

Companies

前5月医药业利润增四成 凸显三大问题

◎本报记者 叶勇

据国家发改委最新发布的报告显示,医药行业前5月累计完成工业总产值3116亿元,同比增长29%。1至5月实现利润总额278亿元,同比增长达到43.6%,高于全国工业平均水平22.7个百分点,居十二大工业行业的第三位。化学原料药5年来首次超过中成药,成为全行业利润的第二大来源。

发改委表示,今年以来,医药工业继续保持快速增长态势,生产、销售持续较快增长,整体效益明显好转,投资增长迅速回升。

从生产、销售来看,行业在持续增长。1至5月累计完成工业总产值3116亿元,同比增长29%。其中,化学原料药、化学药品制剂、中成药、中药饮片加工、生物生化制品、医疗器械设备及器械、卫生材料及医药用品增幅均超过20%。卫生材料及医药用品、化学原料药、中药饮片加工和医疗器械设备及器械制造等行业增速高于行业平均水平。实现销售产值2955.4亿元,同比增长30.3%。其中,卫生材料及医药用品、中药饮片加工、化学原料药、医疗器械设备及器械和生物生化制品制造5个分

行业增速高于行业平均水平。平均产销率94.8%,较上年同期提高0.9个百分点。

同时,产业效益大幅增长。1至5月实现利润总额278亿元,同比增长达到43.6%,高于全国工业平均水平22.7个百分点,居十二大工业行业的第三位。其中,化学原料药、生物生化制品、卫生材料及医药用品和化学药品制剂4个分行业增速高于行业平均水平。化学原料药5年来首次超过中成药,成为全行业利润的第二大来源。亏损企业1390家,行业亏损面为22.5%;累计亏损额20亿元,同比增长4.8%。

出口稳定增长。1至5月完成出口交货值368亿元,同比增长22.9%。投资小幅回升。1至5月完成固定资产投资总额281.8亿元,同比增长18.6%,落后于全国制造业固定资产投资的平均水平12个百分点。

发改委表示,从存在的主要问题来看,第一是能源原材料价格持续上涨。能源紧张、原材料价格上涨是当前我国医药行业发展面临的最大挑战。今年以来受雪灾、地震以及国际油价大幅攀升的影响,我国煤、电、油、运、农作物、化工原料等基本生产要素价格均出现不同程度的明显上



涨,加大了我国制药企业的生产成本。同时,随着环保监管治理力度的不断加强,制药企业的环保成本大幅提高,再加上人民币升值、出口退税下调,我国制药企业的运营面临巨大的成本压力。

第二是血液制品短缺,流通监管

亟需规范。我国血液制品需求量近年来呈上升趋势,但由于原料血浆供应紧张,致使血液制品生产企业开工不足,甚至停产,自2006年下半年以来,医院血液制品供应短缺,出现需由患者自行找药解决的情况,这种情况增加了血液制品使用的安全隐患,加剧

了市场,特别是流通环节的不规范。

第三是行业投资增长过快。医药行业固定资产投资的增长,2004年以来一直低于全国制造业固定资产投资增长的平均水平,虽然差距今年已有所缩小,但长此以往将影响行业的发展后劲。

世茂集团资产整合 进入冲刺阶段

世茂股份今日发布停牌公告,因证监会近期将审核公司关于向特定对象发行股份购买资产暨重大资产重组的事宜,世茂股份从今日起停牌。公告显示,根据中国证券监督管理委员会上市公司并购重组审核委员会通知,并购重组委员会将于近期审核公司关于向特定对象发行股份购买资产暨重大资产重组的事宜。

许荣茂的世茂集团房地产业“三驾马车”格局其实运行多年,而世茂股份的发展方向增发,世茂房地产旗下庞大商业地产资产注入世茂股份,则是这一格局战略的最关键一步。

与此同时,许荣茂主导集团旗下酒店地产资产整合上市的动作也在一步步推进,目前主要的任务是不断壮大酒店资产总体规模。届时,住宅整体开发为主的世茂房地产、商业地产为主的世茂股份以及未来酒店地产上市公司,横跨香港内地甚至海外资本市场的三家上市公司马车成型才是许荣茂的终极目标。(李和莉)

北京苏宁上半年 开店数追平去年

昨日,北京苏宁对外公布了2008年连锁扩张半年报。半年报显示,北京苏宁在2008年上半年新开连锁店11家,店面数量较上年同期增长28%,2008年上半年开店数已经追平了2007年。如果加上即将于7月19日开业的鲁谷路店和7月26日开业的双井店,苏宁在京店面数已经突破了50家,达52家。苏宁电器也由此摘得京城家电市场连锁发展桂冠。

