

金融大佬与画廊、拍卖行联手

# 全面启动西方经典油画的中国市场

2005年,曾是中国上个世纪90年代初第一批外汇交易经纪人的周莉(Jennifer)作为美国某艺术机构的股东回到中国,创立“Classic·简”——中国第一个纯粹的古典艺术沙龙,开始在中国推广西方的经典油画,并于2007年成立北京西岸圣堡国际艺术品投资有限公司。此举可谓开中国艺术市场之先河。这在当时中国艺术市场正集中力量推动中国当代艺术发展的情势下,无疑是一种背道而驰,是一位逆行者。大家对此保持质疑:这条路能走多远?

3年过去了,西方经典油画的中国之行到底走到何种程度?周莉当年的选择是正确的吗?市场是否已被打开?后面她将如何继续?

◎本报记者 杨琳



法国19世纪末写实主义画家杰佩(Japy)《河边小景》

## 金融大佬也瞄上西方经典油画: 合伙人身价要过亿

如果说周莉当年的举动是逆道而驰,那么如今可以说云开雾散。近日,她所创办的北京西岸圣堡国际艺术品投资有限公司已与国内管理咨询以及投资银行业务大佬之一的和君咨询集团下属的北京和君咨询管理有限公司联手组建了一只名为“和君西岸”的艺术基金,该基金的第一批融资就是定向投资西方经典油画。

这到底是一个怎样的艺术基金?它将如何操作?为何选择投资西方经典油画?记者采访到了和君咨询集团董事长、金融界知名人士王明夫。

王明夫介绍说,“和君西岸”艺术基金是严格依照我国的《有限合伙企业法》组建和运作的一个有限合伙企业,由“和君咨询”和“西岸圣堡”作为执行合伙人,对这个基金履行“投资管理”的职能。出资参与这个基金的有限合伙人门槛很高,必须身价过亿才具备认购这个基金份额的资格。这个门槛的设置,使得参与“和君西岸”的所有合伙人形成

为一个“财富俱乐部”,大家一起进行艺术品投资,同时还一起分享智慧与情怀,探寻事业上的联手合作。

“和君咨询”所拥有的国内咨询界和投资界老牌公司的信誉,加上“西岸圣堡”作为国内最专业和市场经验最丰富的一家西画经营公司,是吸引这个艺术基金组建起来的重要因素。

王明夫说,之所以第一批融资将经典西画定向为投资对象,就在于它在中国艺术市场尚属“处女地”。对于艺术来说,金融界的力量是不容忽视的,许多银行都将艺术品视为投资级别的资产。德意志银行收藏了超过5万幅作品,是全球最大的以公司为单位的艺术品买家,其总值估计超过2亿美元。在英国,仅2005年一年,各种不同类型的公司共计调动了逾3亿美元资金在艺术品市场上运作。而在美国,对冲基金也在艺术品市场上频繁出手。因此,有了金融资本的介入,经典西画在中国的行走将会蓬勃。

## 经典西画还属处女之地

周莉指出,在中国经营经典西画3年来,她看到这个领域的发展是一年一个台阶,所获得的关注度也正在逐年提高。如2005年法国古典油画大师柯罗的《风景》第一次在中国春季艺术品拍卖会中出现。2007,北京华辰推出“西方油画及雕塑”专场拍卖,24件拍品中12件成交,总成交额达1408.5万元,其中印象派大师雷诺阿《树林中的少女》以1120万元的高价被中国藏家收入囊中。随之而来中国嘉德四季在去年12月和今年3月陆续推出两届《美的喜悦——十九世纪欧洲油画珍藏》拍卖。而在4月份北京华辰春季拍卖的西方油画专场中,雷诺阿的《女孩与洋娃娃》拍出了1153.6万元的高价。

这些数据说明,这几年的各方努力对于中国藏家已经有了一定的引导和推动作用。周莉指出随着中国经济的蓬勃增长,一批在生活上开始追求品位的富裕阶层已出现。仅居家用的数万美金的西方经典油

