

Companies

四大行业巨头上半年业绩两喜两忧

◎本报记者 陈建军

中国神华、中国中铁、中国铝业、长江电力是半年报扫尾公布的四家巨头,它们上半年的业绩是两喜两忧。

中国神华的半年报显示,上半年实现营业收入492.82亿元,同比增长26.8%;净利润141.46亿元,同比增长43.6%;2008年1至6月,中

国中铁新签合同额1798亿元,与上年同期相比增长119.2%,实现营业收入952.14亿元,同比增长25.8%。同期,公司股东应占利润为18.84亿元,同比增长36.8%;中国铝业2008年上半年归属于母公司股东的净利润为24.01亿元,比上年同期的69.70亿元减少45.69亿元,下降幅度为66%。基本每股收益为0.178元,净资产收益率为4.13%,

同比减少64.85%;长江电力实现的净利润为14.79亿元,比去年同期下降34.6%;净资产收益率为3.95%,同比减少2.4个百分点。

中国铝业、长江电力业绩的下降,都有着特别的原因。中国铝业表示,2008年上半年,国际经济环境发生重大变化。美国次级债危机、全球通货膨胀、美元贬值、雨雪冰冻及特大地震等自然灾害给中

国经济发展带来了较大的负面影响,企业运营的外部环境发生了较大变化。在原辅材料价格大幅度上涨使得生产成本同比上升的同时,主要产品市场价格持续偏低降低了整体盈利。长江电力表示,三峡右岸新投产机组全部归属中国三峡总公司,导致三峡电站长江电力分电比例下降;随着三峡右岸机组的陆续投产,三峡电站发电设备利

用小时(台平均值)比上年同期下降。此外,营业利润比上年同期减少45.93%的主要原因是投资收益比上年同期大幅减少102125.44万元,因为2007年上半年出售4亿股中国建设银行H股股份实现118128万元投资收益,以及因收购三峡电站机组贷款规模增加及贷款利率提高,财务费用比上年同期增加6092万元。

重庆路桥 出让益民基金股权

◎本报记者 陈建军

因与中国证监会相关规定冲突,重庆路桥被迫出让所持益民基金管理有限公司25%股权。

8月29日,重庆路桥董事会决定将所持益民基金25%股权分别转让给重庆国际信托有限公司19%和中国新纪元有限公司6%,转让价格分别为5225万元和1650万元,两者分别产生3325万元和1050万元收益。

虽然获得了不小的收益,但重庆路桥出让益民基金是被迫之举。根据中国证监会2004年颁布的《证券投资基金管理公司管理办法》第十条:基金管理公司的股东不得持有其他股东的股份或者拥有其他股东的权益;不得与其他股东同属一个实际控制人或者有其他关联关系……重庆路桥持益民基金违反的就是上述规定。重庆路桥2003年投资益民基金时,它的控股股东重庆国际信托有限公司也取得益民基金30%的股权。

中集集团 调整收购莱佛士股价

◎本报记者 赵一蕙

中集集团今日公告,公司拟将收购烟台莱佛士船业相关股份的价格,由原来的每股约6.92美元调整为4.6美元,总价最高约为3.271亿美元。

公司于3月12日发布公告,拟通过境外子公司收购莱佛士船业大股东所持的8177.65万股,约占莱佛士已发行总股份的29.9%。今日公司公告表示,经协商买卖双方于2008年8月27日签署补充协议,将收购股份的作价由原来的每股38挪威克朗(约合6.92美元)调整为每股4.00美元,总价最高约为3.271亿美元,一次全部以现金支付。

鞍钢股份 对高炉事故作出说明

◎本报记者 赵一蕙

鞍钢股份今日对公司3号高炉发生事故事项作出说明,并称上述事故对公司的生产经营并不构成重大影响。

公司称,2008年8月25日晚,公司3号高炉发生焦炭泄露事故,目前公司按恢复计划正在抓紧抢修,并将原定的年修提前与之一并进行,预计10天左右能够恢复生产。公司目前拥有7座高炉,预计由于3号高炉事故影响铁产量13万吨,占公司铁年产量的0.8%。

*ST梅雁 定向增发方案失效

◎本报记者 陈建军

*ST梅雁今天刊登公告说,2007年8月28日,公司2007年第二次临时股东大会审议通过《关于公司2007年非公开发行股票方案的议案》,方案确定公司非公开发行股票的有效期限为一年。截至2008年8月29日,由于公司非公开发行股票的相关工作未取得进展,方案因到期失效而放弃实施。

开元控股 配股获有条件通过

◎本报记者 赵一蕙

开元控股今日公告,公司的配股申请已于2008年8月29日获得证监会有条件通过。

半年销售突破99万辆 上海汽车继续领跑

◎本报记者 葛荣根

上海汽车今日发布2008年度半年报,公司上半年整车销售突破99万辆,同比增长17.6%,继续保持国内市场第一。

整车销售中,乘用车销售超过60万辆,同比增长11%,其中合资企业上海大众和上海通用各销售整车27.2万辆与24.9万辆,继续稳居国内乘用车市场销量前三甲;商用车销售超过39万辆,同比增加29.5%。上汽通用五菱微型商用车销售超过30万辆,同比增长17.7%,继续蝉联国内微车销量冠军;上汽依维柯红岩重型商用车销售1.75万辆,同比增长23.5%;上南合作后新加盟的南汽商用车销售3.8万辆,成为新的销售增长点。

