

Companies

《反垄断法》实施倒计时 汽车价格联盟面临瓦解

◎本报记者 官璐

再过两天,即8月1日,《中华人民共和国反垄断法》(下称《反垄断法》)将正式实施。8月2日,上海大众将召开上海分销中心会议,讨论《反垄断法》实施以后,企业和经销商将如何应对事宜。

业内人士解读《反垄断法》时认为,该法将对汽车产业带来两条重大改变:国内汽车价格体系将进一步开放,原本的价格联盟冰消瓦解;另外厂商对异地销售的禁止也将被取消。

上海地区的一家经销商忧心忡忡地对上海证券报表示,可以想象的是,《反垄断法》实施后,汽车经销商市场将陷入新的无序竞争的混乱状态,经销商领域会出现重新洗牌现象。

《反垄断法》的第十四条第二款明确规定:禁止经营者对交易相对人限定向第三人转售商品的最低价格。

专家人士称,在价格本就不稳定的国内汽车市场,《反垄断法》第十四条第二款的规定有其正面意义:一方面能够整顿当前汽车销售市场的竞争秩序,引导其步入良性发展轨道;另一方面,也有可能因为价格的起伏不定造成消费者对该品牌的认可度降低。北京亚运村车市交易中心总经理苏晖也认为,《反垄断法》对于打破目前不平等的厂商关系,规范健康有序的市场秩序,具有现实影响力。

然而,大多数经销商则持相反意见。

以前,经销商们有个潜规则,单一车型不得以低于最低价格出售。否则他将面临厂商的巨额罚款。上海地区的一家经销商向记者透露,这就是所谓的价格联盟。正是这一规定使市场维持稳定运转。”他解释说,如果以后价格联盟不存在了,消费者可以到价格更便宜的地方购车,禁止跨区销售的规定也就成了一纸空文。而有实力的经销商凭借规模效应,可以



以低价拿到车,也就可以销售出更多的车。没有实力的经销商只能眼睁睁地看着客户流失。这样,用不了多久,一大批经销商就可能倒闭。

今年7月14日,成都三家广州丰田4S店:三和新能源店、锦泰东三和店和明嘉武侯店联合宣布他们店内的凯美瑞价格将打破厂家指导价,由经销商根据市场情况自行制定终端销售价。凯美瑞也由此成为了中国第一个打破厂家定价的品牌车型。

《反垄断法》实施在即,广州丰田率先对该法案作出反应。广州丰田副总经理冯兴安透露,从7月初开始,广州丰田就在系统内部提前试行国家即将颁布的《反垄断法》,其中的一项措施就是取消了原来对经销商实行价格管理的处罚政策。

上半年汽车产销均破 500 万辆 新能源车销量增 107%

◎本报记者 李雁争 张璐
实习记者 吴婷

商务部昨日发布的报告显示,上半年我国汽车市场产销增幅温和回落。报告显示,上半年汽车产销双双突破500万辆,分别达到51996万辆和51822万辆,同比增长16.7%和18.52%,增幅分别回落5.65和4.78个百分点。

报告还显示,今年上半年汽车进出口保持稳定增长,出口增幅大于进口。今年1月至5月,汽车商品进口金

额为132.87亿美元,同比增长40.26%,出口金额为203.91亿美元,同比增长42.16%。进口汽车17.14万辆,同比增长58.94%。出口汽车31.06万辆,同比增长70.60%,顺差13.93万辆。

