

桑斯:尤伦斯中心要成为一个世界性的平台

杰罗姆·桑斯具有典型的法国男人的气质和魅力,穿着时尚,绅士派头十足,爱开些优雅的玩笑。而作为馆长在接受采访时,法式太极拳也玩得有模有样,我们大部分具体的问题都被他打得不知去向。他的身份和天性中的圆滑,使得这种“顾左右而言他”的策略显得相当得体。

◎严冰

上海证券报:您之前是法国东京宫的负责人,接手尤伦斯中心之后想必工作性质与之前会有很多区别,您如何应对这种身份变化?

桑斯:来尤伦斯当代艺术中心担任这个职位,对我来说是一个非常重要的决定。尤伦斯夫妇把重心从日内瓦、纽约、巴黎转移到中国,他们想要回报中国曾经带给他们的东西,这让我非常感动。现在我想他们已经非常接近他们来到中国的初衷。为什么呢?通过我跟一些生活在西方的中国当代艺术家接触了解到,许多年前中国在当代艺术方面非常匮乏,艺术家在那个环境中打拼,直到获得现在的成就,这些与很多像尤伦斯这样的收藏家是分不开的。正是他们慢慢推动了中国当代艺术的发展和成熟。

对我来说,到中国来,我就会适应中国的工作和管理方法。我不会用我在西方的经验来管理尤伦斯艺术中心。我希望我的到来是给予中国的一个礼物,能够帮助中国当代艺术界制造一个适合中国的独一无二的模式。说不定有一天,西方会采用我们在中国所发明的模式。所以,我的角色就是去解决问题,决定用什么策略来面对当今的中国当代艺术和艺术家,以避免我们在西方犯下的错误,从而发明一个独一无二的适合中国的策略。

上海证券报:尤伦斯当代艺术中心在展览的选择上是什么标准?展览是策展人申报由馆方决定还是自主策展?

桑斯:要知道,大多数人看到一幅作品的时候,更多的是看它的价值,而我们的展览是希望可以让人们去了解这幅作品中的艺术家的思想和作品背后的东西。为艺术家提供什么样的展览的空间是很重要的,尤伦斯中心的任务之一就是为中国艺术家提供一个可以举办他们所期望的展览的地方。现在很多知名的中国当代艺术家已经在向世界展示中国的艺术,那么尤伦斯当代艺术中心就希望不断帮助这些业已成功艺术家同时,还可以在年轻的艺术家遇到困难的时候也提供帮助。

上海证券报:让更多人了解国际艺术,做艺术普及教育工作,选拔更多的优秀艺术家作品,尤伦斯艺术中心更侧重哪一点?

桑斯:应该说尤伦斯艺术中心的主要任务是给予中国当代艺术提供一个平台,提供一个独一无二的创作理念实现的地方。

尤伦斯当代艺术中心没有固定的预算,没有买卖所带来的影响,我考虑的是如何花更多的时间和艺术家在一起。至于投入等等,无可奉告。

资金完全来源于基金会。但是为了减少中心本身成本和开支,尤伦斯中心也会在适当的时候找一些赞助



商,包括未来一些项目我们会考虑和赞助商合作,来负担相应的开支。

我的职责是多方面的,既要确保机构可以正常的运作,同时维系和这些具有代表性的艺术家的合作,还要发掘新的有潜力的艺术家。我们从7

月开始有一个新计划,就是每个月都会推广一名新艺术家。

上海证券报:费大为从馆长职务离任,具体的原因是什么?传言,他在收藏和经营方面与尤伦斯基金会其他核心成员有不同理念,是否如此?

桑斯:他没有离开尤伦斯基金会还是一直为尤伦斯基金会工作。唯一不同的是,他现在更着重于协助尤伦斯做一些调查的工作,所以他并没有离开。而在核心理念上,我们的观念没有任何冲突,所注重的都是如何与我们所尊敬的艺术家合作。

上海证券报:最近全球的经济状况并不乐观,在国际市场上也有收藏家在出货抛盘。您怎么来看待当下艺术市场的状况?

桑斯:这个并不是问题,虽然艺术市场的火爆程度是前所未有的,以前只有纽约、巴黎、米兰这三个城市是艺术的中心,到现在中国逐渐成为其中一个重要的角色,世界各地许多新的艺术城市也都慢慢浮现,当然中国是最有代表性的。这也是为什么许多国际画廊选择在这里经营。不过尤伦斯本人从20年前中国艺术作品还没有现在的价值的时候就开始收藏,现在他继续着他的方式进行收藏就可以了,无所谓如何调整。

上海证券报:尤伦斯艺术中心刚进入中国时,许多人将它看作一个美术馆和学术机构的形象。如今尤伦斯当代艺术中心也会成为一个时尚活动的中心,比如最近和Dior的合作。这是尤伦斯中心身份转变的方向么?

桑斯:尤伦斯当代艺术中心是一个与世界各地艺术界沟通的平台,要让世界全方位的来了解中国当代艺术,自然包括媒体,建筑,时装设计等方面。所以尤伦斯当代艺术中心是一个多元化的平台,除了让大家做艺术,也要让大家得到全方位的感受。

时尚在艺术界的活动司空见惯,不说明什么所谓“转变”。就如跟Dior的合作,是因为Dior有与艺术家的传统,合作的时候都会有艺术家介入。

国际化·市场化·精品化

主办单位:上海文化发展基金会 上海艺术博览会组织委员会 上海艺博会文化艺术发展有限公司

协办单位:文广新闻传媒集团 解放日报报业集团 文汇新民联合报业集团 东上海国际文化影视集团

承办单位:上海艺博会文化艺术发展有限公司

举办日期:2008年9月10日至14日

展出地点:上海世贸商城(兴义路99号)

开放时间:9月10日—13日 上午10:00时—下午6:00时

9月14日 上午10:00时—下午5:00时

(下午4:00停止售票)

票价:成人票50元 学生票25元(持有效学生证)

总票房:东方票务

订票电话:962388

“中国陶瓷艺术馆”特别支持单位:大连万达明宝斋

祝贺单位:(排名不分先后)

联合时报

车时代周刊

摩登东方周刊

上海侨报

设计家

理财周刊

雅昌艺术网

VISION青年视觉

旅游时报

装潢指南

《30-》

星尚OK

绿洲大厦

上海亚太能源有限公司

上海集美会展设备租赁有限公司

上海星期三

W21.金报

纽约杂志

上海画报

家居主张

上海金融报

流行色

外滩画报

上海世贸商城

设计新潮

金卡生活

上海证券报

宜兰费斯商务酒店

上海文艺大一印刷有限公司

Whenever上海(日文)杂志社

上海铁道·华东旅行社

高尔夫星期二

东上海文化传播有限公司

上海一周

东方航空报

城市文化情报

缤纷家居

生活速递

青年社交

上海东方票务有限公司

航空港

上海行动广告有限公司

瑞泰虹桥酒店

上海世贸商城



2008(第十二届)上海艺术博览会

THE 12TH SHANGHAI ART FAIR 2008

9月10日—14日在世贸商城隆重举行

亚洲著名的艺术品交易盛会

指定咖啡品牌: Julius meinel “小红帽”

指定艺术网站: 中国艺术品网

上海艺术博览会网址: www.sartfair.com