

关注汽车业政策系列报道

# 消费税调整先行 汽车行业政策组合拳待发

高油价灼烧下的中国汽车业正面临十字路口,政府主管部门开始伸出调控之手。8月,财政部、国家税务总局发出第一枪:自9月1日起,调高大排量乘用车的消费税,降低小排量乘用车的消费税。业内人士纷纷认为,此举对于推动小排量乘用车影响甚微!

上海证券报获悉,有关主管部门已经拟定一系列组合拳,以实现汽车业乃至国内整体的节能环保目标。只等时机合适,主管部门将相继打出这些组合拳。

当这些具有明显导向型的政策相继推出时,中国汽车企业不得不做出抉择:如何在考虑市场需求的同时,回避政策性风险;从中长期、全球视角来规划企业的未来发展。

◎本报记者 吴琼

## 后续政策择机出台

汽车消费税调整方案对外公布后,另两项与汽车业密切相关的新政也在紧锣密鼓地拟定中,即新能源汽车的优惠政策和燃油税方案。

此前,国家发展改革委已经启动了“节能与新能源汽车技术政策研究”项目,目前关于新能源汽车支持政策的征求意见工作已经结束。主管部门正在进一步审核中,一待时机成熟,将出台新能源汽车的优惠政策。

与汽车消费税调整方案不同,新能源汽车的优惠政策更多考虑到公共交通系统使用的车辆。目前,在公共交通系统中使用的新能源汽车多为客车。而汽车消费税的调整仅涉及乘用车。

按照此前提出的方案,国家可能选择两种方式补贴新能源汽车消费者:一,新能源汽车售价高于同级别汽油车的部分,国家补贴50%;二,减免新能源汽车的购置税。

业内人士认为,汽车消费税新政之所以更多考虑到公交车辆,可能基于两大理由:其一,公交车辆是中国鼓励的交通工具,搭乘公交车者多为普通市民,如果推行新政,将有利于实施节能环保的目标,且令普通市民受惠;其二,在新能源汽车领域,国产新能源乘用车规模小于客车,新能源汽车的生产、销售企业多为合资企业,如丰田汽车产的普锐斯。如果在自主品牌新能源乘用车尚未达到一定能力时,就推出力度较大的优惠政策,将令自主品牌处于更为不利的竞争地位。

同济大学汽车学院院长余卓平教授指出,新能源汽车的发展是国家的重点,上海市也大力推进新能源汽车的发展。目前,新能源汽车已经行驶在上海街头,普通老百姓已经享受到新能源汽车。如纯电动车11路公交车已在上海运行2年,且票价在老百姓可接受的范围内;科委在2008年重大项目中有个为“百辆电动汽车的示范”,涉及混合动力的出租车、混合动力的大客车(城市公交车)。

但在新能源汽车领域中,多数中国汽车企业还处于起步阶段。2008年7月,上海通用汽车推出了君越混合动力轿车,这是在2007款君越2.4L自动豪华导航版基础上开发而成的。上海通用副总经理孙晓东指出,与非混合动力的车型相比,君越混合动力在燃油经济

性上将有至少25%的提升,综合油耗比纯汽油版下降15%以上,由百公里油耗9.8升降至8.3升。此外,一汽丰田生产的普锐斯也是少见的国产混合动力轿车。

不过,业内较为看好中国新能源乘用车的发展前景,这主要在于期待政策上的扶持。国家主管部门已经出台了一系列涉及新能源汽车的具体政策法规:2007年11月1日,实施了《新能源汽车生产准入管理规则》;2007年12月18日,国家发展改革委发布《产业结构调整指导目录(2007年本)》,在国家发改委鼓励的产业目录中,包括混合动力汽车等新能源汽车。此外,未来国家将从消费环节、生产环节、税收政策、优惠政策、审批等各方面,给予新能源汽车以扶持。

在新能源汽车优惠政策之外,有关主管部门也在考虑何时出台燃油税政策。国家能源办公布的《能源法(征求意见稿)》中,涉及了电力、煤炭、石油等多个领域。它明确了石油资源作为一种战略资源的国家定价原则,从而为燃油税政策的实施奠定了基础,这将对以中国汽车业为首的能源消耗产业产生巨大影响。

但经过多方采访,记者仍无法知晓燃油税的税率是多少。因为燃油税出台将充分考虑到中国能源战略、全球油价、中国消费者的承受力等重要因素,故而管理层相当慎重!