历史数据显示,其实从2005年开始,我国的汽车出口数量就开始超过进口数量,并且一直持续至今。

报告指出,上半年,重点企业表现良好,市场占有率维持较高水平。销量排名前十位的汽车生产企业共销售434.97万辆,占汽车销售总量

的84%。其中,上汽、一汽、东风、长安和北汽五大集团共销售349.79万辆,占据了2/3的汽车市场份额。

昨日,来自中国汽车工业协会的内部统计数据显示,今年上半年其他燃料汽车,累计销量366万辆,同比劲增107.95%。仅仅在6月一个月后就完成100万辆的销售。

据中国汽车工业协会相关人士介绍,他们对所有传统汽、柴油以外的新能源车型,统称为其他燃料汽车,包括混合动力、乙醇等各类新能源车。

■关注汽车消费税调整

税率或降至1% 小排量车销售窘境仍待突破

◎本报记者 吴琼

小排量汽车将成为消费税调整的最大受益者。

昨日,上海证券报获悉,消费税调整的内部方案显示,1.0升及以下的汽车消费税率有望从目前的3%下调至1%。这也是消费税调整中唯一降低税率的品种。不过,业内并不认为此举将扭转小排量汽车的销售颓势,只有提升技术和环保水平,未来小排量汽车才能走出困境。

日前,在温家宝总理主持的国务院常务会议上,会议正式提出,对节能环保型汽车实行消费税优惠政策,提高大排量汽车消费税率。

但对节能环保汽车的界定,业内尚无定论。记者了解到,国家发改委和财政部牵头筹备调整汽车消费税。目前汽车消费税调整的内部方案已

出炉。一位看到该内部方案的汽车业内人士指出:这次汽车消费税调整遵循便原则,以排量分等级调整消费税。实行消费税优惠的仅为1.0升及以下排量的汽车,其消费税率将从3%下调至1%。”

昨日,上海汽车财务总监吕凤告诉记者:1.0升及以下排量汽车消费税下调,预计对这类汽车的销量推动作用不大。主流市场仍将集中在排量1.0升至2.0升的汽车。因为中国人买车除了做代步工具外,还有一点代表身份的意思。”

长城汽车总经理王凤英也表示,政策效果不会很明显。因为从技术上看,国产小排量车(尤其是1.0升以下的小排量)汽车的发动机、环保水平与国外有相当差距。据了解,大部分国产小排量车无法达到国外同等的

欧II、欧III的标准,因此在外界看来,中国轿车排量小,但并不环保。

小排量汽车的消费者对使用成本更为敏感,一旦油价上涨将影响到车主购车的欲望。”长江证券汽车分析师易俊丰指出:另外,在中国汽车近几年快速增长之际,1.0升及以下排量汽车销量逆势下滑。

2006年和2007年,1.0升及以下排量汽车销量分别约为83.84万辆和75.02万辆,同比分别下滑10.58%、10.51%。”

但目前尚未生产排量1.0升及以下排量的长城汽车仍表示,公司将按照计划,进军精品小排量汽车领域。长城汽车宣传部长、销售公司副总经理商玉贵告诉记者:目前,0.8升的发动机已经研制完毕,预计2010年将生产0.8升的小排量自主品牌精品车。”

■记者观察

消费税下调 或催生环保小排量车

◎本报记者 吴琼

如果未来排量1.0升及以下1.0升(简称“小排量汽车”)的汽车消费税从3%下调至1%,似有变相扶持自主品牌汽车之嫌。不过,此举也可能引发中国小排量汽车摆脱低质低量的不佳形象,真正成为能与海外竞争的环保节能产品。

目前,在中国市场上生产小排量汽车的多为自主品牌企业。小排量汽车的主力品种有:排量0.8升的奇瑞汽车QQ3、哈飞路宝、吉利美日、长安铃木的奥拓、上汽通用五菱的spark等。除长安铃木、上汽通用五菱是合资企业外,其余企业均为自主品牌车企。

如果小排量汽车消费税降至1%,得益的将是这些产品的消费者,并间接令这些车企受益。尽管外界并不看好消费税下调的利好作用,但置身其中的车企们还是希望借机翻身。

这几年,小排量汽车受到双重冷遇,这些车企日子多数不好过。

一边是消费者不买账,小排量汽车虽然售价仅3万至5万元,但消费者积极性不高。油价涨跌更是横亘在小排量汽车前的双刃剑。在油价没有和国际接轨前,消费者容易忽视用油成本,而选择排量相对较大的汽车。在油价上涨后,对成本更为敏感的消费者,会放弃选购小排量汽车,而改为公共交通工具出行。

