢不減

2008年黃金的上漲早於原油，從年初開始直到美聯儲降息結束後，黃金的這一轮上漲才暫時告一段落。”中國銀行上海分行助理高級交易員徐明分析。在他看來，2008年上半年黃金依然保持了其以往的牛市趨勢，儘管中間曾經有過一段時間的震盪，但是進入6月份，在高油價和通脹問題等因素的刺激下，黃金又開始了其恢復性的上漲。而因為金价回調陷入觀望的黃金投資，也再度掀起熱潮。根據上海黃金交易所發布的6月市場報告顯示，6月份各黃金品種的成交量比5月份都有了大幅增加，黃金合計成交量328825.40公斤，比5月份的239971.80公斤增長了37.03%，比去年同期增長了207.88%。

此外，數據顯示，中國民眾也正

在更加積極地投資黃金，作為對抗高通脹的避險工具。今年前6個月金交所交易量達1960噸，超去年全年的1828噸。其中，個人投資者數量在快速增加，已經達到近26萬人。上半年個人投資者交易量共計25噸，比一年前增加了15倍多。

按照以往的市場規律，過去的6年來，黃金一直處於年平均增長18%的上漲通道中，而這一牛市的趨勢在2008年仍很有可能延續。”徐明對於今年下半年的行情依然看好。此外，7月1日花旗銀行發布的一份研究報告也表示，黃金價格將於年底重回1000美元/盎司的水平之上。而徐明也估計，受季節性因素和通脹壓力的影響，到今年年末黃金價格將達到980美元/盎司。

### 【操作】 謹慎觀望後出手

雖然投行為及眾多分析師都認為在今年下半年，黃金市場依然牛氣不減。但是在具體操作中，投資者仍需謹慎。

兴业銀行資金營運中心資深黃金交易員盧林表示，市場上出現了影響金价走勢的正反兩方面力量：今年下半年美元匯率可能出現反彈，不會一直延緩弱勢走向，而且很可能“震盪一段時間”，受此影響黃金價格也將出現相應的波動。但同時，目前嚴重的通脹壓力和高企的油價又讓投資者轉向黃金市場尋求庇護，黃金的避險魅力對金价實現了有力支撐。

### 【品種】 黃金期貨最可能超額收益

與目前眾多的理財產品一樣，黃金投資的品種也在近年來得到發展：紙黃金、現貨黃金、銀行黃金理財產品、黃金期貨等品種層出不窮。

但是在眾多的黃金投資品種中，專家表示，如果想要直接從黃金的上漲中獲取較高的收益，紙黃金、黃金期貨是最值得推薦的品種。因為這些產品的收益都直接與金价掛鉤，一旦黃金價格上漲，就能夠直接分享收益。

而目前銀行提供的與黃金掛鉤的理財產品，其整體收益不尽如人意。據統計，這些產品的平均年化收益率只有5%上下，這些產品雖然



## | 外匯篇 | 澳元成為新寵

◎ 本报记者 金華華

風水什麼時候才開始輪流轉？2008年的外匯市場，考量眾多投資者心理的，或許也是這個問題。

年初以來，最受大眾關注的美元依然沒有走出其2007年以來的頹勢，受到次貸危機的影響，2007年美聯儲頻頻降息，導致美元持續走弱。而在2008年的上半年，美元在经历了4次降息後終於開始有企穩表現，而下半年，美元何時止跌回升直至走出像樣的反彈行情，開始成為又一個焦點問題。

**澳元成為新寵**

在外汇理財市場上，澳元理財產品在今年6月異軍突起，成為眾多投資者的新寵。據西南財經大學信託與理財研究所發布的研究報告顯示，澳元理財產品在1到6月份，其市場占有率已經從1月份的3.7%上升到6月份的7.76%，增長了一倍多。

從市場行情看，得益于商品價格的上漲和本國經濟情況良好，澳元今年上半年也創出新高，表現出色。”

徐明也認為，在今年的第三季度，金价出現震盪走勢的可能性比較大，直到第四季度才會有比較好的表現。

因此對於投資者而言，眼下並非投資黃金的好时机，尤其是最近需要謹慎觀望。”盧林建議。但這並不意味着下半年黃金投資機會渺茫，不過真正的介入時間點，盧林建議是等市場趨勢明確後再行動，比如等美聯儲確認了加息。畢竟目前謹慎操作為最重。”

