

# Companies

## 电信C网招标未定局 华为超低报价引争议

◎本报记者 张轶

在近年来中国最大的C网招标进行之际,关于C网招标的传闻不绝于耳。8月22日,有外电报道中国电信C网的整体招标结果已经出炉。对此,多家参与竞标的设备商向记者证实,整体招标结果没有最终定局。中国电信相关人士还透露,不会全盘接受华为公司的超低报价,因为需要保证一定程度的正常竞争格局。

此前,业内传出消息,华为开出不计成本报价与其它参与竞标的设备商竞争。据一家参与招标的设备商证实,中国电信8月18日唱标,阿尔卡特朗讯、北电和中兴通讯的报价在140亿至70亿元之间,华为则报出了不到7亿元的超低价。这一举动被许多厂商形容为“涉嫌不正当竞争”。

不仅如此,外界再次传出,在未来的中国移动TD招标中,华为还可能采取类似于CDMA招标的这种“极端策略”。

根据中国电信此前的披露,预计前三年对C网的总投资将超过800亿元。目前,中国电信已初步决定,第一期将投资279亿元。有分析人士指出,华为此举无疑是为了快速抢占CDMA市场。

此前由于华为将战略方向选择为GSM和WCDMA,在中国的CDMA市场份额几乎为零。国泰君安报告指出,华为在联通CDMA市场仅占2%份额,2007年国内CDMA市场份额是中兴占32%、摩托罗拉23%、阿尔卡特朗讯22%、北电17%,2007年全球CDMA市场份额是中

兴占50%、阿尔卡特朗讯26%、北电12%、华为12%。

一位不愿透露姓名的券商分析师向记者表示,作为非上市公司的华为,可以通过不计成本的低价竞争拼抢市场,但其他上市公司却没这个条件。其次,华为从主攻WCDMA市场调整为对CDMA和TD市场开始重视,在CDMA市场,华为急切地想在中国获得市场根据地,而在拼抢市场份额的时候并不需要考虑盈利问题。最重要的一点是,华为可以通过低价拼抢,让中兴通讯在竞标时迫不得已压低价格,从而削减中兴通讯的盈利。在华为强势的WCDMA领域,未来联通招标的过程中,华为可以取得更大的利润。

对于最终可能的招标结果,一位知情人士向记者透露,虽然结果尚未最终确定,但中国电信不太可能完全依据报价来选择供应商,同时,运营商需要考虑不仅仅是目前的招标,还要考虑到未来网络的发展及各厂商之间的平衡。

不过根据传闻中华为的“地狱式”报价,有业内人士计算,如果某家承建商就算只获得其中的10%,其潜在亏损也将至少达到100亿元以上。考虑到国产的设备商5%左右的净利润,则100亿的亏损需要通过正常报价卖出2000亿以上的设备才能弥补亏损。但中国电信未来三年对CDMA网络的投资约800亿元,

华为的在C网领域的报价也引发了设备商人士担心:C网招标只是一个开始,今年中国电信还会有多次招标,而且未来华为的第二个新目标——奥运后的TD二期招标,可能也将迎来超低价竞争的问题。



史丽 资料图

## 铁通香港公司获香港电信运营牌照

◎本报记者 张轶

中国铁通集团相关人士8月22日向记者确定,日前香港特区政府电讯管理局(OFTA)已向中国铁通香港公司颁发了香港电信综合牌照(U-CL)。该牌照的成功获取不但为香港公司扩大业务经营范围提供必备条件,而且为中国铁通国际业务的进一步发展奠定了坚实的基础。

据悉,铁通香港电信公司原有两

个属于公共非专利电讯服务类的牌照,均只能在租用其他固网服务商的线路或电路基础上提供二类电讯业务服务,这使公司经营服务的范围受到了很大限制。因此,香港公司成立后,在积极进行公司各项筹备工作的同时,马上开始了向香港电讯管理局申请新电信牌照的准备工作。

期间,恰逢香港电信发牌制度改革,改由单一的牌照制度过渡为综合运营牌照(UCL),因此,中国铁通香

港公司成为香港电信运营商中第一家获得综合牌照的运营商(UCL牌照编号:001)。

该牌照的取得,使得香港公司在港拥有了对外(国际)固定电讯网络服务的资质,并可以在香港境内开展建设、经营(出租)光、电缆线路及网元等业务,扩大了集团公司和香港公司国际业务经营服务范围,也确保了集团公司深港国际传输通道扩容得以尽早实施。

