

武汉城市圈综改配套方案已报国务院

◎本报记者 吴芳兰

昨日,湖北省常务副省长李宪生在京表示,武汉城市圈综合配套改革具体实施方案已于日前上报国务院。

近几年,国家在实施西部大开发、振兴东北地区等老工业基地战略的同时,正式提出了中部地区崛起的战略。2007年底,国家已批准武汉城市圈为全国“两型”资源节约型和环境友好型社会建设综合配套改革试验区。

实施方案等待批准

李宪生透露,武汉城市圈被批准为全国“两型”社会建设综合配套改革

试验区,这是国家推进新一轮改革的重大决策,是实施中部崛起战略的具体部署,将进一步增强武汉城市圈对中部地区的带动示范作用。目前,武汉城市圈综合配套改革具体实施方案已于日前正式上报国务院,正等待批复。

记者了解到,武汉城市圈是湖北产业和生产要素最为密集、最具活力的区域,该区域贡献了湖北省60.7%的地区生产总值。目前,武汉已经在五个方面着手专项规划,即空间规划、产业规划、基础设施规划、社会事业发展规划、生态环保规划。

武汉城市圈的改革试验区对武汉的发展带来了新的机遇,预计2008

年整个武汉市的投资将超过2000多亿,增长将保持在30%以上。”武汉市常务副市长袁善腊说,武汉目前已经启动了一批大项目,其中80万吨乙烯项目,以及大东湖水网项目。

李宪生表示,武汉城市圈不久将快速发展成为全国重要的先进制造业基地、高新技术产业基地、优质农产品生产基地、现代服务业中心和综合交通运输枢纽,成为与中国沿海三大城市群相呼应、与周边城市群相对接的区域经济发展极。

渴望承接产业转移

湖北省发改委主任许克振表示,

湖北具备多种优势,作为中部省份,湖北已经做好承接国际资本和东部沿海产业转移的准备。

在制度创新、资本市场的发展和产业布局上得到国家政策上的支持,同时通过综合配套改革,也会给湖北的企业发展的内在动力和活力上提供难得的机遇。

作为老工业基地的湖北,湖北不仅交通便捷,而且武汉还拥有52所大学,在校大学生超过100万人,具有人才和科技优势。

据了解,湖北已主动出击,举行一系列重要活动,期望承接产业转移。最近,湖北将在上海举行今年第4次商洽会。

试验绿色GDP考核

湖北省环保局局长李兵表示,“两型”社会建设综合配套改革其中之一就是要建立环境友好型社会。

据介绍,为实现这个工作目标,武汉将建立长效机制,改革创新生态建设和环境保护的工作机制:第一,在试验区范围内试验绿色GDP的考核体系,建立起一种企业排污的成本外部性的内部化问题。第二,给生态进行定价,让生态的效益能够在经济生活当中得到反映,或者参与到经济的过程当中。同时,设计和建立排污权的交易制度,创新生态建设和环境保护的投融资机制。

香港7月份通胀率创11年新高

◎本报见习记者 梁敏

香港政府统计处21日公布最新数据,由于食品价格持续上涨和私人房屋租金涨幅加大,7月份香港通胀率升至6.3%,为11年来新高。

数据显示,7月综合消费物价指数(CPI)按年升6.3%,高于6月份的6.1%;月内食品价格升19.7%,其中米价涨幅最大,上涨逾4成半,牛肉价格上涨逾4成半。统计处分析,7月份香港消费物价上升的主要原因是食品价格持续上涨和私人房屋租金涨幅加大。

统计处指出,由于国际食品及能源价格波动,下半年的香港通胀前景仍不明朗。近期国际市场食品和能源价格趋缓,但较去年仍高企。而私人房屋租金早前的升幅,在未来数月的通胀中也将会有体现。劳工生产力的改善和预期短期内经济增长的放缓,在一定程度上将有助于缓解通胀压力。

统计处称,香港《2008—2009年财政预算案》和香港特区行政长官7月份所公布的舒缓措施,将有助于降低2008年后期的整体通胀。

■关注奥运经济

中国企业详解赞助奥运“投入产出比”

根据以往经验,奥运会对主办国的经济发展将起到巨大推动作用,它带来的经济效益将通过企业体现。在北京奥运会中,赞助企业的投入产出比是外界高度关注的议题之一。日前,相关企业为记者细算一笔“奥运经济账”。

◎新华社电

投入 “不计成本、不遗余力”

