■关注达能娃哈哈交锋

达能申请被驳回 娃哈哈商标终归中方

达能诉宗庆后案潍坊开庭，桂林、宜昌等系列诉讼将随后展开

⊙本报记者 于兵兵

娃哈哈与达能系列商业纠纷出现重大阶段性进展。

昨天，娃哈哈集团发表声明称，杭州中级人民法院已经驳回达能关于撤消娃哈哈商标仲裁结果的申请，这意味着杭州仲裁委员会终审认定的“娃哈哈商标归属娃哈哈集团”最终有效。

娃哈哈集团新闻发言人单启宁表示，娃哈哈商标归属的最终认定标志着娃哈哈在与达能的系列纠纷中取得重大进展。因为与娃哈哈商标有关的另一个仲裁，即《商标使用许可合同》仲裁正在瑞典斯德哥尔摩仲裁庭进行，国内判定或对国际仲裁产生积极影响。“我们相信斯德哥尔摩仲裁庭将同样做出公正判决。”单启宁称。而达能中国发言人表示还未接到法院文件，暂时不做回应。

杭州中院的最终裁定源于杭州仲裁委员会此前认定娃哈哈《商标转让协议》无效。

1996年2月29日，达能与杭州娃哈哈公司签署《商标转让协议》，将娃哈哈商标转让给达娃合资公司。但当时国家商标局对娃哈哈商标转让申请未予核准。为此，双方再次签订《商标使用许可合同》，所谓的“阴阳”合同在2006年后曝光，并引发后续一系列争议。

依据《商标转让协议》约定，商标异议于去年由娃哈哈集团提请杭州仲裁委员会仲裁，后者于去年6月14日正式受理了娃哈哈的这一申请，并于去年12月初裁决终止有关“娃哈哈”商标的《商标转让协议》。这一仲裁结果意味着“娃哈哈”商标属于娃哈哈集团所有。此后，达能表示对仲裁结果不服，今年6月，达能公司正式提起诉讼，要求撤销杭州仲裁庭有关娃哈哈商标归属的裁决。

另一边，达能与宗庆后之间互相指责对方违反“竞业禁止”条款的诉讼全面展开。昨天和今天，山东潍坊中级人民法院就达能起诉宗庆后展开庭审，接下来的开庭情况可能集中于桂林中院的二审和宜昌诉讼，内容为娃哈哈诉达能高管在同类企业任职，违反“竞业禁止”条款。

4日的主要内容是双方陈述案情。达能认为，宗庆后在担任合资公司董事长期间，又任职于多家非合资企业，而非合资企业分流了合资公司销售收入，对合资企业利益造成损害。但娃哈哈表示，宗庆后任职非合资公司一事达能早已知晓。更重要的是，合资公司与部分非合资公司在1996年签订代加工协议，目前协议已经到期。另外一些未签订代加工协议的非合资企业，其独立的经营收益与合资公司无关。

新闻纸第三次提价启动 每吨涨300元

⊙本报记者 唐文祺

行业过剩产能、市场供求不均衡等问题依然存在，但这并未能阻止新闻纸在今年的第三次提价。昨日，有纸业企业向记者表示，第三次新闻纸提价已于8月份开始启动，此次提价为每吨300元。

此前，新闻纸已在3月份、6月份连续提价两次。据记者了解，本次新闻纸的涨价幅度已达到每吨290元至300元。至此，新闻纸的价格从去年底的每吨4300元涨至6000元左右。

首家实现“A+B+H”发行的晨鸣纸业，昨日发布了2008年半年度业绩预告修正公告，初步预计今年上半年净利润同比增长100%至150%.公告表示，净利润大幅增长的主要原因，除了公司新生产线的全面运营使得二季度产品销量增大之外，“公司产品价格上涨”也是主导因素之一。

新闻纸龙头企业华泰股份董事会秘书许华村向记者表示，从3月份、6月份的两次提价来看，对于公司收益的确有所影响。根据华泰股份2007年年报显示，由于新闻纸毛利率下降幅度较大，导致公司综合毛利率为20.74%，同比下降了5个百分点。

然而，随着国际新闻纸价格上涨、原材料成本上升，以及奥运会“备库”等一系列情况的出现，今年“洛阳纸贵”的局势日趋明朗。由于新闻纸毛利率低，华泰股份曾经在去年对其公司产品结构进行调整，将25万吨新闻纸生产线转产文化纸；然而今年该企业将继续加大新闻纸生产力度的策略显得非常明朗化。

对于新闻纸下半年的价格走势，无论是分析人士还是企业，普遍认为“上涨条件未成熟”。第一创业证券分析师秦燕认为，从整体来看，新闻纸仍然存在着产能过剩的问题。“奥运会的纸业备库是一个短期的促发因素，从而引起相关企业竞相抢购，造成人为上涨。”