## | 保險篇 | 市場熱點轉變

◎ 本报记者 金華華

2008年，不斷下跌的股市不但傷了眾多股民的心，也讓去年在牛市買了投連險的投保人喜變忧。走熊的股市拖累了投連險的市場表現，更使得今年上半年保險市場的熱點發生了轉變。

### 受連累投連險賬戶縮水

2008年上半年的投連險不再風光無限，由於股市的連續下跌，其收益也不停創下新低。據不完全統計，各家公司的投連險的激進型賬戶跌幅平均達到了20%以上，其中下跌的眾多股票賬戶中，股票型和偏股型賬戶的縮水最為嚴重。儘管相對於大盘今年以來約40%的跌幅，投連險還是跑贏了大市，但是部分公司的投連險賬戶最高縮水近45%的成績，還是讓投保人失望無比。

綜合保監會公布的數據，投連險的縮水已經讓投保人開始懷疑其投資價值——多家壽險公司5月份的保費收入環比銳減；而6月份部分公司開始實行保監會《關於投保新型人身保險產品風險提示的公告》的政策，即在投保人购买投連險後的10天犹豫期內客戶資金不進入各投資賬戶進行投資，結果這使得新單的撤單率較以往也有了明顯的提高。

### 保底收益催熱萬能險

投連險的吸引力在減弱，去年遭

招商銀行上海分行外匯分析師趙蔚表示。

而記者了解到，在2008年的下半年，分析師們給予澳元的“評級”還不錯，比較一致的觀點是：澳元的抗跌性較好，在今年下半年走出獨立行情的可能性依舊非常大。因此在非美貨幣的投資中，澳元品種依旧是首選。如果需要提示其投資風險的話，除了匯率風險外，下半年商品價格是否下跌可能是影響澳元走勢的重要因素。

### 美元也有機會

在今年的前6個月，人民幣兌美元累計升值幅度約6.5%，這意味著手持美元卻沒有理財的人，外匯資產相對縮水6.5%。儘管眾多投資者在去年以來就開始對美元進行結匯或者減少美元的仓位。但是今年下半年，情況或許有所改變。

就如同坐長途汽車旅行的孩子一直追問大人何時到終點一樣，目前市場上也出現了美元是否“觸底”的疑問。儘管分析師們對於美國經濟的評價存在分歧，美元下半年走勢如何也尚未出現定論。但是對於在下半年

美元可能走出反彈行情的市場預期却比較強烈。因此，有部分分析師建議，投資者目前可以在美元處於相對低位的時候，逐漸放大美元的仓位。以便在階段性反彈來臨的時候，獲取收益。

### 投資皆以短期為佳

如今的外匯理財，專家的建議也是短期為宜。縱觀眼下市場上的外匯投資渠道，不外乎銀行定期儲蓄、外匯期權、銀行外匯理財產品、投資B股以及個人外匯買賣等，而銀行外匯理財產品，是目前投資者選擇較多的途徑之一。這些產品，目前大多為結構性的浮動收益类产品，挂钩匯率、利率、商品等。銀行也提供了不少短期的品種，如3個月或者6個月的。

專家分析，目前的澳元理財產品，年化收益率大多在8%，美元產品的年化收益率也在5%左右，因為上半年人民幣兌美元升值幅度已經達到約6.5%，下半年超過5%的可能性不大，因此短期投資可以讓手頭外匯資金的流動性更強，也能更好應對市場變化。



萬能險，但是投保人仍然需要根據自身情況制定保障計劃，購買保險時也要注意“保障第一，投資第二”的原則。切忌不顧實際，盲目跟隨市場熱點投保。

投保時應該以不變應萬變，首先要買的肯定是重疾險、意外險等險種；然后再考慮分紅險、萬能險。”該人士指出，投連險其實更加適合富人投資，如果手頭沒有閒置資金或者風險承受能力差，就不要考慮購買投連險。”

### ↓ 新品上市

## 招行 “雙引擎”QDII 放開申購

◎ 本报记者 金華華

記者日前從招商銀行获悉，該行旗下的QDII產品“全球核心+衛星雙引擎增長組合”已經放開申購，投資人可以在交易日進行相關的申購和贖回。

據了解，招行的“全球雙引擎”產品表現較為穩健。從今年1月30日產品成立以來，人民幣淨值始終在1元上下波動。該產品的設計強調分散概念，投資組合中既有成熟和新興市場，也有股票和債券，因而能通過不同市場和資產類別間較低的相关度來平衡風險，實現最優資產組合。