“一旦这些组合拳推出,主管部门对于汽车产业的引导也正式从行政管理过渡到引导消费,并最终影响到汽车生产企业的决策。”安信证券汽车分析师孙木子指出,主管部门正在酝酿的这一系列政策,将发出一个明确的信号,即中国将鼓励节能汽车或新能源汽车的开发。遵循这一方向的汽车企业,将有可能在未来的竞争中处于有利地位。”

## 消费税难“抑大放小”

尽管汽车企业、汽车经销商以及主管部门都清楚地看到,汽车消费税的调整旨在抑制大排量,鼓励生产和消费小排量乘用车,以降低汽油柴油消耗,减少空气污染,实现国家节能减排的目标,但业内更关注:汽车消费税调整能多大程度上促进汽车产业格局从“大”到“小”?对此,业内存有较大分歧。中国汽车进出口贸易总公司的专家认为,提高大排量汽车消费税后,有助于改变现在的进口汽车结构。因为9月1日后,大排量乘用车的消费税率将提高,即排气量在3.0升以上至4.0升(含4.0升)的乘用车,税率由15%上调至25%,排气量在4.0升以上的乘用车,税率由20%上调至40%。

据中国进出口贸易总公司专家此前预测,3.0升至4.0升乘用车的进口成本约增加13%,4.0升以上乘用车的进口成本约增加33%。增加的成本必然转嫁到消费者头上,如此一来,车价将大幅提高,这会在一定程度上抑制消费需求。

但相当多经营大排量乘用车的经销商们并不这么认为。2006



年,国家曾经上调过大排量乘用车的消费税,但大排量乘用车的增长势头有增无减。据全国乘用车联席会的统计数据显示,国产轿车的平均发动机排量不断攀升,由2006年上半年的1.53升增至2007年上半年的1.68升,仅一年间每辆新车油耗增长近10%。

北京亚运村汽车交易市场总经理苏晖指出,在9月1日以前,大排量乘用车已经出现了明显的抢购风,一些急于走量的经销商们借机销售,一些进口车的经销商开始囤车,期待9月1日税费调整后车价上涨,以坐享其中巨额差价。”

全国乘用车联席会秘书长饶达则指出,汽车消费税调整后,排量3升以上乘用车销量并不会锐减。因为中国富人买车是在比富有。今年上半年,排量3.0升以上的国产、进口乘用车总销量达8万多辆,约占乘用车国内总销量的2.5%。消费税调整后,预计排量3.0升以上乘用车市场占有率会下降至2%左右。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,调整汽车消费税,对微型车市场意义重大。此前,中国微型轿车连续多年市场占有率、销量大幅下滑,这种政策面的重大转变将推动中国微型车的“破冰”。

而吉利汽车集团副总经理王自亮则指出,消费税调整对小排量车是利好消息,其最大作用在于将引导消费者购买小排量车。但王自亮也坦言,在造车成本不断上涨的今天,即使消费税下调,也难以影响市场售价。

苏晖直言不讳,鼓励小排量乘用车的措施太弱,起不到多少作用。为什么不减免小排量乘用车的汽车消费税呢?其实对于3万至5万元的小排量乘用车来说,征税1%相当于300元至500元,不如不收。一旦彻底减免,将令小排量乘用车消费者心理感觉更好一些,他们更能切实感受到这种扶持。”

