

■大历史—新观察

奥运之火将引导中国经济步入新境界

2008北京奥运之火,点燃的不只是体育激情,还将燎原起中国的创意产业,使创意经济因子全面注入中国经济肌体,并对各产业门类进行催化,发掘本国“软”资源优势,创造新岗位、新财富,从而改变目前附加值不高的粗放型增长方式,使转型中的中国经济真正步入强者行列。

◎亚夫

再过九天,2008北京奥运会的“烽火”就要点燃了。作为头号机密,北京奥运会的开幕式,将会以什么样的壮观场面,给全世界一个惊奇,正成为五大洲几十亿人的期盼。而有迹象表明,中国人将在总体气势上,尤其是对“火”的运用上,会给全世界一个意外、一次震撼,一道极为悦目的视觉盛宴。

而这把奥运之火,点燃的或许不只是“更高、更快、更强”的体育激情,还有可能燎原起中国的文化创意产业,使创意经济的因子全面注入中国经济的肌体之中,并通过创意活动对各产业门类进行催化,发掘出本国的“软”

资源优势,创造新服务、新岗位、新财富,从而改变目前附加值不高的粗放型增长方式,提升经济的整体素质,使转型中的中国经济真正步入强者的行列。

为什么这么说呢?为什么要把奥运会与创意产业联系在一起呢?因为当今世界有两股潮流正是在创意活动中融会在一起的,这便是体育与经济。1984年,美国人尤伯罗斯成功地商业运作融进了洛杉矶奥运会。此后,体育与经济的互动,便超越了体育本身。而自1997年英国人提出创意产业这个概念以来,创意产业不仅成了英国第二大支柱产业,而且也把包括体育及其相关产业链在内的英国经济带到了一个全新境界。

说到这里,需要对创意产业做

一点解释。所谓创意产业,是指那些从全新的创造活动中获取发展动力的企业,以及通过对知识产权的开发,创造出潜在财富与就业机会的活动。这是对英国版本的“创意产业”概念的简述。其实,关于创意产业,至今还没有一个确切定义。不过从全世界的实践看,这十多年来,有一根主线很明确,这就是基于人文与科技的创新,在提升人们生活质量的同时,创造出巨大的经济与社会效益。

这样讲,也许抽象了一点。还是回到北京奥运会本身。北京的口号是,人文奥运、绿色奥运、科技奥运。从已经建成的比赛场馆和已经披露的信息看,北京奥运在融合人文、环境与科技三要素方面所做的种种探索与创新,是很值得观察和研究的。尤其在人文方面,其用心之深、之细,特别是与创意产业的结合,更耐人寻味。

比如,“鸟巢”、“水立方”这两个奥运会场馆,分别建在北京城中轴线的北延长线两侧,一个天圆,一个地方,一个有“水”的特质,一个有“火”的特质,加上“鸟巢”的钢结构与“水立方”的膜结构,以及奥林匹克公园的“龙形水系”与“奥体”、“仰山”这些很不寻常的景观

设计,乃至前两天已经试放过多次的绚烂焰火,金、木、水、火、土,是否暗合了中国最古老的“五行”意念,很可推敲。

尤其是“鸟巢”与“水立方”,这两个世界瞩目的奥运场馆里,将会演绎怎样的中国故事?大可琢磨。这里,我们不妨来一次头脑风暴,作一组大胆的假设。比如,环绕“鸟巢”施放出举世震惊的巨型焰火,讲一段“凤还巢”故事;或者演绎“九龙戏珠”神话,点燃奥运圣火;最后,在一片祥云中,铺陈“龙凤呈祥”的壮观场面,把五湖四海的人们对和平幸福与和谐世界的衷心祝愿,表现得淋漓尽致……

这种天马行空的猜想,会不会成真?会不会暗合了开闭幕式的主题?不必计较。反正再过几天,壮观的场面就要展示出来了,中国情、中国意,就要展现在全球几十亿人面前了。但不管怎么说,不管8月8日晚8点呈现的是怎样一幅图景,有一点是可以肯定的,这就是浓郁的中国元素,将在高科技的魔棒下,得到充分渲染和展现。而这种展现,不只是为了奥运,也是中国的创意文化、创意产业向全世界的一