在消费者购买力不强、原材料价格不断上涨的背景下,生产小排量汽车的企业盈利能力较低,有些企业甚至因此而亏损,因而多数企业不愿意投资小排量汽车。近几年,一些依托微客市场起家的车企们,纷纷掘金中低端市场,从而导致小排量车的产销量锐减。

但未来如有一系列配套措施出台,真正构成对小排量汽车的长期利好,是否会引发合资企业“热脸”相迎、涌向小排量汽车领域?多家汽车企业中层管理者指出,如果出现小排量汽车投资热,也将与以往低水平的投资不同,可能会开发和生产的真正环保节能性汽车。

索尼 第一财季净利降47%

索尼7月29日发布了2008财年第一财季财报,索尼净利润下滑至349.8亿日元,同比下降47%,远低于此前分析师预计的525.3亿日元,原因是手机业务低迷和日元升值影响。(索佩敬)

阿尔卡特朗讯 连续6季亏损

电信设备制造商阿尔卡特-朗讯29日公布2008财年第二季度财报。报告显示,第二季度营收为41.01亿欧元,同比下降5.2%,比上季度增长6.1%;净亏损11亿欧元(约合17.3亿美元),是其连续第6个季度亏损。

公司还公布,公司首席执行官(CEO)陆思博将于今年年底辞职,在公司选出新任CEO之前,陆思博将继续担任CEO职位。公司非执行董事长塞吉·谢瑞克也将于今年10月离职。(索佩敬)

赴港路演 龙湖地产融资或缩水 15%

◎本报记者 唐文祺

由于市况波动,虽然龙湖地产早在今年5月便通过了港交所聆讯,随后却一直未有动静。然而有媒体称,龙湖地产已在本周展开上市路演,预计融资金额达10亿美元。但有业内人士向记者透露,受大市影响,龙湖地产融资规模的“缩水”同样不可避免,其资产净值折让约15%左右。

据了解,在此次龙湖地产的上市路演中,即分析师持报告向基金经理推介试探阶段,龙湖地产的融资规模已有缩水。但是,与之前表现“背水一战”的建业地产有所不同,龙湖地产在其融资计划中,资产净值折让只肯达到15%。

一位香港券商表示,如今市况低迷,为了完成上市,许多新股的资产净值折让高达50%。如之前登陆港交所的建业地产,以下限每股2.75港元定价,融资金额由最初的80亿港元,缩水至13.75亿港元。当时曾有数据

称,建业地产股价较每股净资产净值折让56%。

相关运作紧锣密鼓地低调进行,折射出龙湖地产希冀尽快完成上市的目的。但是,专长于开发中高档住宅的龙湖地产,却并不愿意接受太低的折让。据一位参与推介活动的香港基金经理介绍,曾有人提出资产净值折让应该再大些,但对于龙湖地产来说,15%的资产净值折让似乎是其底线。

据悉,龙湖地产此次上市保荐机构为花旗银行及摩根士丹利。奇怪的是,虽然目前地产股并不好卖,但许多大行都在为龙湖地产出报告。一位香港股市分析师说,有业内人士认为,在目前所剩不多的未上市内地房企中,龙湖地产的规模及投资价值属于投行眼中的“优质品”,因此投行对于该公司颇为看好。

第一上海证券有限公司市场策略员叶志表示,IPO的发行在资金量充足的情况下易操作成功,但



如今香港股市的总体成交量仍在下跌,因此对于内地房企,尤其是规模较大的新股上市并不是理想时机。此前曾有消息称,龙湖地产计划在8月中旬公开招股。记者去电询问

龙湖地产相关负责人,但该人士只是表示“无可奉告”。信诚证券联席董事连敬认为,8月份的香港股市情况可能相对较好,在目前的大市情况下,相对较为适合进行IPO。

国家继续投放政策性粮食

◎本报记者 刘文元

昨天国家有关部门在安徽粮食批发市场(内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、广东设分市场)竞价销售政策性玉米322537吨,实际成交268988吨,总成交比率83.40%,成交均价1586元/吨。其中,中央储备玉米计划销售22154吨,全部成交,成交均价1792元/吨;国家临时存储玉米计划销售300383吨,实际成交246834吨,成交比率82.17%,成交均价1568元/吨。

