

Companies

B5

刘翔因伤弃赛 赞助商策略面临调整

◎本报记者 于兵兵

8月18日上午，北京奥运会男子110米栏小组赛第六组比赛，中国飞人刘翔因伤退出比赛。而这一决定是刘翔已经在进入比赛场地，甚至完成第一次起跑后艰难作出的。亿万中国观众为之震惊。

和广大观众极度失望的情绪相比，多数签约刘翔的奥运赞助商体现了更加包容和理解的姿态。

今天的消息对刘翔本人是个遗憾，对此我们深表同情。衷心祝愿他尽快康复。他将永远是人们心目中的中国优秀运动员的代表，也将永远是VISA的朋友。”VISA国际组织中国公关总监刘婕第一时间向记者发来短信表示。

据了解，自2004年刘翔在雅典奥运会夺冠之后，广告商和邀请代言企业纷至沓来。这一趋势随着北京奥运会的临近愈加热烈。截至目前，刘翔共签约包括VISA、耐克、交通银行、中国移动、安利等十余个国内外品牌，出任形象大使或代言产品。甚至有消息称，2003年前代言可口可乐的35万元，到2007年代言某豪华车品牌的1500万元，刘翔广告身价飙升。其广告收入总额也由2004年的2300万元

升至目前的8000万元。

但是，随着刘翔此次“伤退”奥运，一系列广告投资如何收回成本，将成为赞助企业的新课题。

好在中国田径队第一时间召开了新闻发布会，这种相对透明、真诚的事后解读为平缓公众情绪，维护刘翔公众形象起到了良好的作用。应该说，如果这一突发事件没有处理好，对刘翔品牌形象是一个毁灭性的打击。”一位不愿意透露姓名的刘翔代言企业公关负责人称。

尽管一些赞助企业在第一时间表示了对刘翔退赛的理解，但众多寄希望于刘翔夺冠后展开高调品牌推广的企业不得不面临宣传策略的调整。

此前，耐克公司宣布，为刘翔专门设计研发的跨栏钉鞋将于18日初现男子110米栏赛场，这背后，是刘翔与耐克高达400万元左右的广告赞助合同。截至昨日发稿时，记者没有联系到耐克官方发言人，但有业内人士指出，刘翔退出比赛不会缩减此前已经签订的广告签约金额，但接下来的执行方案修改“不可避免”。

再如奥康，2007年11月，奥康签约刘翔，邀请其担任奥运形象大使。包括助威团在内的多个奥运营销活



资料图

动旋即展开。根据公司策划，在奥运倒计时100天之际，奥康即推出刘翔品质系列鞋，并从5月1日开始，针对消费者开展“穿奥康，到北京，看奥运，助威刘翔”的终端促销活动。

这一系列策划无疑将随着刘翔退

出比赛而进行调整。奥康集团品牌规划中心总监罗会榕昨日下午通过网络媒体表示，奥康已在召集相关人员研讨对策，营销计划肯定会相应调整。

专家表示，其实，在奥运会开始以前，很多赞助企业的商业推广目标

已经部分实现。今年7月，美国道琼斯公布最新运动员商业价值榜，刘翔在非美国人运动员中位列第四。而根据中国品牌研究院的研究报告显示，通过奥运营销，2007年奥康品牌美誉度调查上升了8.63%。

分众传媒
二季度营收超2亿美元

◎本报记者 张韬

分众传媒昨日发布了截至6月30日的2008年第二季度未经审计财报。报告显示，分众传媒第二季度总营收为2.117亿美元，同比增长106.8%，第二季度净利润为3613万美元，去年同期净利润为3772万美元。

业内人士分析，分众传媒的快速增长得益于持续的技术创新和媒体网络覆盖的进一步增加。截至2008年6月30日，分众传媒安装的数字框架已经突破了2.5万部。预计截至今年年底，分众传媒将在全国安装5万至6万个数字框架产品。

分众传媒同时宣布，公司首席运营官陈从容因个人原因近期已离职。陈从容此前一直负责分众传媒二级市场的商业楼宇联网营销开发。

TOM集团上半年
互联网业绩增55%

◎本报记者 李小兵

TOM集团昨日公布了截至2008年6月30日的中期业绩：期内，TOM集团实现收入为13.32亿港元，实现利润为亏损5.47亿港元。TOM集团的业绩亮点仍然突出——集团的互联网业务取得不俗增长，出版和户外业务也有所增长。

财报显示，期内，TOM集团的互联网集团收入达到5.02亿港元。撇除私有化成本于2007年上半年入账，以及于本期入账的汇兑净亏损之因素，互联网集团盈利同比增长55%。

新联通管理层将产自联通网通高层

◎本报记者 张韬

新联通整合有了实质性的动作，继任小兵由担任近三个月的筹备组组长”正名为新联通董事长兼首席执行官后，联通的其他高管也将于近期产生，中国联通已经对外宣布，新的管理层将从联通和网通的现任高管中挑选。另外，联通还公布合并后新公司将拥有超过1.8万的自营营业厅。