良好的销售业绩成为上海汽车营业收入增长的重要推动因素,上半年公司实现营业收入576.37亿元,同比增长12.87%。但是,由于全球油价持续走高,双龙汽车海外销售出现下滑;同时上半年证券市场波动,公司证券投资投资收益相比去年同期出现明显下降;南汽集团今年4月成为上海汽车全资子公司,自主品牌产生协同效应需要一定时间。这些因素在短期内都对公司整体经营利润产生了负面影响。报告期内公司营业利润与净利润分别为23.57亿元和19.65亿元,出现同比下降。

面对挑战,上海汽车表示将全力抓好合资整车销售、自主品牌市场拓展和后续产品的研发、上南全面融合、新能源汽车产业化探索等重点,并已取得初步成效:上海通用推出了系列节能环保车型,



君越ECO-Hybrid油电混合动力车已经上市,近期还将推出乐骋1.2L车型;上海大众通过接手原南亚基地,顺利突破产能瓶颈;荣威750 1.8T和550成功上市,名爵顺利推出TF跑车和MG3跨界运动车;双龙推出年度车型,7月份销售实现突破。

上海汽车有关人士认为,居民消费心理变化将对下半年车市形成压力,下半年特别是第四季度的市场形势不容乐观。但挑战是提高竞争力的机遇,上海汽车在当前阶段尤其要把管理工作抓深抓细抓实,在业务链每个环节上强调精益求精,不断提高经济运行质量,争取实现全年190万辆销售目标。同时要不断提高核心竞争力和国际经营能力,为长远发展打下坚实基础。

上海汽车锁定全年销售190万辆目标

◎本报记者 吴琼

由于美国、日本、欧洲等地汽车需求的下降,日本丰田汽车等国际巨头纷纷调低了全年销售预期;国内也有一些汽车企业有意下调全年销售目标。上海汽车作为首个进行国际化运作及自主品牌运作的国内汽车企业,如何看待和应对这些压力?记者采访了上海汽车董秘王剑璋。

王剑璋表示,今年上半年公司整车销售共计99万辆,我们有信心完成全年190万辆的销售目标。下半年我们将从几方面着手,全面推进,完成全年销售目标。在

合资企业(上海通用、上海大众、上汽通用五菱等)上,抓好销售,继续保持市场领先地位;在自主品牌上,我们将加大市场拓展力度,有信心下半年取得更好的表现。今年上半年推出了自主品牌荣威1.8T,6月底推出了荣威550。7月份荣威的销量就达到1100辆,在8月份截至目前,荣威销量超过1800辆。至于另一个自主品牌名爵,也有MG3、MGTF;此外,8月份我们在英国恢复了MGTF的生产。因此,在新品种增多的情况下,今年下半年自主品牌的市场表现会好于上半年。

奥运商机抬升业绩 伊利股份上半年利税总和增长35%

◎本报记者 贺建业

北京奥运会结束一周后,伊利集团以两倍于行业的增长速度交出第一份答卷。今日,伊利股份发布半年报,奥运的强劲拉动进一步显现,公司2008年上半年的营业收入达到115.11亿元,较去年同期增长23.06%,利税总和为8.25亿元,较去年同期增长35.16%;其中,剔除股票期权会计处理对净利润的影响后,净利润总额为2.56亿元,同比增长12.51%,纳税总额为7.08亿元,同比增长15.45%。

据悉,奥运期间仅在奥运村及奥运场馆,伊利牛奶、酸奶、冷饮和奶酪等乳制品的供应总量就超过了1500吨。作为唯一一家符合奥运标准、为奥运会提供乳制品的企业,伊利让众多的国内外消费者与

奥运健儿一同分享了真正的“奥运品质”。

有专家预见,奥运和中国将在未来成为世界的主题。奥运对企业品质的拉动是长期、持久且不可替代的。牵手奥运,标志着伊利和国际知名乳业品牌站在同一条起跑线上,使得伊利在日趋同质化的乳业品牌中脱颖而出。而随着时间的积累,奥运对伊利企业品质、品牌价值、销售业绩等方面的提升不可小视。

其实,伊利集团去年已经开始在行业内最先进行了产品结构的战略升级,并完成企业产业布局的调整。中报显示,伊利集团奶粉、冷饮、酸奶等高附加值、高科技含量产品显示出强劲的增长势头。其中,奶粉销售收入为21.38亿元,同比大增64.94%,不仅使其中国奶粉市场第