生产小排量乘用车的企业们正在期待政府的扶持。从目前的小排量乘用车所占比例看,小排量乘用车处境艰难:今年上半年,我国销量在1.0升以下的乘用车共计12.91万辆,占乘用车总销量的6%;2004年,排量1.0升以下的乘用车市场占有率约8%。由此可见,4年来油价节节高升,小排量乘用车销量不断萎缩。汽车经销商们认为,要改变小排量车现状,需要从改变国内消费者观念、提升产品技术两方面着手。尽管国家调低了小排量乘用车的消费税,旨在推动节能环保,但事实上并不能达到这一目标,因为多数国产小排量乘用车并不节能,多数产品未达到欧III标准,并不省油,维修费用也和排量1.3升的乘用车差不多。

业内普遍期待相关主管部门出台配套措施或组合拳,届时或许消费者观念和汽车生产商的意识才会真正扭转,小排量乘用车才有

可能扭转格局。

## 车企聚焦节能环保

在有关主管部门出台推进节能环保的汽车相关政策前,有远见的汽车企业已经提前出招了。

继一汽丰田之后,上海通用成为第二大手笔投入混合动力轿车的合资企业。更令外界瞩目的是,2008年1月上海通用汽车推出“绿动未来”战略——以“发展绿色产品”、打造绿色体系”、“承载绿色责任”为核心,并将其全面融入企业愿景及战略规划中。2008年推出1.2L S-TEC小排量、2.4L Eco-Hybrid油电混合动力、3.6L双模直喷发动机SIDI、“Two-Mode”双模混合动力等高科技、低油耗的绿色产品;2009-2012年陆续推出高科技、低油耗、多样化能源的11款高科技发动机;2010年以后逐步引入增程式E-Flex电力驱动系统和全程“零油耗、无排放”的燃料电池E-Flex电力驱动汽车……

在今年春季时,外界尚认为上海通用汽车是在营销作秀,因为很少有人预料到中国车市会迅速转入“冬天”,也很少有人预料到政府会如此迅速出台与节能环保相关的政策,但到了7月,业内开始认识到上海通用的深谋远虑。

“绿动未来”,不是简单的附和时尚,确实是一种关键战略,我们考虑了很长时间。企业发展战略至关重要,我们酝酿很久。2006年的董事会上,我们做了汇报。绿色是一个战略性的高度,我们在第一步实现了“多品牌、全系列”差异化竞争优势的情况下,将跨上“绿动未来”这一高度。”上海通用汽车总经理丁磊告诉记者,“我们选择在2008年新年伊始就推出绿色宣言,反映了我们的决心。”

在丁磊看来,无论从汽车消费还是汽车制造来看,可持续发展关键是要解决环保、节能问题。汽车是耗油的,而石油储备是有限的,因此必须用新能源的技术来替代石油。上海通用汽车作为行业的领军企业,每年产销量如此大,因此就必须有远见。目前上海通用第一步考虑小排量、混合动力汽车,第二步瞄准高新技术的混合动力,其后才是新能源、氢燃料电池及其它替代能源,最终实现零排放、无污染。

如此大手笔的“绿动未来”投入,并非所有汽车企业都有实力为之。更多的自主品牌企业选择了一条捷径,即聚焦节能环保的小排量乘用车,并降低现有产品的能耗。

以皮卡称雄的长城汽车,早在2007年底就进军轿车市场,并瞄准了排量1.5L以下的A级车市场。按照长城汽车的规划,未来3年,长城汽车将开发10款0.8L-1.3升、1.5升节能环保的小排量轿车。长城汽车的首款轿车“精灵”甚至开创了“国产小车跑高速、玩特技”的先河,以证明通过技术提升,也可以实现小排量轿车的高动力、高操控性。

## 链接

# 上市公司,几家欢喜几家愁

◎本报记者 吴琼

哪里有风险,哪里也就蕴藏着机遇!尽管汽车消费税和后续相关汽车政策出台,让一些汽车企业感觉到“政策风险”,但另一些汽车企业则将从中受益。

8月13日,消费税调整的方案正式对外公布后,海内外资本市场迅速做出反应:8月14日,一汽夏利跳空高开,收盘涨5.51%,长安汽车收盘涨2.73%;在香港市场上,吉利汽车涨2.8%,而长城汽车则暴跌10%。随后几天,汽车类上市公司步入平静。