次宣示。这种宣示,对中国经济来讲,至少有两层意义。

一是中国历史绵长、幅员辽阔、民族众多,有丰富的历史文化积淀、多彩的社会人文资源,以及极具人文情怀的自然景观资源。通过文化创意产业的有效整合,这些并非都是以物质形态表现出来的“软”资源,将会产生极为神奇的经济效果,创造出十分独特而又巨大的高附加值消费市场,以及面貌全新的就业机会。这对目前正遭遇转型瓶颈的中国来说,将是一次漂亮的转身。

二是中国经济经过最近这30年的发展,无论在国民所得、财富储备上,还是在市场结构、产业结构、科技准备上,都达到了一定高度,有了比较扎实的物质基础。发展创意产业,提高经济增长附加值,提升生活质量,不仅有条件、有需求、有市场,而且也符合中国经济由数量型向质量型、由满足基本生活需求向满足精神文化需求发展的必然要求。

由此观察,此番奥运之火在中国大地上的游走,不仅带来的是欢乐,还有中国经济由快向好、由多向美发展的飞跃。

■今日看板

“后奥运问题”会出现吗?

◎邓聿文

北京奥运会即将举行。在我们观赏各国体育健儿的出色表演,享受竞技体育的魅力时,也将为奥运会后是否会出现一些曾举办过奥运会的国家所出现的“后奥运问题”而担忧。

具体到北京,“后奥运问题”主要出在以下几个方面:一是奥运会举办前过量投资和奥运结束后投资下滑带来的经济风险;二是奥运会结束后,体育场馆和基础设施利用不足带来的投资风险;三是奥运会举办前后房地产业过热可能产生的泡沫风险;四是城市的分散开发和布局结构调整风险。

北京为举办奥运会,从2002年至2008年,共投入2800多亿元,其中,城市基础设施建设投入1800亿元,体育设施建设投入170亿元,环保设施建设投入713亿元,奥运会期间的运营费用117亿元。这2800亿元是与奥运会相关的直接支出,它也是拉动北京经济这几年增长的主要动力。就此而言,奥运会后这部分支出的急剧减少将成为后奥运低谷出现的主要诱因。

但同时我们也要看到,除了直接用于奥运场馆和相关设施的新增固定资产投资约1400亿元外,其余的许多基础设施投资,比如环保交通等项目,并非全是为了奥运而建,主要还是为了城市自身发展的需要,只是奥运会使它们的建设规模提前了。更重要的是,北京在建设奥运工程的同时,及时制定了新的投资规划和方向,北京“十一五”规划确定的新城建设、新农村建设、轨道交通建设等一系列重大投资领域相继实施,从而将对奥运会之后的投资增长起到拉动作用。

考虑到我国竞技体育的特点,确实存在奥运会后场馆设施闲置和空耗的问题。但北京在亚运会以后对场馆的利用积累了一些经验。在建设奥运会场馆时,北京已经考虑到赛后场馆的改造利用问题,拟采取商业开发、酒店、展览、会议等综合利用,以提高场馆的利用价值。

就房地产来说,北京是中国的首都,这一独特优势使北京具有其他城市不可比拟的吸引力,而中国的城市化过程又使得城市资源主要集中在像北京这样的大城市,这些因素使得北京的房地产投资在奥运会后不会有一个大的下降,除非全国的经济形势都不好。

在北京的城市布局和结构调整方面,因大部分奥运场馆和设施在城市北部从而使得北京经济发展差距进一步拉大。但也不应夸大这种影响,充其量,奥运只是加剧了现有的北重南轻局面。

综合分析,所谓“后奥运问题”即使在北京会发生,也不是很严重。就全国来说,这种低谷效应更不明显。我国现在国民经济运行总体比较好,加之地域辽阔,经济结构比较齐全,出问题的回旋余地比较大,因此,基本可以排除我国经济出现“后奥运问题”的可能性。

当然,我们还是要在思想上重视奥运会后对中国经济尤其是主办城市北京可能产生的“奥运低谷效应”,并未雨绸缪。

■焦点对话

奥运会对经济发展推动力有多大

◎主持人:邹民生 乐嘉春
嘉宾:梁达(高级统计师)

现代奥运会对主办国经济增长有明显拉动作用

主持人:现在,离北京奥运会开幕的日子已经不远了。为了办好这届奥运会,北京从2002年以来已先后投入了2600多亿元资金,用以体育场馆建设、基础设施改造和环境治理。根据以往一些举办奥运会国家的经验教训来看,举办国在奥运会之后往往会出现经济增长放缓,甚至会出现经济衰退现象。那么,北京奥运会之后,中国是否也会出现类似现象?奥运会之后中国经济的走势会如何?

