

“煤电油通”严阵以待 基础行业力保奥运

北京筹奥总投资超3000亿

◎本报记者 叶勇

关于奥运会支出的情况一直为人们所关注,但是对于具体的数目一直难为人知晓。不过,北京奥运会和市政府新闻发言人刘志在近日举办的新闻发布会上透露了这一消息,刘志把筹奥开支分为三部分:奥运会运行资金、场馆建设投入和北京城市建设投入,按照并不全部明确的数字,这三部分加起来的总投资超过了3000亿元。

第一个部分是奥运会运行资金,这块资金在当初的预算是16.25亿美元,因为任务的增减和人民币汇率的变化,先后进行了三次调整,北京奥组委现在执行的是第三个版本的预算,

资金额为20多亿美元。最后这个数是多少,还要等到奥运会结束后才能最终确定。”刘志说。

刘志称,第二个数是整个奥运会的场馆建设的资金投入,包括新建场馆、改扩建场馆和临时性的场馆,还包括改建的独立训练场馆,预计总投资不会超过130亿元人民币。而此前奥组委工程环境部部长许健在接受本报记者采访时也表示,这一数字为100多亿元人民币。

第三个数是我们整个城市的总体建设,包括城市的基础设施、能源交通、水资源和城市环境建设,这一大块投资,我们预计七年来大概是2800亿元人民币。”刘志说。



多名运动员和官员提供洗衣服务。

燕京啤酒 借力奥运走向世界

自成为2008北京奥运会的赞助商后,燕京啤酒就一直致力于加强奥运营销,并把品牌提升作为2008年的战略任务。公司表示,2008年奥运会将在北京召开,对于燕京来讲是一个难得的发展机遇,公司将按照既定的方案全方位推进各项奥运营销活动,通过奥运会,让世界了解燕京,让燕京啤酒走向世界。

公司在2007年年报中规划了公司2008年的计划,公司表示,将抓住行业发展迅速和北京奥运会的机遇,深入开展奥运营销,借奥运东风,提升品牌形象,力争提前实现啤酒销量500万升的目标,到2015年啤酒销量力争突破800万升。公司还承诺将采取一切必要措施确保2008年奥运市场供应。

青岛啤酒 百年青啤赞助百年奥运

青岛啤酒董事长金志国近日表示,青啤营销奥运进入收获期。今年一季度青岛啤酒的销量增加了37%,市场占有率提高了两个百分点,最新权威调查显示,国内消费者的购买意愿从54.1%提高到75.7%,实现了企业短期利润和长期品牌影响力的提升。

成为有全球影响力的国际化大公司”是青啤赞助奥运的愿景。该公司提供的资料显示,青啤围绕奥运的营销始于2005年,横跨5个年度至2009年收官。金志国认为,百年青啤赞助百年奥运,是两个国际品牌的结合、两个战略组织的合作,而不是简单的事件营销。



首,并进入了世界品牌500强。

上市公司全力出击“奥运经济”

◎本报记者 应尤佳 刘海民 徐玉海 初一

在沪深两市上市公司中,有不少公司都与北京奥运会密切相关,或是北京奥运会合作伙伴,或是北京奥运会赞助商,或将因北京奥运会的举办而获得巨大收益……今天晚上,奥运会即将拉开帷幕,这些公司也将因此迎来各自的收获。

中体产业 奥运特许零售商

中体产业作为中国体育产业规模最大的股份制企业,同时也是国家体育总局控股的惟一一家上市公司,近年来在体育赛事的运作上有了较大的发展。由于公司是奥运会的特许零售商,所以被一些业内人士看做奥运会最直



接的受益者”。公司除已在全国开设了17家特许零售店外,还中标奥运会举办期间场馆临时销售权,取得了奥林匹克公园中心区特许商品零售中心店、“鸟巢”、“水立方”等重要场馆零售店的销售权。目前,上述店面已全面准备完毕,人员到岗、货品充足,即将进入销售阶段。

中体产业还是奥运会票务代理独家供应商,并为多家奥运赞助商、独家供应商提供奥运体育营销咨询服务。

北辰实业 奥运地产龙头

北辰实业是为举办奥运会专门成立的公司,积累了比较丰富的“会展经济”经验,而“奥运会”举办场所大部分位于华北区域,这两条原因使得北辰实业不可避免地因此大受奥运的裨益。

有不少业内人士认为,北辰实业是受益于“奥运会经济”程度最大的地产股。公司目前的房地产业务主要分为两部分:出租物业数量巨大而且完全位于“亚奥区域”;开发业务也基本位于“亚奥区域”附近,随着大量基础设施的投入和“奥运商圈”价值的凸现,公司各个项目的价值将大幅提高。