## 湖南电力系统 获7.94亿元保险赔偿

◎据新华社报道

在年初的罕见冰冻雨雪灾害中遭受重大损失的湖南电力系统,共获得约7.94亿元的保险赔偿。这是近年来湖南省保险业支付额最大的理赔案。

目前,冰灾受损的各项索赔已基本结案。湖南省保险业机构共支付赔款12.26亿元,其中,电力设施共获赔款7.94亿元。受损最严重的国家电网湖南省电力公司已与中国入保、中国平安、中国太平洋等三家财产保险公司签署了冰灾赔偿协议,将获得7.0285亿元赔偿金,所有赔偿将于8月底前到账。

今年1月中旬至2月上旬,湖南省遭遇有气象纪录以来最严重冰冻雨雪灾害,尤其是电力设施遭到严重破坏。冰灾发生后,湖南省内保险业机构启动了应急预案和赔付“绿色通道”。业内人士评价,尽管冰灾将对保险业近年的赢利带来不利影响,但保险业在这次冰灾赔付中的快速反应和良好表现,相当于有一次有效的全社会保险意识教育,有利于重塑保险业在百姓心目中的形象和行业的长远发展。

## 我国首次发布 快递服务合同范本

◎据新华社报道

国家邮政局、国家工商行政管理总局日前联合发布《国内快递服务合同》示范文本,以规范快递服务,维护消费者的合法权益。

国家邮政局有关负责人说,这是国家第一次发布快递服务合同示范文本。示范文本由国内快递服务协议、国内快递详情单组成。示范文本不具有强制性,但它的发布有利于引导快递企业按照有关要求,明确企业与用户双方的权利和义务,使其合同条款做到公平合理、准确全面。

据了解,新发布的《国内快递服务合同》示范文本中明确要求,快递企业要依法收寄快件,对信件以外的快件按照国家有关规定当场验视,对禁寄物品和拒绝验视的物品不予收寄。要向寄件人提供自快件交寄之日起一年内的查询服务。

近几年来,国内快递业发展迅速。据国家邮政局统计,去年全年规模以上快递企业完成业务收入342.6亿元,快递业务量完成12亿件,快递企业从业人员达到23.4万人。

## 应对高油价时代

# 通用将出售悍马增资紧凑型轿车

◎本报记者 吴琼

为了应对高油价时代,通用汽车进一步展开了“断臂”行动。在屡次传出通用汽车拟出售悍马品牌后,这一消息终于为通用汽车所证实。目前,通用汽车已在准备相关招标文件。鉴于不少美国以外的企业对悍马品牌产生兴趣,一场跨国竞标悍马品牌案即将展开。

与此同时,通用宣布将投资5亿美元,在美国生产全新紧凑型轿车雪佛兰Cruze。

今年6月,通用汽车表示:将对旗下的悍马品牌展开战略评估,不排除可能出售该品牌。此后的三个月内,不断传出中国、印度、俄罗斯等多家企业拟染指悍马品牌,但通用汽车一直未正式表明是否出售悍马品牌。8月22日,记者获悉:在多位潜在买家有意购买悍马品牌后,通用汽车正在准备出售悍马品牌的文件,但出售尚未开始。

21日,通用汽车公司首席执行官里克·瓦格纳表示,在完成招标书后,通用汽车会立刻回复这些潜在买家。

通用汽车出售悍马品牌源于两大原因:其一,通用汽车需要足够现金,以渡过目前的危机。2009年,通用汽车将通过资产出售融资40亿美元。其二,在高油价背景下,悍马品牌已经拖累了通用汽车的发展。悍马为军用越野车,自1991年海湾战争大获全胜后,开始进军民用市场。1999年,通用汽车收购了悍马品牌,并将其定位为高级

豪华越野车。从2000年至2006年,悍马在美国快速发展:2000年,悍马在美国销量为875辆;2006年,悍马在美国销量超过7万辆。但2006年后,受困于高油价等因素,悍马销量急速下滑:2007年,悍马在美国共计销售5.598万辆,同比下降22%。2008年,悍马在美国继续呈现下降势头。

