

Companies

“达娃时代”终结在即 多家基金密会娃哈哈



◎本报记者 于兵兵

瑞典斯德哥尔摩仲裁是达能娃哈哈纠纷最核心的法律程序之一,它的裁定结果有可能引来达能问题的最终解决。”娃哈哈内部人士告诉记者。记者还独家获悉,数家国内外大型基金已开始接触娃哈哈,希望在达娃时代结束后,与娃哈哈实现新的联盟。

对于持续一年多的达能娃哈哈商业纠纷,最新的说法是,最有可能的结果是达能退出达娃合资公司,将所占合资公司的51%股权悉数出售给娃哈哈。但在退出价格上,达能与娃哈哈分歧巨大。其中,达能给出的股权出售价格高达176亿-209亿元之间,而娃哈哈聘请的评估公司给出的评估价格为23亿-32亿元。

这只是评估公司的评估价格,我们还没有来得及谈及娃哈哈的意向价格,谈判已经中止。”娃哈哈内部人士告诉记者。

据消息人士透露,在去年底法国总统萨科齐访华后,达能与娃哈哈重开谈判,希望得到一个合理的解决办法。彼时,国内外展开的一系列诉讼仲裁宣告暂停。但随着4月19日和谈的破裂,所有法律程序重新启动。近日,斯德哥尔摩商业仲裁庭驳回达能两项“临时措施”申请——达能所要求的在仲裁受理期间娃哈哈不得设立任何新的非合资公司,且非合资公司的所有产品重新通过合资公司出售,均未获仲裁庭通过。

但是,达能的临时措施申请被驳回并不意味着娃哈哈最终胜出,目前来看,达能与娃哈哈离

婚”趋势已十分明显,娃哈哈高层表示,如果达能可以以高价将股权卖给第三方,娃哈哈也可接受。但目前达能提出的数百亿价格,娃哈哈并不认可。

法律专家表示,仲裁与诉讼不同,其判决属一次定论。也就是说,围绕达娃1多之久的商业纠纷最晚于明年1月出现实质性结果。如果斯德哥尔摩仲裁庭做出娃哈哈违约的裁定,将移至国内司法机关代为执行。而娃哈哈方面称,对斯德哥尔摩仲裁结果表示乐观。

但是,在此期间,达娃的和解如果先行出现转机,斯德哥尔摩仲裁也将随即庭外和解。实际上,斯德哥尔摩仲裁庭此前曾主动表示可以帮助双方庭外协调,但遭到拒绝。

目前来看,达能与娃哈哈离

婚”趋势已十分明显,娃哈哈高层表示,如果达能可以以高价将股权卖给第三方,娃哈哈也可接受。但目前达能提出的数百亿价格,娃哈哈并不认可。

对于娃哈哈收购达能方股权的资金来源,娃哈哈高层称目前娃哈哈有数百亿银行授信额度没有启用,另外多个基金向娃哈哈表示合作意向。此外,虽然目前娃哈哈没有考虑上市事宜,但未来仍有可能登陆资本市场。不过,娃哈哈集团董事长宗庆后曾表态,在达娃纠纷没有完全解决之前,与任何新的投资者合作还太时尚早。

无论如何,历时一年半之久的达娃之争已经走了最后时刻,后达娃时代”的娃哈哈仍有联手外资的“二婚”可能。

嵌入式软件产业 增值税优惠政策明确

◎新华社电

为更好落实软件产业增值税优惠政策,促进软件产业发展,财政部、国家税务总局日前下发通知明确,在符合相关规定的情况下,增值税一般纳税人随同计算机网络、计算机硬件和机器设备等一并销售其自行开发生产的嵌入式软件,可以享受软件产品增值税优惠政策。

此次两部委联合发布的关于嵌入式软件产品增值税政策的通知明确,增值税一般纳税人随同计算机网络、计算机硬件和机器设备等一并销售其自行开发生产的嵌入式软件时,如果能够按照《财政部国家税务总局关于贯彻落实<中共中央、国务院关于加强技术创新,发展高科技,实现产业化的决定>有关税收问题的通知》的相关规定,分别核算嵌入式软件与计算机硬件、机器设备等的销售额,则可以享受软件产品增值税优惠政策。

两部委通知同时指出,凡不能分别核算销售额的,仍按照《财政部国家税务总局关于增值税若干政策的通知》规定,不予退税。

药品市场实施准入制

◎新华社电

国务院新闻办公室18日发表的《中国的药品安全监管状况》白皮书,为了从源头保障药品质量安全,国家对药品品种、药品经营企业以及相关涉药人员实行审批和资格认证制度。

——实行药品注册。对上市的新药、仿制药和进口药品,实行严格的技术审评和行政审批。在中国境内,只有取得药品批准文号或进口药品注册证书(医药产品注册证)的,方可生产或销售。

