

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

 <p>赵力对话梅建平</p> <p>详见 2版</p>	 <p>专家多角度解读 中国艺术投资市场</p> <p>详见 4版</p>	 <p>流失御藏钟表 拍场遭遇争夺战</p> <p>详见 5版</p>
---	--	--

上海2008华人收藏家大会10月揭幕

◎本报记者 杨琳

2007年12月初,上海开始策划召开华人收藏家大会。近八个月的时间过去了,在上海市人民政府的领导下,经过多方筹备,终于尘埃落定。10月8日,这场盛大的“上海2008华人收藏家大会”将在沪隆重揭幕,

届时各地华人收藏家将齐聚上海,切磋技艺,交流心得,共同推进华人收藏事业的发展。

这届大会是当代华人收藏界、艺术界、投资界高层人士的一次聚会。时间选择在金秋十月,丹桂飘香之时,地点选择在上海国际会议中心(这里曾召开过全球财富论坛和

APEC领导人峰会),主办方认为是出于对收藏家及与会者的尊重。

上海倡导召开这次大会,一方面具有联谊、交友的作用;另一方面,行业精英的聚合,不仅可以讨论共同关心的问题,同时也有互相启迪的作用。组委会秘书长祝君波先生介绍,为达上述目的,他们正在广泛联络海内外

收藏家、鉴赏家,组织精彩的演讲。

会议拟分成四个单元。初步日程为10月8日上午主题论坛,以“收藏:感知文明怡养情致”为主题,邀请知名人士做主题演讲;10月8日下午大会举办三场专题论坛,分别是收藏家专场和鉴定家专场,讨论如何从事专业收藏,如何把握鉴定问题。10月9日上午组织一场专业研讨会,讨论行业发展的问题,可以畅所欲言,双向交流;10月9日下午,拟组织苏州文化之旅,寻访贝聿铭设计的苏州博物馆,欣赏珍贵文物。

目前,各地类似的艺术活动也不少。这次与众不同之处在于以华人收藏家为中心,吸纳鉴赏家和艺术家参与;二是在于坚持会议的公益性,不从事商业活动。会议由上海市政府支持,由上海文物管理委员会、上海文化广播影视管理委员会、上海市政府新闻办、上海市文学艺术联合会指导,出面主办方则为上海文化发展基金会,一个纯粹的公益性组织。

上海是中国国际化程度最高的城市之一,其优越的地理位置和文化基础,有条件为华人收藏家的聚会提

供服务和交流的平台。这是鉴于,一方面华人收藏事业在全球范围里,成为一个新的文化现象,新的投资领域。以香港佳士得2007年的拍卖为例,这年共成交36.26亿港币的艺术品,是历年在亚洲拍卖的最高纪录,而83%的购买力来自亚洲(其中69%来自中国大陆、香港和台湾),9%来自欧洲,7%来自北美洲,1%来自中东。另一方面,华人收藏事业的发展也碰到一些新的情况。比如高度的商业化倾向,比如造假泛滥等等,也影响着收藏事业健康、规范、有序地发展。搭建一个华人收藏家交流的平台,总结各自的经验,找寻收藏行业的特点,引导成熟的收藏理念,已成为行业的一种需要。

据查阅这次大会的网站,大会正以“收藏:感知文明怡养情致”为主题,向海内外发展征文。大会的另一个目的是促进华人收藏文化的研究。已知的研究方向有华人收藏文化史;华人收藏文化地域研究;华人收藏品门类研究;华人收藏事业结构研究。预计一些重要的有份量的文章会在大会期间公布。



达米自送作品拍卖 改写艺术市场规则

◎马学东

7月28日,苏富比公司对外公布了英国当代艺术家达米·赫斯特作品专场拍卖的一些内幕。

这场名为“永远在我头脑中的美丽事物”将在9月份苏富比的秋季拍卖季进行拍卖。总计会有223件作品上拍。拍卖分两天进行,第一场拍卖将会在9月15日的夜场拍卖中举行,拍卖作品的数量接近40件,都是赫斯特的一些重要作品。剩下的作品则会在9月16日的早场和下午场拍卖场次中露面。

苏富比对于这些作品的拍卖预估价在6500-9000万英镑之间。同时这些作品估价范围的跨度也从1.5-2万英镑到800-1200万英镑之间。在所有拍品中最引人注目的无疑是赫斯特的新作——黄金牛犊,这件小牛犊被制成标本,头上镶有光环,并且牛蹄和牛角都镀了金,估价在800-1200万英镑之间。

