

## Disclosure

证券代码:000729

证券简称:燕京啤酒

公告编号:2008-030

## 北京燕京啤酒股份有限公司 2008年半年度报告摘要

## §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文,报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读半年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对半年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3 所有董事均已出席。

1.4 公司半年度财务报告未经会计师事务所审计。

1.5 公司负责人李福成、主管会计工作负责人赵春香及会计机构负责人曾启明,保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

## §2 上市公司基本情况

## 2.1 基本情况简介

股票简称	燕京啤酒
股票代码	000729
上市证券交易所	深圳证券交易所
董事会秘书	
姓名	刘刚宇
联系电话	01089490729
电子邮箱	oig@bjkj.com.cn

## 2.2 主要财务数据和指标

## 2.2.1 主要会计数据和财务指标

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	12,006,569,300.07	10,285,471,079.89	10.20%
归属于上市公司股东权益	5,502,596,207.75	5,503,309,294.56	1.63%
每股净资产	5.08	5.00	1.60%
报告期(1-6月)归属于上市公司股东的净利润	390,353,923.37	277,596,297.72	23.69%
扣除非经常性损益后的净利润	287,569,214.88	281,419,590.96	30.54%
每股收益	2.54,636,007.66	183,449,320.89	31.63%
加权平均净资产收益率	249,236,564.03	190,529,792.60	30.65%
基本每股收益	0.2214	0.1758	31.63%
稀释每股收益	0.2214	0.1758	31.63%
净资产收益率	4.68	4.68	增加0.89个百分点
经营活动产生的现金流量净额(注)	114,033,477.86	961,500,396.25	-89.02%
投资活动产生的现金流量净额	0.00	0.00	-89.37%

注:经营活动产生的现金流量净额变动主要是由于本期采购原辅材料增加所致。

## 2.2.2 非经常性损益项目

非经常性损益项目	金额
营业外收入	14,216,564.64
营业外支出	7,111,173.15
小计	7,105,391.49
以上影响所得税	1,776,347.97
合计	5,329,043.62

## 2.2.3 国内外会计准则差异

□适用 √不适用

## §3 股本变动及股东情况

## 3.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

本次变动前	本次变动前		本次变动增减(+,-)		本次变动后	
	数量	比例	小计	数量	比例	数量
一、有限条件股份	618,067,492	56.18%	-71,662	617,995,840	56.17%	617,995,840
1.国家持股						
2.国有法人持股	22,613,562	2.06%		22,613,562	2.06%	22,613,562
3.其他内资持股	595,453,930	54.12%	-71,662	595,382,278	54.11%	595,382,278
其中:境内非国有法人持股	595,216,789	54.01%		595,216,789	54.01%	595,216,789
境内自然人持股	238,141	0.02%	-71,662	166,489	0.01%	166,489
4.外资持股						
其中:境外法人持股						
境外自然人持股						
二、无限条件股份	482,199,471	43.82%	+71,662	482,271,123	43.83%	482,271,123
1.人民币普通股	482,199,471	43.82%	+71,662	482,271,123	43.83%	482,271,123
2.境内上市的外资股						
3.境外上市的外资股						
4.其他						
三、股份总数	1,100,266,963	100.00%	0	1,100,266,963	100.00%	1,100,266,963

注:报告期内股本结构变动情况为高管股权激励解除限售部分。

## 3.2 前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

股东名称	持股数量
北京燕京啤酒有限公司	595,216,789
中国农业银行-中国农业银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国工商银行-工商银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国建设银行-建设银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国交通银行-交通银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国光大银行-光大银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国民生银行-民生银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国中信银行-中信银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国工商银行-工商银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国建设银行-建设银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国交通银行-交通银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国光大银行-光大银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国民生银行-民生银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国中信银行-中信银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141

