

Companies

BDI指数连续下挫 需求降低成主因

◎本报记者 索佩敏

近日,象征干散货运价指数的波罗的海指数(BDI)连续20个交易日出现下跌,截至7月1日已低至7521点,较今年5月的历史最高点11067点下跌了32%。业内人士接受上海证券记者采访时指出,南半球粮食运输旺季的结束、中国港口消化库存铁矿石以及奥运期间对京津冀部分钢厂限产,从而降低运输需求,是导致BDI低迷的主要原因。预计下半年的干散货运输市场会在三、四季度迎来新一轮回升,但明年开始随着运力投放的增加,运费将出现下行压力。

中国远洋有关人士接受上海证券记者采访时表示,7、8月份是传统的干散货淡季,南半球粮食出口的运输已经基本结束,而北半球的粮食要到三、四季度交替时才会开始运输,而欧洲部分港口和船东开始休假。除了传统因素,今年来自于中国的需求减少也是影响BDI走低的重要原因。一方面,中国港口在今年上半年囤积了大量铁矿石,需要一定时间消化;另一方面,奥运期间对京津

冀地区部分钢厂限产,也降低了中国进口铁矿石的需求。

对于下半年,上述中国远洋人士认为,由于目前导致BDI下跌的因素是短期因素,预计随着北半球粮食运输的开始以及中国需求的逐渐恢复,BDI指数在第三季度有望回暖,第四季度不排除创历史新高可能。

而对于2009年以后的市场,他认为虽然从目前来看,2009年至2010年交付市场的运力远大于2008年,但目前已经有船东开始要求延迟交付。部分船东因为担心2009年市场不好而

将运力推迟放出,部分船东则是因为美国次贷导致的银根紧缩而出现融资压力,被迫取消订单。据了解,2008年上半年船只的延迟交付率已经达到35%,他预计未来2年这一比率还会上升,因此届时实际投放市场的运力可能未必有原来预计的那么多,干散货市场可能会在未来2年实现“软着陆”。

不过,也有部分业内人士对市场持谨慎态度。中国钢铁工业协会常务副会长罗冰生上周末曾表示,如果下半年国内钢铁生产总量继续大幅度增长,出口量因控制而减少,再加上需求

回落,就有可能形成国内钢铁市场严重供大于求的局面。业内人士指出,钢铁市场的供大于求,也会导致铁矿石进口需求降低,从而影响干散货市场。

而一位航运研究员接受上海证券记者采访时也指出,三季度,消化库存以及震后重建会使得中国铁矿石进口量恢复,BDI有创新高的可能。不过从长远来看,他仍然持谨慎态度。2009年的新船交付比2008年多一倍,2010年又在此基础上增加50%,这样的运力供给肯定会给市场带来巨大影响。”

近期短缺 远期过剩

四川水泥产业
机遇与风险并存

◎本报记者 于详明

8月7日,中国水泥协会副秘书长庄春来向记者表示,四川灾后重建水泥产业的机会,引来巨大产能风险。据估算,今、明两年四川地区有4000万吨左右的供应缺口,而与此同时,未来四川新增产能将超过9000万吨,渐在的产能过剩风险巨大。

据中国水泥协会调研测算,未来三年四川省水泥实际需求量分别为:2008年9890万吨;2009年10193万吨;2010年9086万吨。受灾六市、州未来三年的水泥需求量分别为7075万吨、7300万吨和5958万吨。

根据上述测算,2008年、2009年是四川省水泥需求的高峰期,与四川省现有水泥能力相比,将有超过4000万吨的水泥产能缺口。

的确,从目前的调研来看,四川灾后重建给水泥产业带来的很大机会。”庄春来向上海证券报记者表示。他告诉记者,据四川省相关部门初步统计,2008年底以前四川省可新增水泥产能1760万吨,仍难缓解水泥市场缺口。2009年将是水泥需求缺口最高的年份,缺口量高达4542万吨。即便再加上2008年的新增能力,也将有2782万吨的能力缺口。

但是,我们注意到,在现有产能的供给缺口引来众多水泥企业入川之际,未来四川水泥产能却可能在酝酿类似几年前浙江地区的苦果。”庄春来坦言。

他表示,通过调研,水泥协会建议未来几年四川省新型干法水泥的发展空间宜控制在5000万吨左右。

但实际情况却可能远不止这些。

记者注意到,四川省经贸委的数据表明,目前四川省在建项目和开展前期工作的项目共有70余个,共计新增产能将超过9000万吨,在满足实际缺口后,仍有5000万吨过剩产能,其渐在的产能过剩风险巨大。

车市转冷 二手车商“日子难过”

◎本报记者 吴琼

随着中国汽车全行业普遍转冷,汽车产业链上多个环节受到不利影响。昨日,上海证券报记者采访获悉:二手车经销商普遍日子难过,多数经销商已经陷入经营困境。

今年上半年以来,中国汽车销量频频下滑,7月乘用车销量更是创下年内新低。据中国汽车工业协会最新数据显示:7月,全国乘用车销量为

48.82万辆,环比下降18%。汽车生产企业为分解压力,大量向经销商压货,导致多数新车经销商资金链出现问题。不少经销商开始向二手车市场寻找获利机会。多家经销商表示:二手车经营更市场化,收购多少和收车价均由市场、资金实力决定。相对而言,在销售二手车方面,经销商的自主性更强,不至于受制于生产企业。因此,经营二手车可能是解困的途径之一。但51汽车网副总监兼总工程师

秦启华告诉记者,今年二手车经销商的日子也不好过。目前,上海约有1000多家二手车公司。今年以来,这些二手车公司的月销量都不尽如人意。”

