

Companies

“精灵”海外被判禁售 长城汽车提起复诉

◎本报记者 吴琼

中国自主品牌轿车欧洲之路遇阻。昨日,上海证券报对长城汽车、菲亚特汽车均获悉,在长城精灵汽车因涉嫌侵权被意大利法院判“禁止在欧洲销售”后,长城汽车立刻提出复诉。长城汽车认为,原判决与专家组鉴定有差异,有当地(本国)保护的嫌疑,菲亚特此举意在阻碍精灵轿车出口欧洲汽车市场。

今年7月16日,意大利都灵法院对长城汽车(2333.HK)生产的首款自主品牌轿车精灵设置了欧盟出口

禁令,初裁结果明确指出:因长城精灵GWP外观设计颇似菲亚特在欧洲畅销车型熊猫,故禁止长城精灵销往欧盟;且将对已进口至欧洲的长城精灵处以1.5万欧元的罚金;如果违背处罚规定,将加倍处罚,未来每辆进口精灵车征收5万欧元的罚金。但按照规定,长城汽车可在15天内提出复诉。

昨日,长城汽车销售部副总经理、宣传部长商玉贵告诉上海证券报,7月16日的判决是简易、临时性的判决,我们将力争复诉时取得较为合理的判决。长城汽车对意大利都灵

法庭的判决进行复诉。”

菲亚特汽车证实了这一说法。菲亚特中国公司相关人士指出,“一年前,菲亚特国际总部认为长城精灵涉嫌抄袭菲亚特熊猫,因而在意大利、中国均提出起诉。目前欧洲法庭已经判决菲亚特胜诉,我们在中国的起诉暂时无回音。”菲亚特的举动旨在将长城精灵汽车排除在欧盟、中国市场之外。

针对判决一事,外界传得沸沸扬扬,7月16日的判决是简易、临时性的判决,我们将力争复诉时取得较为合理的判决。长城汽车对意大利都灵

对此双方各执一词。菲亚特中国

相关人士表示,菲亚特认为长城精灵不是看着像菲亚特熊猫,而是根本就是熊猫。二者的最大差别是前脸。

而商玉贵则告诉记者,7月16日的判决结果都令人费解。”据悉,都灵法院初裁结果与专家组鉴定迥异。都灵法院聘请专家组对长城精灵作鉴定,专家组作出的结果并非不利于长城汽车,其结果为:长城精灵轿车没有涉及侵权,精灵轿车很有特色,消费者可以自行发觉二者之间的差异。商玉贵表示,鉴定结果符合长城汽车的实际状况,但没想到法院判决长城汽车败诉。

有业内人士认为,如果确如长城汽车所言,都灵法院很可能是为了保护意大利汽车企业,从而客观上阻止精灵轿车出口欧盟。自2004年以来,菲亚特熊猫轿车一直畅销欧洲市场。就售价而言,精灵汽车更有优势。精灵汽车国内售价约为4.39万至5.58万元,一旦出口欧洲将对菲亚特熊猫等同级别小型车构成较大的威胁。

商玉贵指出,该判决确实会影响精灵轿车未来出口欧盟,但目前没有影响。因为长城精灵轿车目前还未出口至欧盟,主要出口地为中东、非洲。

海南房地产开发投资上半年同比增70.7%

海南省统计局发布的数据显示,今年1月至6月,该省房地产开发完成投资83.68亿元,投资完成额占同期全省全社会固定资产投资29.5%,同比增长70.7%。

据悉,上半年海南省全部房地产开发投资中,土地开发投资完成12.41亿元,占全部房地产开发投资的14.8%,增长1.41倍;住宅建设投资达69.82亿元,占全部房地产开发投资的83.4%。

今年以来,海南省90平方米以下住宅建设加快发展,是住宅开发的突出亮点。统计资料显示,上半年,该省90平方米以下住宅建设投资累计完成25.85亿元,占全部住宅建设投资的37%,同比增长3.36倍。

今年上半年海南省房屋销售同步趋旺,1月至6月,全省共销售各类房屋178.33万平方米,其中住宅销售172.73万平方米,分别比去年同期增长69.2%和73.9%。房屋销售总额累计达98.95亿元,其中住宅销售96.18亿元,比去年同期分别增长1.09倍和1.17倍。

(新华社)

丰田汽车拟下调今年全球产销指标

据日本时事社最新报道,由于美国等市场的需求低迷,丰田汽车公司将大幅下调其2008年的全球生产和销售指标。

报道说,丰田可能会把原先设立的今年集团全球销量(包括大发汽车和日野汽车产量)削减35万量左右,至950万辆。同时,该集团今年的全球产量也会在原先确定的995万辆的基础上下调30万至40万辆。

据悉,新的产销计划目前仍处于最终调整阶段,最终结果预计将于本月内公布。

(新华社)