“不计成本、不遗余力”,内蒙古伊利实业集团公司执行总裁张剑秋用这八个字来概括该企业赞助奥运的投入。虽未拿出具体数字来量化,然而作为奥运会的不同级别赞助商,相应的门槛却是早已设定的。

2008北京奥运会共有赞助企业63家,包括国际奥委会全球合作伙伴(顶级赞助商)12家。据悉,在北京奥运会上,包括联想、可口可乐等顶级赞助商每家至少花费6500万美元才获得这一资格。另外用于推广产品及宣传上的投入甚至还要再多几倍甚至十几倍。

另据了解,包括大众汽车、中国银行、中国移动、阿迪达斯等2008年

北京奥运会合作伙伴”的赞助门槛近3亿元人民币;伊利、海尔、青岛啤酒、恒源祥等2008北京奥运会赞助商的起步价为1.3亿人民币;长城葡萄酒、金龙鱼等2008北京奥运会独家供应商”门槛费4100万元人民币;奥康皮具、立白等奥运会普通供应商的人选门槛为1600万元人民币。

北京奥运会的举办,使得很多中国企业第一次登上全球性的舞台。对于很多赞助奥运的中国企业来说,“软硬兼施”是普遍采取的做法。对内改善产品质量、调整产品结构、提高服务水平、提升员工素质等;对外则以奥运会为助力,开展公益活动,树立企业公民形象。



北京奥运会被称为中国企业世界舞台上的“成人礼” 资料图

■相关报道

新热点将引领奥运后北京经济增长

◎本报记者 李雁争 见习记者 吴婷

北京奥运经济研究会执行会长陈剑21日在“北京奥运与北京经济”新闻发布会上表示,奥运会以后北京还有很多新的投资热点,可以继续引领经济增长。

北京形成新产业格局

奥运会以后,北京经济不会产生较大的波动,因为北京有新的投资热点。”陈剑说。

陈剑表示,北京目前已形成高科技产业、金融与生产性服务业、社会服务业、文化创意产业四级带动的产业格局。今年上半年文化创意产业增长速度达到23%。

陈剑表示,北京从筹办奥运会一开始就有意识地进行降低奥运风险。奥运会结束以后,因为奥运会对城市影响力提升,相关产业的积极作用还会持续,旅游业、会展产业、体育休闲产业、电信业、金融产

业都会得到持续快速的发展。

此外,北京在城市基础设施投入力度上还将保持较高水平。北京今后几年每年大概还能增加50公里的轨道交通投入,到2015年能达到561公里的水平。

房价调整后会继续迈进

陈剑表示,受经济发展水平和供需关系决定,在奥运会之后,北京房价经过一定时间的调整,还会继续往前迈进。

他表示,随着经济的发展,北

京人均收入从2001年的3000多美

元到今年的8000美元,有了大幅

提升。在收入得到增加外,去年

一年北京净增了52万常住人口,

而北京的房源供应相对有限。

陈剑表示,北京在奥运筹办

期间有巨大的房屋需求,7年间,

北京净增常住人口210万左右,

奥运会跟房价有一定的关联,因

为奥运会极大提升了北京城市基

础设施水平,对房价有明显的积极推进建议。

陈剑认为,北京房价在2005年到2007年有一定泡沫,从去年年底到今年上半年进入相对的调整阶段,奥运会后还有调整。

北京经济年增一个百分点

据估算,2002年到2007年间,奥运因素促进北京经济增长每年一个百分点。

陈剑说,北京获得奥运会举办权后,2002年到2007年间,年均增长速度12.1%,比奥运会筹办前增长速度高出1.8个百分点,其中有一个百分点是由奥运因素所推动的。

2008年上半年,北京第三产业

增加值占地区生产总值的比重从

2002年61.3%提高到73.7%,其

中一个重要因素是北京利用奥运

筹办之机,加大了产业结构调整,并

推动北京与周边区域合作。

后奥运 在国际化道路上走得更远

有人将北京奥运会称为中国企业的“成人礼”。在奥运会的大舞台上,中国企业更多被世界认识,同时也更远地走出国门,走向世界。赞助北京奥运,对中国企业来说,是义务和责任、市场与机遇,也成为企业国际化战略的一部分。

对于奥运会后赞助企业的发展方向,北京奥运经济研究会副会长杜巍表示,奥运营销的投入是一个长远工程,单纯利用一次奥运平台实现盈利可能性不大,企业应该抓住奥运机会,探索国际化道路。

