

Companies

融资遇堵 房地产公司借道委托贷款

本报记者 徐锐

回款压力大、信贷政策紧,为使用公司在今年资金紧张的“冬天”里不被冻伤,房地产公司纷纷选择了委托贷款这件“棉衣”。

中粮地产昨日公告称,公司拟以委托贷款的形式向大股东中粮集团申请不超过20.67亿元的借款,期限一年,借款利率则为银行同期同档次基准利率(年利率7.47%),就在此前一周,公司12亿公司债的发行申请也

获得了核准。而记者注意到,中粮地产2007年全年筹资活动所流入的现金才32.83亿,两者对比不难发现,中粮地产今年对资金的渴求程度十分强烈。

在当前宏观调控背景下,楼市的持续观望态势令大多数房地产公司面临较大的回款压力,而中粮地产今年的项目开发规模较去年有所增长,这或许是公司对资金需求强烈的主要原因。“某券商行业分析师表示,不过,他同时强调称,向大股东借款

并不意味着中粮地产的资金链存在问题,在行业资金链普遍吃紧的状况下,中粮集团的资金支持将更有利于上市公司抓住当前的发展机遇。

的确,对于一些实力雄厚的房地产企业,本次宏观调控政策既是挑战更是机遇。在中粮地产之前,上实发展、招商地产在今年均以当期银行基准利率向大股东进行10亿元和3亿元借款。一位进行过委托贷款的地产公司高管曾对记者坦陈,相比于银行贷款募资上的诸多限制,公司通过委托

贷款获得的资金在使用上相对灵活,如果下半年出现好的投资机会,公司则可以及时抓住。

据统计数据显示,上半年上市公司发布委托贷款公告多达30余次,涉及金额近50亿元,而房地产公司更是“绝对主力”。不过,与上述“娘家有钱”的地产公司相比,一些非上市公司进行委托贷款或是出于“融资无门”。同是在昨日,百大集团公告将向杭州凯喜雅房地产开发有限公司发放1亿元委托贷款,贷款利率高达

16.1%,而为获得该笔贷款,该房产公司的大股东更是以价值逾2亿的土地进行了抵押。为了得到贷款而承受高利率,或是房地产企业的无奈之举。”上述分析师对此表示。

有业内人士指出,尽管今年上半年委托贷款频发,但与大型地产公司筹钱谋发展不同,一些中小型企业非上市房企或更在意其能否生存下去。宏观调控背景之下蕴含着房地产行业整合机遇,而能安全“过冬”的则属于那些“棉衣厚”的企业。

震客环保子公司因台风受损

本报见习记者 徐翀

震客环保今日公告,因受台风“凤凰”影响,公司位于滁州市的两个控股子公司滁州震客色纺有限公司和滁州安兴环保彩纤有限公司因此次强降雨而遭受损失。

据悉,滁州色纺和安兴彩纤的办公楼、生产区厂房、设备、原材料及产成品等均遭受不同程度的损失。经过初步估计,直接经济损失不超过400万元,目前正与保险公司联系理赔事宜。该次强降雨还造成上述两个子公司的停产检修。其中,安兴彩纤停产11天,目前已经恢复生产。滁州色纺受损情况较为严重,目前仅一个车间恢复生产,估计至本月18日方可全部恢复生产。

美的电器睡眠空调引爆卖场

本报记者 李小兵

入夏以来,空调市场被再次激活。据国美、苏宁等家电卖场销售数据显示,有着第二代睡眠空调之称的“美的”空调成为畅销产品。

美的去年开始推出首台睡眠空调,而今年推出的“梦静星”由于具有“温度随身感”功能,可以精确感应到人体周围的温度,人睡着后空调根据人体需求进行温度调节,被誉为第二代睡眠空调。据了解,美的“梦静星”空调获得中国睡眠研究会“唯一推介睡眠空调”的资质。此外,“梦静星”空调还采用先进的维生素C滤网,能有效增强空气活力。

据专家介绍,美的“梦静星”首次实现了空调从机械调节到智能感应,从温度控制模式向生态控制模式转变,展现了创新科技的魅力。

内外并重 孚日股份半年业绩超预期

本报记者 朱剑平

虽然纺织行业面临着人民币升值、贷款利息、劳动力成本上升以及能源、原材料价格上涨等重重压力,但仍有纺织业上市公司逆势而上,取得超出预期的业绩。13日,孚日股份披露半年报:公司实现营业收入16.32亿元,同比增长15.58%,实现净利润9427万元,同比增长11.45%。

据了解,国际市场仍然是孚日股份主要的销售市场。尽管经受着美元贬值的巨大压力,但公司稳步提高产品价格的同时,在北美和欧洲等主要国际市场都实现了较快的增长。

在北美市场,由于美国因次贷危机的影响,数家大的家纺企业倒闭或进入破产保护程序,其所释放出来的需求量超出了美国经济不景气引起的消费减量。尤其是毛巾市场,全世界只有有限的几家公司可以满足美国市场各大连锁零售店的需求。孚

日股份牢牢抓住这个机遇,加大在美国市场的销售力度,使美洲市场销售额在上半年达到6.12亿元,同比增长40%以上,其中毛巾系列产品销售4.85亿元,装饰布系列产品销售1.27亿元,分别增长了41%和137%。