## 长丰汽车受打击最大

据记者了解,8月14日迅速上涨的汽车类上市公司并不完全是受益者,而一些表现平平者或者很差的企业也未见得受影响最大。

事实上,跌幅最大的长城汽车并不在此次消费税调整的直接打击面内。从销售数据看,SUV行业中排量3.0升以上占比最高,接近5%;轿车以及MPV子行业受影响较小,因为3.0升以上车型占比不足0.2%。

在长城汽车四大产品系列中,SUV排量分别为2.4升、2.8升,皮卡集中在2.2升、2.4升、2.8升三类,MPV排量为2.0升,轿车排量为1.3升至1.5升。因此,消费税的调整对长城汽车现有产品并无太大影响。不过,在政策风险的突然“袭击”下,外界误认为SUV是受影响最大的细分市场,故迅速将长城汽车股价打入谷底。

真正受到大排量乘用车消费税影响的上市公司,涉及一汽轿车、长丰汽车和上海汽车,但各家企业受影响的程度并不相同:长丰汽车受影响最大;一汽轿车次之;上海汽车因高端车型占比最小,因而受影响最小。就产品来看,一汽轿车红旗部分产品排量在4.3升,长丰



汽车旗下帕杰罗部分车型排量为3.8升,上海汽车下属合资公司上海通用生产的凯迪拉克·林荫大道少量产品排量为3.6升。

上海汽车表示,上海汽车旗下子公司乘用车的排量集中在1.0升至3.0升,3.0升以上乘用车占比很小,仅上海通用汽车有限公司有少部分车型排量高于3.0升,主要包括别克林荫大道和凯迪拉克品牌的几个车型,2008年前7个月累计销售3.0升以上的汽车2069辆。

在综合考虑2007年及2008年销量、年均增长率的情况下,上海证券分析师指出,排量3.6升的凯迪拉克·林荫大道如果今年分别销售800辆、1500辆,则单车利润分别降低2.61万元、1.96万元,总计拖低上海汽车净利润0.48%;如果4.3升的一汽轿车红旗HQ3销量达300辆,预计单车利润损失5.42万元,总计拖低一汽轿车净利润1.3%;而长丰汽车帕杰罗3.8升年销量预计为500辆,每辆车盈利将减少1.74万元,长丰汽车年净利润将下降3.15%。”

## 一汽夏利获益最丰

尽管8月14日上海汽车的股价表现不尽如人意,但分析师们并没有忽视上海汽车在小排量乘用车上的实力。

上海汽车表示,在小排量乘用车方面,旗下子公司上汽通用五菱汽车有限公司拥有SPARK轿车和部分配置0.97升发动机的微型客车。2008年1月至7月,上汽通用五菱的1.0升以下乘用车销量达12万辆。

上海证券汽车分析师指出,一汽夏利主力车型为夏利1.0升,长安汽车的交叉型乘用车和旗下合资公司长安铃木的奥拓均有较多的1.0升及以下产品。据预测,调低小排量乘用车税率后,一汽夏利获益最大,年度利润将增加约8%,长安汽车次之,年度利润因此增加约4%;上海汽车年利润将增加近1%。

由于考虑到后续燃油政策的变动,一汽夏利并未承接8月14日的涨势,因为小排量乘用车消费者对于使用费用的敏感度更高,一旦油价迅速上涨,消费者用油的成本将增加。一旦中国出现这一局面,则小排量乘用车将率先受到冲击。

如果综合考虑“抑大放小”的影响,上海汽车实则是汽车消费税调整的受益者。上海证券汽车分析师指出,小排量车型利润增加0.9%,抵消因为大排量车型降低的部分外,故上海汽车年度利润略增0.4%。