导致二手车销量萎缩的原因较多,除了汽车市场整体走软外,还有内情。如未建立完善的二手车经营管理体制,导致二手车信息不透明,消费者担心车辆质量问题、价格吃亏,因此消费者无法充分信任二手车经销商。

与中国二手车经销商命运相同。美国最大的二手车零售商CarMax此前也表示:因贷款部门的融资成本增加,公司盈利能力下滑。

尽管二手车商日子难过,多数企业仍然看好后市,尤其是看好小排量二手车。据北京市旧机动车交易市场统计:自单双号限行政策发布后,北京二手车交易总量同比增长10%,价格偏低、保值率较高的小排量二手车过户量增长了20%。

韩国整车出口
连续6个月下降

◎据新华社报道

韩国汽车工业协会8日公布的数据显示,自今年2月份以来,韩国整车出口量已连续6个月呈下降态势。

数据显示,韩国国内5家整车生产企业7月份共出口汽车近19万辆,比去年同期减少了6.6%。今年前7个月,韩国整车出口总量为162.32万辆,同比减少1%。

韩国汽车业界人士说,韩国整车出口的最大对象国是美国。尽管今年1至7月份韩国汽车在美国市场的占有率有所上升,但美国市场整体需求减少和韩国整车生产企业连续出现几起罢工事件,导致汽车供应量不足等是造成韩国整车出口量连续6个月出现下降的主要原因。



7月份 VC/PE 投资环比大涨 传统行业继续受宠

◎本报记者 叶勇

记者7日从清科集团发布的报告中获悉,据清科研究中心统计,2008年7月,共有6支新生的可投资于中国内地地区的创业投资/私募股权投资VC/PE基金设立,总体规模达到31.36亿美元。

统计显示,共有37家VC/PE机构对26家中国企业进行了股权投资,其中已披露投资金额的22个案例涉及投资总额14.20亿美元,平均

单笔投资金额达6455.17万美元。投资案例数量与6月份环比减少3.7%,投资金额环比增长345.1%,单笔投资额巨幅增长,创投市场表现活跃。

从投资项目行业分布来看,7月份依然延续了5、6月份的投资的重点——传统行业,且攀升迅猛。传统行业7月投资案例9起,占到总投资案例数的34.6%;涉及金额达10.96亿美元之巨,占总投资金额的77.2%,其中摩根士丹利投资雅居乐地产海南清水湾综合度假区发展项

目1.48亿美元,环比增长6.6%。

单笔金额达7.75亿美元,拉升了该行业在总体的比重。

6月份已经有回暖现象的广义IT行业,在7月又有了长足的发展。其中投资案例12起,占到总投资案例数的近5成,投资金额2.47亿美元,较6月份环比增长181.3%,表明该行业仍是创投机构的重点投资领域。具体到二级行业,互联网仍是广义IT行业中最受欢迎的投资领域。

不过,VC/PE退出表现平淡海外市场成退出首选。与如火如荼的6月相

比,7月IPO情况要明显逊色,不仅上市企业数量不及上个月的二分之一,融资总额也只有6月的三分之一强,而有VC/PE背景支持的仅有4家。

2008年7月,共4家有VC/PE支持背景的中国企业先后在香港联交所、深圳证券交易所以及纽约证券交易所成功上市,筹资总计5.45亿美元,本月海外资本市场退出明显成为主流,上市数量和融资额都保持了绝对优势。由此可见,注重商业模式的海外上市无疑更受风投,尤其是外资的偏爱。

7月10日,证监会新闻发布会透露,7月份VC/PE投资环比大涨,传统行业继续受宠。

记者了解到,7月份VC/PE投资环比大涨,传统行业继续受宠。

单笔金额达7.75亿美元,拉升了该行业在总体的比重。

6月份已经有回暖现象的广义IT行业,在7月又有了长足的发展。其中投资案例12起,占到总投资案例数的近5成,投资金额2.47亿美元,较6月份环比增长181.3%,表明该行业仍是创投机构的重点投资领域。

具体到二级行业,互联网仍是广义IT行业中最受欢迎的投资领域。

不过,VC/PE退出表现平淡海外市场成退出首选。与如火如荼的6月相

比,7月IPO情况要明显逊色,不仅上市企业数量不及上个月的二分之一,融资总额也只有6月的三分之一强,而有VC/PE背景支持的仅有4家。

2008年7月,共4家有VC/PE支持背景的中国企业先后在香港联交所、深圳证券交易所以及纽约证券交易所成功上市,筹资总计5.45亿美元,本月海外资本市场退出明显成为主流,上市数量和融资额都保持了绝对优势。由此可见,注重商业模式的海外上市无疑更受风投,尤其是外资的偏爱。

7月10日,证监会新闻发布会上透露,7月份VC/PE投资环比大涨,传统行业继续受宠。

记者了解到,7月份VC/PE投资环比大涨,传统行业继续受宠。

单笔金额达7.75亿美元,拉升了该行业在总体的比重。

6月份已经有回暖现象的广义IT行业,在7月又有了长足的发展。其中投资案例12起,占到总投资案例数的近5成,投资金额2.47亿美元,较6月份环比增长181.3%,表明该行业仍是创投机构的重点投资领域。

具体到二级行业,互联网仍是广义IT行业中最受欢迎的投资领域。

不过,VC/PE退出表现平淡海外市场成退出首选。与如火如荼的6月相

比,7月IPO情况要明显逊色,不仅上市企业数量不及上个月的二分之一,融资总额