

Disclosure

中国南车股份有限公司
首次公开发行A股定价、网下发行结果及网上中签率公告

联席保荐人(主承销商)

中国南车股份有限公司(下称“发行人”)首次公开发行人民币普通股(A股)(下称“本次发行”)的网上申购已于2008年8月5日结束...

发行人和联席保荐人(主承销商)根据网下累计投标询价情况,并参考发行人基本面,视可比公司估值水平及市场情况,确定本次发行价格为人民币18元/股...

根据《中国南车股份有限公司首次公开发行A股网下发行公告》(下称“网下发行公告”)公布的网下发行价格和申购数量,网下配售对象名单如下...

本次网下配售对象申购的申购数量为3个,申购自本次网下发行的发行价格,在网下发行公告中...

Table with 3 columns: 序号, 配售对象名称, 申购数量(股), 申购金额(元). Lists various investors and their subscription details.

Table with 3 columns: 申购对象名称, 申购数量(股), 申购金额(元). Lists various investors and their subscription details.

Table with 3 columns: 申购对象名称, 申购数量(股), 申购金额(元). Lists various investors and their subscription details.

Table with 3 columns: 申购对象名称, 申购数量(股), 申购金额(元). Lists various investors and their subscription details.

注:上表的“最终获配股数”是指本次发行网下配售中的最终获配比例数量,再根据“网下发行公告”中的“网下配售比例”计算得出...