

Companies

借GPS发力3G 中国电信将收编联通博路

◎本报记者 张翔

昨日,记者获悉,中国电信将收购联通博路公司中的联通所持股权,大力发展CDMA增值业务,重中之重是发展GPS业务,这是3G时代极其重要的服务之一。记者还获悉,中国电信采购的高达300万部CDMA手机也将于中国电信接手联通C网之际

正式上市。

根据公开披露的信息,联通博路是联通与高通联合成立的一家合资SP公司,进行CDMA相关增值业务的开发。

业内人士表示,手机定位一直是CDMA网络的王牌增值业务之一,尤其是手机导航业务。随着CDMA网络将转归中国电信,中国电信对于

GPS业务的规划和发展引人注目。这也将成为中国电信吸引移动用户的一大杀手锏。

据悉,GPS业务最重要的就是导航地图等服务,中国联通近年来大力扶持的协进科技等CDMA定位业务开发商已经取得了较快发展,试用用户多达近百万,订购用户将近10万。

分析人士指出,定位/导航/搜索服务是未来3G时代移动互联网的主要内容。在电信重组完成后,3G牌照将随之发放,如何在3G业务中抢夺用户关系到中国电信经营C网的成败,显然,中国电信也看到了这一点。而正在进行的中国电信C网招标中,中国电信在增值业务设备招标中非常重视GPS业务平台。中兴通讯已独家中标CDMA全国GPS

业务平台。

另外,记者还从中国电信集团内部获悉,中国电信上月启动的CDMA终端招标以后,已悄然联合国内外近30家手机厂商,共定制了70余款CDMA手机,总额约为300万部,覆盖高、中、低端全线产品。其中大部分产品将于9月交货。而上市日期也在中国电信接手联通C网之际。

索服务是未来3G时代移动互联网的主要内容。在电信重组完成后,3G牌照将随之发放,如何在3G业务中抢夺用户关系到中国电信经营C网的成败,显然,中国电信也看到了这一点。而正在进行的中国电信C网招标中,中国电信在增值业务设备招标中非常重视GPS业务平台。中兴通讯已独家中标CDMA全国GPS

全美最大公路运输商 4470万美元控股佳宇物流

◎本报记者 索佩敏

继四大快递之一的TNT收购华宇物流后,又一家国际运输物流巨头将中国民营运输企业收入麾下。昨日,全美最大的零担道路货运公司耶路全球(YRC Worldwide)宣布,出资4470万美元成功收购上海佳宇物流有限公司65%的股份,并期望在2010年以不超过3900万美元的价格收购佳宇剩余35%的股份。由此,耶路全球正式进入中国公路运输市场。

据耶路全球方面介绍,公司于2007年12月就与佳宇公司达成了收购协议。此前,耶路全球已通过与锦江国际的合资,在中国拥有了两家合资企业:锦海捷亚国际货运有限公司和耶路锦江物流,分别从事国际货代业务和供应链方案设计。耶路全球董事长、总裁兼首席执行官赵士表示,收购佳宇物流,将使耶路全球增加地面运输的能力,从而完善在中国供应链管理业务的产业链。上海佳宇物流公司目前拥有3万多客户,1800员工,200多个办事处和一个超过3000辆车辆的运输网络。

耶路全球亚洲区董事总经理范能达表示,目前佳宇主要还是面对本土客户,未来耶路全球将会把更多美国客户介绍给佳宇。

奥运闭幕后出京机票将上涨

◎本报记者 索佩敏

随着北京奥运会赛事进入尾声,8月24日的奥运会闭幕式再次成为焦点。上海证券报昨日从携程旅行网获悉,在奥运会闭幕式后,北京出港的机票价格全面上涨达到顶峰,并持续到25日左右。

根据携程提供的信息,从24日起一直到月底,北京至广州的机票价格基本在九折至全价之间;25日前,北京至上海最低还有4折机票,25日,北京至上海的机票价格,除少数航班在八至九折外基本全价;24日起,北京至深圳的机票价格在九折或全价,并持续到月底。25日北京至杭州的机票价格从之前的六到八折,上涨到八折至全价。

此外,在奥运会闭幕后的两到三天内,北京飞往上海、广州等地航班的座位预订率也不断走高,部分热门航线出现机票紧张的情况。

携程旅行网机票业务总监张伟表示,由于奥运闭幕式后,大量参加奥运比赛的运动员、服务人员以及观看奥运比赛的外地观众集中离开北京,这直接导致北京出港人数的大量增加,机票价格上涨也是必然结果。

