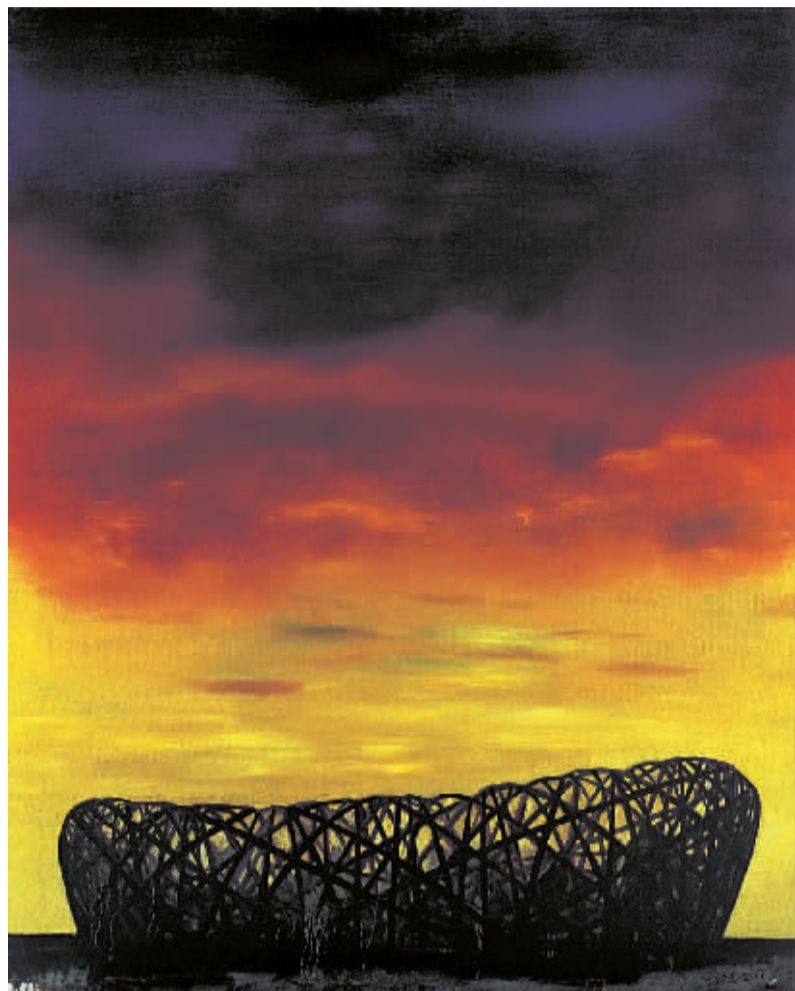


奥运会带给艺术的一把



巢——中国之梦 No.5

张念:将鸟巢纳入创作

事实上零星地将鸟巢纳入到自己作品中的艺术家并不在少数,但是把鸟巢作为自己转型期的主要题材来创作的不得不提张念。张念是中国“85美术新潮”时期重要的艺术家,他在1989年“现代艺术大展”中所进行的“卵石”行为艺术成为展览最具标志性的事件。而新世纪以来,随着北京申奥成功,鸟巢的兴建,张念把“鸟巢”的形状演绎到他的“蛋”的概念中。鸟巢动工之后,他就被那些迷宫一样的钢架结构吸引,工程的一点进展都可能带给他创作的灵感。张念认为,二十年来自己在艺术上等待和孕育的过程,由于与中国奥运的标志性建筑“神奇地相遇”而获得了最丰富的表达,因此用自己的艺术创作向2008年的中国致敬,是他作为艺术家最开心和感觉最神圣的事情。

翁奋的“奥林匹克”

奥运会是一个全世界的体育盛事,它不属于任何民族、国家和个人。但是在艺术创作中它却可以只属于艺术家一个人。去年在唐人艺术中心北京798空间展出了艺术家翁奋的摄影展览“我的奥林匹克”。在展览中一位女性赤身裸体地演绎着射击、铁饼、乒乓球、击剑、标枪等各式奥运会的运动项目。动作像模像样,好似大众都能理解,但是这场“奥林匹克运动会”始终只有那位女子自己在演绎,这也只是属于艺术家翁奋自己的奥林匹克。在这些彼此关联的艺术作品中,艺术家展开了他对于奥林匹克的想象和反思,并把它融合到他个人家族的真实的或者是虚构的隐喻的批判。

