

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



华雨舟：  
艺术经营  
要有自己的话语权  
详见 2版



“新海派”当代水墨  
走进西班牙  
详见 4版



戴志康：  
把商业当作艺术来玩  
详见 8版

拍卖各出奇招 佳士得人事任命新消息接踵而至

## 佳士得苏富比两巨头在中国展开新一轮竞争



曾梵志的《安迪·沃霍不远万里来到中国》

◎本报记者 邱家和

秋拍未至,但佳士得、苏富比两大巨头的消息却纷纷传来:一方面,是苏富比、佳士得本次秋拍的信息;另一方面,则是佳士得接二连三有新的人事任命的消息传来,其中,尤以委任汪洁女士为中国区业务及客户拓展总监的消息,特别值得关注。这些都预示着两大巨头已经开始新一轮的竞争,今年秋拍就会有诸多好戏上演。

从秋拍的消息来看,首先值得关注的是苏富比发布的消息,将于

10月4日举槌的苏富比今年秋拍,推出1500件各类拍品,最低总估价约20亿港元;更值得关注的是,苏富比在香港首次推出“现代及当代亚洲艺术晚间拍卖”,拍品总数约45件,最低总估价约为1.8亿港元,其重点拍品包括:曾梵志的《安迪·沃霍不远万里来到中国》,估价2000万至3000万港元;奈良美智《北极星》,估价190万至270万港元;廖继春《西班牙古城》,估价1800万至2500万港元;白南准《大肩膀》,估价350万至450万港元。苏富比亚洲区行政总裁程寿康表示:“香港是全球第三、亚洲第一大艺术拍卖中心,此举将进一步肯定香港在这方面举足轻重的地位。”

佳士得也不甘示弱,宣布将在今年秋季在纽约及香港的秋拍中推出“戴萍英基金会珍藏”专场拍卖,共分为3个专场,所包括的中国古代书画、瓷器及工艺品数量达151件,总估价约2200万至2800万美元。其中,9月17日纽约佳士得将举行“戴萍英基金会之收藏中国瓷器及工艺品”拍卖,呈献一批自商代至20世纪的古铜器及瓷器。另外一批将于12月在香港拍卖,当中包括超过100件南宋至20世纪的中国古代书画

(12月2日),以及一尊放山居(Fonthill Heirlooms)旧藏的清乾隆御制粉红地粉彩轧道蝴蝶瓶(12月3日)。

而最值得关注的,还是佳士得近日宣布,委任汪洁女士为集团中国业务拓展总监。消息称:汪洁女士将担任中国,并于本年八月正式上任,她将会负责佳士得在中国国内的客户开拓及业务发展等事宜,并为中国客户提供更多佳士得全球的精品。

继今年春拍前佳士得委任齐虹儿担任其中国区总经理一职后,佳士得有关人事任命的信息纷至沓来,前不久刚宣布新任亚洲总裁福斯特(Andrew Foster)就职的消息,因此汪洁就任新职的消息就格外令人关注。更重要的是,汪洁1994年苏富比驻上海办事处刚成立不久就在苏富比工作,1996年起担任苏富比的中国首席代表,2002年起成为中国东南亚区副董事兼上海、北京首席代表。此番跳槽佳士得,预示着两大巨头的竞争已到短兵相接的程度。佳士得亚洲区总裁福斯特表示:“汪女士从事客户及业务拓展工作已逾十年,在这方面拥有相当丰富的经验,对于汪女士加入佳士得,我感到十分高兴。”

上海艺博会推出主题宣传口号

### 画廊为收藏者领航

◎本报记者 邱家和

将于9月10日—14日在世贸商城举行的2008(第十二届)上海艺术博览会,近日已将今年活动的主题宣传口号确定为:“画廊,为收藏者领航!”。据悉,此举意在凸现艺术品专业经纪机构——画廊的功能、作用以及服务,同时反映上海艺博会近年来一连串改革的方向:围绕画廊提供专业服务。

据上海艺博会的专家透露,今年的主题宣传口号在前期论证中,很多业内专家赞不绝口,认为该口号明确了画廊在市场中的关键性作用,不仅可以规范繁荣艺术市场,更重要的是对当前很多想进行艺术品收藏的人士具有正确的引领作用。