“长和系”上半年纯利下滑

◎本报记者 李和裕

面对上半年市场要素的一系列变化,李嘉诚麾下的“长和系”也不能幸免。昨日,长江实业与和记黄埔公布了半年业绩,两公司上半年的纯利分别同比下滑35%和63%。

其中,长江实业上半年营业额增长132%至124.41亿港元,但120.22亿港元的纯利较去年上半年的185.36亿港元倒退35%;最终每股盈利5.19港元,计划派中期息每股0.5港元。和记黄埔上半年的纯利则为106.88亿港元,较去年上半年的287.59亿港元下降63%;最终每股盈利2.51港元,计划派中期息每股0.51港元。

而从“长和系”的房地产业务情况来看,增长仍是主要势头。长江实业上半年物业销售业务的营业额为112.38亿港元,同比增长152%;物业销售收益52.47亿港元,同比增长192%。和记黄埔上半年地产及酒店部门总收益53.43亿港元,与去年同期相仿。此外,长江实业与和记黄埔上半年的物业租赁业务的营业额分别为4.49亿港元和16.27亿港元,分别同比增长19.7%和11%。

“长和系”主席李嘉诚在业绩报告中表示,从房地产市场来看,相对去年下半年的高交投量,上半年物业交易有所放缓,但整体价格仍处于稳健水平,预期下半年楼市可维持稳定。

发改委要求 促进IPv6业务试商用

◎本报记者 张翔

昨日,国家发改委在其网站上公布了下一代互联网业务试商用及设备产业化专项的通知。通知指出,为积极、稳妥推动我国下一代互联网业务应用和产业发展,按照中国下一代互联网示范工程总体安排,将组织实施下一代互联网业务试商用及设备产业化专项。

通知强调,大力促进IPv6业务试商用,在2010年底前发展50万以上IPv6试商用用户,积极推进下一代互联网由试验向商用的转型,培育形成新的经济增长点,带动我国信息产业持续健康发展。

据专家介绍,以IPv6为核心的下一代网络的出现,将引发全球的网络革命。IPv6也被称为下一代互联网协议,它是用来替代现行的IPv4协议的一种新的IP协议。由于现行的IP地址资源有限,已不能满足用户的需求,因此国际互联网研究组织发布了新的主机标识方法,即IPv6。

发改委还在通知中指出,要实现关键设备产业化。配合新型技术及业务的应用和试商用,实现具有自主知识产权的下一代互联网关键设备的批量生产能力。

昆山福源置业 整体股权及债权挂牌

◎本报记者 张良

上海农工商房地产(集团)昆山福源置业有限公司100%股权及4985.26万元债权昨日在上海联合产权交易所挂牌。挂牌价6653万元。

标的公司主要从事房地产开发经营;建筑、五金、装饰材料销售业务,公司注册资本为1000万元,其中农工商房地产(集团)股份有限公司持有其53.5%股权,上海福源实业有限公司拥有其余的46.5%股权。截至2008年5月31日,标的公司总资产为6620.70万元,总负债为4985.26万元,所有者权益1635.43万元。

根据评估报告,标的公司应付出让方农工商房地产(集团)股份有限公司4985.26万元,应付上海城乡建筑设计院有限公司961.31万元,应付苏州吴建商品房开发公司20万元。

我国酝酿扶持服装企业走“品牌”之路

◎本报记者 刘文元

中国第一纺织网一位人士日前向上海证券报透露,从接近国家权威主管部门的消息人士处获悉,决策层近期有意出台相关扶持政策引导服装品牌建设。

该人士称,近年来,纺织服装企业发展的大环境受到了一定影响。宏观调控、人民币升值等因素,抑制了制造业投资的积极性。在重重压力之下,许多制造企业把应该投资再生产的资金,投入到了房地产、股票等其他行业。如果政府的宏观调控再加紧,再次

提高存款准备金率和贷款利率,很多纺织服装企业的日子将会更难过,因为这将会进一步抑制企业进行再投资。从目前情况看,政策的微调根本解决不了“实质性”问题,大刀阔斧的改革更是不切实际。服装企业要摆脱目前困境,最好的办法就是走“品牌化”之路。依靠服装企业自身之力完成品牌建设在目前的情况下很不现实,政府将给予一定的帮助和引导。

据了解,受贷款难、人民币升值、新劳动法实施等因素影响,今年国内纺织和棉花行业面临非常严峻的生存困境,国家为了保护

涉及1亿多棉农和2000多万产业工人的棉花、纺织行业利益,近期已经相继出台多项优惠政策,包括进口棉花临时滑准税率由5%至40%降至3%至40%和部分纺织品服装出口退税率由11%上调至13%,以及对出疆棉移库费用进行补贴和收储新疆棉等。