据苏宁电器华北地区管理总部执行总裁范志军介绍,2008年北京苏宁“稳健快速发展”的策略收到了成效,规模效应全面凸显。北京苏宁连锁半年报显示,与2007年一样,苏宁连锁继续保持高速发展,不但在北京行政区域内发展,还深入经济发达的三河、燕郊两地。(张良)

上半年国内市场 小排量SUV获青睐

今天,中国汽车工业协会助理秘书长朱一平介绍说,今年上半年,全国汽车产销量增幅较上年同期温和回落,累计产销双双超过500万辆,同比增长16.71%和18.52%。其中,在乘用车各品种市场中,运动型多用途乘用车(SUV)增速最高。

据介绍,1-6月,SUV市场共销售22.44万辆,同比增长42.01%,增幅高于乘用车行业24.94个百分点。其中,1.6至2.0升产品增幅较高,反映了消费者在高油价时代对小排量SUV格外青睐。(睿琳)

东风悦达起亚销售总部拟由沪迁宁

意在利用江苏省的地区资源,为现代汽车在中国打一场“翻身仗”

◎本报记者 吴琼

全球发达国家汽车市场的不景气,令跨国汽车企业在华竞争更趋白热化。昨日,上海证券报获悉:现代汽车决定借石油危机,打响全球保卫战。现代汽车在华的合资企业也将发生重大战略变化,在北京现代忙于推出新车型后,东风悦达起亚开始谋划将销售总部从上海搬至江苏南京。此举意在利用江苏省的地区资源,打一场现代汽车家族在中国的翻身仗。

昨日,上海证券报从东风悦达起亚获悉:今年年底,东风悦达起亚的销售总部将从上海迁至江苏南京。东风悦达起亚拟在南京招聘相关员工。东风悦达起亚的母公司之一为现代汽车。现代汽车中国公司负责人薛荣兴是“移师”的总策划。2008年6月初,韩国现代起亚汽车集团副会长薛荣兴就与江苏方面协商此事。

有消息称:东风悦达起亚有可

能得到江苏主管部门的某些支持。因为江苏有意做大汽车产业,故也很受欢迎东风悦达起亚移师。但对于双方协商的具体细节,外界无从得知。

东风悦达起亚内部人士表示:其母公司现代汽车希望在中国打翻身仗,2009年将有一系列新举措出台。现代汽车拟在中国卷土重来的底牌就是全球石油危机。就目前情况看,随着油价上涨、消费需求下降,多数国内汽车企业积压严重、销量增长幅度不尽如人意;但东风悦达起亚却成为石油涨价的受益者。东风悦达起亚销售本部苏南永本部长指出,2008年上半年,东风悦达起亚累计销售汽车74978台,同比增长42%,相当于行业平均增幅的2.6倍。

国家信息中心资源开发部主任徐长明指出:如果油价一次性提升17%;国际油价持续高位,则下半年油价对车市将产生更大的影响。东风悦达起亚悦欧、新赛拉图、赛拉图欧风不失时机地打出了节油牌,欧

风更是在2008CCTV节油大赛中创造了百公里3.5L的佳绩。此外,东风悦达起亚的主力车型均集中在容量较大的市场中。2008年上半年,国内汽车细分市场

中,A级车表现最好;B级车次之。从价格上看,售价5万元至15万元的汽车市场占有率约为33.8%,售价10万元至15万元车的市场占有率约为29.1%。

现代汽车商用车出口创新高

来自韩国现代汽车的消息显示:2008年上半年,现代汽车商用车出口再次刷新历史纪录。

今年上半年,现代汽车旗下的卡车和客车等商用车出口量达1.6791万辆,同比增加75.9%。其中卡车出口1.3137万辆,同比增长73.9%;客车出口3654辆,同比增长83.5%。

2003年至2005年,现代汽车商用车分别出口1.1302万辆、1.5475万辆、1.9494万辆,呈增长趋势。但2006年,现代汽车商用车

出口稍做休整,销量降至1.9248万辆;2007年,现代汽车旗下商用车重拾升势,共计销售2.2055万辆,创下史上最高年出口纪录。

如果加上散件组装出口,则现代汽车商用车出口量更大。据现代汽车公布的数据显示:全散件组装出口的商用车总计7094辆,同比增长94.9%。如果统计整车、全散件组装后,现代汽车上半年共计出口商用车2.3885万辆,同比增长81.2%。

(吴琼)