雅虎二季度净利同比降19%

◎本报记者 张辉

雅虎23日发布了2008年第二季度财报。报告显示,由于网络广告业务增长减缓,雅虎第二季度净利润同比下滑近19%,未能达到分析师的预期。

在截至6月30日的一财季,雅虎的净利润为1.31亿美元,每股收益9美分。有调查显示,分析师此前预计雅虎第二季度每股收益10美分。

雅虎CFO布莱克·约根森表示,虽然在线广告业务正受经济影响,但雅虎不会改变2008年的财务目标。

全球光网络市场两年后达122亿美元

◎本报记者 张辉

23日消息,咨询机构Infonetics最新出炉的研究报告显示,2007年第四季度全球光网络硬件市场收入比第三季度增长16%。这份报告还预测,2010年全球光网络设备市场收入将达到122亿美元。

报告还指出,在2007年全球光网络设备市场,阿尔卡特朗讯公司继续保持全球领先地位,其次是华为公司,再次为北电。在长途网光设备WDMROADM设备市场,西门子公司处于全球领先地位,而思科公司则在城域网光设备ROADM市场处于领先地位。在全球光网络设备市场,北美地区占据了35%的市场份额,欧洲地区为33%、亚太地区为27%。

夏新IT部中高层群体跳槽比亚迪

◎本报记者 张良

上海证券报昨日独家获悉,随着上周又有数人从夏新IT事业部辞职,目前已有近10名的原夏新IT事业部高管及技术人才离职并转投比亚迪。如此大规模的人员流失可能将使夏新IT事业部面临暂时“失血”的窘境。

知情人士透露,截至目前,已有原夏新IT事业部总经理、研发总监、以及负责笔记本结构、系统、射频等资深设计工程师离开了夏新IT事业部。除原总经理可能目前还未定最终去向之外,其他人几乎都去了位于深圳的比亚迪公司。比亚迪正在筹建自己的笔记本电脑研发中心,人才自然是他们最渴求的资源。此前,比亚迪曾向夏新提出整体收购后者的IT事业部,当时夏新总裁卢振宇开价约1亿元人民币,双方的谈判就此戛然而止。

没有那么多吧,我明确知道的,大概有2、3个是从夏新过来的。”比亚迪一位负责人在接受记者采访时承认,公司正在就究竟从事笔记本电脑的设计、元器件生产或产品管理中的何种业务做探讨和研究,但他强调调相关的实体部门目前还未正式成立。

夏新电子内部人士也承认,IT事业部之前的确有员工离职,但具体人数并不清楚。

知情人士告诉记者,目前国内主要有两家企业拥有自主研发笔



记本电脑的实力,2003年涉足品牌笔记本电脑市场的夏新就是其中的一家。夏新可以研发生产除了CPU、内存和硬盘、光驱之外的笔记本电脑裸机,包括笔记本电脑的主板。另外,该公司还具有对笔记本电脑进行整机检测的能力。不过,出于公司整体战略发展的考虑,目前夏新在笔记本电脑领域已经放弃了自有品牌路线,改走了ODM代工模式。

去年底,原中国长城计算机

深圳股份有限公司常务副总裁卢振宇接任夏新总裁一职。卢振宇一上任就开始大刀阔斧地展开变革,并明确了夏新未来将以手机为主的发展思路。

虽然现在夏新IT事业部的部分中高层已经转投比亚迪,但促使他们离职的最大原因并非是对方开出的薪金待遇,而是企业及其自身未来的发展前景。”上述知情人士透露:“卢振宇近期为夏新筹得一大笔资金,无论是夏新的手机事业

部还是IT事业部或者家用系统事业部都希望能够争取到这笔资金,但很显然这笔资金被用在手机领域拓展的可能性最大。”

本月初,夏新团队集体亮相媒体时,卢振宇高调表示,计划用两年左右的时间,让夏新手机在售价1500元以上中高端手机市场上,成为国产厂商中市场份额第一的品牌。卢振宇还提出将通过减少应收款和库存、压低成本来挽救夏新手机目前的局面。

中钢集团或继续注资澳矿企中西部

近期收购竞争对手默奇森可能性降低

◎本报记者 徐虞利

中钢集团在获得澳大利亚铁矿石企业中西部公司超过50%股权后,其收购行动已告一段落。昨日,知情人士向记者透露,中钢集团可能会考虑向中西部公司注资以更好地发展公司铁矿项目,而对向中西部公司发出竞购的澳大利亚铁矿石企业默奇森公司近期不太可能进行收购。

中西部公司财务状况及现金流不甚理想,其去年报表也并不漂亮,中西部将大量资金投入项目建设,导致其利润较2006相比下降甚多。据记者了解,由于中西部公司与默奇森公司各代表一方竞标西澳铁矿