画,按照一幢别墅一幅经典油画计算,其市场潜力就不可估量。近年来,油画的收藏、投资者以及画廊、拍卖公司等中介机构日渐增多,也是西方经典油画未来良好发展的一个表现。

梅摩高级艺术品价格指数(Mei/Moses All Art Index)显示:过去50年间,艺术品投资的平均回报率为10.9%,而过去5年间,投资艺术品的回报率远高于股票。而西方经典油画在过去几十年间,价格呈稳定增长趋势,大约以每7年翻一倍的速度增长。从历史的角度加以观察,经典艺术与股票和房地产的市场景气循环相关性极低,与债券市场呈负相关关系,尤其在熊市时,艺术品能有效抵御贬值的风险,因此对于整体市场而言往往具有“避风港”的重要意义。因此周莉对于未来的艺术市场充满信心,她说:“从现在开始到后面的2、3年里,艺术品无论是从价位、份额还是资金投放量上都会有大幅度上涨。”

## 成败与否看专家队伍的建立: 渠道、销售加管理

不过周莉也指出,经典艺术的市场特点非常明显,门槛很高。关键要有强大的渠道专家队伍和巨额投入,否则好的作品就很难进入中国市场。

例如从2008年春季西画拍卖整体结果看,无论是北京华辰还是嘉德四季的拍卖都不理想。虽说是今年春拍整体都受到全球经济的震荡影响,但好作品少,市场选择性小,感兴趣的人不多,宣传不够等诸多因素才是造成目前西画拍卖不理想的重要

原因。所以,这个领域单打独斗是不行的,需要合作,需要整体力量的推动和大量资金的进入。只有这样才能有机会与国际著名拍卖行、博览会等机构合作,形成有效的行业互动。

周莉指出,海外机构也曾经想进入中国经营西方经典油画,但并不成功。毕竟,他们对中国市场还不了解,不知道怎样的作品是中国买家喜欢的。而中国并不缺少懂得欣赏西画的专家和学者,也拥有了解市场需求的专家,但缺乏的是渠道专家:因为他们知道如何把控艺术品的质量和真伪?知道到哪里可以买到好东西?更知道什么样的价格是最合理的?与国际市场相比是有竞争力的价格?

因此,“和君西岸”艺术基金对于3大专业队伍的组建非常重视:专业的资金管理队伍、专业的渠道队伍和专业的市场队伍。专业的资金管理队伍无疑就是“和君咨询”;而专业的市场队伍正是“西岸圣堡”的销售平台“Classic·简”的优势:3年时间在成功销售了100多幅欧美经典油画,并筹办了20多场展览,使得“Classic·简”对于中国市场有着清楚的了解与认知,这样的声誉让它已成为比利时百鹤画廊(BERKO



埃米尔(抱着洋娃娃的小女孩)

对于艺术来说,金融界的力量是不容忽视的,许多银行都将艺术品视为投资级别的资产。德意志银行收藏了超过5万幅作品,其总值估计超过2亿美元。

——和君咨询管理集团董事长王明夫

“从现在开始到后面的2.3年里,艺术品无论是从价位、份额还是资金投放量上都会有大幅度上涨。”

——“Classic·简”经典西画沙龙创始人周莉



“Classic·简”周莉

## 艾德拍卖:我们也看中了这个市场, 时机的确来临

上海阳光艾德拍卖总经理赵音也表示,她一直都在关注西方经典绘画。在她还未去艾德拍卖之前就曾多次在中国策划并举办西方经典油画的展览和拍卖:如2002年她刚进入上海崇源拍卖就组织过一场西洋画专场拍卖,但销售不好,只有一幅作品留在国内;2003年她又从日本引进一批法国巴比松画派经典油画在上海展出,尽管有3张巴比松画派的经典之作都留在了中国,但数量还是很少。在做了几次第一个吃螃蟹的人之后,她明白这些尝试的失败,主要是由于当时的时机还不够成熟。在那个年代,西方绘画在中国市场上被人认知的程度几乎为零。如今,随着信息渠道的丰富、资讯的快捷,中国民众对于经典西画的了解和认知已经大有提高;另外画廊、博览会、拍卖行也都在逐步进入这个领域,市场覆盖面正在一步一步扩展,时机已经来临。

