

佛像拍卖开始“降温”



从2006年以来,佛像市场发展迅速,设立佛像拍卖的公司增多,佛像拍品的价格也是一路上涨。但是佛像的市场行情在2008年春季出现了一定的变化,这尤其值得投资者注意。

◎马学东

佛像近两年渐成热点

其实在2004年秋季,中国嘉德就曾经推出过“尊崇之美——佛像专拍”,虽然该场拍卖取得了不错的成绩,但是由于当时关注佛像收藏的人较少,行情也没有真正的发展起来。直到2006年10月7日,香港苏富比举行了“佛华普照——重要明初鎏金铜佛收藏”专场拍卖,这场拍卖的14件明代永宣年间的宫廷造像拍出3.42亿港元的成交总额。正是由于这场拍卖的成功,内地的拍卖公司如北京匡时国际和北京翰海积极跟进这部分市场的发展,这两家公司在2006年不约而同地分别推出了佛像文物的专场拍卖,并且都取得了不错的拍卖成绩。也正是这些专场的初战告捷,使得这两家公司继续在2007-2008年开设佛像专场拍卖。另外其它一些公司也陆续开设此类专场拍卖,这就使原来市场行情较“冷”的佛像艺术品从瓷器杂项中脱离出来,成为继瓷器、珠宝、玉器之后第4个瓷杂大项,据统计,2007-2008年共计上拍佛像3809件,成交了2293件,总成交率60%,

总成交额9.48亿元,这占2007-2008年瓷器杂项市场份额的9%。这个数据表明佛像艺术品在短短的两年时间之内在杂项市场的交易中比例增大,并且成为了瓷器杂项市场新的亮点。

高价佛像频出

与此同时,高价成交的佛像的数量也在增加。2006-2007年成交额超过1000万元的佛像有3件,成交额超过500万元的有7件。而2007-2008年成交额超过1000万元人民币的佛像共有5件,成交额超过500万元的有16件。无论是成交价格超过500万元的佛像还是成交价格超过1000万元的佛像的数量都在增加,这反映出市场藏家对于佛像精品的需求在2007-2008年有增无减。

今年佛像市场起变化

虽然2007-2008年高价佛像拍品增多,整体的市场行情继续发展,但是2008年上半年与2007年下半年相比,市场行情却有变化。

据统计,2007年下半年共计有2140件佛像上拍,成交了1209件,成交率56%,总成交额达到6.44亿元。2008年上半年,佛像上拍了1669件,成交了1084件,成交率65%,总成交额3.04亿元。两相比较,2008年上半年只有成交率比2007年下半年有所增加,其余的几项成交数据都呈现出下降的趋势。所以说2008年上半年佛像的市场要比2007年下半年时有所“降温”。2008年春季佛像拍卖市场的行情出现了微调,是因为2007年下半年佛像市场其实已经出现了供

过于求的苗头,由于佛像此前的行情较冷,但是在短短的1年时间里整体价格涨幅较大,再加上不时有天价爆出,致使很多新买家进入这个市场,这就促使拍卖公司增加了作品的供应量,但由于佛像收藏毕竟还是一个新兴的门类,真正的藏家和抱着投资目的的买家都把眼光集中在其中的精品,但是任何收藏品类中的精品都是极其有限的,所以拍卖公司尽管上拍的数量总体增加了,但增加最多的部分并不是精品,而是一般的佛像作品,所以出现了供大于求的局面,市场行情在2008年春季有所变化。

价格上升空间缩小

从高价拍品的类别来看,明代永乐、宣德年间的铜鎏金佛像最受市场高端藏家的青睐。例如在2007年匡时国际秋季拍卖的明《铜鎏金苏陀尊者像》以1008万元成交,明永乐《铜鎏金无量寿佛像》以817.6万元成交,明永乐《铜鎏金观音菩萨像》以616万元成交,2008年春季匡时国际推出的“盛世慈光”古代佛教艺术品专场中,一件明《铜鎏金释迦牟尼佛像》以582.4万元成交,清《铜鎏金绿度母像》以504万元成交,另外本场中一件明正德《红缎地五彩宝生佛织锦缎唐卡》以246.4万元成交。北京保利2007年秋季拍卖的明永乐《铜鎏金释迦牟尼像》以1680万元成交,明永乐《铜鎏金四臂观音像》以896万元成交。北京翰海2007年秋季拍出的明宣德《无量寿佛》以1568万元的高价成交。但是应该注意到随着佛像市场行情的升温,很多新的买家进入这个市场。由于这些新买家很多都是抱着投资的目的甚至是投机的目的进入这个市场的,所以缺乏相关的专业知识,这些新买家其实是盲目地进入了这个市场,大家都追捧明永乐、宣德时期的铜鎏金佛像,所以致使这类精品价格“水涨船高”。目前明代永乐、宣德年间的佛像价格已经相当高了,价格再上升的空间近期已经变得很小了。