——实行药品企业市场准入。对所有申请生产、经营药品的企业进行审批,重点审核人员资质、厂房环境、设备设施、营业场所、仓储条件、质量管理机构等,符合条件的发放生产或经营许可证。

——实行生物制品批签发管理。国家对规定范围内的每批生物制品在出厂上市或者进口时进行强制性检验、审核,检验不合格或者审核不被批准者,不得上市或者进口。从2001年开始,国家分阶段对疫苗、血液制品、用于血源筛查的体外诊断试剂等生物制品实施国家批签发。2006年1月1日起,对所有预防用疫苗类制品实施批签发。2008年1月1日起,对所有血液制品实施批签发。

——实行药品包装材料、标签和说明书审批管理。包装、标签、说明书是公众获取药品信息的重要渠道。在中国,直接接触药品的包装容器和材料必须符合药用标准,同时,药品包装也必须印有或者贴有标签并附有说明书。药品监管部门按照《药品说明书和标签的管理规定》,对药品包装、标签和说明书进行备案审核。

——实行执业药师资格认证。对企业药学专业技术人员实行资格考试、注册管理和继续教育的同时,药品监管部门按照《执业药师资格考试实施办法》,对执业药师资格考试、注册管理机构,规范了继续教育,形成了比较完善的组织工作体系。

联合国环境规划署在京发布《2008年全球可持续能源投资趋势报告》

我国可持续能源项目融资主投风电

◎本报记者 陈其珏

联合国环境规划署昨日在北京发布的《2008年全球可持续能源投资趋势报告》显示,全球可持续能源投资在2007年再次创下纪录,达1484亿美元,同比增长超过60%。其中,我国在这方面的投资已超过百亿美元,且主要用于风电项目。

联合国环境规划署驻华代表张世钢在接受上海证券报采访时表示,可持续能源领域目前投资最活跃的仍是风能和太阳能,而其他如水电、核电也应进入发展视野。昨日发布的报告显示,全球对可再生能源的新项目的投资成为去年投资激增的主要驱动力,其中也是以风电为主。在这方面的投资中,股票市场表现也比较突出,2007年融资额达234亿美元,超过2006年105亿美元的两倍。2007年,对太阳能方面的投资也表现不俗,总计286亿美元。该领域投资自2004年起的年平均增长率达到254%。

如果要达到温室气体减排、可再生能源发展以及能效提高的目标,对可再生能源的投资就必须保持强劲增长。据英国新能源财经有限公司2008年全球展望的预测,从现在到2012年,每年对可持续能源的投资额预计将达到4500亿美元,从2020年到2030年,每年的投资额将增至6000亿美元。该行业



2007年的表现符合以上预期,目前的信贷紧缩正在考验市场决心,但还没有产生实质性的影响。

同时,可持续能源投资正在呈现出范围更广、更深、规模更大的景象,不仅投资额持续增长,投资范围也进一步扩大多元化。专门针对清洁能源投资的基金的大量涌现,说明主流资本市场现在已经充分接受可持续能源投资。

值得注意的是,2007年,可持续能源在地域上不断拓宽,新的产能持续从欧洲转向中国和美国。前几年,在中国的可可持续能源投资大

部分用于作为出口产业的制造产能的扩张上。但即将开幕的北京奥运会让中国下了更大的决心,促进清洁能源的发展,降低每单位GDP的能源消耗。2007年,中国在可再生能源项目(不包括大水电)上的投资较2006年增长91%,达到108亿美元。

报告显示,发展中国家在全球投资(仅包括风险和私募股权投资、股票市场和项目融资)中所占的份额从2004年的13%(18亿美元),上升至2007年的23%(260亿美元),市场扩张了14倍。其中,中国、印度

和巴西合计吸引了最多的投资(占2007年发展中国家投资的82%)。

根据这份报告,中国的可持续能源项目融资在2007年达到创纪录的108亿美元,其中大部分用于新增风电装机容量,风电总装机容量已达6GW,超过2006年的2倍。

而在清洁能源机制(CDM)项目中,印度占注册项目总数的32%,中国占19%、巴西占13%,是三大主导力量。然而,就产生的减排额而言,中国以占53%的优势遥遥领先,印度位居次席,仅占15%,反映出中国的CDM项目平均规模较大。

应对豪华车市场竞争 奔驰宝马谋“深度合作”

◎本报记者 吴琼

油价和原材料价格的不断攀升,已令美国车企备受挫折,而这也令德国老牌豪华车企开始居安思危。来自戴姆勒公司的最新消息显示:其旗下梅赛德斯-奔驰将与宝马汽车在11月底决定双方进一步合作的方式。目前,双方正就此进行商讨。