国泰君安汽车分析师张欣指出,新的消费税政策其实际效果能否如愿,还取决于市场参与各方,特别是消费者的意愿。此外,由于国内各主要汽车制造企业在纷纷调整自己的产品战略格局,拓展产品系列和服务领域,因此,未来一个企业的盛衰,除了其产品外,还涉及管理、营销等各种因素,是综合实力比拼的结果。

套用姚明致刘翔教练的短信,决定一名运动员的运动生涯成果的是曾经取得过什么样的高度和整个职业生涯的结果,让这次比赛过去吧。路还很长,加油!”汽车企业是另一种类型的运动员,在未来更长远的竞争中,谁能提前提升其综合实力,谁才能赢得最后的胜利!

**9月1日起调整汽车消费税政策**

财政部、国家税务总局公告

从2008年9月1日起调整汽车消费税政策

一、乘用车消费税税率调整

排气量在1.0升(含)至1.6升(含)的乘用车,税率由15%上调至25%;排气量在1.6升(含)至2.0升(含)的乘用车,税率由20%上调至40%。

二、商用车消费税税率调整

排气量在2.0升(含)至2.5升(含)的商用车,税率由10%上调至15%;排气量在2.5升(含)至3.0升(含)的商用车,税率由15%上调至20%。

三、排气量在3.0升(含)至4.0升(含)的乘用车,税率由15%上调至25%;排气量在4.0升(含)至4.5升(含)的乘用车,税率由20%上调至40%。

四、排气量在4.5升(含)至5.0升(含)的乘用车,税率由25%上调至40%。

五、排气量在5.0升(含)至6.0升(含)的乘用车,税率由30%上调至45%。

六、排气量在6.0升(含)至7.0升(含)的乘用车,税率由35%上调至50%。

七、排气量在7.0升(含)至8.0升(含)的乘用车,税率由40%上调至55%。

八、排气量在8.0升(含)至9.0升(含)的乘用车,税率由45%上调至60%。

九、排气量在9.0升(含)至10.0升(含)的乘用车,税率由50%上调至65%。

十、排气量在10.0升(含)至11.0升(含)的乘用车,税率由55%上调至70%。

十一、排气量在11.0升(含)至12.0升(含)的乘用车,税率由60%上调至75%。

十二、排气量在12.0升(含)至13.0升(含)的乘用车,税率由65%上调至80%。

十三、排气量在13.0升(含)至14.0升(含)的乘用车,税率由70%上调至85%。

十四、排气量在14.0升(含)至15.0升(含)的乘用车,税率由75%上调至90%。

十五、排气量在15.0升(含)至16.0升(含)的乘用车,税率由80%上调至95%。

十六、排气量在16.0升(含)至17.0升(含)的乘用车,税率由85%上调至100%。

十七、排气量在17.0升(含)至18.0升(含)的乘用车,税率由90%上调至105%。

十八、排气量在18.0升(含)至19.0升(含)的乘用车,税率由95%上调至110%。

十九、排气量在19.0升(含)至20.0升(含)的乘用车,税率由100%上调至115%。

二十、排气量在20.0升(含)至21.0升(含)的乘用车,税率由105%上调至120%。

二十一、排气量在21.0升(含)至22.0升(含)的乘用车,税率由110%上调至125%。

二十二、排气量在22.0升(含)至23.0升(含)的乘用车,税率由115%上调至130%。

二十三、排气量在23.0升(含)至24.0升(含)的乘用车,税率由120%上调至135%。

二十四、排气量在24.0升(含)至25.0升(含)的乘用车,税率由125%上调至140%。

二十五、排气量在25.0升(含)至26.0升(含)的乘用车,税率由130%上调至145%。

二十六、排气量在26.0升(含)至27.0升(含)的乘用车,税率由135%上调至150%。

二十七、排气量在27.0升(含)至28.0升(含)的乘用车,税率由140%上调至155%。

二十八、排气量在28.0升(含)至29.0升(含)的乘用车,税率由145%上调至160%。

二十九、排气量在29.0升(含)至30.0升(含)的乘用车,税率由150%上调至165%。

三十、排气量在30.0升(含)至31.0升(含)的乘用车,税率由155%上调至170%。