赫斯特直接送拍自己的作品

“永远在我头脑中的美丽事物”是这场专拍的名称,这听起来就像是

一件作品的名字。早在6月苏富比公司公布赫斯特自己直接将作品送给拍行进行专场拍卖的时候,就已经有画廊及经纪人对于赫斯特的行为表示了担忧,认为这无疑在挑战艺术市场本身的游戏规则。因为艺术家通过画廊销售作品是艺术市场的规则,艺术家直接把自己的作品送到二级市场的拍卖市场中进行直销式的推销与叫卖是挑战这个规则的做法。在赫斯特之前几乎从来没有艺术家直接把自己作品不经过画廊,直接拿到拍卖市场进行公开拍卖。

赫斯特自己表示:“在药店饭店那场拍卖成功之后,我感觉要再举行一次那样的拍卖。这是用一种非常民主的方式来销售作品,我把这当作是当代艺术的又一次进化,尽管这样做很冒险,但是我愿意承担这种风险,我从来也没有想过停止与我的画廊合作,这次的做法只是一种尝试,我想要看看这条路通向哪。”赫斯特的这一番表白看来是已经决定一意孤行到底了。

代理赫斯特的画廊受苦

但是,这可苦了代理他作品的两

家画廊。这两家画廊其中一个就是伦敦著名的白色立方体画廊,另一家是纽约的高古轩画廊。这两家大牌画廊面对达米·赫斯特的这种举动也只能公开表示“官方”的支持,白色立方体的画廊负责人杰·佐培林就表示:“达米·赫斯特一直就是一个规则的破坏者,我一直站在他身边看着他的各种冒险,包括这次他进入到拍卖领域的冒险,我们画廊也一直在拓宽他的市场,我们与达米·赫斯特之间的关系从最开始就不是一个传统的‘婚姻’,我期待着未来会有更多的冒险。”

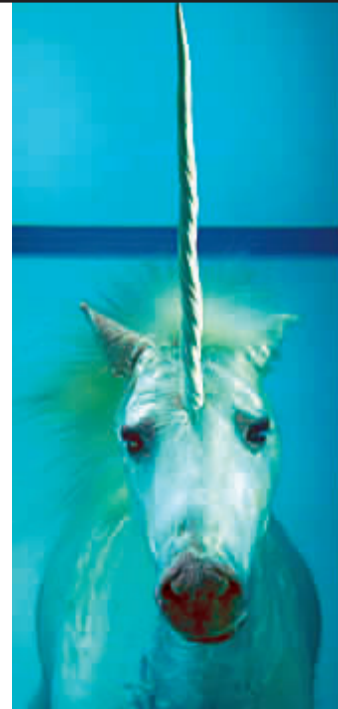
而另一家与达米·赫斯特长期合作的高古轩画廊的表态倒显得很实在,很中肯,他们对于赫斯特的这种举动显得无可奈何,高古轩画廊的负责人拉里·高古轩表示:“作为达米·赫斯特长期合作的画廊,我们不得不面对他那些没有预告的行为。赫斯特一定是算计好了我们届时会参加这场拍卖。”这句话其实道出了这两家画廊的苦衷,如果达米·赫斯特这场拍卖的结果不错,那么他们将极有可能在未来失去这个他们的最赚钱的艺术家之一,如果这场拍卖的结果很差,那么对于画廊而言则意味赫斯特

作品未来的价值的受到了损害,他们自身的利益也会受到损失。所以其它有一些画商认为赫斯特这样对待长期代理其作品的画商和商业伙伴着实有点很不厚道。

之前的“药店饭店”拍卖大获成功

赫斯特提到的药店饭店拍卖指的是发生在2004年10月的那场拍卖。“药店饭店”是赫斯特在诺丁山一家餐馆的名字,2004年达米·赫斯特决定将为这家药店餐馆设计的全部作品进行拍卖,在拍品中包括了他的蝴蝶绘画和药片绘画,药店墙纸和大型的药柜、马丁尼酒瓶,甚至是烟灰缸。那场拍卖拍得1113.2万英镑,远远超过了拍卖之前350-490万英镑的估价,达米·赫斯特因此名声更加大振,也正是有了这次成功地经历促使赫斯特再次冒险。

不过,有人认为这场拍卖选择的时机并不好,因为在6月份的瑞士巴塞尔博览会上,赫斯特的新作并没有被卖掉。而这场拍卖大部分的作品都是达米·赫斯特新作。这可能也是这场拍卖的另一个隐患。



达米·赫斯特的这种反市场规则的操作究竟会以怎样的方式收场,也只有等拍卖结束之后才能有一个答案,但也许就像是画商兼收藏家大卫·莫甘比说得那样:“赫斯特只不过是玩一个概念游戏,他就想看看他能否躲过谋杀,就像是杜尚放置小便池那样。”