美汽车销量7月锐减 小型车走俏

⊙本报记者 宦璐

7月份，美国汽车公司销量继续锐减，延续了上半年销售不振的状况。据通用汽车预测，目前北美汽车市场的销量已经降至1992年8月的水平。

根据AutoData的统计数据显示，今年7月，福特汽车销量下降了14%，通用下降26%，克莱斯勒更是猛降了29%。外来公司也不例外，丰田汽车销售量也下降了14%，本田汽车下跌2%，仅有日产、大众等公司取得增长。

通用汽车表示，销量下降也因为紧凑型车等关键部门出现库存短缺。不过公司称，已采取积极措施把库存保持在较低水平上。克莱斯勒也公布，7月份汽车销量从上年同期的137728辆减少至98109辆，不到10万辆，这是近年来首次出现这种情况，其中，轿车销量减少25%，卡车销量减少30%。

业内人士分析，汽油价格高涨导致节油、可替代能源的轿车，特别是小型车更获青睐。福特汽车的SUV和皮卡的销量虽然都有大幅度下降，但其明星小型车福克斯的零售量增加了16%。同样，跟去年同期相比，通用汽车的小型车销量也增加了17%。在小型车越来越炙手可热时，各车商也面临小型车产能不足的问题，丰田的小型车卡罗拉就出现了满足不了市场需求的情况。

全球航空客运增长率 6月份跌至5年来新低

⊙本报记者 索佩敏

国际航空运输协会（下称“国际航协”）昨日公布6月国际航空运输的各项数据，数据显示，航空运输业的需求增长率持续减缓。与2007年6月相比，货运增长率下降0.8%，客运需求增长率则跌至2003年以来的新低3.8%。

国际航协理事长比西尼亚尼表示：“随着需求市场的持续疲软、航空公司商业信心指数持续走低，以及高油价所带来的负面影响，我们预计未来的状况将会更加艰难。”

国际航协进一步公布，6月份全球航空客运整体运力增长了5.5%，远超过了市场的需求，导致客运上座率下降到77.6%。

此外，国际货运量6月份下降0.8%，这是自2005年5月以来的首次下降，紧随着几个月的制造业信心指数同时下跌；其中亚洲航空公司今年6月份货运量与去年同期相比下降了4.8%。

比西尼亚尼预计，今年整个航空业将损失61亿美元，超过2007年航空业的盈利56亿美元。

全球汽车销量 有望再创新高

⊙本报记者 吴琼

尽管全球最大汽车消费市场——美国销量下滑，但业内仍认为今年全球销量有望创新高。如果成真，则全球汽车销量将连续7年创新高。

在加拿大丰业银行发布的《全球汽车报告》中指出：在巴西、俄罗斯、印度、中国等新兴经济体市场旺销的推动下，全球汽车销售有望创历史新高。2009年，一些新兴市场的新车销量甚至将超过美国市场。

2008年上半年，受发达国家经济不景气、全球油价走高影响，全球汽车销量仅增长了长了1.5%；但三大新兴市场保持高增长，巴西、中国、俄罗斯的新车销量同比分别增长24%、17%和40%。

“限塑令”收效 缺单减产厂商集体“卧倒”

⊙本报记者 陈其珏

今年6月1日起生效的“限塑令”实施已两月有余。上海证券报昨天从大宗商品领域综合服务提供商易贸资讯获悉，尽管成本走低，但受“限塑令”影响塑料袋实际需求萎缩严重，市场价格普遍看跌，一些内贸塑料袋工厂上月开工率更下跌三成。

资料显示，“限塑令”开始执行后，由于订单减少，很多规模较小的塑料袋生产厂出现经营亏损，其中部分厂家甚至已濒临关门。而大型塑料袋工厂经过技术改进、成本控制以及积极拓展厚型购物袋业务，逐渐建立一块符合自身发展的市场。尽管如此，塑料袋总体需求仍因“限塑令”影响而处于较低水平，由此导致市场价格普遍看跌；而价格看跌的结果是需求进一步疲弱。

华南塑料袋厂商人士反映，“限塑令”实施后该地区实际需求预计下降达70%左右。一些塑料袋工厂称，由于奥运环保、限电以及银行信贷收紧等因素，下游用户需求受到实质性影响，但导致7月份需求下降的主因还是市场看跌的心态。某塑料袋厂销售人员表示，一些下游用户刚拿到手的货很可能在一个星期后就跌1000元/吨。在这种情况下，谁也不愿意多拿货。