梁达:这确实是人们普遍关注的一个热门话题。从目前来看,对奥运会所产生的经济与社会效应大致有三种意见:一种观点认为举办奥运投资巨大,将会“入不敷出”;另一种认为奥运会后经济将会出现滑坡甚至衰退;最后一种认为奥运会产生的社会经济效应将是无法估算的,其对经济的影响是十分深远和巨大的。

我认为,单从纯经济学的角度考察,无论从过去7年奥运会的筹备阶段,还是从奥运会后的中长期考察来看,奥运会对中国经济发展的推动力是巨大的。这是由中国的特有国情所决定的。

从最近几届奥运会举办国的经济运行情况来看,大多数国家在奥运会的经济增速都有所上升。在最近8届奥运会中,有6届的主办国在奥运会后的GDP增速要比前奥运阶段加快。例如,墨西哥加快了2.2个百分点,韩国加快了1.5个百分点及希腊加快了0.6个百分点。

这表明,举办奥运会确实会对举办国的经济会产生带动作用。但是,由于目前中国的经济规模与一些举办奥运国家的经济规模相差较大。

例如,2000年澳大利亚在悉尼举办奥运会时的GDP总量约为3900亿美元,2004年希腊在雅典举办奥运会时的GDP总量约为1850亿美元。

相比之下,2007年中国经济规模是3万亿美元,举办奥运需要的投资虽然有差异,但中国的经济规模大,因而投资并不算多。

因此,中国庞大的经济规模决定了北京奥运会对中国经济起落的影响并不像人们想像的那么大,也不会产生什么“低谷效应”。即使在2008年以后,北京奥运会的带动作用仍会持续。奥运会结束后,一些与奥运相关的行业可能会出现衰退,但由奥运机遇引发的信息增值服务和体育、旅游、文化、会展等产业将成为新的经济增长点。

从中长期发展趋势看,中国目前还处于工业化中期,由于更加重视环保和资源消耗率,固定资产面临大规模更新,工业仍将保持快速增长,服务业的重要性在不断增强。

据专家匡算,包括商业推广、赞助商活

动、广告、奥运营销、场馆建设、门票及转播权在内,北京奥运会的总收入约为20亿美元。如果算上旅游、商业、地产、建筑、交通、体育、科技信息和电信等奥运受益的外延产业,从2003年至2010年8年间,北京奥运会所产生的总体经济影响将达到717亿美元。

奥运效应将加速消费作为经济增长推动力的经济转型

主持人:确实,北京奥运会对中国经济的起落影响并不会如人们所想像的那么大,相反奥运效应会推动一些奥运受益产业成为新的经济增长点,并有助于加速消费作为经济增长推动力的经济转型。对此,你怎么看待这一问题?

梁达:从国际经验来看,奥运会将给举办城市留下或多或少的遗产,并增强举办城市开展国内外旅游、会展和体育赛事等服务输出的能力,将会在会后3年左右时间内促进举办城市的国内、出口贸易增长。同样,北京奥运会也会给北京留下丰厚的服务能力,奥运遗产将增强北京的旅游、体育、文化和会展等服务能力。

这说明,奥运效应不会随着奥运会的闭幕而消失。

另外,举办北京奥运会,将显著增强市民的发展型消费(尤其是体育健身)的消费意愿。随着未来消费需求趋于多样化,国内市场将稳步扩张。可以预期,在奥运会结束后,尽管特殊的、超常规的需求会消失,但后续需求将继续扩张,如住房、休闲旅游、教育、医疗、保健和包括汽车在内的耐用消费品的购买意愿在继续上升。

这也表明,奥运会将促进中国的消费增长,对中国经济实现向以消费作为经济增长推动力的加速转型有积极影响和作用。

这里,不妨来看旅游和体育两个产业情况。

从旅游业来看,举办奥运会将吸引大量境内外游客,有利于增加旅游收入。据测算,在北京奥运会期间,将有80万人次的国外旅游者入境,同时有200万人次国内游客到北京和奥运会协办城市,两者合计280万人次。当然,我们并不担心北京奥运会之后旅游者减少对旅游业全局的影响。因为,奥运会期间增加的游客占全国旅游者的总量的比重仍然很低,只相当于被取消的“五一黄金周”旅游人次的3.8%,相当于2007年中国旅游总规模16.65亿人次的0.168%。

