

Companies

抑价差保内需 焦炭焦煤出口再提关税

◎本报记者 徐廣利

财政部15日晚间发布通知,从8月20日开始,对焦炭的出口暂定税率由25%提高至40%;炼焦煤出口暂定税率由5%提高至10%;其他烟煤等征收出口暂定关税,暂定税率为10%。

今年以来,我国煤炭市场旺盛需求支撑,但在国际煤炭市场旺盛需求支配下,煤炭出口量价齐升。

此前,国家已通过税收和配额的方法抑制煤炭出口。今年年初,国家将焦炭出口暂定税率由15%调高至25%。商务部近期公布的今年第二批一般贸易焦炭出口配额仅为239万吨,而今年首批焦炭出口配额为962万吨。

由于今年国际焦煤价格暴涨,导致焦炭供应偏紧价格上涨,导致国际市场对国内的焦煤和焦炭需求激增。在国家从1月1日起对焦炭出口加征关税由15%增至25%的情况下,1月至5月出口焦炭分别为96万吨、73万吨、124万吨、134万吨和166万吨,6月稍有回落为150万吨。1月至6月,累计出口焦炭744万吨,同比下降7.55%。但由于国际市场需求增加和出口关税税率提高,5月出口焦炭平均离岸价已由上年同期的173美元/吨攀升至464.83美元/吨,同比上涨291.83美元/吨,提高168.69%。6月份,平均离岸价达498.32美元,再创历史新高。

中国炼焦行业协会会长黄金干表示,预计下半年国际市场对我国焦炭需求将有所趋缓,我国焦炭出口量可能略低于上年水平。

由于国际市场煤炭的大幅度涨价,今年上半年,我国共进口煤炭2155万吨,同比下降20.4%。但炼焦煤资源的奇缺,一些焦化企业不得不加大国外进口。1月至6月,全国进口炼焦煤294万吨,同比增加4.43%,其中5月份进口增至61.58万吨,同比增长50%;6月份进口58.31万吨。国际市场炼焦煤的高价格,也同时刺激了国内煤炭行业煤炭的出口,上半年,全国出口煤炭2549万吨,同比增长10.2%。其中6月份出口达699万吨,同比增长83%。一改去年上半年净进口煤炭395万吨为今年上半年的净出口煤炭394万吨的格局,一进一出,则相差789万吨,从而加

剧了国内煤炭资源紧缺的严峻局面。同时,今年上半年国内炼焦煤出口182万吨,同比增长15.79%;其中5月份出口猛增至69.47万吨,同比增长5.91倍,6月份出口36万吨。一改2004年以来炼焦煤出口逐年下降的局面。

有分析师表示,在国内焦炭焦煤价格与国际市场日益接近的背景下,国家大幅度提高出口关税,意在削平国内外价差控制出口,以保证国家相关行业生产需求,避免焦煤焦炭持续暴涨对下游产业链的价格传导和负面影响。

40%

8月20日开始,焦炭出口暂定税率由25%提高至40%;炼焦煤出口暂定税率由5%提高至10%;其他烟煤等征收出口暂定关税,暂定税率为10%。

■记者观察

气价“看齐”油价 中国天然气战略需调整

◎本报记者 陈其珏

国际油价的高烧一度带动其他化石能源如天然气等联袂上涨,但后者涨幅相对更低,以致两者间形成较大落差。如今,随着油价回落,业内人士预测,天然气价格可能会在不久后赶超油价。届时,中国能源战略又将迎来新的变数。

来自商务部的监测数据显示,8月4日至10日,能源产品价格较前一周下跌0.7%。其中,石油、天然气价格分别较前一周下跌1.8%和1.1%。而此前的7月28日至8月3日,石油、天然气价格环比分别下跌2.0%和1.2%。显然,天然气价格虽与油价同步回落,但跌幅较后者小得多,两者间的价差正在逐步缩小。

就此,多个国家的能源部长和业内



专家近期纷纷预测,随着全球对清洁能源的需求热度不断上升,一度比原油便宜40%的天然气价格未来或将赶超油价。卡塔尔能源和工业大臣阿提亚认为,天然气价格将至少达到油价的水平。欧佩克轮值主席、阿尔及利亚能源和矿业部长哈利勒也持相同观点。伊朗石油部长诺扎里则表示,天然气在全球能源市场的地位将与日俱增,价格也将随之攀升。