第一纺织网总编汪前进表示,国家调整出口退税政策等旨在解决短期内企业经营困难问题,而扶持引导服装品牌建设则是着眼于中长期解决服装纺织行业产业升级问题。目前政府对此项政策只是初步意向,具体的措施正在酝酿中。事实

上,加强服装品牌建设也是服装纺织行业产业发展的方向,目前中国的服装纺织品还处于世界产业链的低端,经营策略还是以走量为重,未来中国的服装产业必须由以量取胜到以质取胜的战略转型,提高品牌贡献率和科技贡献率,因此,国家的相关扶持政策对行业的影响可能更多体现在中长期,可能这个转变要经历5至10年的时间。

统计数据显示,2008年上半年服装产量增幅下滑趋势依然明显,规模以上企业服装产量约为97.20亿件,同比增长7.64%,低于去年同期6.7个百分点。

二度破冰 菲亚特在华启动进口车战略

◎本报记者 吴琼

在欧美日汽车市场低迷之际,仍保持增长势头的中国市场成了争夺的要地。昨日,上海证券报从菲亚特集团汽车股份有限公司处获悉,其已经启动进口车战略,三款进口车型博悦、领雅和朋多在中国正式上市。这是与南汽集团分手后,菲亚特汽车在中国的破冰之旅。未来,菲亚特汽车计划实现国产化,以完成其中国战略。

菲亚特汽车此次在中国引进三款新车是博悦(Bravo)、领雅(Linea)和朋多(Grande Punto),范围覆盖两厢车、三厢车。其中,博悦是目前欧洲热销的两厢掀背型轿车,在中国上市的博悦将分为活力版和运动版,定价在20.38万至21.9万元;领雅是一款中高级三厢家庭轿车,分为活力版和精英版,定价在17.1万元至18.6万元;朋多为两厢轿车,由著名设计师乔治亚罗和菲亚特设计中心共同开发并倾力打造,在中国上市的朋多分为活力版和时尚版,定价为14.88万元至16.66万元。

尽管国内中级车竞争激烈,但菲亚特汽车仍有意加入这一竞争。菲亚特汽车中国代表处首席代表保罗·阿尔贝里诺告诉记者:“菲亚特汽车一向重视中国市场,此次三款进口车型的上市不仅是菲亚特汽车进一步开拓中国市场的重要举措,同时也体现了我们对广大中国消费者的长期承诺。”

自1899年生产出第一辆菲亚特汽车以来,菲亚特汽车已经生产近9000万辆汽车,并且旗下拥有菲亚特500、熊猫等全球经典车型。但在中国市场上,菲亚特汽车在中国首战



未获成功,其首家合资公司——南京菲亚特以失败告终。2007年以来,菲亚特汽车重新调整了中国战略。目前,菲亚特汽车已准备牵手奇瑞汽车,双方拟成立合资公司。但在合资公司尚未成立前,菲亚特汽车以进口车的方式打开中国市场。

目前,菲亚特汽车将借助国内汽车销售商总代理拓展中国的进口车业务。中汽奇瑞是菲亚特品牌在华的总经销商。菲亚特汽车表示,在进口车业务开展初期,菲亚特汽车会更重视经销商的能力,而不会过多地发展经销商、压货。

至于未来,菲亚特汽车计划大力实现本土化。保罗·阿尔贝里诺表示,从长期战略看,进口车业务不足以支撑菲亚特汽车在华发展。未来将引进更多车型,实现本土化。

奇瑞瑞虎跃居本土SUV销量首位

◎据新华社

记者从奇瑞汽车股份有限公司获悉,今年5月至7月,奇瑞瑞虎3在所有本土SUV中增幅突出,销量连连突破5000台大关,总销量在国内SUV主力车型排行中稳居榜首。

5月、6月,瑞虎3的销量一直稳定在5300台左右;7月,瑞虎3销量稳中有升,达到了5450辆。另外,瑞虎3在5、6、7三个单月的销量均以超过第二名1000台左右的成绩

稳居榜首。

瑞虎3以中高级轿车底盘为平台,兼顾了轿车的舒适性和SUV的越野性。作为“新概念轿车”,瑞虎3倡导的是一种多元、进取、休闲的生活方式,同级别家用轿车的使用范围更宽广,给消费者带来一种全新的用车概念。

