



我们为什么收藏中国当代艺术(三)

杨滨:收藏还是需要脉络

◎本报记者 杨琳

对于自己的收藏,杨滨坦言:“其实也是盲目开始的。”那时候,他刚刚在上海买了一幢房子,买完房子以后正好碰到一个北京在上海开画廊的人,并成为了朋友。于是,杨滨对这位朋友说:“你帮我把房子再美化美化吧。”于是,杨滨

拿出了100万作为家居软性装饰所用,而且全权交给了这位开画廊的朋友去打理。就这样朋友帮他买了一批油画放在了他的房子里,这就是他的第一批藏品。

对于杨滨来说,最大的收获就是自那以后就慢慢地喜欢上了油画,让杨滨对艺术产生了新的感悟。就这样,杨滨从对这些油画的喜爱开始慢慢进入中国的当代艺术领域,收藏的艺术门类也从架上绘画逐步拓展到了装置、雕塑等品类,曾梵志、刘小东、岳敏君等当代艺术明星的作品也都成为他的囊中之物。这两年,杨滨对西方当代

艺术家的作品也开始感兴趣,众多重要西方当代艺术家的作品也都在其中。

如今,杨滨的家已经再也容纳不下更多的艺术品了。于是,他租了他家楼上一间300多平米的空间。然而,即使加上这个空间,也不够杨滨去摆放这些藏品。最后杨滨将建材超市里卖瓷砖的那种展示板装置设计进了家里,并且加上电动控制系统。只要一按遥控电钮,展示板就会相应的伸展出来,藏品也就跟着出来了。所以,凡是看到杨滨家这套装置的人就会感觉进入了007的家里。

经过这么多年在艺术堆里的亲身体验,杨滨认为:“收藏开始的时候或许可以比较盲目,但随着时间的推移,学习就变得很重要,不能完全凭兴趣和喜欢去收藏,最终还是需要一个脉络。”因此,在收藏过程中,杨滨通过与艺术家、策展人以及研究艺术史的朋友一起探讨和交流学习到了很多。对于杨滨来说,他的另一个深刻体会就是看展览,比如各地的双年展以及画廊展览等都让他受益匪浅。现在,他最大的心愿就是能够有机会到国外去看看各国知名美术馆的馆藏,那将是最好的学习方式。

杨滨简介

事业有成的汽车业商人,自2001年开始收藏艺术品。他在世界各地参观展览并与艺术家交流,视这些为他提供咨询服务的策展人和艺术家为自己的“教练”。尽管其收藏品以呈现1980年代以来的中国当代艺术脉络为主线,但近期也开始收藏一些具有国际名望的欧洲艺术家作品。杨滨对那些蕴含“中国精神”的作品情有独钟,他希望通过自己的收藏揭示中国社会的历史与现实。仅数年时间,杨滨就已将刘小东、岳敏君和曾梵志等著名艺术家的作品纳入自己的藏品当中。

雷多明夫妇:建立网上艺术博物馆

◎本报记者 杨琳

中国让我震惊

雷多明的收藏,源于三年前的一件偶然事件。当时雷多明的哥哥搬到了中国,于是雷多明也怀着好奇心来到了中国。来到中国的雷多明第一感受就是:“我在中国看到的一切确实让我感到非常震惊,之前完全没有想到。”

就在那次中国之行即将结束的前两天,他认识了上海香格纳画廊老板劳伦斯——中国当代艺术的重要推手。就此,雷多明与中国当代艺术结下了不解之缘。劳伦斯带着他不仅参观了香格纳,还参观了上海莫干山的其它画廊,那里的艺术家和他们的工作给雷多明留下了深刻的印象。

中国行的印象在已经回到法国后的雷多明脑海里始终挥之不去。他说:“艺术就是社会的影子,中国正在发生变化,是整个社会非常深刻的变化,因此我认为中国的艺术也应该反映中国社会的这种深刻变化。”因此,雷多明非常好奇希望能够在艺术中发现我在中国呆的期间所感受到的中国的变化。或许这就是雷多明想收藏中国艺术的直接原因。

用中国的方式收藏

对于自己的收藏方式,雷多明认为第一就是像投资一样,对象当然是岳敏君、曾梵志、张晓刚这样的艺术家的作品,因为张晓刚曾经在巴黎展览过,雷多明觉得他们的作品是很值得投资的,如果投资他们的作品,要比做生意赚的钱更多。第二种就是利用西方文化来从事西方的收藏,他说:“如果在西方的文化环境中进行收藏是不行的,我们应该用中国人的方式来进行收藏,忘记我们原先西方的收藏体验,看一下是否能够用中国的方式进行。”

之后,雷多明有了很多机会认识众多中国艺术家,并和相关人士建立了很密切的友谊,他们会给雷多明介绍中国的收藏方式。在这些朋友的帮助下,雷多明夫妇现在已经拥有了一个小型的收藏部。现在,雷多明觉得自己的房子太小了,他们正打算新的放置藏品的地方。在雷多明眼里,收藏确实很有意思,他们说:“收藏能给我们带来乐趣,乐趣是收藏过程中最重要的,而且我们能够碰到非常出色的人。”