产业热点

“中国式大片”产业发展隐忧丛生

◎本报记者 薛明

中国的电影市场看来需要冷静一下了。

在以《赤壁》为最新代表的中国式大片引领产业热潮时,多位业内专家在接受上海证券报采访时表示,从现有结果看,大片若囿于投资规模的盲目膨胀,则无法有效提升影片品质;同时,中国电影市场的狭小规模将进一步制约此类大制作的成本回收,使一些制片方不得不用行政手段清空档期,维持票房。看似喧嚣的中国电影产业,实际正面临重重隐忧。

投资规模盲目膨胀

从《英雄》、《无极》到《赤壁》,中国影片的投资规模越来越大,炒作投资额度已经成为市场营销的手段之一。

公开资料显示,最新上映的《赤壁》共有多达17家出品方,中影方面对外宣布,影片的资金规模已膨胀至8000万美元,即超过5亿元人民币。此前舆论普遍认为巨额投入源于古装战争场面耗资巨大,但专家表示,更大原因可能是为了满足众多投资者“分一杯羹”的要求,资金涌入显得十分盲目。

目前中国电影市场的情况就是很少有电影能真赚钱。所以碰到一部可能赚钱的片子,大家就都把钱往一个筐子里扔,希望能分一杯



羹。”清华大学新闻与传播学院副院长尹鸿认为,尹鸿表示,从现有经验来看,巨额的资金未必真正消耗于影片制作中,影片质量并未达到应有的理想状态,各方面都比较平庸。”上海联和院线有关人士介绍,从观众反应来看,该片符合中国大片的一贯风格,票房在口中冲高。观众好像在自觉参与“大家来找碴”的游戏,过程笑声不断。”

成本回收压力大

2007年,中国电影票房总额达33亿元,但根据美国电影协会公布数据,同年美国电影总票房为267亿美元,我国市场规模尚不及其一个零头。因此,市场容量是否有可能消化巨额投资所产生的风险就显得

相当重要。一般来说,作为影片收入重头的票房,由制片、发行和放映三方进行分账。据参与《赤壁》发行的业内人士介绍,分账通常由放映方占大头,比例高时能达到70%,而制片方则相对弱势,比例为30%-35%左右。上海联和院线表示,此次作为主要制片方的中影因为强势,所以分成比例达41%。

中影集团新闻发言人翁立接受本报采访时表示,《赤壁》两集国内总票房若能达到6亿就是“非常非常满意的业绩”了。若以期望中的最好成绩6亿票房以及41%的分成比例计算,包括中影在内的制片方能取得约2.46亿的分账收入,不到总投资额一半,必须依仗海外发行。

值得注意的是,6亿占2007年

全国总票房近1/5,多位业内人士都表示“这个数字几乎不可能”。由于国产影片在国外的发行网络还很薄弱,也还没有产生具有高号召力的明星,纵观此前国产大片的海外发行情况,实在不容乐观。

行政手段清理档期

海外发行需假手与人,结果无法控制,而国内发行对于强势电影企业来说,则相当便利。采访中,多位业内人士透露,为了尽可能累积票房,处于强势的制片方除了利用手中掌握的院线资源进行“垂直营销”外,还动用行政手段为大片扫除竞争者,清空档期。

北京师范大学艺术与传媒学院教授周星向记者介绍:现在中国电影业采取的方法是先重点培植出寡头,靠一两部片子累积出高票房,然后期望带动整个行业发展。”因此,在市场运作之外再利利用行政措施为影片清扫障碍就成为“必然”措施,而此现象在贺岁档表现得尤为明显。

强势如中影,影片成本回收尚且令人担忧,其他电影企业就更加需要艰苦奋斗。资本是追着机会跑的。其实今天到场的各位,都还没有赚到钱,真正赚到钱了就不来了。”IDG创业投资基金创始合伙人熊晓鸽在6月举行的上海国际电影节上,一句话道出中国电影的盈利之痛。

中移动青岛TD网20日放号 终端销售全面启动

◎本报记者 张辑

推迟放号的青岛TD网的放号时间有了明确的日期。三电咨询向上海证券报透露,其向中国移动及相关设备商了解到,青岛TD-SCDMA网络的正式放号时间将是7月20日,目前大唐移动、中兴通讯两家系统设备商已帮助运营商中国移动已做好准备,中兴通讯、海信通信等手机制造商也做好第一批供货准备。

先前曾有消息称,青岛TD网于7月11日放号。据悉,推迟主要原因是此前参与建设的网通与中国移动在青岛TD网络的交接上尚需时间。另外,之前青岛的TD网络在一些标准和后台运营支撑方面,与中国移动所承建的八城市有所不同,中国移动已经开始着手对其进行改造。同时,由于TD网络是由中国移动母公司运营的,中国移动母公司在青岛加紧注册一家子公司以便运营青岛TD网。