瑞虎3于2005年上市,是奇瑞公司的第一款SUV产品,目前累计销量达12万台,2006、2007年连续两年夺得国内城市SUV车型的销量冠军。

证券代码:600979 证券简称:广安爱众 公告编号:爱2008-022

四川广安爱众股份有限公司2007年资本公积金转增股本实施公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要内容提示:
●每股转增比例及每10股转增比例
单位:股

每10股转增股数	2
每股转增股数	0.2

●股权登记日

股权登记日	2008年8月27日
-------	------------

●除权日:2008年8月28日
●新增可流通股份上市流通日
2008年8月15日

新增无限售条件流通股上市流通日 2008年8月29日

一、通过转增股本方案的股东大会届次和时间
2008年8月15日公司2008年第二次临时股东大会审议通过了“公司2007年资本公积金转增股本方案”。

二、转增股本方案
1. 发放年度:2007年年度
2. 发放范围:
截止股权登记日2008年8月27日下午上海证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全体股东。
3. 本次转增以198,205,061股为基数,向全体股东每10股转增2股,实施后总股本为237,846,073股增加39,641,012股。
经中瑞岳华会计师事务所有限责任公司审计,截止2007年12月31日,公司累计未分配利润10,830,248.75元,资本公积金为145,473,733.50元。由于公司董事会提出的“2007年度利润分配也不实施资本公积金转增股本的方案”未获得2008年5月23日召开的2007年年度股东大会通过,在2008年8月15日召开的公司2008年第二次临时股东大会上,董事会通过了2007年度资本公积金转增方案:以2007年12月31日的总股本198,205,061股为基数,用资本公积金向全体股东每10股转增2股,共计转增39,641,012股。

4. 分派对象
截止2008年8月27日(A股股权登记日)下午上海证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全体股东。

三、实施日期

1. 股权登记日	2008年8月27日
2. 除权日	2008年8月28日
3. 新增可流通股份上市流通日	2008年8月29日

四、转增股本实施办法

本次变动前	本次变动增减(+,-)					本次变动后	
数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	数量	比例(%)
一、有限售条件股份							
1. 国家持股							
2. 国有法人持股	53,048,330	26.76		10,609,666		63,657,996	26.76
3. 其他内资持股							
其中:							
境内法人持股							
境外法人持股							
境内自然人持股							
有限售条件股份合计	53,048,330	26.76		10,609,666		63,657,996	26.76
二、无限售条件流通股							
1. 人民币普通股	145,156,731	73.24		29,031,346		174,188,077	73.24
2. 境内上市的外资股							
3. 境外上市的外资股							
4. 其他							
无限售条件流通股合计	145,156,731	73.24		29,031,346		174,188,077	73.24
三、股份总数	198,205,061	100		39,641,012		237,846,073	100

六、实施送转股方案后,按新股本237,846,073股摊薄计算2007年年度每股收益为0.0651元。

七、有关咨询办法
咨询机构:中国证券投资者
咨询电话:0826-2983066
传真:0826-2983358

八、备查文件
公司2008年第二次临时股东大会决议及公告

四川广安爱众股份有限公司董事会
日期:2008年8月22日

关于汇添富蓝筹稳健灵活配置混合型证券投资基金参与部分券商代销机构网上申购费率优惠活动的公告

为鼓励基金投资者树立长期投资理念,汇添富基金管理有限公司旗下汇添富蓝筹稳健基金(基金代码:519066)自2008年8月22日起参加部分券商代销机构开展的基金网上申购费率优惠活动。

一、开展活动的代销机构
德邦证券、国泰君安证券、国都证券、广发证券、海通证券、华泰证券、联合证券、申银万国证券、银河证券、兴业证券、银河证券。

二、活动内容
投资者参与上述代销机构网上申购汇添富蓝筹稳健基金,申购费率给予4折优惠,优惠后的申购费率不低于0.6%;如原费率低于0.6%,则按照原费率执行。上述代销机构的网银申购不设截止日期。

三、重要提示
1. 本业务的办理以各代销机构基金业务规则为准。投资者欲了解基金产品的详细情况,请仔细阅读所购基金的基金合同、招募说明书等法律文件。
2. 本次优惠活动解释权归汇添富基金管理有限公司所有。
四、投资者可通过以下途径咨询有关详情
1. 汇添富基金管理有限公司网站:www.99fund.com 客户服务热线:400-888-9918。
2. 德邦证券、国泰君安证券、国都证券、广发证券、海通证券、华泰证券、联合证券、申银万国证券、银河证券、兴业证券、银河证券各营业网点。
五、投资者教育及风险提示
汇添富基金高度重视投资者教育和投资者服务,特此提醒投资者需正确认知基金投资的风险,做理性的基金投资人,做明白的基金投资人,享受长期投资的快乐!
特此公告。