赵半狄导演“奥运开幕式”

如今大家都知道2008北京奥运会的开幕式导演是鼎鼎大名的大导演张艺

谋,然而早在三年前行为艺术家赵半狄就亲手导演了一场奥运会的开幕式,而地点不是北京而是瑞士首都伯尔尼。

起初是一位画家,后来从事行为艺术的赵半狄,因为他长期以熊猫为题材进行行为创作,人称“熊猫人”在2004年雅典奥运会结束后压抑不住自己的奥运热情。当时他不愿再等四年时间,他马上就要体验奥运。于是他带着自己标志性的玩具熊猫手举“奥运火炬”在全国进行传递,但是始终都是他一人。最后在中国前驻华大使,著名当代艺术收藏家乌力·希克的推动下,将赵半狄版的奥运开幕式在瑞士首都伯尔尼上演。

在他的精心打造下伯尔尼成为了北京,他的精心打造包括:1.依据人文地理将它的重要街道按北京街道命名为长安街、四环路、鼓楼、王府井、隆福寺;2.将他们挂了几百年的黑熊旗帜全部换成了熊猫旗帜,将一个巨大的充气天安门竖立在他最重要的广场——联邦广场,当然,它的名字也就被天安门广场取代;3.瑞士志愿者穿着中国式服装,扮演中国人。他把当时的伯尔尼变成2008年盛夏的中国北京。随着赵半狄将体育场的火炬点燃,在人们的欢呼声中似乎真成了北京奥运会的开幕式。

赵半狄说,他不希望他导演的这场“奥运会开幕式”是一场戏剧,而是能够作为真实的片段进入到历史当中。

经典图式加入奥运素材

除了以上这些艺术家外,很多当代艺术家也在自己赖以成名的经典绘画图式上加上了奥运因素。如前段时间在北京今日美术馆举办的“阿迪达斯运动视界艺术展”中,艺术家围绕着运动和奥运的主题创作了许多作品。其中艺术家俸正杰有一幅作品将自己作品中“中国肖像”的图式上加上了左右两个福娃,并命名为《奥运粉丝》;同时以画“大批判”系列成名的艺术家王广义也在这个主题下创作了

中国当代艺术家中虽然以直接反映奥运会这一事件进行的创作并不多,但是自从北京申奥成功以来,奥运会对于中国来说是一件大事,它在一定程度上改变了北京——这个中国艺术文化中心的自然发展状态和城市面貌,经由北京的辐射也给全国人的精神带来不一样的刺激。这些都在许多艺术家的创作中得以体现。

◎文殊



熊猫人赵半狄行为艺术奥运会

《奥林匹克》。画面上依然是他经典的大批判的构图,只不过那具有主题指向性的标语换成了“OLYMPIC”。其它的很多艺术家也都以不同的方式表达了运动和奥运的主题。有趣的是这些作品将要拿到香港进行拍卖,不知道这些在这样特殊的时期创作的特殊题材能不能得到市场的认可。

奥运火炬能否点燃艺术商机

然而你想在一个地方看到中国艺术家创作的众多的奥运人物,那不是在美术馆,而是在拍卖行。中国嘉德将在奥运会期间举办“北京2008年奥林匹克博览会·中国嘉德专场拍卖会”,其中“辉煌与梦想油画专场”将云集写实功底深厚的艺术家为和奥运最为密切的人群绘制的众多作品。其中包括前奥委会主席,亲自宣布北京申奥成功的萨马兰奇,奥委会主席罗格,奥运冠军许海峰、高敏等运动员。不知道热热闹闹的奥运会是不是能把这把火传给艺术市场,我们拭目以待。

当中国当代艺术遇到奥运会

◎姜长城

从去年北京酒厂艺术区阿拉里奥的萧昱个展中有关奥运话题的运用开始,在当代艺术圈中零零散散的陆续有些艺术家对这个举国瞩目的大型体育赛事表达了自己的看法,比如艺术家翁奋的那个摄影系列作品和张念的装置作品。但是总体上来看,整个当代艺术生态中以奥运为题材的创作并不多,这是因为什么呢?又显示了当代艺术的那些特质呢?