“虽然目前原材料PE（聚乙烯）、PP（聚丙烯）的价格已跌回至行情暴涨之前的水平，但需求不济的局面似乎完全没有缓解，反而更加突出。有些企业坦陈目前不是价格问题，按照当前PE和PP的原料价格，其实还是有利润的，但关键问题在于——订单太少，资金太缺。”易贸资讯分析师说。

在从紧货币政策、新劳动法颁布和实施、出口退税率调整、“限塑令”生效等多重利空的冲击下，相关企业纷纷降低开工率。易贸资讯调查显示，上月国内塑料袋厂整体开工率仅在35%左右，内贸塑料袋工厂开工率普遍下跌三成左右。

值得注意的是，由于国产料价格下跌幅度较大，目前其与进口料相比已逐渐具有价格优势，有少数做外贸核销的工厂反映已开始尝试用国产料代替进口料做加工出口贸易，而且随着国产料价格的进一步下滑，这一比例将逐渐加大。

对此，上述分析人士认为，国内聚乙烯价格已处于较低水平，未来下滑空间有限。一旦价格未来下滑到13000元/吨，更多核销工厂将转向国产料，这将导致其需求突然放大。加上国内看跌心态将随着价格降到一定程度后有所转变，这些都将为未来需求反弹埋下伏笔。

上海、纽约、新加坡、香港四地备选

民企造船“龙头”熔盛重工最快年底上市

⊙本报记者 索佩敏

造船市场近年的火爆行情也给国内民营船企带来了巨大的发展机会。昨日，国内最大的民营造船企业——江苏熔盛重工有限公司董事长兼总裁陈强对上海证券报透露，公司继去年11月引入高盛和国际著名基金德劭为战略投资者后，目前正在积极筹划上市。公司计划最快将于今年年底实现IPO募资约20亿美元，上市地点将在上海、纽约、新加坡和香港中选择。

陈强表示，随着昨日与巴西淡水河谷签下价值16亿元的订单，熔盛重工的手持订单量由此进入全国前三名。目前公司手持订单金额已经达到80亿美元，并且正与多家船东接触，预计很快有望达到100亿美元的规模。

而随着业务的迅速增加，熔盛重工也正在积极筹划上市来获得进一步发展。陈强透露，2007年10月，德劭、高盛入股熔盛重工，获得了后者20%的股份，两大战略投资者的加入也为公司走向资本市场提供了经验。

自2005年成立以来，熔盛重工仅用了3年时间就成为国内最大的民营造船企业，其发展也折射出国内造船业近年来的迅猛发展。中国船舶工业市场研究中心的统计数据显示，2007年我国造船完工量占世界市场份额首次高达22.20%；我国新接船舶订单超过1亿载重吨，已占当年世界份额的43%；手持船舶订单为1.737亿载重吨，占世界份额的34.64%，。

而中国造船业的崛起也给业内众多民营企业带来了机遇。国内另外两家大型民营造船企业江苏扬子江船业（控股）公司和江苏东方重工有限公司已分别于去年4月和去年12月在新加坡上市。

熔盛重工获全球造船最大单笔订单

面对巴西运距比澳洲运距更长的竞争劣势，巴西淡水河谷公司计划通过大幅投入运力来稳定国际海运价格，以缩小运价差距，争夺中国市场。淡水河谷公司昨日宣布与江苏熔盛重工有限公司签署合同，斥资16亿美元建造12艘40万吨巨型矿石运输船只（VLOC），该订单也是全球金额最大的单笔造船订单。

淡水河谷表示，定制的船舶将是世界上最大的矿石运输船只，其载量是现有船只载量的2倍。第一批矿石运输船只预计在2011年交货，整个订单将在2012年完成。该船队将专用于亚洲——巴西海上运输服务。（索佩敏 于祥明）

否认骏威摘牌 广汽称境内上市无障碍

⊙本报记者 吴琼

广汽集团境内上市渐行渐进，种种传闻也不绝于耳。昨日，上海证券报致电广州汽车集团股份有限公司（简称“广汽集团”），其否认“为顺利境内上市而令骏威汽车退市”的不实传闻。按照证监会的相关规定，广汽集团境内整体上市和骏威汽车在香港上市并不矛盾。目前，广汽集团境内上市仍在顺利运作中。

外界流传，等广汽集团今年在中国内地与中国香港实现整体上市后，可能以回购股份的形式，令骏威汽车退市。骏威汽车(00203.HK)是香港上市公司，广汽集团持股骏威汽车37.9%的股权。其理由是：骏威汽车是红筹股，被视为外资企业，因而不能在中国内地证券市场上市；骏威汽车摘牌，将为广汽集团A股上市扫清障碍。