此外,昨天国家有关部门还在安徽粮食批发市场(湖北、湖南、江西、上海、福建、江苏、广东、四川设分会场)竞价交易最低收购价稻谷29.19万吨,实际成交4.87万吨,成交率16.68%。

一些市场人士表示,近期国家政策性玉米竞价销售成交率高,主要是因为目前国内供应相对紧张,市场中可供商品化销售的玉米不多,政策性玉米成为目前市场重要的供给来源。而目前国内早稻刚刚上市,水稻供应宽松,导致企业竞价不够踊跃。

上海实业 成上海世博会全球合作伙伴

◎本报记者 吴芳兰、唐真龙

昨日下午,上海世博会事务协调局与上海实业(集团)有限公司签署协议,上海实业正式成为中国2010年上海世博会实业投资领域的全球合作伙伴,是上海市国资委系统第一家独立成为上海世博会全球合作伙伴的企业。

上海市委常委、常务副市长、上海世博会执委会常务副主任杨雄表示,上实集团成为合作伙伴后,可以与上海世博会在实业投资、海外发展、医药等领域开展紧密合作。

据了解,上海世博会市场开发工作于2006年3月启动,截至目前已有11家全球合作伙伴、7家高级赞助商和5家项目赞助商。

新世界百货首度落子河南

◎本报记者 李和裕

昨天,新世界百货公告称,已与河南裕鸿置业有限公司达成协议,以3.07317亿元人民币收购裕鸿国际的商场部分。

新世界百货的全资附属公司武汉新鹏发展有限公司将接手这个新的商业项目,这也是新世界百货首度落子河南。总投资约10亿元的裕鸿国际位于河南郑州,将建4栋26层的酒店式公寓,新世界百货收购的是4层楼的A座商业裙房,建筑面积约34530平方米,争取在2009年底至2010年初开业。

新世界百货表示借收购可进一步强化公司的百货店业务在中部地区的影响力。事实上,继续收购内地项目是新世界百货一贯的策略,而其在上市后更是修订了原定的融资所得款项用途,将收购物业的资本开支由约4.5亿港元增至5.5亿港元,还有约5.31亿港元用于开设新的百货门店。

全球航空业 商业信心指数持续下滑

◎本报记者 索佩敬

面对高油价和需求放缓带来的压力,航空公司对于市场前景的态度也日益悲观。国际航空运输协会(IATA)29日公布,在针对全球航空公司所做的调查中发现,航空业延续了2008年第一季度下滑趋势,第二季度及未来的商业信心指数急剧下降。只有10%的受访者预期未来的一年利润会上升,而多达70%的人则预期会进一步下滑。

GE开始“瘦身” 产业部门六减二

◎本报记者 叶勇

记者昨日从GE中国获悉,通用电气(GE)公司董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特25日宣布,为实现更高效业务增长,公司决定精简组织架构并对旗下部分业务进行调整。GE的产业部门从六个重组为四个,新的架构包括两个基础设施部门,该调整立即生效,且不涉及人员的削减。

新产业部门包括技术基础设施、能源基础设施、金融、NBC环球四个,重组之前的六个产业部门是:基础设施、工业、医疗、商务金融、消费者金融、NBC环球。

GE技术基础设施由GE公司副董事长约翰·赖斯掌管,包括医疗、航空、运输系统和企业解决方案业务;能源基础设施由新任副董事长约翰·克瑞尼基掌管,包括能源、石油和天然气、水处理及工艺过程处理业务;GE金融由公司副董事长迈克·尼尔掌管,囊括了GE旗下所有的金融服务业务,其中包括商务金融、消费者金融、垂直行业的商业航空服务、能源金融服务,以及公司的财政融资部门。NBC环球仍由杰夫·扎克尔掌管,并将继续将重心放在NBC环球的全球化及多样化发展。

伊梅尔特还宣布,GE董事会已任命在GE供职24年、现年46岁的约翰·克瑞尼基为GE公司副董事长。