据悉,宝马汽车率先向戴姆勒公司建议,在零部件、驱动系统和模块方面建立合作。而戴姆勒公司CEO蔡澈也欣然回应。目前,梅赛德斯-奔驰、宝马汽车相关业务人员已就如何联合采购汽车零部件(包括座椅架、空调模块)展开讨

论。如果可能,双方将进一步讨论合作开发一些零部件(如引擎)的可能性。

昨日,奔驰中国相关人士就此告诉记者,虽然对目前的事态进展并不了解,但此前在新能源汽车领域,戴姆勒公司已和多家车企展开合作,如宝马汽车、通用汽车。

另一方面,外界对梅赛德斯-奔驰、宝马汽车的合作尤为关注。这两家在全球豪华车市场数一数二的车企,是名副其实的竞争对手。为什么会在合作开展混合动力汽车项目后,再度寻求深度合作?对此,安信证券汽车行业分析师孙木子认为:梅赛德斯-奔驰、宝马汽车是豪华车细分市场的龙

头企业,但目前正面临规模效应降低的压力。丰田汽车旗下的雷克萨斯、通用汽车旗下的凯迪拉克、大众汽车旗下的奥迪也同为豪华车品牌,但由于丰田、通用、大众亦拥有其他类型汽车,故在研发成本、采购成本上均占据优势。因此,考虑到未来发展,梅赛德斯-奔驰、宝马汽车转而寻求某种战略联盟,以降低成本,稳定双方在豪华车市场的地位。

花旗集团的一项报告似乎也支持这一观点:2007年,奥迪汽车的营业利润为8%,2006年为6.5%;而宝马汽车2007年的营业利润降至6%,2006年为6.3%。

不过,这并不表示梅赛德斯-

奔驰、宝马汽车有较大财务压力。在新出场的2008年财富500强榜单中,梅赛德斯-奔驰的母公司戴姆勒公司和宝马汽车盈利均不菲:2007年,宝马汽车利润为42.79亿美元,戴姆勒公司利润为54.46亿美元。

尽管从营业利润率看,戴姆勒公司略高于宝马汽车,但近年来其销量仍保持增长,在中国大陆市场甚至出现后起直追之势。2007年,梅赛德斯-奔驰的轿车新车销量为129万辆,同比增长2%。其中,梅赛德斯-奔驰品牌轿车共销售119万辆,同比增长3.2%。2008年上半年,梅赛德斯-奔驰在中国大陆销量同比增长52%,共计销售1.8万辆。

观点

王连洲:发展产权市场首先应明确定位问题

◎本报记者 卢晓平

目前我国产权市场法规制度建设、产权价值的评估以及监管体制的建立等还在逐步建设中,受此影响,产权市场的定位至今还是模糊不清。”昨日,原全国人大财经委员会经济法室副主任、研究室巡视员王连洲在清华大学召开的《中国产权市场发展研究圆桌论坛暨开题仪式》上表示。他认为,要发展产权市场,首先应解决市场的定位问题。王连洲认为,我国产权市场的发展对于完善健全多层次、多品种、多产品的资本市场,提高各类资源

优化配置的效率,促进产权公平、公正、透明地转让、交易流通,抑制或防范产权交易流通中可能出现的腐败现象具有重要的意义。也就是说,产权市场和股票市场、债券市场、期货市场一样,都是资本市场体系中不可或缺的重要组成部分,特别是基于目前我国资产证券化程度比较低,资本的形态绝大多数应该说还是实物形态或者非标准化的证券形式存在,而要实现这种资本的流通转让,更需要在产权市场上进行。因此,实现资源优化配置,提高效率,非产权市场莫属。所以,产权市场的发展壮大更有其必要性。

但是目前,全国200多家产权交易所所在隶属关系上的归财政部门,有的归国资委,有的归其他部门;从组织形式来说,有的是公司制,有的是单位等等;交易程序方面也是粗细有别,详略不一;交易规则,交易对象也不一样,有的是实物资产交易,有的只作非标准化的股权投资交易,也有的两者兼而有之;加之诚信环境不良,产权市场买卖双方局限于特定的区域或人群,也影响了产权市场的进一步发展。鉴于此,如何规范健康发展的产权市场是摆在大家面前的重要课题。

王连洲认为,发展产权市场,应解决以下主要问题:一是解决市场的定位问题,应该明确,产权市场是为实物性的资本、非标准化的证券资本提供的交易流通平台;二是要研发和建立产权市场与证券市场两个市场的产品互相流通的渠道,实现产权上市流通;三是健全和完善产权市场需要的法律、法规、规章和规则;四是进一步扩大交易品种;五是扩大产权市场服务;六是积极探索和开发适应多种产品品种交易特性的交易机制;七是加强市场监管,完善产权市场信息披露制度。

