

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



广东三年展
引来多方联动

详见 3版



上海秋季艺术盛会系列报道之三
形形色色的“外围展”

详见 4版



邓仕勋:
收藏引发我热爱传统文化

详见 6版

蚂蚁上墙、恐龙登堂、火车进大院

第七届上海双年展提前撩开神秘面纱

◎本报记者 邱家和

最近,有关“快城快客”——第七届上海双年展的报道纷纷见诸报端,诸如“蚂蚁上墙、恐龙登堂、火车进大院”等等,离9月8日的开幕日还有十来天,上海双年展在众多媒体的报道中已经提前撩开了神秘的面纱。种种迹象表明,上海双年展的传播策略正在发生深刻的变化,而其背后,则是当代艺术在今天的社会生活中日益凸显的“软实力”。

双年展变身公共艺术活动

记者注意到,今年上海双年展在开幕前的造势策略与往年有明显不同——往年的造势活动往往围绕着开幕这一天来营造双年展的神秘感,吸引媒体和社会公众的关注;而

这一届双年展,则在布展阶段就采取了与各种媒体互动的方式,如火车头的吊装事先通知媒体记者现场采访,展厅的布展更有电视台艺术人文频道的“直播”。让双年展提前进入媒体与公众的视野,开幕式倒成了一个纯粹的程序和仪式。

其实,对于双年展社会各界往往有不同的解读。回顾上海双年展刚刚诞生的上世纪90年代,艺术圈内往往强调双年展的学术标杆的作用,把双年展当作艺术精英的派对;而大多数市民与大众媒体,还是抱着隔膜的态度看待双年展。然而,时隔十几年,上海双年展才办到第七届,双年展和媒体、社会公众的关系已经变了,双方有了密切的互动,可以说,上海双年展已经变身成为最大的公共艺术活动。

始终紧扣“上海”做品牌

短短十几年的这种变化,一方面得益于中国社会物质文明和精神文明的迅速进步,得益于中国艺

术市场的兴起和繁荣,使人们的观念变得更开放、社会变得更包容,艺术开始融入城市、融入生活;另一方面也与上海双年展自身在发展过程中始终紧扣城市发展的脉搏有关。上海从开埠以来150年的沧桑剧变,尤其是近30年的快速发展,吸引了全球的目光,而紧紧扣住上海这个母体,就是上海双年展的品牌策略的奥秘。

就像报纸做标题、杂志做封面一样,上海双年展也很会经营展览主题。虽然前几届的主题都与艺术样式有关,但各届双年展的策展却始终紧扣上海城市发展的母题,使上海双年展始终吸引了媒体与社会公众关注的目光。而这届上海双年展的主题,更是获得了飞跃性的提升:“快城快客”形象地概括了上海的快速

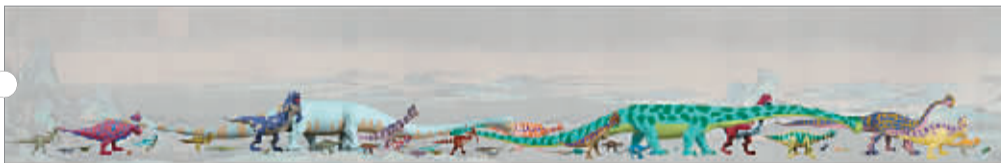
双年展与明星效应

从上海双年展开展之前的造势活动中,还可以看到双年展的大众媒体策略,那就是善用明星效应。在今年双年展的策划中,就有一个与众不同的安排——在上海美术馆二楼安排3个艺术家的个展,其中,就有近年来红透拍卖场的明星岳敏君。此番岳敏君拿出的是一群形硕大的恐龙,只是还带着他那个招牌式的傻笑,引得电视台在布展现场连夜直播,也成为各家报纸的新闻。

双年展作为有学术标杆作用的大型公共艺术活动,本身就是制造明星的机器,但另一方面,双年展的口口传播也需要明星效应。其实,尹秀珍的“飞机”、井士剑的“火车”以及陈志光的“蚂蚁”,都是双年展善用明星效应的实例。而这个背后,恰恰是因为当代艺术与上海的城市发展形成了一种良性的互动关系,使上述的传播效应不断强化。而这种互动关系的框架的确定及其适时的调整,上海双年展组委会可谓功不可没。