美国咨询公司剑桥能源研究协会之前也表示,石油价格的上涨将导致天然气价格从年初的约每1000立方米350美元,涨至2009年4月的约730美元。

值得注意的是,美国桑福德·伯恩斯坦研究公司最近发布的一份报告甚至认为,由于亚洲和欧洲的能源需求增长将快于供应增长,全球LNG(液化天然气)价格将超过油价。

“事实上,在部分国家和地区,LNG的价格已经超过油价。”中石油西南油气田分公司天然气经济研究所所长白兰君昨日在接受上海证券报采访时指出,天然气价格未来的趋势必将向油价靠拢,最终会和油价看齐。如果这样的话,意味着中国进口天然气的价格谈判难度将变大。

清华大学教授、中国工程院院士倪维斗则认为,由于石油的应用范围比天然气大得多,后者比价不太会超过前者。他同时也指出,天然气价尽管不会像油价一样波动剧烈,但总体还是会缓慢上升,“因此,中国仍有必要调整好自己的天然气战略,避免天然气资源的浪费。”他告诉记者,“天然气是‘巴黎香水’。巴黎香水就要精品精用,不能当自来水用。”

支撑天然气价格的主要基础在于

消费量不断攀升。据BP统计,去年全球天然气消费量上涨了3.1%,涨幅几乎是原油的3倍。由于天然气的二氧化碳排放量远低于原油和煤炭,在世界各国更加注重环保而核能、风能尚不能成为主流能源的情况下,天然气在各国正受到大力追捧。

但由于国内外天然气价格倒挂,中国希望从海外拿到的天然气价格尽可能低,而外方则借机涨价,这导致中国和部分国家的天然气进口谈判长期阻滞。

“天然气对千家万户用户的影响很大,而且运输储存不便,因此世界天然气的供需缺口更大。”美国奥本海默基金公司董事总经理李山泉建议,一旦国际天然气市场出现回落,中国应该尽早介入。

增加机组发电 山东缓解电力供应

山东各地通过加强调控,增加机组发电出力等措施,努力缓解电力供应紧张矛盾。

山东一些有条件的市增加了发电出力。淄博加强电厂生产运行考核管理,协调解决电煤调运和机组生产中的困难,增加电煤调入量,提高机组出力多发电,努力弥补供电缺口。烟台对两台因雷击等原因先后停机的发电机组,迅速购进用于维修的整体部件投入发电,另一台机组也将于近日开机发电。

山东在采取多项措施加大煤炭调运和供应的基础上,积极组织“以煤换电”工作。济南在黄台电厂和章丘电厂原有统调开机基数出力不低于80%的条件下,将黄台电厂一台13.5万千瓦机组作为“以煤换电”定向机组,因开启“以煤换电”机组形成的上网电价差由使用者分担。

(新华社)

青岛打造产业集群

◎本报记者 刘海民

重视产业集群发展,有效带动产业链延伸,已经让青岛尝到甜头。今年以来,已有港中旅青岛海泉湾、中石油青岛海工建造基地、青岛东元精密机电、中信证券金融大厦等28个重点项目开工建设,全市在建重点项目总数达到65个,占全市71个重点建设项目总数的92%;当年完成投资103亿元,占年度计划投资的49%。

其中,电解生产次氯酸钙装置及防腐材料生产化基地(725所)、派克汉尼汾流体连接件等29个项目竣工,项目竣工率达到41%。另外,1000万吨大炼油工程也已全面建成;青岛海湾大桥主线工程完成桩基过半;胶州湾湾海底隧道开挖近千米;上汽通用五菱30万辆轿车项目已建成试产。

与此同时,青岛注意积极引进产业配套项目,不断使产业链得以延伸,集群项目已从简单的带来产值增加、利润增长,上升到形成一个产业、带动区域发展的战略地位。

郭广昌力挺马云 网盛否认“黑”阿里巴巴

◎本报记者 张韬

8月17日,针对有文章冒用自己和一干浙商名义,指责阿里巴巴缺乏诚信一事,上海市浙江商会会长、复星高科集团董事长郭广昌表示,自己从未发表过类似言论,并希望大家对浙商多理解和支持。

郭广昌表示,自己反对文章立场。马云是自己的朋友,也是自己非常尊敬的企业家,阿里巴巴取得的成绩让人称道,但任何企业都有缺点,希望大家能够多支持和包容。对于目前浙商面临的困境,是整个大环境造成,而不是单一的某个公司或者网站。在这种情况下,一方面浙商需要努力转型,另一方面,还需要

政府出台相关政策进行大力支持。

郭广昌言论是针对8月8日网络上流传的一篇文章《阿里巴巴和马云:从浙江的骄傲到浙商以此为耻》的文章,文章抨击阿里巴巴和马云为代表的浙商破坏了浙商的信誉。而因为文章地址指向旗下网站,网盛被舆论指为这些攻击行为的幕后黑手。