三十一、排气量在31.0升(含)至32.0升(含)的乘用车,税率由160%上调至175%。

三十二、排气量在32.0升(含)至33.0升(含)的乘用车,税率由165%上调至180%。

三十三、排气量在33.0升(含)至34.0升(含)的乘用车,税率由170%上调至185%。

三十四、排气量在34.0升(含)至35.0升(含)的乘用车,税率由175%上调至190%。

三十五、排气量在35.0升(含)至36.0升(含)的乘用车,税率由180%上调至195%。

三十六、排气量在36.0升(含)至37.0升(含)的乘用车,税率由185%上调至200%。

三十七、排气量在37.0升(含)至38.0升(含)的乘用车,税率由190%上调至205%。

三十八、排气量在38.0升(含)至39.0升(含)的乘用车,税率由195%上调至210%。

三十九、排气量在39.0升(含)至40.0升(含)的乘用车,税率由200%上调至215%。

四十、排气量在40.0升(含)至41.0升(含)的乘用车,税率由205%上调至220%。

四十一、排气量在41.0升(含)至42.0升(含)的乘用车,税率由210%上调至225%。

四十二、排气量在42.0升(含)至43.0升(含)的乘用车,税率由215%上调至230%。

四十三、排气量在43.0升(含)至44.0升(含)的乘用车,税率由220%上调至235%。

四十四、排气量在44.0升(含)至45.0升(含)的乘用车,税率由225%上调至240%。

四十五、排气量在45.0升(含)至46.0升(含)的乘用车,税率由230%上调至245%。

四十六、排气量在46.0升(含)至47.0升(含)的乘用车,税率由235%上调至250%。

四十七、排气量在47.0升(含)至48.0升(含)的乘用车,税率由240%上调至255%。

四十八、排气量在48.0升(含)至49.0升(含)的乘用车,税率由245%上调至260%。

四十九、排气量在49.0升(含)至50.0升(含)的乘用车,税率由250%上调至265%。

五十、排气量在50.0升(含)至51.0升(含)的乘用车,税率由255%上调至270%。

五十一、排气量在51.0升(含)至52.0升(含)的乘用车,税率由260%上调至275%。

五十二、排气量在52.0升(含)至53.0升(含)的乘用车,税率由265%上调至280%。

五十三、排气量在53.0升(含)至54.0升(含)的乘用车,税率由270%上调至285%。

五十四、排气量在54.0升(含)至55.0升(含)的乘用车,税率由275%上调至290%。

五十五、排气量在55.0升(含)至56.0升(含)的乘用车,税率由280%上调至295%。

五十六、排气量在56.0升(含)至57.0升(含)的乘用车,税率由285%上调至300%。

五十七、排气量在57.0升(含)至58.0升(含)的乘用车,税率由290%上调至305%。

五十八、排气量在58.0升(含)至59.0升(含)的乘用车,税率由295%上调至310%。

五十九、排气量在59.0升(含)至60.0升(含)的乘用车,税率由300%上调至315%。

六十、排气量在60.0升(含)至61.0升(含)的乘用车,税率由305%上调至320%。

六十一、排气量在61.0升(含)至62.0升(含)的乘用车,税率由310%上调至325%。

六十二、排气量在62.0升(含)至63.0升(含)的乘用车,税率由315%上调至330%。

六十三、排气量在63.0升(含)至64.0升(含)的乘用车,税率由320%上调至335%。

六十四、排气量在64.0升(含)至65.0升(含)的乘用车,税率由325%上调至340%。

六十五、排气量在65.0升(含)至66.0升(含)的乘用车,税率由330%上调至345%。

六十六、排气量在66.0升(含)至67.0升(含)的乘用车,税率由335%上调至350%。

六十七、排气量在67.0升(含)至68.0升(含)的乘用车,税率由340%上调至355%。

六十八、排气量在68.0升(含)至69.0升(含)的乘用车,税率由345%上调至360%。