再从体育产业来看,随着奥运会的临近,奥运会将带动体育产业的发展,并带来相当可观的社会效益和经济效益。体育产业的发展将带动许多关联产业,并促进了整个产业结构的调整。由于体育产业的潜在需求非常大,在奥运经济的促进下,已经形成了相当规模的体育服务业专业市场。目前,国内从事健身娱乐业、竞赛表演业、技术培训业的体育企业、体育产业经营性机构2万多家,总投

资额已超过2000亿元,年营业额超过600亿元。体育产业的产值出现了快速增长的态势。

同样,商业、地产业、交通运输业、科技产业和电信业等奥运受益产业也会面临巨大发展的机遇。这些奥运效应的受益产业发展,将推动奥运会后中国经济中的消费需求增长,对实现提升消费需求对经济增长的贡献及作用也影响深远。

奥运效应将提升中国的对外开放水平

主持人:除了北京奥运会对刺激国内需求增长及受益产业成为新的经济增长点等影响外,有一个方面也值得关注,即奥运效应将会提升中国的对外开放水平。

梁达:我们可以从以下几个方面来看这个问题。

首先,奥运将推动中国的对外贸易发展。实际上,北京奥运会在让世界了解中国的同时,也为中国了解世界提供了一个非常好的历史契机。由此预期,奥运之后中国的对外环境会更好,奥运会促进中国对外交流、对外经济,不管是出口、进口还是合作,都是一个新的契机。

其次,奥运效应将继续吸引外商投资。最近,国内劳动力成本上升,廉价的劳动力优势似乎正在消失,但中国作为过去30年快速发展的国家,建立了非常好的产业集群产业基础,而且这些地区的交通、道路等等公共设施的改善,让中国有非常好的营商环境、经营条件。因此,未来中国还是会吸引外商来投资,把中国作为加工基地、出口基地。不仅这样,很多外商还看到中国每年以10%左右的经济增长,这个市场规模的增量是全世界第一的(大于美国)。所以,还是会有很多外商到中国来投资,把它们的产品生产当中的某一个环节放到中国,同时进入中国市场。

根据对现有资料的分析,2008年北京奥运会之后,中国不仅不会出现经济衰退问题,而且会继续保持快速增长。因此,可以肯定的是,奥运会将给我们带来了巨大的经济蛋糕。

以北京经济为例,据专家匡算,北京奥运经济内涵意义上的总收入大约为20亿美元。另外,根据国家统计局北京调查总队、北京市统计局国民经济核算处提供的报告显示,在2005—2008年的奥运投入期内,北京市GDP的年均增长速度将达到11.8%,较“十五”期间提高了0.8个百分点,其中2007年受奥运影响GDP的拉动幅度增长最大(达到1.14%),2008年为0.85%。2004—2008年间,奥运因素共拉动北京GDP增加1055亿元。

对全国经济来说,奥运经济作用十分深远。根据北京体育大学体育经济与产业教研室主任任鹏的研究成果,奥运产生的间接经济影响大约2500亿元,再加上直接经济影响3467亿元,奥运总体的经济影响大约为6000亿元。总体而言,奥运对经济发展的推动力是巨大的,也是不容置疑的。

■名家观察

如何驾驭人民币汇率变动

◎夏凯旋

经济竞争力构成一国货币价值基础

从根本上讲,决定一国货币价值的基础,是这个国家的经济竞争力。一国货币背后,是这个国家政治、经济、军事、科技、文化和资源等竞争力的一种反映。

尽管经过30的快速发展,我国经济总量已经上升到全球第四位,对世界经济的影响越来越大,但经济质量和国际竞争力仍较差。我国国际竞争力不高主要表现在哪些方面呢?