受到舆论谴责的网盛科技被迫作出回应,其声明否认与马云雕像风波和“浙商以马云为耻”一文有关,只是在上述两个事件演化过程中,有些细节上存在“小插曲”,发生瓜葛。如“马云雕像”风波中,网盛转发给媒体的群发短信是其员工在APEC会场外的偶然发现,并作为

花絮”报料给媒体。同时网盛呼吁政府机构、阿里巴巴、全国媒体及网友进行联合调查。

舆论认为,由于该事件发生在杭州,如果不妥善处理,将影响到其电子商务之都”战略规划的实施。相对于阿里巴巴来说,很多人不了解网盛,其是一家杭州本地的垂直电子商务网站。从财报分析,其今年一季度收入2266万元,而同期阿里巴巴收入为6.801亿元,前者只有后者的3%。但自阿里巴巴上市来,网盛却屡以阿里巴巴挑战者的姿态出现。

到目前为止,阿里巴巴对攻击事件并未向媒体表态,但阿里巴巴集团副总裁王帅日前在公司论坛表示,面对谩骂与攻击,公司每个员工

都要有好的心态,要帮助中小企业群体渡过生存难关,并始终以客户第一为原则的价值观服务好客户。

一业内人士表示,除了被舆论提及的这件事情,在网盛的生意宝和B2B研究中心网站,屡有原创和篡改的攻击阿里巴巴及马云个人的文章,网盛显然无法否认这些有意识的行为和其无瓜葛,而这本身就值得商榷。毕竟双方都是做电子商务的企业,肆意传播对竞争对手的失实言论有违商业道德。但在网盛的立场中,除承认有转载上述文章之外,没有任何明确表态。谈及网盛的呼吁,该人士认为,网盛应首先自省,表明态度,同时提供更多的事实资料,而不要停留在口头呼吁。

中兴汽车欲“休”北美经销商 对方抗议

双方共同投资3亿美元在墨西哥建厂计划亦将暂停

◎本报记者 吴琼

力图向北美拓展的中国自主品牌汽车企业再次爆出征途不顺的消息。昨日,上海证券报获悉,河北中兴汽车已经通知其北美合作伙伴中美汽车合作公司,拟中断双方的独家代理协议。其理由是中美汽车合作公司内讧且正经历破产程序,无法履行中兴汽车出口的协议。但中美汽车合作公司否认这一说法,并声称拟捍卫其权利。如果双方关系破裂,他们共投资3亿美元在墨西哥设厂的计划也将暂时中止。

中美汽车合作公司是中兴汽车在美国、加拿大、墨西哥的独家经销商。2006年1月,中兴汽车和中美汽车合作公司签署合作协议:共同投资3亿美元在墨西哥哥蒂华那市建立汽车组装厂,组装在中国生产的皮卡和SUV。该工厂年产能将为15万辆,组装生产的25%的汽车将出口到美国。

但这场中外联姻进军北美市场的美梦似乎破灭了。8月,中兴汽车



通知中美汽车合作公司,决定中断双方的独家代理协议。中兴汽车高层表示,因为陷入内讧的中美汽车合作公司有破产的可能性,一旦破产,将无法履行独家代理的职责。中美汽车合作公司董事长波拉克承认公司内讧一说,但认为这一问题已经解决。今年3月,中美汽车合作公司两派高层对簿公堂,法庭判决:原股东结构有效。自中兴汽车合作公司有破产的可能性,一旦破产,将无法履行独家代理的职责。中美汽车合作公司董事长波拉克称,中兴汽车的决定缺乏法律依

据。为了打消这一疑虑,法院指定的临时专门财务代理人声明,中美汽车合作公司正常运作。

中美汽车合作公司如此着急另有原因。中美汽车合作公司表示,计划从供应商处筹集半数左右的合作资金。故一旦中美汽车合作公司与中兴汽车的合作中断,已经投资的经销商、供应商等势必向中美汽车合作公司发起连环诉讼。

中美汽车合作公司表示,为了履行与中兴汽车的合作,中美汽车合作公司已经投下了数千万元。这些钱花在帮助中兴汽车的相关产品通过汽车认证、建立经销商网络方面。中美汽车合作公司将采取合理手段保护自己的利益。

如果双方对簿公堂,且中兴汽车胜诉,则中美汽车合作公司将陷入困境。

中兴汽车计划炒掉中兴汽车合作公司,已经是第二起中国自主品牌汽车炒北美经销商鱿鱼案例。此前,奇瑞汽车和其美国代理商梦幻公司也为此发生法律纠纷。

第一高楼“上海中心” 总高将达632米

日前,“上海第一高楼”上海中心大厦项目环境影响报告书正式上网公示,根据该份报告书显示,该大厦的主楼共有127层,总高为632米,结构高度为565.6米。这一数字将超过刚刚封顶的上海环球金融中心492米的高度,再次刷新上海“天际线”的纪录。

