

亚洲增长最强劲 佳士得上半年成交18亿英镑

◎马学东

7月17日,佳士得公布了该公司2008年上半年的成交情况,总成交额达到了18亿英镑(36亿美元)。这比2007年上半年16亿英镑的成交总额增加了10%。这种成交情况的增加主要是由于来自俄罗斯、亚洲、和中东地区的藏家的出现有很大的关系。

高价增多

根据佳士得公布,今年的上半年成交价格超过100万美元的拍品有457件,这比去年同期的430件增多了27件。今年上半年5件成交最高的艺术品中有4件都是在佳士得创出的。其中印象派大师克劳德·莫奈的作品《睡莲》以4092.1万英镑(约合8045.1万美元)成交,这不仅创下了莫奈作品最高的拍卖纪录,也是佳士得在欧洲地区成交价格最高的一件拍品。弗朗西斯·培根的作品1974-1977年创作的《三联画》以2634万英镑(约合5168万美元)成交,排在佳士得上半年成交价格“榜眼”的位置。马克·罗斯科的作品《No.15》以2586.7万英镑(约合5044.1万美元)成交,是第3高价。

印象派和现代艺术的成交额最高

从各个小的拍卖类别来讲,印象派和现代艺术的成交额达到4.97亿英镑(约合9.74亿美元),仍然位居所有拍卖门类成交额之首,比去年同期增长了14%。排在成交额第二位的部门是“战后和当代艺术”,这部分的成交总额达到了4.08亿英镑(约合8亿美元)。但是佳士得却回避了这部分业务的涨跌情况,按逻辑判断这部分业务只跌不涨。亚洲艺术以2.39亿英镑(约合4.69亿美元)的成交额在所有拍卖门类中排名第三,涨幅达到了惊人的63%,这也是佳士得所有拍卖门类中增长最多的,珠宝、玉器和手表的成交额达到1.4亿英镑(约合2.75亿美元),增幅也有34%。欧洲家具以7100万英镑(约合1.39亿美元)的成交额排在第5,增幅也达到47%,此外美洲绘画的成交总额达到4100万英镑(约合8100

万美元)增幅达到了33%,拉丁美洲绘画的成交额1800万英镑(约合3500万美元),增长了21%。另外,今年上半年佳士得的私人拍卖业务的也从2007年的8200万英镑增长到了今年的1.53亿英镑。

亚洲增长最为强劲

其中最值得一提的就是,亚洲区业务的增长对于佳士得这半年成交总额的贡献。2008年香港佳士得春季拍卖的总成交额高达24亿港元(约合1.56亿英镑/3.17亿美元),比2007年春季增长了63%,是亚洲拍卖市场单季最高的成交额,同时佳士得依然在亚洲市场占有了58.5%的市场份额,超过了老对手香港苏富比。并且国际买家和不同地区买家的数量持续增长,这一现状反映出全球市场对亚洲艺术的强烈兴趣,亚洲收藏家的人群也在增长。并且在这一季,中国瓷器及工艺品总成交额为7.34亿港元(约合4750万英镑/9440万美元),这也是香港佳士得该项拍卖历年的最好成绩。而香港佳士得还在此次春拍首开“亚洲当代艺术”夜场拍卖的先河,“亚洲当代艺术”与“二十世纪中国艺术”取得了8.13亿港元的成交额,这比2007年春拍增加了33%。在这次拍卖中此次拍卖共诞生了55项艺术家的拍卖纪录,日本艺术家的38项、印度艺术家的10项、中国艺术家的8项以及韩国艺术家的11项。反映出亚洲当代艺术进入到了一个全新的阶段,“亚洲当代艺术”的概念开始成型。此外东南亚艺术拍卖的总成交额也达到了7200万港币。其它书画、珠宝翡翠、手表的业务也势头良好。

从以上的数据看,佳士得整体业绩在2008年继续攀升,整体增幅有10%。从伦敦、纽约、香港三大交易中心来看,亚洲地区的成交总额增长的最为迅速,反映出亚洲艺术市场的活力以及潜力依然巨大。伦敦依然保持着增长的态势,只有美国总的成交额降了1%,从这半年来看,说明美国经济的走低对于艺术市场还是有一定的影响,但是这种影响远没有如一些业内人士估计的那样悲观。



Grenoble 1968_Schuss



Munich 1972_Waldi.jpg

历届吉祥物将现身 中国嘉德奥博会专场

◎本报记者 邱家和

8月8日,北京2008年奥林匹克博览会将与奥运会同一天开幕。从世界各地汇集而来的四组共近40种形态各异、色彩斑斓的历届奥运会吉祥物将集体亮相,并在8月15日奥博会中国嘉德专场拍卖会上拍卖。

从1972年慕尼黑夏季奥运会首次推出奥运吉祥物后,各届奥运会承办国纷纷效仿,选择本国深受大家喜爱的珍稀动物经艺术加工,作为本届奥运会吉祥物,以此来表达当届奥运会的主题,表现主办城市独特的地域特征、历史文化和人文特色。

这次展示并拍卖的吉祥物,包括1972年至2004年历届夏季奥运会吉祥物大小各一组,以及1968年至2006年历届冬季奥运会吉祥物大小各一组,共四组。这其中每个吉祥物都是当年风靡各地的小明星,不仅有着憨态可掬的外表,更是当年奥运会的珍贵记忆。其中有奥运史上夏季奥运会的第一个吉祥物,即1972年慕尼黑奥运会推出的德国猎犬“Waldi”(瓦尔迪);还有冬季奥运会的第一个吉祥物,即1968年法国格勒诺布尔第10届冬奥会推出的溜冰熊“Schuss”(舒斯)。