总投资42亿元 中材曹妃甸产业基地项目奠基

◎本报记者 于祥明

继今年初牵手冀东水泥后,中材集团在环渤海经济区又落下重要一子。昨日,总投资约42亿元的中材曹妃甸产业基地项目奠基。据了解,该基地规划用地约140万平方米,将着重发展重型装备制造及新能源配套材料等产业。

中材集团的发展战略及主导产业与曹妃甸工业区的产业导向高度契合,经过深入考察后公司决定在此兴建产业基地。”中材集团相关负责人说。

据了解,曹妃甸工业区是国家“十一五”计划经济发展的重大项目,是国家首批发展循环经济试点的产业园区和国家科学发展示范区。随着矿石、原油、煤炭等港口功能的不断完善和首钢京唐钢铁厂、华润电力等重大产业项目的竣工投产,曹妃甸的综合比较优势正在转化为发展的强大动力,并对产业项目产生了强大的吸附作用。”唐山市负责人表示,将全力支持中材集团的项目建设,力争早日竣工投产。

值得注意的是,今年1月初,冀东水泥的实际控制人唐山市政府与中材集团签署了合作协议,原则同意中材集团或其所属的上市公司采用直接增资的方式对冀东水泥集团实现控股,标志着中材集团在环渤海经济区格局划定。中材进驻曹妃甸,是继其牵手冀东后的又一“重拳”,无疑将巩固公司在环渤海经济区的优势。”一位业内人士分析指出。

全购遇阻 中钢集团收购提议延期

◎本报记者 徐虞利

中钢集团在上周获得澳大利亚铁矿石企业中西部公司控股权后,昨日公告表示,将对中西部公司股东所提出的13.6亿美元的收购提议延期至7月25日。据悉,中钢集团目前仍在继续增持中西部公司股权,其持股比例已增至54.01%。

昨日,中西部公司股份为6.56澳元/股,近几天,中西部的股价一直在上涨,而中钢的收购价仍为6.38澳元。知情人士透露,由于美国对冲基金Harbinger Capital的再度介入,其在7月不断通过二级市场增持中西部公司股票,使得该公司股价上涨。

根据Harbinger Capital最新披露的数据,其已增持中西部公司股份至15.09%,而之前中钢收购中西部公司时的竞争对手Murchison公司也表示,不会将其持有的中西部公司9.98%的股份出售给中钢。据了解,Harbinger Capital基金同时也是Murchison公司的股东之一,持有后者19.98%股份。上述人士表示,由于中钢收购的行动已持续半年,Harbinger Capital基金此时增持,显然不愿意以中钢的出价卖出股份。

据悉,中西部公司的4位董事已承诺将他们持有的4.1%股份出售给中钢,加上目前中钢所持有的54.01%的股份,中钢的收购比例有望达到60%。根据澳大利亚的相关法律,如果中钢获得中西部公司90%以上股份,需要对剩下少数股份展开强制收购,但目前看来可能性不大。

国航 与波音签署63亿美元订单

◎新华社电

记者18日从波音中国公司获悉,波音与中国国际航空公司签署了包括15架777-300ER和30架新一代737-800的订单。按平均目录价格计算,这笔订单价值63亿美元。

中国国际航空公司董事长孔栋说,777-300ER是同级别飞机里燃油效率最高的,它将成为中国远程机队的主力机型。此外,新737-800飞机将支持国航的枢纽建设并为企业战略服务。

波音民用飞机集团负责中国及东亚销售的副总裁罗伯特说,国航的机队扩张和更新计划反映了他们提高燃油效率、减小对环境影响的承诺,在这一点上波音与国航享有共识。

777系列飞机是300至400座级市场上的领先者。自1995年6月首架777投入运营以来,波音继续扩大了777家族,使其涵盖了5个客机机型和1个货机机型。

奥运网店在沪推介

◎本报记者 马金胜

随着北京奥运会的日益临近,各地奥运气氛越来越浓,奥运特许商品也迎一波前从未有的销售热潮。消费者除了可以在各地奥运特许商品专营店购买外,还可以通过奥运网店(www.2008eshop.cn)在网上订购。如何分辨真假奥运特许商品,如何在网上才能购买到真正价值的奥运特许商品?日前,购买奥运特许商品是您对奥运的最大支持”奥运网店推介会在上海召开,在活动现场,从北京赶来的北京市奥组委专家,就为现场消费者讲解了这些问题。

记者在推介会上获悉,奥运特许商品全国统一定价,各地销售网点不得随涨价、降价,消费者可以通过条形码检索相关产品信息。并且,奥运网店是我国境内唯一一家经北京奥组委授权的奥运特许商品的网站,其他企业以任何形式在互联网上销售奥运特许商品的行为均属违法行为。奥运电子商务运营中心主任谢海宇表示,奥运网店销售收入中的2%要作为特许费交给北京奥组委以支持北京奥运。”