与此同时,孚日股份的欧洲贸易部门上半年实现销售收入2.01亿元,同比增长23%。其中,公司在俄罗斯市场的“孚日”等自主品牌实现销售收入7214万元,同比增长28%。

另一方面,孚日股份在大洋洲的市场份额也在不断扩大,上半年实现销售收入6195万元,同比增长84%。同时,公司为实现全球贸易、市场多元化战略,新组建了远洋贸易业务部,加快对前苏联地区、拉美、南北非、中东等新兴市场的开发。

在日本市场上,公司以“高档次、多品种、小批量、快交货”为原则,拓展中高端市场,使高档次、高附加值系列产品的销售比例明显提

高,但由于竞争激烈,部分低档次产品订单的流失,使得日本市场销售额同比下降11%。不过,公司在日本市场销售额已自5、6月份开始回升,预计下半年业绩将好于上半年。

在国内市场,孚日股份作为奥运商品特许生产商和经销商,借助奥运商机,通过品牌建设战略,使公司知名度得到不断的提升。今年4月公司在北京、上海、济南设立的“孚日大家纺”旗舰店同时开业。至此孚日大家纺以北京、上海、济南、高密等旗舰店为辐射,全国1200多家专卖店、专柜、毛巾屋等构成了孚日大家纺的庞大营销网络。国内市场实现销售收入2.21亿元,同比增长23%。

不过,公司也表示:受美元贬值、劳动力成本上升、能源、原材料价格大幅上涨等诸多不利因素影响,其主营产品毛利率上半年还是下降了2.7个百分点。



舞资本长袖 出版传媒狂揽畅销资源

本报记者 吴光军

辽宁出版传媒股份有限公司在实现编辑业务和经营业务整体上市,加快实施“出版策划”项目,建立对国内优质出版资源的综合性并购和开发机制,通过与国内知名出版策划人和有显著成就的出版企业家及其团队的联手合作,出版传媒已经取得主业强势发展的新活力,所形成的稳健、可持续快速增长能力正在明显体现。

在出版业内,畅销书和常销书对出版机构的资金回流、渠道维护和扩张以及市场关注度等,都具有显著的拉升作用。畅销书和常销书的质量、数量和规模,是核心竞争力的重要标

志之一。出版传媒立足于原有的出版资源和优势的基础上,以上市获得的资金优势,打造畅销书产品群和常销书产品线作为图书出版主业的重要突破点,通过旗下的万卷出版公司,成功深入到畅销书和常销书的“富矿区”,作者、选题、市场等出版要素实现了突破性整合。

据业内人士分析,优秀的畅销书资源目前在国内热销的青春文学等大众出版领域往往通过优秀的畅销书作者和选题策划人来体现。为此,出版传媒以收购并合作的方式,加快与选题策划人及其团队,合作推出明星作者、畅销书作家,比如首印25万册的韩寒文集《杂的文》和首印40万册的饶雪漫最新作品

《蔷薇》等图书推向市场后,在市场同类图书畅销榜上跃居前列。此外,出版传媒还根据著名青少年作家的新概念作文大赛已经成为青少年写作爱好者市场关注热点的需求,将这一资源进行全面的整合,由万卷出版公司推出的“新概念作文10周年纪念版(1-10)”,单册累计销售已达40万册。

出版传媒的策划目光还投向了畅销精品等社会文化的纵深领域。与拥有“经典”出版资源的知名策划人合作,在“藏藏四库”系列丛书的制作上充分展现了整体策划和形式创新的实力。从书在选本、装帧设计、内容延伸、成本控制、营销发行等方面都充分体现了内容精品和市

场占有的出版目标,以大众化的“雅书俗出”思路进入寻常百姓家,成为读经典的大型收藏文库。系列丛书已策划了100个品种,目前已出版了36个品种。短短几个月的时间里,第一辑16种已经达到3.2万套,第二辑20种累计达1.8万套。围绕该系列丛书进行的版本升级和系列开发的其他策划已在紧锣密鼓进行之中。

目前,辽宁出版传媒组建了出版资源数据库,收集关于作者、选题、畅销书等各个环节的资源。出版传媒表示,对于能产生附加值的出版资源,不管是民营资源还是其他社会资源,公司会考虑以资本形式进行规模合作、并购。

Advertisement for Shanghai Huayuan Enterprise Development Co., Ltd. (上海华源企业发展股份有限公司) regarding stock trading anomalies. It includes details about the company, the nature of the anomalies, and contact information.

Advertisement for Tibet Zhubei Industrial Co., Ltd. (西藏珠峰工业股份有限公司) regarding stock trading anomalies. It includes details about the company, the nature of the anomalies, and contact information.

Advertisement for Nanning Baihua Department Store Co., Ltd. (南宁百货大楼股份有限公司) regarding stock trading anomalies. It includes details about the company, the nature of the anomalies, and contact information.

Advertisement for Yunnan Copper Co., Ltd. (云南铜业股份有限公司) regarding the 2008 second extraordinary general meeting. It includes details about the meeting agenda, agenda items, and contact information.

Advertisement for Guancheng Datong Co., Ltd. (冠城大通股份有限公司) regarding the 7th board meeting and 12th meeting. It includes details about the meeting agenda, agenda items, and contact information.