网上美术馆是为了与人分享艺术

如今雷多明夫妇创建了

一个一天有2.5万点击率的网站,对于为什么创办这样的网站,它将起到什么作用?雷多明表示,社会发生了变化,艺术发生了变化,所有的事情都发生了变化。所以他认为,当今所生活的世界是一个分享的世界,每个人都在分享,大家可以有不同的方式进行分享,艺术本身也应该分享。艺术品不应该被束缚在一个金色的牢笼中,不应该仅仅属于一些收藏家,如果是这样的话,就不应该属于艺术世界,这一点非常重要。所以在雷多明夫妇的心中,整个艺术世界应该让更多的公众了解,通过美术馆的展示来介绍一些艺术品是一种方法,但这个方法也不是所有人都能办到和看到。因此,他们创造了另一种方式让大家来体验艺术——这就是互联网,它能够让每个人、让全世界都接触到艺术品,可以通过互联网把大家希望传播的知识和信息都传播出去;另外就是通过文字把互联网作为一种教育工具或反思工具。雷多明认为,艺术并不只有收藏和收藏家,大家可以通过参观一些展览来支持艺术。一位朋友曾经对他说,你喝奶牛,不见得要买这只奶牛。所以你想支持艺术作品,不见得需要有很多钱,你可以去看展览,和艺术家们交流,这也是对艺术的支持。

雷多明夫妇简介

雷多明夫妇与女儿凯伦·雷多明是“DSL典藏”的创始人。该私人收藏包括70位顶尖中国前卫艺术家作品。2005年,雷多明夫妇在香格纳画廊的创始人劳伦斯·何浦林的引荐下首次接触到中国当代艺术,并产生了浓厚的兴趣。他们尤其注意区域性的艺术家。如广东的大尾象小姐和阳江小姐。“DSL典藏”的另一个特点是藏品总数不得超过120件,这令他们的藏品能够反复进行新陈代谢。出于对推广艺术品和艺术家以及扩大公众认知的兴趣。雷多明夫妇最近创建了他们的线上美术馆www.dsllcollection.org。他们和女儿凯伦一起与艺术家及策展人亲密合作,将网站翻译成各国语言并随时更新。雷多明家族的终极目标是另全世界的艺术爱好者都能够共享他们的收藏。

雷多明夫妇为了收藏中国艺术品,更为了和其他人士分享对艺术的热爱,他们决定开办网上美术馆向全世界来推广艺术。

书画“题跋偷换”造假法辨识

◎黄鼎

这里所说的“题跋偷换”的题跋,是特指针对某件名家书画作品的,或是作者本人或是书画创作或鉴藏名家所题写的有关该作品的标题、创作或观后感想性质的书法文字,并且同该作品配置在一起装裱成一个有机的整体,有些直接题写在作品外围裱件上的题字也可视作同类。

书画作品的题跋,类似于某人为某一本书作的题签、序、跋或后记。对书画鉴藏活动而言,题跋在某种意义上具有“证词”的效能。为书画作题跋的“原始初衷”

是为了让他人能更好地解读某件名家书画作品,增加鉴藏情趣和名家作品的市场“附加值”,同时使当局书画的装潢形式更丰富美观。到书画造假行径已无孔不入的今天,市面上的名家题跋便“五花八门”起来。以前我在写到名家“特型书法”造假法辨识时,说到的那些题跋是“假”,现在本文要揭示的题跋却为“真”,是属于“偷换题跋”的一种书画造假花招。

了解书画装裱工艺流程的人都知道,名家书画的题跋是很容易被“偷换”的。也就是说,任何一件原系客观性的题跋都是可以随意挪位、转移、拼接而被“它”用的。据我所知,造假者在暗中进行“题跋偷换”作为最常见的情形有两种。其一,当造假者手中取得一“组合件”附有题跋的名家书画后,可对书画原作进行“克隆”,然后将一真一假作品进行替换,于是真题跋就与伪成品“搭配”上了;其二,作为事前先策划用一幅署名某名家的真迹书画,以鉴定其真伪为借口让当局名家过目,当获得名家首肯后便“顺势推舟”让其作题跋。待题跋得手,便将其“脱离”于真迹,然后同另一件准备就绪的赝品配置在一起装裱起来。

图1 署名潘天寿的指墨画,画上配有陆继钊题跋的诗堂。我仔细辨察过该画题跋中“大颐老人墨宝”及上下款这些个沉着而流畅,显得神完气足的毛笔字,判断其必属署名者真笔无疑。但成品中指墨画的部分似乎笔墨、造型与章法状况皆不太经得起推敲,几乎处处都流露出轻浮与不自然的迹象,题款处字迹的松散与编排之漏洞还更加明显一点。后来我查阅了手头所集藏的潘天寿画作,发现图1是以“变态(相对)克隆”方式作伪的,其母本图2是2005年秋季北方某拍卖行的标的物。该疑似成品我认为以本文前文所述的第二种方式作伪的,总体赝制水准其实只有五成左右,但由于其诗堂系真的,所以客观上具有一定的“杀伤力”。

辨识“题跋偷换”成品的主要注意事项计有三点:一是判断任何署名某名家的书画,都不应该以外围的题跋等说明性文字来从根本上确定其真伪属性,即使题跋真也并不能说明当局作品也是真;二是对新装裱的有名家题跋存在的书画,现在非但不能轻易相信它(所表明文字内容)而更要以怀疑的态度来对待它们,凡看到有“说明书”的书画,务必做到谨慎再谨慎;三是不管接触到外观呈何状态的书画,鉴定的重点始终都必须放在当局书画“本身”上,唯此才能保证名家书画真伪辨识工作的合理性。

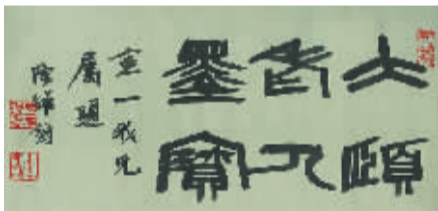


图1



图2



图2