王府井 奥运概念商业股

王府井被一些业内人士认为是商业板块最具奥运概念的公司,公司获得11个奥运场馆的商业经营权,这不仅将为公司带来实质性的收益,更是很好



首,并进入了世界品牌500强。

青岛海尔 6万件产品服务奥运

青岛海尔是北京2008年奥运会的赞助商,也是唯一的国内白电行业赞助商,业内人士认为,奥运赞助资格将能有力地提升海尔的品牌知名度。

本届奥运会,青岛海尔在奥运村和37个奥运竞赛场馆提供了共6万件产品。其中,为所有奥运城市的比赛场馆和训练场馆提供了6000台自然冷媒冰箱和350台自动贩卖机,这是奥运史上自然冷媒冰箱使用规模最大一届。200台海尔变频双动力洗衣机、400台海尔烘干机将同步运行,为来自全球16000

◎本报记者 叶勇 陈其珏

奥运临近,负有保奥任务的各行各业正在紧张而周密地进行最后一轮的部署,确保这一中华民族的伟大盛事万无一失的开展。北京奥运会和市政府新闻发言人刘志在接受记者采访时对奥运筹备的各个方面的最后一轮巡视,“能源与水资源保障、交通组织、大气治理、市容环境、公共卫生、旅游接待、文体活动八个方面都已经全面周密的部署完毕。”他说。

毫无疑问,能源等基础行业的供应是保奥的头等大事,上海证券报在战前最后一刻,对电力、电煤、油、通信等基础行业的筹备进行了全面的巡礼。

电力 做好“最重要的运行保障”

难以想象没有电的北京会成为什么样子,所以奥运保电一直是近期电力行业的头等大事。8月2日上午,中共中央政治局常委、国家副主席习近平来到北京市电力公司,考察北京电网奥运电力服务保障工作,并特别指出,电力保障是夏季奥运会最重要的运行保障,要坚持用电保障和防范故障两手抓,确保奥运期间北京用电需求。

而监管机构电监会也一直非常重视保奥工作,国家电监会主席王旭东及副主席史玉波、王禹民、王野平等高层领导全体出动,日前他们分别率电监会安全生产专项督查组赴华东、东北及南方电网,对奥运保电和迎峰度夏工作进行专项督查,要求将保证电力可靠供应作为当前工作的重中之重之



中青旅 蛋糕将吃到“奥运后”

由于奥运旅游服务业务有望获得整体提升,因此作为奥运服务接待商之一,中青旅入境旅游业务、会展旅游业务将受益于奥运会的召开。

业内研究员向记者介绍,2007年,公司中标成为奥运会期间各国奥组委宾客和各国新闻记者的接待及旅游服务商,是奥运会及北京旅游市场发展的典型受益者。

中投证券在研究报告中指出,与2008年公司的旅行社业务受益奥运的程度相比,更为看好“后奥运时代”北京旅游市场的发展前景,认为中青旅的传统旅行社业务和会展旅游业务将长期受益,得到长足发展。

孚日股份 奥运毛巾首批7.8万条

作为奥运会和残奥会毛巾定点服务商,北京奥运会各国运动员使用的运动毛巾直接向孚日股份采购,首批7.8万条。这让孚日股份搭上了奥运快车。

平安证券研究员认为,公司可以针对项目剩余产品进行营销,借此机会建立自己的运动系列品牌,提高公司产品的知名度和美誉度,提升公司的业绩。

随着奥运会的临近,孚日股份的净利润在稳步增长,根据业绩快报,公司今年前6个月,实现营业收入16.3亿元,同比增长了15.58%,净利润9426.6万元,同比增长11.45%。

东航 推出新型担架服务

记者7日从东方航空公司了解到,

重,把措施制定得更周密,把预案执行得更完善,全力以赴做好奥运保电和电力迎峰度夏工作。

所谓奥运保电,国家电网有关负责人对本报记者表示,就是保用电、保场馆、保线路和保人的安全四点。由于北京发电企业少,一向是接受周边电网的电力调入,因此京津唐地区承担了保发电的主力任务。”他说。

要想够用,首先煤炭要够。记者获悉,为了奥运保电,7月份,京津唐电煤库存已经从71万吨增至接近300万吨,已达10天以上用量。作为奥运会合作伙伴,国家电网公司则在电网建设、运行保障、优质服务等方面作了大量工作,并从16个网省公司抽调了3000多名技术人员支援北京,现已有数万名电网员工战斗在奥运保电一线。目前,北京等涉奥城市电网供电能力已能够充分满足奥运负荷需求,场馆供电形成了多层次、全方位的保障格局,为城市有序运行提供了可靠电力保障,做好了应对突发事件的充分准备,并进一步加大对用电客户的服务力度。

电信 确保TD服务首战告捷

在奥运会合作伙伴中国移动方面,奥运营销一直进行的风风火火,对于奥运通信保障也一直在周密安排,确保万无一失。而中国移动非比寻常的一点在于其TD3G手机的推出,为奥运涵盖了一层“科技奥运”的色彩。而工业与信息化部部长李毅中近日在考察大唐电信集团时也要,确保TD服务奥运首战告捷。