苏富比2008年上半年收益同比大幅减少

作为上市公司,苏富比2008年第二季度和上半年的业绩报告引起了业界的关注,因为数据显示,苏富比第二季度的收入减少了1930万美元,下降的幅度为6%。那么究竟是怎么回事呢?

◎马学东

2008年8月5日公布了该公司2008年第二季度和2008年上半年的整个经营情况。苏富比公司2008年第二季度的收入达到了3.2亿美元,这比2007年第二季度的收入减少了1930万美元,下降的幅度为6%。这种下降主要是由于苏富比把2007年第二个季度在伦敦固定举行的当代艺术夏季拍卖在2008年挪到了第3季度进行拍卖,2007年伦敦苏富比当代艺术夏季拍卖的收入为2400万美元,2008年苏富比预计调后的当代艺术拍卖将会给他们公司带来2600万美元。因此拍卖项目时间的调整是苏富比公司收入在第二季度减少的主要原因。2008年第二季度的网络收入达到了9530万美元,这比2007年第二季度的网络收入1.07亿美元也略有减少。

收入大幅减少

2008年上半年苏富比公司拍卖的成交总额达到30亿美元,这也创造了苏富比公司的纪录。但是仍然没有超越苏富比的老对手佳士得,佳士得公司此前公布的2008年上半年的拍卖总成交额为18亿英镑(约合36亿美元)。苏富比公司2008年上半年的总收益为4.49亿美元,这比2007年上半年的总收益减少了3750万美元,降低的幅度为8%。2008年上半年苏富比公司的网络收入达到了8290万美元,这比2007年第一季度减少了4870万美元,减少的幅度为37%。2008年上半年苏富比公司每股的分红为1.26美元。这也比2007年上半年有所减少。

高层依然乐观

虽然很多衡量公司上半年的重要指标都比2007年的同期有所减少,但是苏富比公司的CEO比尔·如普特(Bill Ruprecht)还是乐观地表示:“2008年前半年我们对公司取得这样的结果感

到满意,这是我们公司历史上第二好的成绩,如果考虑到全球经济环境的大势,我们还是由高兴,另外美国标准普尔指数在今年6月份初期已经调高了苏富比公司的投资等级。在市场中苏富比公司依然保持着较强的竞争力,在市场中目前对于艺术家精品的需求还是很强劲的,艺术市场还是很强盛的。”

比尔·如普特还展望了该公司在2008年第三季度的拍卖,当然即将举行的英国当代艺术家达米·赫斯特自己送作品到苏富比举行的“所有在我头脑中美丽的东西”的专场拍卖将会是苏富比公司第三季度最值得关注的拍卖,这场拍卖上拍的200多件新作的预估价达到了1.3亿美元。此外7月份举行的当代艺术和古典大师的作品拍卖无疑将会使苏富比公司第三季度的收益明显比2007年同期有所增加。

苏富比今年依然有亮点

2008年上半年苏富比公司拍出迄今为止价格最高的一件作品,这件作品就是英国艺术家弗朗西斯·培根1976年的三联画,这件作品的成交价格高达8630万美元,创造了培根作品的拍卖纪录,也创造了当代艺术品的拍卖最高纪录。这件作品是5月在纽约苏富比的当代艺术夜场拍卖中拍出的,这场拍卖的成交价高达3.62亿美元,这也是苏富比公司历史上成交价格最高的单场拍卖。那一周当代艺术的拍卖总额达到了4.69亿美元,高于拍卖之前的最高估价4.73亿美元,这比2007年同期增长了36%,1000万美元以上成交的作品有8件。纽约5月的印象派作品拍卖的成交额也达到了2.72亿美元。

此外在6月底、7月初进行的夏季拍卖也取得了不错的成绩,成交额达到了4.97亿美元,这也比去年同期增长了24%,有102件作品的成交价格超过了100万美元,亮点是培根的作品《乔治·戴耶肖像》,这件作品以2740万美元成交。



苏富比拍卖会现场