的港口、铁路等基础设施项目,也需要大量资金,而中钢一直在力挺中西部,注资的可能性极大。

上述知情人士表示,目前中西部公司的股权主要集中在中钢、默奇森、对冲基金Harbinger,以及公司董事马来西亚人刘天成及另一个股东手中,因此中钢虽然获得了控股权,但为了保证公司健康发展,首要问题是理顺股东关系,加强内部管控。

市场人士分析,这主要是由于默奇森和Harbinger一直排斥中钢对中西部的收购,二者某种程度上存在关联关系,默奇森也明确表示不会所持股份售给中钢。Harbinger基金同时也是默奇森公司的股东之一,持有

后9.98%股份。

今年6月,中钢曾向澳大利亚并购委员会提出申请,要求调查与中钢竞购中西部公司的Murchison公司,是否与被怀疑哄抬中西部公司股价的对冲基金存在关联关系。并购委员会经调查后认定了中钢的判断,并要求Harbinger基金向澳大利亚财政部提交申请,如果在7月11日前没有得到澳大利亚财政部的批准,他们就要在三个交易日内卖掉他们所持有中西部公司的超出规定部分(即4.27%)的股份。这一判定也是中钢之后赢得中西部公司控股权的关键因素。

根据美国对冲基金Harbinger的最新披露,其已增持中西部公司

股份至15.09%,成为继中钢之后中西部公司的第二大股东,而且增持价格高于中钢的收购报价6.38澳元。据了解,这是因为澳大利亚财政部最终对Harbinger基金的申请支持态度。

此前,中钢集团还向澳洲监管机构递交了要约收购默奇森的申请,当地监管机构将在90天之内给予明确回复,目前尚无进展。该知情人士表示,中钢集团近期不太可能收购默奇森。分析认为,当初向默奇森提出要约收购,中钢的意图在于吓阻其对中西部的竞购。

据悉,中钢对中西部公司的收购期限可能将在7月25日后再延期两个月。

产业观察

零部件进口措施被裁违规只是博弈开始

◎本报记者 宦璐

世界贸易组织争端解决机构近日判定中国汽车零部件进口管理措施违反贸易规则。中国商务部至今还保持沉默。

在中国著名汽车营销行业策略咨询顾问、专家张志勇看来,我们还有上诉的机会,上诉期间各方面都有可能发生变化,最坏的情况,即使败诉,我们就执行WTO的规定,取消或者延后“对超过整车60%以上的进口零部件按整车征税”的做法。但这不见得对中国的汽车工业就是坏事。

中国汽车行业专家人士则将此事件解读为一场刚刚拉开帷幕的大戏。独立汽车行业分析师贾新光就对本报

记者表示,现在只是一个开头。接下来,关于整车进出口的关税、知识产权等贸易争端问题会一一浮出水面。“谈判会继续下去。”

“中国对超过整车60%以上的进口零部件按整车征税的做法,对进口汽车零部件造成了很大的阻碍。美国众议员Walter BJones和Dale EKildee早就向众院正式提交过HR4808提案,题目为《不公平的中国汽车关税均衡法案》。关税始终是悬在中国汽车双边贸易头上的一把达摩克利斯之剑。

他还认为,当前,美国、欧洲汽车工业处于极为困难的境地,而中国汽车工业又形成了大批出口潜力,这将对美欧汽车工业带来更大的困难。

早在去年的2月,欧委会通过《汽车工业发展新战略》,指出,欧盟将运用双边贸易协定来改善其他国家和地区的市场准入条件,尤其是要打开中国、印度等亚洲国家市场。同时,推动在全球范围内加强关于汽车设计领域的知识产权保护。

因此,他的观点是,汽车零部件的争端只是刚刚开始,贸易争端在所难免,而中国汽车工业应该早有准备。这也很容易理解,上世纪80年代日本汽车大量进入美国,美国汽车工业摇摇欲坠,美国政府要求日本汽车工业限制对美国的出口数量,而日本汽车工业开始在美国设厂生产。20年之后,眼见着丰田即将超越通用,成为

世界汽车排名第一的巨头。他们对新兴国家经济体,充满“一朝被蛇咬,十年怕草绳”的心理也就不足为奇了。

乘用车汽车市场联席会特聘专家崔东树则认为,中国对超过整车60%以上的进口零部件按整车征税,是一项合理政策,只是对开发中国市场落后的个别欧美集团形成一定的压力,他们必然采取措施。

这也是张志勇所认同的观点。他认为,随着中国汽车行业能力的逐渐提高,汽车的贸易行为也会越来越多。在国际贸易中,多方的贸易纠纷,冲突是时刻存在的。中国既然是国际贸易中越来越重要的一环,未来出口的事件还会频繁,纠纷也会越来越多。