之前由网通参建的TD试验网路段为188打头,由中国移动放号后,青岛TD网将改为157号放号。目前青岛和保定网络也已经与其他8个城市一样,基本完成了向HSDPA的升级。

青岛TD网供应的第一批TD手机包括中兴通讯、海信通信、LG、三星等品牌,这些都是目前中国移动测评中比较满意的著名品牌,在中国移动两次集中采购,中兴通讯两次累计中标数为7万部,总量名列第一;海信则为25000部,名列第四,三星名列第三。

据相关企业介绍,在青岛,中标中移动TD招标的手机企业有海信和海尔两家。由于是在自己家门口销售,显然,这两家企业在品牌上具有更大号召力。目前,海信有T66和T68两款TD手机,都为1000多元的中档TD手机,而且都是TD-SCDMA和GSM双模手机,不使用TD网络时可作为GSM手机用,应该说符合2G向3G过渡。

此前,中国移动已宣布,TD网络覆盖区域内,100%的自有渠道开展TD终端和卡号销售,并配套设置TD专柜和TD终端销售专柜。目前,中兴通讯、海信等都已做好全面在青岛促销TD手机的准备。

俄有意携手中国研发客机

◎本报记者 索佩敏

面对全球不断增长的航空市场,俄罗斯也有意从中分得一杯羹。俄罗斯联合航空制造公司总裁阿列克谢·费多罗夫日前在英国范堡罗航展表示,俄罗斯有意联手中国共同研制新型客机MS-21,近期俄方计划就成立MS-21项目合资企业同中方工作组会谈。

费多罗夫表示,明年俄方将同中国生产商确定成立合资企业研制新型中程干线飞机MS-21的可能性。不过他也表示,目前谈论实施合资企业项目还为时尚早,因为中国类似飞机的技术指标和建造期限同MS-21不同。

据了解,MS-21为中短程干线飞机,能搭载150至210名乘客,将能够取代俄罗斯各航空公司广泛使用的图-154、图-204,以及空中客车A-320和波音-737等中程干线飞机。费多罗夫透露,MS-21的总投资额约为1500亿卢布(约合441.6亿元),其中700多亿卢布由国家拨款,还有700多亿卢布需要吸引非国家投资。

对此,大飞机公司一位内部人士昨日表示,尚未听说这一合作消息,目前公司正在积极推进我国的大型客机项目。

事实上,我国航空工业企业此前已经开始尝试与海外企业合作研发飞机。去年6月,中国一航在巴黎航展宣布与全球第三大民机制造商——加拿大庞巴迪公司签署战略合作协议,庞巴迪将参与中国一航一排5座的ARJ21系列的发展型ARJ21-900的研发,同时探讨ARJ21-900与C系列的共通性。庞巴迪计划在ARJ21-900项目启动时,向该项目投入1亿美元,并对飞机的研发提供技术支持。

随着全球航空业不断发展,对于干线飞机的需求也在快速增长。根据波音近日公布的2008全球市场预测,未来20年内新增民用飞机的市场价值为3.2万亿美元,其中单通道飞机需求为19160架,双通道飞机需求为6750架,747及更大型飞机需求为980架。而目前全球干线飞机市场被波音和空客垄断。

去年2月,国务院常务会议原则同意大飞机立项,并批准了2020年开始制造大飞机的计划。今年5月11日,大飞机公司——中国商飞在上海国际会议中心挂牌成立,标志着我国自主研发大型客机的工作正式起步。

伊坎提交雅虎新董事名单

◎本报记者 张辑

雅虎的激进股东伊坎周一(美国时间)向美国证券交易委员会提交文件,正式宣布提交一份9人的新董事会候选人名单。这意味着伊坎将谋求雅虎公司的控制权。

上周末,雅虎再次拒绝了由伊坎和微软联合提出的新收购方案。根据该方案,微软将收购雅虎搜索业务,而由伊坎提名的董事会接手雅虎剩余业务。而伊坎周一的行动清楚地表明,他已下定决心要淘汰雅虎现任董事会。

分析人士指出,通过提名9位候选人,伊坎希望在8月1日的年度股东大会上替换雅虎现任董事会全部成员。伊坎的如意算盘是,取代现任董事会后,当微软或其他潜在并购者再次提出收购建议时,就不会有当前这么多阻碍了。

但是,尽管有微软的支持,但伊坎替换全部董事会成员的计划能否赢得投资者支持还是个未知数。