Barcelona 1992_Cobi

古代书画市场成交走势趋好

华岳作品涨幅明显《仙人白鹿图》拍得550万元

◎禾田

华岳的《仙人白鹿图》是此次北京九歌2008年春季大型艺术品拍卖会推出的古代书画力作,这件作品著录于《中国古代书画图目》中,画法取法传统、立意高远皆超然物象之外,该作创作于乾隆年间,正值画家艺术创造的鼎盛时期,画中色彩淡雅事宜层次分明,松下有仙人白鹿人物宽袍大袖慈眉善目,形象飘逸与画面浑然一体,达到了诗书画完统一的境界。这件作品在北京九歌2008年春季大型艺术品拍卖会中亮相,作品估价为350-480万元,而经过买家的竞拍则创下了550万元的高价。

华岳是清代扬州八怪画家之一,在艺术史上成就非凡,尤其在花鸟画、人物画上造诣颇丰,同时精通诗词曲赋,在艺术上创新并形成了自己独特的艺术风格。在艺术市场上,他的书画作品也因存世量较多而交易活跃,在近年来价格涨幅明显。

在2006年华岳作品的上拍量为75件,成交量为42件,成交率为56%,成交金额为1680.6万元;而到2007年秋季,华岳却成交了一件上千万万元的精品之作,即由中国嘉德推出的《红树青山图》立轴,这件估价为580-680万元的作品经过现场激烈的竞买,创出了1960万元的个人作品最高成交价;到2008年春季,拍卖市场再推华岳精品,如北京歌德推出的《合和二仙》立轴成交价为649.6万元,北京九歌的这件《仙人白鹿图》立轴也以550万元成交,两件作品分别位居华岳个人作品成交价格排行榜的第3、4位。

在北京九歌的春季拍卖中,中国古代书画专场共推出作品121件,成交率为56%,成交金额为1118.92万元。从2008年春季的拍卖情况来看,中国古代书画的相关拍卖不仅在专场的场次、上拍的数量上较上一拍季有所增长,件件精品推出和场场高价的成交结果,更显示了上拍作品质量的上乘,古代书画市场的成交走势趋好。



华岳《仙人白鹿图》

北京翰海与山西晋宝首次联拍成交九成

◎马学东

北京翰海拍卖有限公司联合山西晋宝拍卖有限公司首次共同举办“翰海·晋宝2008艺术品拍卖会”于7月19、20日举行拍卖,这次推出了中国书画及古董珍玩4个专场,拍品共计1600余件。

拍品来源于京城老字号

本次推出的中国书画专场有多达300余件拍品来源于蜚声中外的“懋隆”、琉璃厂百年老店“宝古斋”、“墨缘阁”等京城老品牌店旧藏。其中值得一提得是这些老字号此次为拍卖会提供了质量较高的作品。“懋隆”诞生于上世纪40年代的北京老字号,有着深厚文化内涵和悠久历史渊源,已经被业内人士视为品牌。“宝古斋”、“墨缘阁”都是坐落于北京琉璃厂的两家百年老店。“宝古斋”是一家以经营中国历代书画及刺绣为主业的百年老店,所藏名家之作颇得中外收藏

家们及广大书画爱好者青睐。“墨缘阁”也是琉璃厂较有历史渊源与良好声誉的老字号。

书画成交达九成

在中国书画专场(一)中,上拍了403件拍品,成交率高达91%,成交总额为729.432万元。其中齐白石的《独立》(立轴)以121万元成交,张大千的《寿石图》(立轴)以33万元成交。黄胄的《七驴图》以33万元成交。在中国书画专场(二)中,共计上拍了446件书画,成交率为66%,成交金额为859.023万元。古代书画部分,明代沈周的《芭蕉兰石图》以27.5万元成交,清代李方膺的《菊石图》以20.3万元成交。近现代书画部分,董寿平1949年创作的《秋山泉流》以27.5万元成交。黄胄的《牧驴图》以19.8万元成交。

古董珍玩佳品聚集

在古董拍卖方面,这次联合拍卖北京翰海同样也是与很多琉

璃厂的老字号如“翠珍斋”、“悦雅堂”、“韵古斋”等多家合作,推出了一批瓷器、玉器、杂项藏品。

在“古董珍玩”专场(一)中,共计上拍258件,成交率72%,总成交金额为322.091万元。在这场拍卖中4件佛像拍品占据了成交高价的前4位,其中明《关公像》以12.1万元成交,清《铜鎏金大威德金刚像》以11万元成交。宋/元时期《铜雕文殊菩萨像》以11万元成交。明《观音像》以9.35万元成交。在“古董珍玩”专场(二)中,上拍了370件拍品,成交率56%,总成交金额为1564.585万元。其中两件拍品的成交价格超过了100万元。其中清乾隆《仿汝釉鱼菱尊》以319万元成交;另外一件清乾隆《粉彩花卉双耳瓶》以165万元成交。

此前,在国内的拍卖市场上,上海崇源就和上海工美在2007年就举行过联合拍卖,这次翰海与山西晋宝的合作也再次显示了联合拍卖的优势。



董寿平《秋山泉流》