六十九、排气量在69.0升(含)至70.0升(含)的乘用车,税率由350%上调至365%。

七十、排气量在70.0升(含)至71.0升(含)的乘用车,税率由355%上调至370%。

七十一、排气量在71.0升(含)至72.0升(含)的乘用车,税率由360%上调至375%。

七十二、排气量在72.0升(含)至73.0升(含)的乘用车,税率由365%上调至380%。

七十三、排气量在73.0升(含)至74.0升(含)的乘用车,税率由370%上调至385%。

七十四、排气量在74.0升(含)至75.0升(含)的乘用车,税率由375%上调至390%。

七十五、排气量在75.0升(含)至76.0升(含)的乘用车,税率由380%上调至395%。

七十六、排气量在76.0升(含)至77.0升(含)的乘用车,税率由385%上调至400%。

七十七、排气量在77.0升(含)至78.0升(含)的乘用车,税率由390%上调至405%。

七十八、排气量在78.0升(含)至79.0升(含)的乘用车,税率由395%上调至410%。

七十九、排气量在79.0升(含)至80.0升(含)的乘用车,税率由400%上调至415%。

八十、排气量在80.0升(含)至81.0升(含)的乘用车,税率由405%上调至420%。

八十一、排气量在81.0升(含)至82.0升(含)的乘用车,税率由410%上调至425%。

八十二、排气量在82.0升(含)至83.0升(含)的乘用车,税率由415%上调至430%。

八十三、排气量在83.0升(含)至84.0升(含)的乘用车,税率由420%上调至435%。

八十四、排气量在84.0升(含)至85.0升(含)的乘用车,税率由425%上调至440%。

八十五、排气量在85.0升(含)至86.0升(含)的乘用车,税率由430%上调至445%。

八十六、排气量在86.0升(含)至87.0升(含)的乘用车,税率由435%上调至450%。

八十七、排气量在87.0升(含)至88.0升(含)的乘用车,税率由440%上调至455%。

八十八、排气量在88.0升(含)至89.0升(含)的乘用车,税率由445%上调至460%。

八十九、排气量在89.0升(含)至90.0升(含)的乘用车,税率由450%上调至465%。

九十、排气量在90.0升(含)至91.0升(含)的乘用车,税率由455%上调至470%。

九十一、排气量在91.0升(含)至92.0升(含)的乘用车,税率由460%上调至475%。

九十二、排气量在92.0升(含)至93.0升(含)的乘用车,税率由465%上调至480%。

九十三、排气量在93.0升(含)至94.0升(含)的乘用车,税率由470%上调至485%。

九十四、排气量在94.0升(含)至95.0升(含)的乘用车,税率由475%上调至490%。

九十五、排气量在95.0升(含)至96.0升(含)的乘用车,税率由480%上调至495%。

九十六、排气量在96.0升(含)至97.0升(含)的乘用车,税率由485%上调至500%。

九十七、排气量在97.0升(含)至98.0升(含)的乘用车,税率由490%上调至505%。

九十八、排气量在98.0升(含)至99.0升(含)的乘用车,税率由495%上调至510%。

九十九、排气量在99.0升(含)至100.0升(含)的乘用车,税率由500%上调至515%。

一百、排气量在100.0升(含)至101.0升(含)的乘用车,税率由505%上调至520%。

一百零一、排气量在101.0升(含)至102.0升(含)的乘用车,税率由510%上调至525%。

一百零二、排气量在102.0升(含)至103.0升(含)的乘用车,税率由515%上调至530%。

一百零三、排气量在103.0升(含)至104.0升(含)的乘用车,税率由520%上调至535%。

一百零四、排气量在104.0升(含)至105.0升(含)的乘用车,税率由525%上调至540%。

一百零五、排气量在105.0升(含)至106.0升(含)的乘用车,税率由530%上调至545%。