上海中心大厦位于浦东的陆家嘴功能区,占地3万多平方米,所处地块东至泰东路,南依银城南路,北靠花园石桥路,西临银城中路。建成后它将和另两座超高层建筑金茂大厦、上海环球金融中心形成“品”字型超高层建筑群,成为上海“新地标”。

根据规划,作为一幢综合性超高层建筑,上海中心大厦以办公为主,其他业态有会展、酒店、观光娱乐、商业等。“上海第一高楼”将分为5大功能区,包括大众商业娱乐区域、低、中、高、办公区域、企业会馆区域、精品酒店区域和顶部功能体验空间。其中“世界之巅”是功能体验区,有城市展示观景台、娱乐、VIP小型酒吧、餐饮、观光会等。此外,该大厦的停车场规模也很巨大。按照设计,机动车停车位布置在地下,可停放2000辆机动车。

(新华社)

中国粮油入选 香港上市公司商会常委

◎本报记者 刘文元

日前,中粮集团旗下的中国粮油控股有限公司(00606.HK)获选加入香港上市公司商会常务委员会,同时入选的还有中国人寿,这是大型内地企业代表首次出任该职位。

中国粮油控股有限公司(下称“中国粮油”)是中国领先的农产品加工品生产商及供货商。中国粮油透过一个综合业务平台经营五项业务部门,将原材料加工制成不同种类的加工农产品。公司的五项主要业务包括生物燃料和生化、油籽加工、大米贸易及加工、啤酒原料,以及小麦加工。

广西钦州 将建西南最大临海石化基地

近日,广西壮族自治区钦州市钦州港工业区金谷石化工业园总体规划通过了专家评审。按照规划,在15年的时间内,金谷石化工业园将建成我国西南地区最大的石油化工基地。

钦州港工业区金谷石化工业园总体规划和控制性详细规划由钦州市委委托中国石油和化学工业规划院于2007年2月规划编制。工业园规划总面积为22.4平方公里,其中中石油广西石化千万吨炼油项目占地约2.1平方公里。规划的时限确定为2007年至2020年。

按照规划,金谷石化工业园的产业发展定位是:利用15年的时间,将钦州市建设成为我国华南、西南交汇点上重要的临海石油化工基地,成为联通东盟地区的石油中心;形成以石油化工、煤盐磷化工、生物化工等产业链相互结合,以基础有机原料、合成材料和精细化学品等产品为特色的石化产业园区;建设成为管理现代化的生态工业园区。

(新华社)

在华业务增收超四倍

康明斯拟抢占低端市场

◎本报记者 叶勇

全球最大的独立发动机制造商康明斯公司收益日渐倚重中国等新兴市场。为此,该公司计划未来要努力将产品线从中高端市场向下延伸。这是康明斯公司副总裁、康明斯中国公司董事长华金生14日在接受上海证券报采访时透露的信心。

华金生表示,从2002年到2007年起任职期间,康明斯中国区的销售收入增长超过4倍,利润则增幅更大。这很不容易,因为五年来康明斯在中国做了六七十个投资项目,有与陕汽和福田的合资公司,西安康明斯虽然已经盈利,但与福田合资的27亿元的项目目前只有投入没有利润,影响了整体的利润增幅。

从产品结构来看,华金生称,公司产品结构还是偏重于中高端。但整体而言,康明斯在华的市场份额不大,主要集中在中高端市场,2007年中国商用柴油机的产量在230万台左右,康明斯在华产销18万台,不到10%。

华金生说,我认为产品结构有三种,第一是进口技术和国外生产,第二是进口技术和本地生产,第三是本地技术和本地生产,对康明斯而言,我们主要参与的是第一种和第二种。我们具体产品包括生产发动机、涡轮增压器、滤清器、排气系统、燃油系统、交流发电机和发电机组等。”

与其他跨国公司比,我们的发动机和零部件本地化方面有优势,下一步也要努力从中高端市场向下延伸。”华金生说,从占有率看,不同行业里市场占有率有情况不同,比如矿山领域的份额高一些,船舶领域则是1%。我们的目标是每个市场的第一、第二位,如果没有,我们就不想参与这个市场。销售方面,我们希望利润增长速度高于销售增长速度。”

今年上半年,由于以中国为代表的几大新兴市场的力推,使得康明斯上半年业绩再创历史新高,国际市场增长迅猛,有效抵消了北美市场疲软的影响,上半年净销售额73.61亿美元,同比增19.5%,净收益4.83亿美元,同比增35.3%。以中印和巴西为代表的新兴市场在康明斯全球业务中的分量日益加大,“三分天下有其一”,占到了30%以上。全年销售额预期增幅将达到15%。