据悉，双方已经成立了一个在常小兵领导下的联合工作组，专门负责中国联通和中国网通的整合工作，以确保合并完成后新公司的业务战略得到顺利执行。除去董事长常小兵外，目前中国联通有3位副

总裁，分别是佟吉禄、李刚、张钧安，还有一位纪检组长苗建华；中国网通则有7位高管，包括陆益民、左迅生、李建川、裴爱华、赵继东、李福申、姜正新。

业内预计，新联通有可能采取母公司与上市公司分别任职的方式，让部分网通总经理助理转而担任上市公司高管，以便在名义上进行平衡；也可能安排出任一级部门总经理的实职。

中国联通同时透露，双方的整合工作将在合并生效后立即展开，两家公司整合的主要工作预计将在未来1年左右完成。

根据联通红筹公司、网通红筹公司截至6月30日的客户资源，新

公司总用户约2.59亿，包括1.28亿GSM用户，1.09亿本地电话用户及2336万宽带用户。此外，新公司的自营营业厅数量将超过1.8万个，其中联通红筹公司自营营业厅超过5000个，网通红筹公司自营营业厅超过13000个。

中国联通和中国网通将分别于2008年9月16日和17日举行特别股东大会，对本次合并交易进行表决。若合并交易获得批准，中国网通股份及美国存托股预期将于2008年10月15日，分别于香港联合交易所和纽约证券交易所撤销上市。

对于外资股东的态度，中国联

通已明确表示，作为中国网通最大

的两家股东，网通BVI公司和西班牙电信已作出不可撤回的承诺，表示将投票赞成此次合并交易。业内人士认为，这表明西班牙电信将不撤出在新联通的股权。

不过，中国联通尚未透露战略投资者韩国SK电讯的态度。去年8月，SK电讯以每股8.63港元行使价换取联通8.99亿股新股，持股6.6%，成为联通第二大股东。从去年8月至今，联通股价已上涨1倍多，如果SK电讯兑现的话，获利不少。不过，联通与网通合并后，SK电讯持有的原联通股权从6.61%稀释为新联通3.7%的股权，SK电讯是否仍然愿意保留联通股东身份是个谜。

高油价“灼烧”美车主 日车企拟秋季推微车

◎本报记者 吴琼

业计划秋季推出新微型汽车。

来自美国经济分析局的信息显示，6月，汽油开支占美国消费者支出比例约4.4%，汽车和零部件方面约占消费支出比例的3.9%。这一比例远远高于5月份，5月份美国消费者汽油、汽车和零部件支出比例均在4%左右。这一数据进一步揭示了高油价下美国消费状况。

这是有史以来，美国消费者第二次燃油最多的时期。统计数据显示，1982年1月，汽车用油烧钱也达到过如此高的比例。

这一切都是高油价惹的祸。据

美国汽车协会数据显示，6月，美车常规汽油平均零售价格为每加仑4.09美元，创下历史新高；随后7月17日又刷新了6月的纪录，创下每加仑4.14美元的新高。随着高油价而来的是迅速下降的销量，7月，美国汽车销量约为113万辆，跌至15年来的最低点。

受此影响，美国三大汽车巨头正面临最艰难时刻。美国三大汽车巨头正从生产高油耗汽车转向生产小型车，以求躲避高油价的负面影响。但市场对此并不认可。雷诺日产首席执行官戈恩指出，目前，美国三

大汽车巨头的市场份额正在缩小，预计未来三年还会下降，欧洲的汽车生产商可能会提出收购某个美国的汽车品牌或其部分业务。外界已经将注意力转向危机过后，三大汽车巨头中有几家能存活。

在美国汽车巨人们还在转型时，日系汽车企业已经迅速采取措施。

最早于10月，丰田汽车将推出超小型汽车iQ。这款车只有2.98米长，每公里排放仅约99克二氧化碳；11月，日产汽车将推出Cube超小型车，未来将拓展迷你车系列；三菱汽车、大发汽车也准备推出新型车。

宁波富达股份有限公司 2008年第一次临时股东大会决议公告

重 要 提 示

1、本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2、本次会议没有被否决或修改的议案。

3、本次会议没有对议案提交表决。

4、投票权数为P1-P0-D

送股或转增股本:P1=P0+(P0+AK)/1(1+K)

三项目时进行:P1=(P0+D+AK)/1(1+K)

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.2 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.3 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.4 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.5 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.6 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.7 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.8 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.9 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.10 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.11 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.12 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.13 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.14 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.15 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.16 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.17 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.18 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.19 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.20 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.21 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.22 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股，弃权4894359股，部分出席会议股东有效表决权股份的94.96%，0.92%和4.13%。

2.23 表决权数

在关联股东宁波富达回避表决的情况下，同意11244325股，反对1083739股