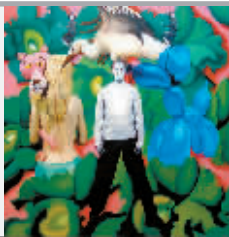


除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



上海秋季艺术盛会系列报道之二
多层次博览会格局露端倪

详见 2版



奥运风吹:
当代艺术功能多元化

详见 4版



藏家黄君实:
中国人不能妄自菲薄

详见 6版

苏富比纽约下月举办亚洲艺术秋季系列拍卖

亚洲当代艺术专场“告别拍卖”引人关注

◎本报记者 邱家和 实习生 钱艳丽

下月16日到19日,苏富比将在纽约举办亚洲艺术秋季系列拍卖,届时,中国、日本、韩国、印度以及巴基斯坦等亚洲国家的众多艺术精品,包括现代当代艺术作品与古董将先后亮相。其中,亚洲当代艺术专场将是苏富比该业务收缩前在纽约的最后一次拍卖,格外引人关注;而汉力克森夫妇和罗森塔尔夫妇的收藏专拍,则令人对中国的稀有古董充满期待。

9月17日将举槌的亚洲当代艺术拍卖会,仍然以中国、日本、韩国艺术家为主,其中特别引人注目的,当然是中国当代艺术界一些知名艺术家们的作品。之前,苏富比已经对外宣称,要把纽约的亚洲当代艺术拍卖业务转移到中国香港,言下之意这次的亚洲当代拍卖将是苏富比在纽约的最后一次拍卖,因此也将格外引人关注。本场拍卖会备受关注的作品,有曾梵志的面具系列作品和蔡国强的《两只鹰》等。

曾梵志的面具系列是他艺术创作成熟期的代表作。在这个面具系列作品中的人物总是穿着干练整洁,而且画面洋溢着喜悦的色彩,和人物的简洁外表相呼应的是画面中几乎没有其他的背景物体。这个系列作品中的人物都是清一色年轻富有的都市人,可以轻松容易地将自己的外表打扮的光鲜时尚,当然身边也少不了时尚的宠

物。但是即使身边是有人的,他们看起来也总是神情迷茫失落,从作品中还能感受到无处不在的紧张感。时尚的装扮和面具似乎只是这些年轻的都市人用来将自己和外面世俗现实的世界阻隔起来的一道保护屏障。

作为北京2008奥运会开幕式和闭幕式的视觉和特效导演蔡国强,最近在纽约古根海姆博物馆成功举办了回顾展,已经被认为是当今世界上最著名的艺术家之一。作品《两只鹰》充分体现了艺术家把握火药作为艺术创作工具的娴熟技能。这件爆破画描绘了两只正在翱翔的雄鹰展翅飞向一望无际的天际。在画纸上被蚀刻的火药使得两只雄鹰看起来像是从烈焰中腾飞而起的凤凰一样。这是蔡国强艺术风格的典型之作。

除此之外还有杨诒苍的作品《暴风眼》、王广义的《大批判系列:柯达》,还有唐志冈、朱德群、杨绍斌、艾未未、刘小东等中国当代艺术家的作品。此次韩国艺术家的作品有Kim Whanki的Oiseaux Volants(飞鸟)等。

此次拍卖展另一大亮点,是在将于9月16日举槌的中国陶瓷和艺术专场上,将分别推出汉力克森夫妇和罗森塔尔夫妇的藏品专场。前者的专场拍卖品中,最令人关注的是清朝画家黄鼎的巨幅卷轴画《摹沈周庐山高图》。而在罗森塔尔夫妇的专场拍卖中,将会有112件中日艺术品进行拍卖,其中非常抢眼的中国古董,有明代的一



曾梵志的作品

对官帽扶手椅和公元386到535年北魏年间的一尊石佛像。而中国陶瓷和艺术专场还有一些稀有古董将在拍卖现场露面,其中,明朝宣德年间的佛像雕塑Guhyasadhana Avalokitesvara和清朝乾隆年间的一座精美五折绣花屏风吸引了众多关注的目光。日本古董中惹人关注的有19世纪末专为明治天皇制作的一套黄金漆器以及Ogata Kenzan创作的一套四只圆形碟子。

苏富比的这次亚洲艺术秋季系列拍卖会,将连续4天举办不同专题的拍卖,其中还包括9月18日举办的印度以及巴基斯坦的现当代南亚艺术拍卖会,9月19日举办的印度和东南亚艺术作品拍卖会。