一百零六、排气量在106.0升(含)至107.0升(含)的乘用车,税率由535%上调至550%。

一百零七、排气量在107.0升(含)至108.0升(含)的乘用车,税率由540%上调至555%。

一百零八、排气量在108.0升(含)至109.0升(含)的乘用车,税率由545%上调至560%。

一百零九、排气量在109.0升(含)至110.0升(含)的乘用车,税率由550%上调至565%。

一百一十、排气量在110.0升(含)至111.0升(含)的乘用车,税率由555%上调至570%。

一百一十一、排气量在111.0升(含)至112.0升(含)的乘用车,税率由560%上调至575%。

一百一十二、排气量在112.0升(含)至113.0升(含)的乘用车,税率由565%上调至580%。

一百一十三、排气量在113.0升(含)至114.0升(含)的乘用车,税率由570%上调至585%。

一百一十四、排气量在114.0升(含)至115.0升(含)的乘用车,税率由575%上调至590%。

一百一十五、排气量在115.0升(含)至116.0升(含)的乘用车,税率由580%上调至595%。

一百一十六、排气量在116.0升(含)至117.0升(含)的乘用车,税率由585%上调至600%。

一百一十七、排气量在117.0升(含)至118.0升(含)的乘用车,税率由590%上调至605%。

一百一十八、排气量在118.0升(含)至119.0升(含)的乘用车,税率由595%上调至610%。

一百一十九、排气量在119.0升(含)至120.0升(含)的乘用车,税率由600%上调至615%。

一百二十、排气量在120.0升(含)至121.0升(含)的乘用车,税率由605%上调至620%。

一百二十一、排气量在121.0升(含)至122.0升(含)的乘用车,税率由610%上调至625%。

一百二十二、排气量在122.0升(含)至123.0升(含)的乘用车,税率由615%上调至630%。

一百二十三、排气量在123.0升(含)至124.0升(含)的乘用车,税率由620%上调至635%。

一百二十四、排气量在124.0升(含)至125.0升(含)的乘用车,税率由625%上调至640%。

一百二十五、排气量在125.0升(含)至126.0升(含)的乘用车,税率由630%上调至645%。

一百二十六、排气量在126.0升(含)至127.0升(含)的乘用车,税率由635%上调至650%。

一百二十七、排气量在127.0升(含)至128.0升(含)的乘用车,税率由640%上调至655%。

一百二十八、排气量在128.0升(含)至129.0升(含)的乘用车,税率由645%上调至660%。

一百二十九、排气量在129.0升(含)至130.0升(含)的乘用车,税率由650%上调至665%。

一百三十、排气量在130.0升(含)至131.0升(含)的乘用车,税率由655%上调至670%。

一百三十一、排气量在131.0升(含)至132.0升(含)的乘用车,税率由660%上调至675%。

一百三十二、排气量在132.0升(含)至133.0升(含)的乘用车,税率由665%上调至680%。

一百三十三、排气量在133.0升(含)至134.0升(含)的乘用车,税率由670%上调至685%。

一百三十四、排气量在134.0升(含)至135.0升(含)的乘用车,税率由675%上调至690%。

一百三十五、排气量在135.0升(含)至136.0升(含)的乘用车,税率由680%上调至695%。

一百三十六、排气量在136.0升(含)至137.0升(含)的乘用车,税率由685%上调至700%。

一百三十七、排气量在137.0升(含)至138.0升(含)的乘用车,税率由690%上调至705%。

一百三十八、排气量在138.0升(含)至139.0升(含)的乘用车,税率由695%上调至710%。

一百三十九、排气量在139.0升(含)至140.0升(含)的乘用车,税率由700%上调至715%。

一百四十、排气量在140.0升(含)至141.0升(含)的乘用车,税率由705%上调至720%。

一百四十一、排气量在141.0升