通过赞助奥运会,企业提升了生产标准、产品质量和服务,也扩大了在世界范围内的知名度。奥运会的影响会延续下去。在做深、做透中国市场的基础上,燕京集团未来继续开拓国际市场的步伐不会停止。”李福成说。

对于北京奥运会对中国企业的影响,《奥运品牌模式》一书作者杨曦认为,奥运会不仅给联想、人保、中石化这些奥运赞助企业带来了机遇,也为所有立志在世界上创建中国品牌的家企业带来了机遇。

拓宽融资渠道 黑龙江、浙江驰援中小企业

◎本报记者 彭友 哈瀛

在中小企业愁云惨淡之际,各地纷纷采取措施破解中小企业融资难。记者昨日获悉,为破解中小企业融资难,黑龙江有关部门出台了两个体系,一个平台——中小企业信用信息共享平台和担保服务平台。而浙江省经贸委与浙江省财政厅携手阿里巴巴,在电子商务领域向全世界推广浙江企业。

黑龙江:拓宽融资渠道

日前,黑龙江中小企业局与人民

银行哈尔滨中心支行、黑龙江省财政厅、黑龙江省银监局联合下发一系列政策文件,引导区域内各金融和担保机构面向市场,开拓创新中小企业信贷及担保品种,放宽贷款审批权限。

黑龙江省政府牵头建立了中小企业融资平台和信用信息平台,在一定范围内解决了政府、金融部门、担保机构和企业信息不对称问题。有关部门还推荐了一些服务意识好、信用水平高、经营业绩佳的商业银行和中小型企业信用担保机构在网上宣传推介,为中小企业与金融部门、担保机构的合作提供便利条件。

为引导和支持中小企业利用资

本市场上市直接融资,黑龙江建立了中小企业上市资源后备库,并且制定上市培育计划,选择和推荐优质的保荐机构、中介机构开展合作,初步搭建了上市服务平台。

经过努力,黑龙江目前有3户中小企业有望年底前在美国证券市场挂牌上市。

浙江:联手阿里巴巴

民营经济大省浙江又推创新之举。这次,他们选择了一个土生土长的合作伙伴——阿里巴巴。

近日,浙江省经贸委与浙江省财

政厅联合发文称,两部门将与阿里巴巴联合,在全省范围内实施“万家企企电子商务推进工程”。

通知指出,通过实施“万企工程”,充分发挥阿里巴巴在全球电子商务领域领先的优势,搭建专门的电子商务平台,帮助中小企业抓住商机,拓展市场,提高电子商务应用水平。浙江方面强调:“万企工程”是政府服务企业的一项创新性工作,是发展生产性服务业的有效载体。

“万企工程”实施期从2008年7月起到2011年6月止。主要内容之一就是打造全省综合性电子商务平台,把阿里巴巴平台上原有的浙江企

业和新增的企业汇集起来,形成阿里巴巴“浙江专区”,统一向全球200多个国家和地区推广浙江企业,争取用3年时间,使该专区的注册用户数超过200万个、企业会员总数超过40万家,开展电子商务业务的企业超过20万家。

面对中小企业极为严峻的生存环境,浙江政府此前已出台了多项扶持措施,包括增加小企业贷款风险补偿金、开展小额贷款公司试点等。但联手某家企业开展一场声势浩大的活动,尚属首次。

据悉,“万企工程”之中,浙江财政厅也将落实相应资金补助政策。

保障百姓“菜篮子” 深圳打造现代农业产业

◎本报记者 雷中校

虽然农业占深圳GDP的比重只有千分之一,但是深圳却拥有代表着中国乃至世界农业最高水平的袁隆平超级杂交水稻科研基地;虽然农业发展空间空间很小,但深圳今年农副产品的自给率却由原来的不到10%大幅提高到40%,明年还有望提高到60%,原因正是深圳着力打造高新技术密集现代农业产业,大大增强了对老百姓“菜篮子”的保障能力。

未来两年,深圳市将对基本农田进行统一规划、连片改造。改造后的基本农田将全部规划建设成为高标准的集生产、科研、加工配送为一体的现代农业园区,为现代都市农业发展提供平台,使深圳市“菜篮子”建设将由注重数量向确保稳定供应、更加注重质量安全转变,让市民长期吃上来自农产品生产基地的“放心菜”、“放心肉”。