此前,通用汽车总裁兼首席运营官韩德胜告诉上海证券报记者:尽管从品牌影响力上看,悍马品牌在美国非常强大。但是由于燃料价格非常高,故从战略角度看,悍马品牌的未来发展对通用汽车来说的确是非常艰难、痛苦的一个决策过程。通用汽车会关注所有的可能性,比如全新的投资,重新调整这个品牌,或者部分或者完全出售这个品牌。如果有中国企业对这个品牌感兴趣,我们会持开放态度。”

通用首席执行官里克·瓦格纳21日还宣布,通用汽车公司将投资5亿美元,在美国生产全新紧凑型轿车雪佛兰Cruze。他在俄亥俄州克利夫兰附近的一家组装厂宣布了这一投资规模。这家工厂目前生产雪佛兰Cobalt和庞蒂克G5,今年6月通用宣布工厂经过改装,将生产新的雪佛兰Cruze紧凑型轿车。据悉,新的雪佛兰Cruze每百公里油耗为5.2升,计划今年10月亮相巴黎国际车展,明年首先在欧洲和亚洲上市,2010年下半年在美国上市。通用希望雪佛兰Cruze凭借其良好的燃油经济性,引领竞争激烈的紧凑型轿车市场。



## 财政部将“以奖代补”支持风电设备产业化



◎本报记者 李雁群

记者22日从财政部获悉,为支持风电设备关键技术研发,加快风电产业发展,财政部将“以奖代补”,对部分企业的首50兆瓦级风电机组,按600元千瓦的标准予以补助。

财政部是在近日实施的《风力发电设备产业化专项资金管理暂行办法》做出以上表态的。《办法》规定,600元千瓦的补助标准中,整机制造企业 and 关键零部件制造企业各占50%,并重点向关键零部件中的薄弱环节倾斜,补助资金主要用于新产品研发。

财政部同时表示,这种“以奖代补”的方式一是面向所有市场主体,最大程度发挥市场作用,充分调动各方面资源和积极性,使优秀企业脱颖

而出。

二是注重实际效果。企业研发出来的样机要经过专门的认证机构认证并且产业化的首50台风机已经销售、安装调试和并网发电,即产业化成果必须经过市场的检验。

三是政策公开透明。事先将产业化研发资金补助标准、条件公开,对符合条件的企业给予奖励。

四是注重研发的时效性。明确规定在一定时间内,支持一定技术的产业化研发,一旦成果出来并实现市场化就转向支持更高标准的技术研发。目前,确定支持的技术标准是风电机组单机容量在1.5兆瓦以上。

中国风能协会相关负责人介绍说,该资金主要针对兆瓦级风电机组,这是因为该级别已成为国际市场的主流,我国具备独立制造兆瓦级各

量风电机组的厂商屈指可数。

五是最大限度减少政府部门审批的裁量权。政府部门不审批项目、不指定企业搞研发,谁符合标准,就给谁补助。

国证券分析师张帅认为,这次直接现金补贴的形式比4月份的退税转资本金政策更具操作性,行业内的零部件厂商、整机厂商都将得到实惠,国家对于扶持本土风电制造业的意志十分坚定。

种种迹象显示,国家对风电产业的支持力度正在加大。14日,国家发展和改革委员会在《关于核定黑龙江马鞍山、辽宁阜新等风电项目上网电价的批复》中要求,上述项目的上网电价水平最低每千瓦时0.51元,最高每千瓦时0.61元。当地电网企业要创造条件,保证风力发电优先、全额上网。

## 出售固定资产获益 大连港上半年增利近八成

◎本报记者 索佩敏

大连港8月22日公布了2008年上半年业绩,公司净利润达到5.76亿元,较2007年上半年3.25亿元同期增长77.14%,股权持有人应占溢利为5.34亿元,较2007年上半年同期的3.15亿元增长69.6%。不过该公司的半年报显示,净利润中有2.99亿元来自于其他收入,即出售固定资产获得的收益,而该收入较去年同期增长了10倍。

大连港公布,上半年集团实现收入为7.46亿元,比2007年上半年的6.95亿元增长7.3%。集团实现毛利为3.94亿元,比2007年上半年的3.49亿元增长13%。不过,该公司上半年的股权持有人应占溢利却大幅增长了69.6%。对此,大连港表示,是营业利润、固定资产(包括不动产、厂房及设备)和持有待售非流动资产(转让收益、股权投资收益)共同增长拉动的。