第一,经济结构不合理。我国的经济增长过度依赖投资和出口拉动,消费率过低的矛盾依然突出。这主要体现在:第一、第二和第三产业比例不合理、工业大而不强和第三产业滞后。而且,中国在全球产业分工链中处于中低端,我国的劳动密集型产品仍占最大比例。

第二,资源环境代价大。经济增长方式粗放,主要表现为高投入、高消耗、高排放、低效率。我国外向型经济的快速发展是建立在资源产品的价格低估基础上的。如果要素价格合理化,人民币的购买力必将下降。有学者认为,一旦人民币实行自由兑换,很可能在国际市场上贬值。

第三,科技创新不足。总的来看,科技创新不足造成我国产业结构技术含量低下,产品的国际竞争力不强。产业技术含量低下,使我们在国际贸易和竞争中处于劣势,“赔本换汇”型的出口格局越来越受到发达国家“反倾销”政策的抵制。

两大外部因素影响汇率变动

影响人民币汇率的两大外因,分别是国际货币体系和变幻莫测、无孔不入的国际游资。

外因之一:1971年,布雷顿森林体系崩溃后,建立了以美元为基础的全球经济霸权。美元在取得了这个霸主地位之后发行越来越多,且不断贬值。美元在贬值过程中有个特点,即谁经济增长快,谁的竞争力提升得快,它就对谁定向贬值。

人民币升值压力,从表象上看是人民币被“低估”,实质上是国际货币体系形成以来美元发行过多。国际货币基金组织对此也监管不力。美元多发行就体现为对全世界贬值。美元贬值,导致众多国家的财富大幅缩水。

外因之二:以外汇、股票及其衍生产品投资为主的“国际热钱”,无孔不入,肆无忌惮,给许多国家和地区造成了金融动荡。例如,国际间资金流动可借助远期协议、期货、期权等金融衍生工具发挥影响,1997年爆发的亚洲金融危机就是一个很好的案例。

因此,在推进金融开放的同时,我们还要把握好汇率这个工具,既不能屈服于压力,让人民币快速升值,同时也要做好应对国际热钱冲击的准备,做到有备无患。

人民币快速升值严重后果

从理论上讲,人民币升值可以增强进口购买力,有利于企业实施“走出去”战略,有利于企业自主创新,推动产业结构调整,减少资源消耗,转变外贸和经济增长方式。

但是,以我国目前的经济竞争力,在完成工业化之前,如果仓促让人民币汇率大幅升值,将会使我国陷入既无法化解升值带来的外部风险,也无法充分利用升值带来的积极影响,相反却会严重削弱弱阶段的我国劳动力廉价等比较优势,严重影响我国出口,造成大量失业和社会动荡,过早结束我国经济快速增长期。

资料显示,当前人民币升值过快,已经给我国外向型经济带来严重的冲击。2007年,我国出口贸易1.22万亿美元,占到GDP的35.51%。广东利用外资和对外贸易居全国首位,人民币升值过快已使广东的外向型经济受到巨大冲击。这一影响也在其他沿海地区得到传播。

迎接挑战有四大对策

为防止通货膨胀失控和防止经济大幅下滑,我们必须采用财政、税收、价格等经济杠杆。为此,建议采取以下政策:

对策一:暂缓人民币升值。目前,大量的热钱通过各种渠道进入我国,金融风险正在不断地累计。要扭转这种局面,除了采取严厉管制措施外,必须利用汇率工具,果断地暂缓人民币升值,切断国际投机资金对人民币升值的预期。要根据经济发展需要及国内承受能力,在一定的幅度内,使之有升有贬,并不断创造有利于经济持续快速增长的国内、国际环境。

对策二:推动生产要素价格市场化。长期以来,我国企业以低价格要素制造价廉物美的商品来补贴国外的消费者,致使国内初级产品对外依存度急速上升。同时,大量资源消耗型产业向中国转移,环境成本越来越高。为此,要根据经济结构调整的任务,针对不同产业和不同类别的资源能源产品推进价格改革,逐步提高最低工资标准,强制企业承担环境保护、生产安全等方面的社会成本。

对策三:加快经济转型的改革。转型的内容可以用三个“转变”概括:一向依靠消费、投资、出口协调拉动转变;二向依靠第一、第二、第三产业协调带动转变;三向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变。依靠科技进步,提高企业自主创新能力,则人民币升值不仅能降低企业成本,而且会加快产业结构升级。所以,加快经济转型,人民币升值就会变成促进我国经济持续快速增长的动力。

对策四:推进金融改革,建立风险防范系统。目前,我国金融业正处在一个重要的转折期。我们既要推进金融改革开放,又要加强对某领域的管制,建立金融预防性、应对性管理框架,防范金融风险。

为此,首先,要加快利率市场化改革;其次,稳妥地推进汇率市场化改革;第三,改善外汇储备结构,增加黄金及石油储备;第四,随着金融市场的逐步开放,要建立完备的金融风险识别、预警和控制体系。

(作者系甘肃省嘉峪关市政府副市长,博士)