关于汇添富蓝筹稳健灵活配置混合型证券投资基金通过部分券商代销机构开展定期定额投资业务的公告

为了满足广大投资者的理财需求,汇添富基金管理有限公司决定从2008年8月22日开始在以下券商代销机构开展汇添富蓝筹稳健基金(代码:519066)的定期定额投资业务。

一、开展定期定额投资业务的券商
东北证券、德邦证券、国泰君安证券、广发证券、海通证券、华泰证券、联合证券、兴业证券、银河证券、招商证券、中信建投证券、中信金通证券、中信万通证券。
“定期定额投资业务”是指投资者可通过本公司指定的基金销售机构提交申请,约定每期扣款时间和扣款金额,由销售机构于每期约定扣款日在投资人指定资金账户内自动完成扣款和基金申购申请的一种长期投资方式。

以下“汇添富蓝筹稳健基金”在以上代销机构开展定期定额投资业务(以下简称“本业务”)的业务规则:
一、适用投资者范围

本业务适用于依据中华人民共和国有关法律法规规定可以投资上述基金的投资者。
二、办理场所
投资者可到上述代销机构代销基金的各营业网点办理本业务申请。
三、办理时间
本业务的申请受理时间与汇添富蓝筹稳健基金在上述代销机构进行日常基金申购的受理时间相同。
四、申购方式
1. 凡申购办理“定期定额投资业务”的投资者须首先开立中国证券登记结算有限责任公司(以下简称“中登公司”)的开放式基金账户(已开卡者除外),具体开户程序遵循各销售机构的相关规定。
2. 已开立中登公司开放式基金账户的投资者请填写本人有效身份证件及相关业务凭证,向上述代销机构代销基金的各营业网点申请增加交易账户(已在上述代销机构开户者除外),并申请办理定期定额投资业务,具体办理程序请遵循代销机构的规定。
五、扣款方式和扣款日期
代销机构将按照投资者申请时约定的每期约定扣款日、扣款金额进行扣款。由于代销机构关于具体扣款方式和扣款日期规定有所不同,投资者应参照各代销机构的具体规定。
六、扣款金额
投资者约定每期固定的投资金额,该投资金额即为申购金额。同时,投资金额应不低于代销机构规定的最低申购金额。上述代销机构的最低申购金额分别为:
每期申购金额不低于人民币100元(含申购手续费)的机构:东北证券、银河证券、招商证券。
每期申购金额不低于人民币200元(含申购手续费)的机构:国泰君安证券、广发证券、海通证券、联合证券、兴业证券、中信建投证券、中信金通证券。
每期申购金额不低于人民币300元(含申购手续费)的机构:德邦证券、华泰证券、中信万通证券。
七、交易确认
每月实际扣款日为基金申购申请日,并以该日(T日)的基金份额净值作为基准计算申购份额,申购份额将在T+1工作日确认成功后直接计入投资者的基金账户内。基金份额确认起始日为T+2工作日。
八、申购费率
定期定额投资业务的申购费率等同于正常申购费率,计费方式等同于正常的申购业务。
九、变更或终止
投资者办理本业务的变更和终止,须携带本人有效身份证件及相关凭证到原办理该业务的网点申请办理,办理程序和变更和终止的生效日遵循代销机构的规定。
十、业务咨询
1. 汇添富基金管理有限公司
客户服务热线:400-888-9918
公司网站:www.99fund.com
2. 东北证券、德邦证券、国泰君安证券、广发证券、海通证券、华泰证券、联合证券、兴业证券、银河证券、招商证券、中信建投证券、中信金通证券、中信万通证券各营业网点。
十一、重要提示
1. 办理本业务的具体时间、规则以上述代销机构及其营业网点的安排和规定为准。
2. 若基金处于暂停申购或限制大额申购期间,定期定额投资业务也会同时暂停。
3. 投资者应当充分了解基金定期定额投资和零存整取等储蓄方式的区别。定期定额投资是引导投资者进行长期投资、平均投资成本的一种简单可行的投资方式,但是定期定额投资并不能规避基金投资所固有的风险,不能保证投资者获得收益,也不是替代储蓄的等效理财方式。
十二、投资者教育及风险提示
汇添富基金高度重视投资者教育和投资者服务,特此提醒投资者需正确认知基金投资的风险,做理性的基金投资人,做明白的基金投资人,享受长期投资的快乐!
特此公告。

汇添富基金管理有限公司
2008年8月22日