而根据该公司的半年报,2008年上半年其他收入达到了2.99亿元,2007年上半年的2657万元增长了10倍,主要是转让集装箱泊位收益、转让原油储罐收益、出售集装箱船舶收益的增长。其中,上半年集团向中石油转让了一块位于新港油品码头港区内的、面积为30多万平方米的土地,以供中石油建设商业原油储备基地。与此同时,集团还向大连港湾集装箱码头有限公司转让13#、14#集装箱泊位。

不过,在上半年美国经济下滑、原油高位运行的环境下,大连港的主营业务保持了较为平稳的发展。其中,上半年共完成集装箱吞吐量约260万TEU,同比增长34.7%。集装箱部分收入和毛利分别为2.85亿元和1.23亿元,同比分别增长5.6%和21.5%。而油品业务吞吐量同比略微下降1.2%至1720万吨,但收入和毛利同比分别增长3.8%和11.1%,达到3.25亿元和2.02亿元。汽车码头部分则因为汽车运力紧张造成业务分流至集装箱或公路运输,亏损额比去年同期增加124.7万元至234.5万元。

## 上半年净利润增三成 百盛将继续实施扩充策略

◎本报记者 索佩敏

百盛8月22日公布了2008年上半年的业绩,由于营运效能有所改善、融资成本净额减少及实际税率降低,百盛上半年净利润增至4.32亿元,增幅29.3%,净利率较去年同期的22.6%升至24.6%。百盛表示,对中国经济及零售业的长远前景仍然审慎乐观,并将继续既定的扩充策略。

不计受四川强烈地震影响的百货店——绵阳百货店及四川时尚百货店5月份及6月份的同店销售增长,百盛调整的综合同店销售增长轻微上升14.8%。而特许专柜销售及直接销售分别呈22.1%及17.1%的强势增长。对此百盛指出,日趋成熟的百货店组合使公司可通过特许专柜模式销售高价商品。因此,特许专柜销售表现较直接销售更胜一筹,占商品销售总额的约87.8%,较去年同期增长约0.5%。

展望未来,百盛认为主要出口市场的需求放缓及食品与商品价格飙升令通胀持续高企将继续对中国经济的健康发展构成挑战。然而公司相信,强劲的外汇储备、稳健的经济基础及精心策划的宏观经济政策应有助中国促进稳健而强劲的经济增长。公司将继续既定的扩充策略,通过结合开设新百货店及并购活动令现有的组合经营面积每年递增约15%至20%,尤其是在公司已建立据点并享有品牌优势的城市或现有市场,并在相对富裕城市或新市场进一步扩展网络及提升品牌形象。此外,公司也将继续寻求收购现有附属公司的少数股东权益。

## 有效降低能耗15%以上 创维“屏变”电视将量产

◎本报记者 张良

近日,广东省经济贸易委员会组织专家一致通过了由创维集团承担的2006年粤港关键领域重点突破项目——创维新型高效TFT-LCD半导体发光背光源产业化技术”的验收。至此,LED背光源将首度植入32英寸以上的大平板液晶,新一代能够根据环境光调节电视画面亮度的“屏变”电视诞生,有效降低能耗15%以上。

据了解,目前市场上销售的大尺寸液晶显示TV背光源均采用冷阴极荧光灯管(CFL)作为背光源的光源,由于CFL必须在饱和的高压下工作,因此用CFL作为光源的背光源,不论使用时需要多高的亮度,CFL总是工作在饱和高压区,保持最高亮度,极大地浪费着社会电能。同时,由于CFL原材料含有一定量的有害物质,不符合环保要求。针对上述情况,创维集团和深圳帝光电子有限公司创新性地开发了LED背光源植入大平板液晶,以达到改变外加电流即可控制LCD总体亮度的目的。并且,由此开发出的以LED光源为背光源的创维新一代“屏变”电视,能够在光线很弱的环境下,自动将电视亮度调低,将色再现性和使用寿命提高,提高散热性,迎合了“绿色环保”的要求。

据该项目负责人创维液晶公司总经理李小放介绍,为实验该项目成果,创维于2007年将其主要技术应用在公司的10种型号产品上,实现了新增销售收入2000万元。此次专家验收项目合格后,创维将以最快的速度量产新一代“屏变”电视,并在短时间内推向国内各大城市,以满足市场需要。”