股东名称	持股数量
北京燕京啤酒有限公司	595,216,789
中国农业银行-中国农业银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国工商银行-工商银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国建设银行-建设银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国交通银行-交通银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国光大银行-光大银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国民生银行-民生银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国中信银行-中信银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国工商银行-工商银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国建设银行-建设银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国交通银行-交通银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国光大银行-光大银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国民生银行-民生银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141
中国中信银行-中信银行-中央汇金资产管理有限责任公司	238,141

注:持有本公司5%以上股份的股东为北京燕京啤酒有限公司,其所持股份在报告期内未发生变动,报告期内未持其股份数量为595,216,789股,所持股份类别为有限售条件股份,所持股份为无限售条件股份。

## 3.3 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

## §4 董事、监事和高级管理人员情况

## 4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

□适用 √不适用

## 4.2 持有本公司股票期权及被授予的限制性股票数量

□适用 √不适用

## §5 董事会报告

从行业发展趋势看,今年出现了冰冻、地震等自然灾害,给行业带来一些影响。原材料上涨,包括燃料上涨等,也给本带来一些压力。由于公司采取了一系列的应对措施,使今年上半年经营业绩良好。公司通过奥运营销提升品牌价值,促进高档啤酒的销售,提升市场竞争力。上半年,公司共销售啤酒104万吨,比去年同期增长6%,加上受托经营管理的企业共生产啤酒销量206万吨,实现主营业务收入307,401万元,比去年同期增长11.14%;实现净利润25,464万元,比去年同期增长31.63%。销售费用增长4.2%,净利润增长4.2%,收入增长,公司发展形势良好。

报告期内公司严格执行年初确立的各项发展战略,圆满完成了上半年的经营目标,主要工作如下:

一是创新奥运营销,推进品牌建设。作为北京2008年奥运会啤酒赞助商,意味着我们啤酒通过了全球最高标准的品质验证。牵手奥运,也标志着燕京啤酒实现了国际化市场的跨越式发展。公司充分利用奥运平台,精心组织,全力打造奥运品牌,在全公司范围内推行“主三品牌”战略,重点打造燕京啤酒的市场,提高燕京啤酒的占有率和内在价值。充分释放“新北京、新奥运、新燕京”的良好形象,通过冠名北京奥运会,开展“燕京啤酒进社区”、“美丽世界杯足球宝贝评选”和“带你去看奥运2008”等一系列活动,以实际行动支持和服务2008北京奥运会。

二是采取系列措施,消化成本上涨因素。首先面对成本上升压力,公司提出有效调整,以调整产品结构为重点,以调整产品价格突破口,全力消化原材料成本上涨压力。公司通过对部分产品价格调整,使公司啤酒销量进一步提高,对收入和利润的上升起到了积极作用。2008年一季度,公司陆续在内蒙、湖北、广西、广东、湖南、山东等市场进行了一定程度的价格调整。其次,公司继续调整产品结构,通过提高中高端酒比例,提升品牌价值,消化原辅材料涨价。

三是强化优势市场,提高市场占有率。公司目前拥有北京、广西、内蒙古、福建和湖北五大销售优势区域,其中北京和广西的市场占有率在88%以上,内蒙古为75%。近年来上述五大优势市场区域保持了持续快速增长,如广西市场,啤酒销量由2002年的22万吨增长到2007年的75万吨,市场占有率达到88%以上,2008年上半年实现啤酒销量36万吨,内蒙古市场,啤酒销量由2000年的5万吨增长到2007年的42万吨,市场占有率达到75%以上,2008年上半年实现啤酒销量24万吨;广东市场啤酒销量从2005年的不足0.9万吨/年增长到2007年的8.3万吨/年,2008年上半年实现啤酒销量8万吨/年,保持100%以上增长,形成了有效的市场突破;浙江市场的啤酒销量由2005年的14.3万吨增长到2007年的20.2万吨/年,同比增长速度在20%以上,2008年上半年实现啤酒销量10万吨/年,湖南市场近年完成了由小品牌向燕京品牌过渡的品牌和产品结构调整,产品盈利能力大幅提高,在衡阳地区市场占有率达到80%以上,形成了扎实的营销基础和良好的发展势头。