我国台湾画廊协会顾问、上海艺博会艺委会委员陆洁民先生认为,画廊,作为艺术品经纪机构,其实是每个艺术品收藏者最好的“艺术顾问”和“经纪人”。他认为,艺术品收藏涉及许多专业的艺术知识,作为新涉足艺术品收藏领域的人士来说,短时期内难以入门。而一个称职的画廊,他用专业的眼光帮助收藏者挑选成功或具有潜力的艺术家作品,然后尽全力推介,以此确立艺术家的学术地位和市场价值。同时不断确认其作品的成熟度,考验其创作力,并常常检视艺术家作品的质量,是否精益求精,还是墨守成规,以此确保收藏者藏品的品质与未来前途。

他还指出,画廊是最真心保持着与收藏者的互动,建立与收藏者的互信,对藏家负责。比如画廊会根据收藏者的资金做一个最合理的收藏规划,帮助你购买既可欣赏又可保值增值的优良艺术品。陆洁民先生说,如果我们为一个成功的画廊也画一幅画像的话,他最希望看到的背景就是,很骄傲地远远望着自己发掘的艺术家的作品终于被悬挂在美术馆、博物馆的墙上,供世人欣赏,他的收藏者因为他而成为名利双收的重要收藏家,他的满足应该来自于看到人们互相争睹一位昔日籍籍无名的艺术家,因为他的独具慧眼而进入了艺术史的一页,化为永恒!——因此,对于艺术品收藏者来说,有困难怎么办?那就找一家与自己有缘的画廊作为自己的领航员!

## 欧洲经典大师作品伦敦拍卖备受青睐

◎本报记者 杨琳 实习生 钱艳丽

7月8日和9日两天,来自私人藏家手中的18世纪前欧洲绘画大师作品在佳士得和苏富比拍卖会上屡创新高。令人关注那些鲜少被宣传的经典大师级作品,仍然保持高价竞拍的上涨态势。在佳士得,西班牙艺术大师弗朗西斯·戈雅130年未曾露面的部分作品和让·安东尼·华托的一幅遗失民间160年的代表作成为拍卖的焦点,引起藏家们竞相出价。戈雅的《巴巴多斯人在打闹》(《Bajan Ri-endo or Vision de Bajar Ri-endo》)最后的成交价是两百万英镑,创下了纸质作品成交价的新纪录。华托的代表作《惊喜》(《La Surprise》)在佳士得拍卖会上也创新高。

撇开该作品本身杰出的品质不谈,它的意外出世就足以掀起买家的竞拍狂热。这些因素最终促使它以1100万英镑的惊人高价成交,

超出最初估价3倍,成为华托作品进入拍卖以来的最高成交纪录。之前,华托售价最高的作品是2000年12月在佳士得以220万英镑售出的《Le Conteur》。

在苏富比,大师经典作品的拍卖也出乎预料地取得了5950万英镑(约合1.173亿美元)成交总额的好成绩,与2006年7月同期拍卖会相比增长了87%。这是苏富比在开设欧洲经典绘画作品拍卖以来的第二高成交收入。2002年7月,苏富比对18世纪前欧洲绘画大师作品的交易做了全程记录,当时以450万英镑出售的彼得·保罗·鲁本斯的《Massacre des innocents》(c.1608-1609)成为苏富比举办大师经典作品拍卖以来的最高价成交作品,这个成交价也是艺术家作品上拍以来的最高价。

7月9日伦敦拍卖会上,苏富比创下的新纪录不少于19个。在活跃于16、17世纪的艺术家里面,创下新纪录的有:扬·布勒哲尔

(1568-1625)1616年创作的《The Edge of a Village with Figures dancing on the Bank of a Rive》以310万英镑成交;爱尔特·凡·内尔的《冬季雪景》(《a Winter Landscape》)以240万英镑成交;圭多·雷尼的《a superb Martyre de Saint Appoline》则以160万英镑成交;雅可布·洛布斯提·丁托列托的《light / dark portrait of an elderly man》以140万英镑拍出;还有弗朗斯·凡·米里斯的《pipe-smoking soldier》拍出115万英镑的价格。

在整场交易中,弗朗斯·哈尔斯1635年创作的《half-length portrait of Samuel Ampzing》以415万英镑的成交价创出拍卖新高,是最初估价的4倍,创下该艺术家作品拍卖价的第二高成交纪录。这是一个伟大的现实主义作品,画中人物似乎沉浸在当下,又像在邀请我们参与到他那被打断的阅读中去。



Bajan Ri-endo or Vision de Bajar Ri-endo

特约主编:顾维洁  
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、莫继遂、罗江  
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