大多当代艺术均是对着历史说话的

一直以来都有呼吁艺术反映当下的口号和理念,但是从现实层面来看,尤其是在原来号称前卫艺术的当代艺术部分,其眼光和姿态一般都是针对过去的,尽管可能是并不遥远的过去。这一个方面来说是当代的情境鲜活但是有些复杂,要对其提炼和概括,或者对其剖析和质问都显得有些无从下手,当然也可能是有些事情便于讲,所以就导致了基本上当代艺术对现实保持了一种有距离的态度。第二个是中国当代艺术的符号化现象严重,而符号化是那些已经被历史沉淀下来的,已经有明确的标示是指涉什么问题、什么环节的,已经是本身就具有很丰富的故事承载的,总之运用这种符号就天然的具有语义丰富性和饱满性的。这个是当代艺术喜欢针对过去的原因之二,迅速可辨识,但是语义又不那么唯一,当然这些最直接的元素还具有极大的商品标签化用意和趋向。

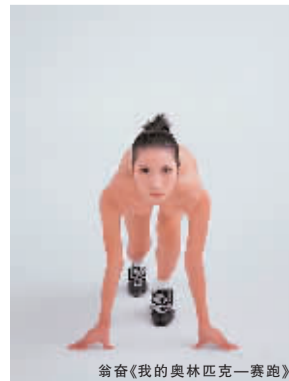
奥运作为目前中国最为重要的大型体育赛事,而且是在这个已经把文化和体育当作现今条件下国力比对的途径的状况下,其对于中国政府和人民来说意义自然是非同一般。围绕着奥运的宣传报道和设施建设改变着人们的生活空间,这些自然会触动包括艺术家在内的广大人群。但是视觉艺术如果仅仅是观念的图解,那其存在的价值和自身品质必然是会受到影响。当代艺术部分固然有社会批判的功能在,但是一个是说在这个时候批判不合时宜,另一个方面来说,视觉艺术本身并不是宣传画报,要恰切和有力地对奥运有所反馈,并且是通过视觉艺术很好的传达并转换出来,那其实也是有相当的难度的。

奥运是个大众行为,而当代艺术是个小众形态

其实可以看到在跟收藏有关的邮币卡当大众市场,奥运相关的收藏品类开发是相当丰富的,在体育衍生品和相关旅游产品开发方面自然就不用说了,无论是规模还是利润等均是个可观的庞大数字,更不用说奥运赞助商在相关产品的开发和推广方面的工作了。从以上的现象和充斥大街小巷的标语口号来说,奥运会绝对是个全民参与和关注的大众行为,而当代艺术一直以来无论是因为美学方面的超前性,还是说因市场价位的高端而产生的疏离性,总而言之这个圈子很少能让大众有机会或者有兴趣参与其中并且获得乐趣,而且他也常常以挑战大众审美为喜好,本意也缺少与民同乐的初衷。

其次是因为当代艺术的功能日益多元化,其中的一个功能就是被用作这个阶层区分日益明显和细微的社会中身份标示的道具,收藏家身份成为一张能够敲开原有的门户之见的藩篱的最有效的名片,让宿富和新贵可以有桥梁能鹊桥相会,彼此之间因而也可以在分享艺术品收藏的收获之余交流点其他业务什么的,这有时候比正式的招商会、融资会议等要有效得多,在这样体面且富有情调的地方,说“NO”还真不太容易。

前不久在聚会时遇到一位著名当代艺术家,问及其奥运期间的事宜,答曰“在家休假看奥运”。看来奥运倒是给向来有工作狂倾向的当代艺术圈一个休息度假的契机,奥运如果说与当代艺术圈有关系,那估计很大的层面还是与人及艺术家及其他艺术从业者的方面有关系,与当代艺术创作的关系并不大。



翁奋《我的奥林匹克—赛跑》