陈志光《迁徙时代》
上海双年展现场效果图

岳敏君:《千里江山恐龙图》



“冷”了拍卖场 “火”了博览会

“艺术台北”:市场趋于理性对博览会有利

◎本报记者 邱家和

“艺术台北2008 台北国际艺术博览会”8月29日开幕,博览会主办方台湾画廊协会理事长萧耀在接受记者采访时强调,今年台北博览会所受到的关注以及来自各方面的反应都超出想象。他还特别指出了当代艺术从去年秋拍开始延续到今年春拍持续遇冷的背景。他表示,市场趋于理性,对博览会有利。

招商火爆:回归台北世贸一馆

台北世贸一馆是东南亚金融



风暴之前台北艺博会的会场,由于金融风暴导致艺术市场萎缩,台北艺博会已经阔别旧会场10年。今年,博览会又回到了老会场。萧耀向记者强调:在世贸一馆的多个展区中,过去博览会的展区只包括A区,而今年的博览会是同时包括了A区和B区,规模比10年前扩大了。

据统计,今年的台北博览会吸引了台湾境内外参展画廊达111家,而台湾境外参展的画廊高达48家;其中,台湾本土画廊首次参展的有15家,境外首次参展的则有39家,其中有来自美国、法国、西班牙、荷兰、印度、日本、韩国、新加坡、印度尼西亚的外国画廊,也有来自北京、上海、香港的画廊。萧耀指出,台湾收藏家非常关注大陆画廊,大陆画廊的销售业绩也十分突出,比如去年林松的世纪翰墨,带来的艺术家阎博的抽象画,很快就销售一空。

年度主题展:艺术与科技

萧耀介绍,艺博会有七个子展区——“经典展区”、“当代展区”、“电子录像区”、“年度主题特区-艺术与科技”、“台湾制造-新人推荐特区”、“日本当代特区”与“国际艺术媒体区”。他指出,其中最大的亮点是两个:一是年度主题特展;二是“台湾制造-新人推荐特区”。

这次“艺术与科技”的主题展,由艺博会执行委员会与策展人胡朝圣共同策划,邀请国际知名艺术家Gary Hill(美国)、Jim Campbell(美国)、白南准(韩国)、Ingrid Mwang/Robert Hutter(肯亚/德国)、澳洲当红艺术家尚恩·格莱德维尔(Shaun Gladwell)以及台湾知名当代艺术家陈界仁参与。这是博览会将国内外艺术家的作品和艺术市场做紧密的关联的一种尝试,试图帮助收藏家逐步建立当代艺术收藏的新观念。

而今年新增设的“台湾制造-新人推荐特区”,萧耀介绍,按新的规定必须是35岁以下、未和画廊签约的年轻艺术家才能入选,这次入选的8位,是从100多位报名者中遴选出来的。这个特展的展位由博览会免费提供,还安排专门的策展公司布展,希望特展能负起把这些艺术家推向全球的责任。

多层次配套:处处为收藏者着想

艺博会为收藏者推出了种种特别举措。博览会开幕之前先于8月26日、27日举办“第三届亚洲艺术财经论坛”,邀请岛内外相关领域的学者、专家,剖析全球化的亚洲艺术市场的现状与未来趋势、投资机会与风险。萧耀向记者透露,有280个座位的论坛会场人满为患。他还透露,博览会开幕后的8月30、31日将举办“艺术台北2008艺术讲座”,由年度主题特区艺术家Gary Hill亲自讲述

其创作理念、策展人胡朝圣讲述其策展规划等。博览会还有一个特别的举措,名叫“入门投资”,针对收藏金额不足新台币30万元(人民币不到10万元)的收藏者,将一批低价的作品经过画廊协会鉴定后贴上黄色标签,让初入门的买家选择,让那些初入门的收藏者可以轻松跨过艺术品鉴别的门槛。

萧耀认为,近来台湾的艺术市场发出了明确的冷却信号,气候逐渐趋于理性。他认为,近年来逐渐流行的短期的买进卖出的做法,在台湾市场是前所未有的,是近年来才出现的现象。如今市场趋于理性,博览会欢迎市场重归理性。

特约主编:顾维洁
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