此前，有統計顯示，銀行類QDII產品在目前的運行過程中，收益率比較堪憂，平均虧損率接近13%。相關業內人士表示，近期A股市場波動加劇，QDII產品作為強調分散資產配置以降低投資風險的產品，是可以適當考慮的投資品種。但分析人士同時指出，在選擇QDII產品時，必須充分認識該類產品的特點和風險，尤其是在當前的通脹環境下的市場風險更需關注。

## 恒生(中國)推出 港股指數先鋒 QDII 產品

◎ 本报记者 石貝貝

恒生銀行(中國)近日推出新一期基金掛鉤系列——“港股指數先鋒”代客境外理財(QDII)產品，該期產品的募集資金將投資於香港三大上市指數基金：恒生指數上市基金、恒生中國H股指數上市基金和ABF香港創富債券指數基金。認購期從2008年7月10日至2008年7月23日。

該期產品將投資於恒生銀行結構性票據，票據表現與一籃子上市基金組合表現掛鉤，基金籃子中上述三只基金的比重分別為40%、40%和20%。此次，恒生(中國)推出的代客境外理財產品與一籃子上市指數基金的表現掛鉤，特別是恒生指數上市基金和恒生中國H股指數上市基金，其反映了在香港上市的內地優質國企及香港大盤藍籌公司的表現，為投資者提供了分享內地與香港經濟發展帶來的投資機會。

点评：本款產品是一款穩中求勝的投資理財產品。該產品的投資期限為24個月，并在產品封閉期後（從產品發行之日起第4個月開始），投資者可在每月指定日期提出提前到期贖回申請，從而保證了投資資金的流動性。

## 美亞保險 推“進出口風險管理計劃”

◎ 本报记者 黃蕾

隨着人民幣的升值，出口企業如何準確而及時的判斷風險，進而主動預防、控制及轉移和化解風險，是中國出口企業需要重視並且亟待解決的問題。日前，美亞財產保險公司廣東分公司推出了一個創新產品——“進出口風險管理計劃”(IEP: Import & Export Protector)，出口企業可通過購買保險轉移出口風險。

IEP是一個專門為旨在開拓國際貿易和跨國經營的進出口企業量身定做的一攬子風險管理計劃，包括了美亞保險的拳头產品——貨物運輸保險和進出口產品責任保險等。它不僅囊括了進出口企業最需要的風險管理產品，而且還開創了“會員制”這一創新的保險服務模式。任何企業，凡是購買IEP產品達到USD15000及以上，就可以成為美亞保險廣東分公司的IEP會員單位，不仅可以免費享受防損工程、買家信用”核査等服務，同時還將自動成為華南美國商會會員，享受其特約零售商戶的折扣和優惠計劃等各種獨特的會員福利。

## 廣發推出“廣發希望卡”

◎ 本报记者 鄭麗

7月8日，由廣東發展銀行捐資中國青少年發展基金會設立的“廣發希望慈善基金”正式成立。同時，廣東發展銀行也推出了第一張全國範圍的銀聯標準主題信用卡——“廣發希望卡”。

廣東發展銀行執行副總裁辛毅豪表示，“廣發希望慈善基金”發起的首項行動是為汶川地震災區的重建貢獻一份力量。災後重建需要長時間的努力，“廣發希望慈善基金”已成功招募1000名志愿者對1000名灾区孩子長期開展“心灵关怀，陪伴成长”的心理輔導工作。同時，“廣發希望慈善基金”已經決定捐建可容納1000名孩子的組合教室，並資助100名四川受災地區08年考取大學的貧困家庭孩子上大學。

持卡人可以現金捐款或積分捐款，現金捐款方式上可選擇一次捐款或每月定期定額；項目方面，可選擇不定項的一般性捐款或定項捐款；在積分方面，“廣發希望卡”持卡人消費積分每累積達10000分，則廣東發展銀行自動向廣發希望慈善基金捐贈12.5元人民幣。如持卡人選擇保留積分，則可用于兌換專屬禮品。