2008北京奥运火炬受到买家追捧

◎本报记者 邱家和

8月15日,“北京2008年奥林匹克博览会·中国嘉德专场拍卖会”在北京展览馆落槌。这是中国首场以奥林匹克博览会名义举办的拍卖会,受到社会各界的普遍关注。结果,由海内外藏家提供的百余件奥运及体育题材的艺术品、邮品和纪念品悉数上拍,以81%的成交率成交,总成交额达150余万元人民币。

拍卖会上拍的拍品包括1936年以来多届夏季和冬季奥运会火炬共18支,与历届奥运会相关的纪念盘、纪念币、纪念章、签名纪念封、签名球、签名衫、邮品等共计百余件,其中有许多为成套系列和成套的纪念品,具有很高的历史价值和纪念意义,吸引了众多有体育收藏爱好者的注意。

引人注目的2008年北京奥运会的火炬“祥云”,其主题元素包括代表中国四大发明的纸,作为华夏文化符号象征的云纹以及承载千年中国印象的漆红,经过数位买家的争相竞投,最终以29.12万余元成交。现代奥运会首次举行火炬传递活动的1936年柏林奥运会火炬,也受到追捧,结果经多轮竞价以168万元的价格成交。此外,1896年希腊发行的第一届奥运会邮票新十二枚全套,是奥运会邮票中最珍贵的,品相极好,最终以3万余元的价格成交。

值得注意的是,拍卖场上出现了中国参加1936年柏林奥运会的足球队队长李惠堂的物品二件,其中包括民国二十年(1931年)全国运动会足球冠军纪念墨盒一件,以及内有李惠堂、吴祖芬等体育界人士题词的纪念卷轴一件,也以1.6万余元高价成交。

另外,许多邮品以及纪念币、纪念章、签名纪念封等,也受到爱好者的欢迎。

特约主编:顾维洁
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜



佛像



杨诒苍的作品



蔡国强的作品

2008年上半年全球艺术拍卖市场新动向

纽约成交首次低于伦敦 中国成交额位居全球第三

2008年上半年,伦敦首次取代纽约,成为全球艺术品市场老大。英国和美国共同占有全球艺术品拍卖市场成交总额的77%,而中国与法国分列第3和第4,占据其中11%份额。

◎本报记者 杨琳

2008年上半年,全球艺术拍卖市场成交数据显示,销售呈明显增长趋势的都在中国、阿联酋、印度等这些新兴市场上;而传统艺术领域的良好市场表现也在这半年里产生了不少令人振奋的数据和纪录。这样的市场现象无疑让那些认为经济

衰落会打击艺术品拍卖市场的怀疑派们沉默了。

迄今为止,2008年上半年全球艺术品拍卖市场顶住了对于即将面临经济衰退猜测和预言所带来的沮丧和担忧,反而取得了38亿欧元的成交额(2007年同期为37亿欧元左右),其中504个标的超过百万欧元,而2007年截止到7月1日则是517个标的过百万欧元。艺术市场仍然重复着2007年所上演的纪录,尽管并没有打破它。

然而更大的惊喜则来自英国,它不仅夺去了美国一直以来位居全球艺术品销售第一的地位,而且仅传统美术作品就卖出了逾15亿英镑的好成绩,超过去年同期成交额2.2亿英镑。其中,伦敦就有256件作品超百万欧元成交。在今年上半年全球拍卖成交纪录中3个全球最高纪录,有2个都产生于伦敦,包括一件4600万欧元的克劳

德·莫奈的作品和一件3100万欧元的弗朗西斯·培根(1909-1992)的作品。这是20年来,美国第一次失去了艺术品拍卖全球老大的地位,并且是输给了英国。

尽管英国和美国是同台竞争的两个对手,但是他们也共同占有着全球艺术品拍卖市场这块大蛋糕的77%。中国和法国则分列第3和第4的位置,分得这块蛋糕的11%。自从2007年法国的拍卖成交额第一次输给中国以来,其销售状况就在缓慢下降,这种持续下降毫无疑问是由其买家过于谨慎的心态所造成。尽管5月份弗朗西斯·培根和路易斯·布尔乔亚的主要作品都得到了良好的销售宣传,但是弗朗西斯得到的却是一个令人伤心的数据,可谓是一项世界纪录:其50%的作品遭遇流拍。