中国移动总裁王建宙近日表示,在一年多的时间里,中国一直全力以赴进行TD-SCDMA网络的建设和优化,目前已经在所有奥运城市提供了3G通信服务。同时,中国移动还为北京奥运准备了充足的TD-SCDMA服务、上网卡。

而且,比赛中来自全球的奥组委、媒体和普通公众可以享受到大方向25类无线业务,其中,手机官方网站、



在北京奥运会和残奥会期间,东航将针对涉奥旅客在涉奥城市所在地的机场如上海虹桥、上海浦东、北京、青岛、天津、沈阳、香港等地始发的国内和部分国际航线上推出新型担架服务。

此次采用的新型担架是一种快速拆装式航空担架,安装简单方便快捷,纯安装时间只需要40分钟,并具有良好的稳定性和安全性。据了解,东航目前共拥有10副新型担架,除部分飞机不适合安装新型担架之外,东航其余150多架飞机都可以在不需要拆卸座椅的情况下快速完成新型担架的安装工作。

新希望 独家供应生鲜猪肉

由于新希望收购了北京干喜鹤食品有限公司60%股权,新希望成为了奥运会生鲜猪肉的独家供应商。作为2008北京奥运会生鲜猪肉食品的独家供应商,北京干喜鹤食品有限公司主要从事生猪屠宰及肉制品加工的生产与销售。

新希望表示,公司将充分发挥奥运发展商机,进一步加大干喜鹤品牌的推广和宣传力度,提高市场认知度。公司还将借此时机加快辽宁干喜鹤和北京干喜鹤项目的建设,加强营销网络建设,扩大产品覆盖区域,提高公司经营规模。

无线INFO、即拍即传、无线视频同传、手机对讲等9项创新业务也是首次服务奥运。值得注意的是,中国将在奥运史上第一次通过手机开展奥运比赛视频直播商用服务。这些视频来源于获得政府批准开办手机电视业务的权威媒体。

此外,在北京奥运会上,无线电技术设备涉及安保指挥、计时计分、媒体转播、信息通信等诸多重要环节,这些设备在使用中一旦出现无线电干扰,将直接影响奥运会赛事的顺利进行。8月2日,奥运会无线电安全保障演练在北京赛区31个竞赛场馆、6个非竞赛场馆,以及上海、天津、沈阳、秦皇岛、青岛5个京外奥运会比赛场馆区域成功举行。演练动用各类无线电设备12万台套,参演人员超过2万人,达到了预定目标。

石油 两大巨头备足油品保供

为确保奥运期间国内成品油市场稳定,中石油、中石化两大集团纷纷尽最大努力提高国内的成品油供应能力。

记者从中石化集团获悉,今年三季度,该公司计划使原油加工量同比增加88万吨;成品油产量同比增加58万吨。同时,继续停止成品油出口,加大进口。此外,中石化还承诺将安排好地方炼厂委托加工。继续开展好地方炼厂委托加工业务,三季度争取每月委托加工原油125万吨,每月收购成品油50万吨左右。

中石化集团同样在积极增产备油。该公司在7月份将柴油产量提高20%左右。同时,公司计划将石脑油及石化产品的产量减少20%,以将更多原料用于生产柴油。

中石油集团总经理蒋洁敏强调,中石油及所属各单位要加强组织领导,密切协作配合,确保完成“四项任务、一项要求”。一是增强政治责任感,加强产销衔接,合理调配资源,保证产品质量,严格执行纪律,保障成品油和天然气稳定供应。二是以“平安奥运”为目标,立足于防,立足于细,立足于自身,落实责任,细化方案,强化执行,严防死守,切实加强站库安全、反恐反恐等方面工作,做好奥运期间的安全保卫工作。三是按要求完成加油站油气回收系统改造和检测验收,加强设备维护,保证正常运行,为“绿色奥运”作出应有的贡献。四是总部各部门、专业公司要加强组织协调和服务支持工作,为所属企业创造良好的工作环境和条件。



浏阳花炮 上演奥运开幕式焰火盛会

花炮行业唯一一家上市公司浏阳花炮取得奥运开幕式的燃放资格,今晚将在国家体育场鸟巢上空上演一场焰火盛会。

据悉,这场焰火盛会将有16000枚烟花竞相绽放长达半小时,燃放数量、品种和燃放时长均超过以往历届奥运会。浏阳花炮董事长赵伟平说,所有用于开幕式的焰火产品,均采用防潮、防雨内包装,今晚即使下雨,焰火也能在雨中绽放。赵伟平介绍,燃放团队有220多名成员,其中研究生20多人,本科生40多人。

在今晚的奥运开幕式上,古老的长城上也将燃放焰火,与鸟巢交相辉映,演绎“古今对话”。而用于开幕式燃放的烟花产品,已于1日专程从湖南浏阳启运,在11辆警车护送下于2日抵京。