四是严把质量关,提升产品质量。公司认定质量是发展的基础,在全公司工作中开展“没有产品质量就没有品牌、没有产品质量就没有长期拥有市场、没有产品质量就没有企业的持续发展”的教育,狠抓质量管理使企业得到了迅速的发展。公司充分发扬自身国家科研中心的作用,利用技术优势,优化生产工艺,通过高效微化工艺、智能化、发酵新工艺,提高了产品质量,又降低了部分生产成本。

五是继续开展循环经济,提高经济效益。公司积极推进循环经济,降耗减排,将废水作为企业的管理,坚持走可持续发展道路,通过技术改造,有效提高水资源的利用效率,降低排放,实现资源的再利用;不断提高节能减排水平等举措,进行了一系列管理创新、技术创新,实现了资源的高效、循环利用,提高了企业经济效益。

## 5.1 主营业务分行业、产品情况表

## 主营业务分行业情况

行业或产品分类	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
啤酒	383,712	230,304	39.96	11.97	11.57	增加0.21个百分点

其中:报告期内上市公司没有向控股股东及其子公司销售产品和提供劳务。

## 5.2 主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
北京	129,496	2%
广西	76,154	11%
其他	178,062	21%

## 5.3 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

□适用 √不适用

## 5.4 主营业务盈利能力(毛利率)与上年相比发生重大变化的原因说明

□适用 √不适用

## 5.5 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

□适用 √不适用

## 5.6 募集资金使用情况

5.6.1 募集资金运用  
□适用 √不适用

5.6.2 变更项目情况  
□适用 √不适用

5.7 董事会下半年的经营计划修改计划  
□适用 √不适用

5.8 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明  
□适用 √不适用

5.9 公司前次募集资金使用情况  
5.9.1 公司前次募集资金使用情况  
□适用 √不适用

5.9.2 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.3 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.4 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.5 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.6 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.7 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.8 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.9 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.10 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.11 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.12 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.13 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.14 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.15 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.16 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.17 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.18 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.19 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.20 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.21 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.22 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.23 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.24 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.25 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.26 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.27 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.28 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.29 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.30 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.31 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.32 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.33 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.34 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.35 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.36 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.37 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.38 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.39 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.40 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.41 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.42 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.43 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.44 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.45 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.46 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.47 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.48 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.49 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.50 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.51 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.52 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.53 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.54 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.55 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.56 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.57 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.58 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.59 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.60 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.61 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.62 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.63 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.64 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.65 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.66 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.67 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.68 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.69 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.70 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

## 资产负债表(续)

项目	2008年06月30日	2007年12月31日	2008年06月30日	2007年12月31日
流动资产:				
货币资金	2,302,400,000.00	1,890,000,000.00	1,750,200,000.00	1,290,000,000.00
应收账款				
预付款项				
其他应收款				
存货				
流动资产合计				
非流动资产:				
长期股权投资				
固定资产				
无形资产				
递延所得税资产				
非流动资产合计				
资产总计				

其中:报告期内上市公司没有向控股股东及其子公司销售产品和提供劳务。

## 5.2 主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
北京	129,496	2%
广西	76,154	11%
其他	178,062	21%

## 5.3 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

□适用 √不适用

## 5.4 主营业务盈利能力(毛利率)与上年相比发生重大变化的原因说明

□适用 √不适用

## 5.5 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

□适用 √不适用

## 5.6 募集资金使用情况

5.6.1 募集资金运用  
□适用 √不适用

5.6.2 变更项目情况  
□适用 √不适用

5.7 董事会下半年的经营计划修改计划  
□适用 √不适用

5.8 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明  
□适用 √不适用

5.9 公司前次募集资金使用情况  
5.9.1 公司前次募集资金使用情况  
□适用 √不适用

5.9.2 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.3 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.4 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.5 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.6 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.7 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.8 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.9.9 募集资金使用情况的专项报告  
□适用 √不适用

5.