因此,她向记者透露,明年1月份,阳光艾德将设立西方经典绘画的专场拍卖,并打算与

KNOCKE-HEIST)、世界第二大画廊荷兰Noortman画廊、荷兰阿姆斯特丹的萨罗蒙·利利安画廊(SALOMON LILLIAN OLD MASTER PAINTINGS)、美国纽约的SCHILLER & BODO EUROPEAN PAINTINGS、巴黎经营古典名画最顶尖的画廊Galerie Schmit(施密特)等多家国外知名古典油画画廊的代理合作伙伴。而这些国外知名画廊就将是“和君西岸”艺术基金的渠道专家人选之一。

另外,2007年,在上海首次举办的大型国际性画廊博览会——上海国际艺术精品展主席马西明(Maximin·Berko)(曾任职于纽约苏富比拍卖行19世纪欧洲油画部)接受采访时表示,他们也将与“和君西岸”艺术基金合作,有计划地将欧洲专业的鉴定机构、艺术资料馆以及艺术品的估值系统和修复机构陆续介绍到中国来,并计划在不远的将来,在上海成立欧洲经典艺术研究中心。旨在为中国的买家和其他进入这个领域的画廊或拍卖行提供高质量的专业服务,引领整个行业朝着健康有序的方向发展,并小心保护好这个市场,同时又要与国际市场接轨。

“Classic·简”经典艺术沙龙合作。不过,她也指出,拍品数量一开始不会多,大约控制在20幅以内;更重要的是把精力放在严格把关作品的内在质量上。她说:“只有精良的作品,客观合理的价格,才是保障拍卖成功的关键。”然而,她也指出,目前经典西画拍卖还存在技术问题,如专业人员不多,专项研究的人员较少,懂得市场的人员也少,同时市场宽度也还不够。不过,她认为,市场与专业人员的成长其实也是相辅相成的,有了好的市场接受度,专业人员自然会投入大的精力和时间去研究。

她表示,虽然经典西画在中国还是未开垦的未知地,但它绝对是一门在国际上有广泛接受度的艺术,是世界都认知的艺术;加之中国人口多,地域广注定这个市场有大量需求,如同中国的古代书画一样,经典西画属于蓝筹股投资。与她过去的那些尝试相比,现在才是真正的时机来临了,关键在于如何做好正确的引导和教育宣传工作。

### 北京华辰 2008 西方油画拍卖排名前十

序号	名称	估价(RMB)	成交价(RMB)
1	皮埃尔·奥古斯特·雷诺阿 1897 年作 女孩与洋娃娃	8,000,000-12,000,000	11,536,000
2	帕布罗·毕加索 1953 年作 小丑与裸女	7,000,000-10,000,000	8,064,000
3	马克·夏加尔 1981 年作 彩虹上的恋人	2,800,000-3,500,000	3,584,000
4	马克·夏加尔 1970 年作 橙红色脸的女人	1,500,000-1,800,000	2,016,000
5	萨尔瓦多·达利 1977 年作 超现实主义钢琴	280,000-320,000	280,000
6	帕布罗·毕加索 1952 年作 和平鸽	80,000-120,000	78,240
7	约瑟普·马利亚·苏比拉克 2005 年作 伟大的骑士	60,000-80,000	58,240
8	萨尔瓦多·达利 1982 年作 圣·安东尼的诱惑	48,000-80,000	53,760
9	约瑟普·马利亚·苏比拉克 2000 年作 献给大卫	42,000-60,000	42,560
10	约瑟普·马利亚·苏比拉克 2001 年作 白天与黑夜	27,000-40,000	28,000