广汽集团澄清了该消息，并称公司无计划将骏威汽车于联交所摘牌。昨日，广汽集团工作人员告诉上海证券报：“事实上，并不存在这种障碍。广汽集团上市仍在按计划运作。”

“骏威汽车是红筹股，并不影响到广汽集团整体上市进程。只要在净资产、净利润上，广汽集团其他资产能与骏威汽车相平衡，甚至大于后者。”国浩律师集团事务所执行合伙人王卫东告诉上海证券报：“尽管目前无完全可借鉴的相关法律法规，但可以参考《关于规范境内上市公司所属企业到境外上市有关问题的通知》（下称《通知》）。”

《通知》中明确规定：“上市公司最近一个会计年度合并报表中按权益享有的所属企业的净利润不得超过上市公司合并报表净利润的50%。上市公司最近一个会计年度合并报表中按权益享有的所属企业净资产不得超过上市公司合并报表净资产的30%。”

广汽集团表示，尽管骏威汽车持有部分广州本田的股份，拟整体上市的广汽集团也持有广州本田的股份。但广汽集团还拥有广州丰田及其他资产，因而骏威汽车净利润、净资产并未超过《通知》的相关规定。

据公开资料显示，2007年，广汽集团产值、销售收入均超千亿元，利税双超百亿元。据骏威汽车的财务报表显示，2007年，骏威汽车的持续经营业务利润21.7亿元。

王卫东指出，如果骏威汽车自身回归A股，将受到《通知》的影响。

王建宙：

国际漫游费奥运期间将大降

⊙本报记者 叶勇

记者昨日获悉，在日前中国移动主办的关于奥运期间移动通信服务新闻发布会上，中国移动通信集团公司总裁王建宙表示，已与国际主要移动通信运营商达成协议，奥运期间将大幅降低国际漫游费。

对于国际漫游资费过高的问题，王建宙表示，“中国移动一直在各个国际场合呼吁要大幅度降低目前的国际漫游的资费，包括话音和数据资费。”

他透露，这次利用奥运会的机会，全球主要移动通信运营商都聚集到北京来开会，商讨能不能在奥运会阶段有一个优惠的价格，得到了各主要国际移动通信运营商的支持。也就是说，在奥运会期间，将会提供一项优惠的漫游资费。

目前国际发达国家多数已开通3G网络，关于3G的国外手机漫游的问题，王建宙表示，3G手机在中国移动网上是能够漫游的，因为现在国外的3G手机同时都是具备有2G的功能，所以到了中国移动网以后，可以在中移动的2G网上自动实现漫游。

据悉，中国移动跟全球绝大多数的WCDMA运营商都签署了漫游的协议，无论是奥运会期间，还是平时，WCDMA都可以在中移动2G网络上漫游。中国移动已经跟全球376个运营商达成了协议，提供无缝平滑的漫游服务。

王建宙还表示，如果有国外的访问者希望使用中国移动的TD-SCDMA网络的话，中国移动也准备了大量的TD-SCDMA的手机，可以租赁给他们使用。

首创置业 上半年签约销售额降48%

⊙本报记者 李和裕

今年楼市的高位调整已使不少房地产上市公司的业绩受创。昨天，首创置业(02868.HK)发布半年业绩显示，虽然上半年其营业额和利润均同比增长，但售楼签约面积和签约销售额分别同比下降60%和48%。首创置业还透露，退出太原和苏州的两个项目，共核减土地储备约88万平方米。

业绩报告显示，上半年首创置业的营业额约24.79亿元人民币，比去年同期的3.54亿元成倍增长；利润约2.52亿元，也比去年同期的1.02亿元翻番增长。

首创置业表示，上半年受宏观经济波动和宏观政策调控的影响，全国房地产市场出现了比较明显的调整态势，而在其进入的主要城市中，北京、成都、无锡等地与去年同期相比销售面积都有较大幅度下降，降幅在26%至49%之间，天津市场表现相对稳定，降幅为15%。

同时，上半年首创置业及其合营公司、联营公司售楼签约总面积约13万平方米，比去年同期的约32.6万平方米下降60%，其中，住宅签约销售面积约12.87万平方米，同比下降55%；签约销售总额约17.33亿元，比去年同期的约33.2亿元下降48%，其中住宅签约销售金额约16.89亿元，同比下降43%。

首创置业还透露退出两个项目。其中，太原长风项目由于政府调整规划，由住宅为主变更为以商用物业为主，首创置业认为此与公司对该项目的产品定位不符，经过与政府部门协商后退出该项目，且目前已收回全部前期投资；而与天鸿宝业（600376）旗下北京城开集团合作开发的苏州阳澄湖项目，首创置业也在与合作方协商并达成一致后决定退出该项目，但公告未说明具体原因。