中国化工集团上半年利润逾18亿增35%

◎本报记者 陈其珏

中国化工集团昨天披露的消息显示,公司总经理任建新在中央企业负责人视频会议结束后讲话指出,上半年集团公司系统克服冰冻雨雪和地震灾害给企业生产经营带来的困难,积极应对各种复杂局面,完成销售收入650亿元、利润18.5亿元,同比分别增长24%和35%。

他同时表示,公司也存在资产负债率过高、亏损额和亏损企业增加等问题。任建新要求各专业公司和直属企业继续坚持不再进行企业收购兼并,集中精力、千方百计把现有企业做优做强,集中主要精神抓好以下工作:一是积极引进战略投资者,多渠道融资,把负债率降下来;二是下功夫抓好信息化建设,积极引进全球化工最佳实践,其中最主要是引进全球最佳人才;三是跑市场、抓销售,千方百计把产品卖出去;四是做好灾后恢复重建和受灾企业人员分流安置,重建项目要按照规划积极推进,受灾职工安置系统内各企业要大力支持;五是要确保奥运期间生产安全、环保安全和企业稳定。

仲量联行:经济型酒店或现重大并购

◎本报记者 于祥明

鉴于已有酒店供应和待售开发土地有限,外国投资者已经将目光转向合资形式开发酒店项目,或投资国内酒店管理公司。7月23日,仲量联行酒店集团在京发布的《2008中国酒店市场报告》预测,受成本不断升高压力,经济型酒店将在近期出现重大的行业内合并。

报告预测,在高速发展的经济和2008年北京奥运会、2010年上海世博会等大型活动的推动下,中国酒店和旅游市场将面临空前增长,国内11个市场中有7个市场的平均每间客房收入呈现显著增长。

我们获得的第一手资料,使我们对酒店行业的基本面和未来前景充满信心。”仲量联行中国区董事总经理安瑞达表示,大规模的基础设施建设显著缩短了国内的旅行时间,并提升了流动性。同时,他指出即将到来的重大活动,诸如奥运会,将令中国焕然一新,并对中国经济和城市面貌产生深远影响。

随着二、三级城市的增长前景看好且土地价格和开发成本继续保持吸引力,投资者正在北京和上海以外的市场寻求投资机会。”安瑞达指出。

软件业投资未来3年有望年增30%

◎本报记者 张良

ChinaVenture投中集团23日发布的《2008年中国软件行业投资价值报告》指出,良好的市场环境将有助于投资者更有效地进行投资,未来3年至5年内,软件行业投资金额都将保持30%以上同比增长率。

报告显示,2007年中国软件行业共有投资案例24个,投资金额共计2.4亿美元,与2006年同期相比,投资案例数增长33.3%,投资金额增长41.1%,整体软件行业的投资呈平稳增长态势,预计2008年全年投资金额将达到3.3亿美元,投资案例数将达到28个。

ChinaVenture研究认为,中国软件行业发展的环境良好,随着中国大型企业信息化建设的逐步完善以及中小企业信息化建设的逐步开展,对各种IT产品包括软件产品的需求量也将呈稳步增长趋势。在中小企业信息化建设高速发展以及传统企业互联网化的大趋势下,SaaS(软件即服务)将成为软件行业新一轮的投资热点所在。

携程发力商旅市场 希望提升中小企业客户占比

◎本报记者 索佩敏

继去年3月推出全新的在线商旅管理系统——“商旅通”后,携程旅行网再度在其全力打造的新核心业务商旅市场上发力。

23日,携程宣布推出面向企业客户的携程商旅通智能报告,让客户在线掌握差旅花费。而携程负责商旅业务的副总裁庄宇翔对上海证券报透露,除了传统的500强客户,携程正在将目标瞄准中小企业,希望未来中小企业客户能够占到总客户的一半比例。

庄宇翔介绍,该智能报告能够让用户以在线形式实时掌握花费动态,携程可以为企业用户提供多达138种商旅报告。其中,携程为所有签约客户提供免费的30份基本报告,基本涵盖了企业差旅管理的日常需求,如果企业需要其他种类的报告,则每份报告收费700元。

庄宇翔昨日透露,目前商旅管理的收入占总收入的比重大约为5%左右,但是在正在以年均100%的速度快速增长,因此对于实现5年的预期目标表示乐观。他进一步透露,尽管携程目前的客户主要是可口可乐中国、宝钢这样的大型企业,携程未来将会积极开辟中小企业市场。

过去因为中小企业的年业务量比较小,差旅管理公司不愿意做,但中小企业的数量太多,我们不能忽视这个市场。”庄宇翔表示,接下来公司会加大对中小企业客户的开拓,争取未来中小企业和大型企业客户的比例达到1:1。