一品牌的优势愈发巩固,在高端奶粉领域更以远超国际同行的增速逐渐开始扭转洋品牌称霸的传统局面;冷饮销售收入为20.63亿元,同比增长19.11%,连续13年产销稳居全国第一;同时,奥运年中,伊利“奥运产品”的销量增长格外明显。被中国奥运健儿选为“奥运军团专用奶”的“伊利营养舒化奶”上半年销量大增30余倍,成为奥运期间的明星产品。有着“世界最高标准”的伊利金典有机奶“则同比增长长达150%以上。”

行业资深专家陈渝表示,伊利集团去年率先对产品业务结构进行了合理调整,加大了冷饮、奶粉、黄油、奶酪等高端产品的比例,并且研发推出了多个代表世界乳业最高水平的高附加值、高科技含量产品,极大地提升了企业的整体竞争实力。

目前,伊利的整体企业品质已向国际乳业巨头看齐。后奥运时代,奥运效应将在未来的三至五年继续推动伊利稳健快速发展,整个乳业行业也将在伊利的带领下加速走向平衡、健康、合理化。

近来,伊利股份在股市低迷的时候也表现出较强的抗跌性。资料显示,近期基金已经连续增持该股,使得股价近日有所上扬。最近一个月的券商研究员对伊利股份的投资评级中,共有3家给予“买入”评价,10家机构评级“增持”。

据了解,伊利集团发布中报的同时还发布了《责任的力量——2007年至2008年度伊利企业公民报告》,将其过去一年的责任之路加以梳理,系统全面的收集了伊利集团在履行经济责任、社会责任和环境责任方面的实践内容。

商业城 实力机构属意大股东资产

◎本报记者 唐学良

商业城董事会秘书张黎明日前向记者证实,沈阳商业城集团国有产权转让吸引了多家境内外有实力的企业和机构,这些企业和机构与商业城集团进行了广泛的接触。

据介绍,商业城集团国有产权通过公开挂牌,其实是接受受让方的标准公开,即要求受让方“主营商业批发零售业务,年营业额超过10亿元的大型企业或企业集团,同时,财务状况良好,所有者权益不低于5亿元;认可标的企业发展规划,负责筹措3亿元资金支持改扩建工程项目建设;避免标的企业与商业城发生同业竞争情况。”

张黎明说,制定这样的条件完全是按照沈阳市人民政府提出的要求和广大投资者的期待提出的一,要保持商业城的主业不变;二是要扩大商业城的经营场地和经营门类,突出和扩大国内外名优产品等新商品的经营比重、完善服务功能,突出经营特色,跳出趋同化传统品种经营的窠臼。因此,未来的掌门人必须具备足够的商品资源和资金保障以及良好的市场认知程度。所以,招标条件不但提出了商业城扩建工程资金保障问题,也对同业竞争的问题进行了限制;三是要保证商业城的持久稳定发展和队伍的稳定,譬如,要求受让方所持商业城股权在全流通前不转让,全流通后三年内持股比例不低于全流通前的持股比,保持对上市公司控制力。招标方案中还要求受让方承接和偿还有关债务,接受前些年职工代表大会通过的职工安置方案等。

张黎明还解释了转让价格与评估值之间的价差问题。他说,由于资产评估报告中包括了商业城改制时由沈阳市商业国有资产经营有限公司代垫付的1080万股股份部分,但此次挂牌的资产中没有包括这部分代垫的股权,因此,评估的净资产是37296.37万元而挂牌价格为29927.22万元。”

高新张铜 上半年亏损9517万元

◎本报记者 赵一蕙

随着半年报的发布,高新张铜的上半年业绩也终于得以示人。公司今日发布的半年报显示上半年亏损达到9517万元,超过了修正后的业绩预告中的7500万元,同时公司依然存在2.533亿元的其他应收款,形势不容乐观。

高新张铜此前对今年上半年业绩的预测一次比一次悲观。2008年4月29日公告的一季报中预计的业绩为,上半年归属于母公司所有者的净利润为亏损1000万元以内,而后到了今年7月1日,公司将业绩预告修正为亏损7500万元左右,亏损额一下子猛增6500万元,而今日公布的半年报披露的准确数据,则是亏损超过了9500万元。报告显示,原材料电解铜价格持续波动、出口退税下调、人民币持续升值,都是导致公司2008年上半年度亏损的原因。

与此同时,公司还有大量其他应收款存在回收困难,公司与江苏张铜集团及其下属企业因业务及资金往来等原因,形成了一定的其他应收款,截至8月25日达到2.533亿元。公司表示,若不能完全顺利收回上述其他应收款,将进一步增加公司生产经营的资金压力,对未来经营产生不利影响。

高新张铜的麻烦事不少,2008年7月1日公司公告,因涉嫌违反证券法律法规,公司被证监会江苏证监局立案调查。而8月26日,深交所也下发了对公司以及部分管理人员的处分,原因系公司2007年度亏损1.79亿元,未在会计年度结束后一个月内披露预亏公告,直至2008年4月才披露预亏公告,同时,公司在年度业绩快报中披露2007年度未经审计的归属于母公司所有者的净利润为4420万元,与年度报告中披露的经审计数据存在重大差异。

出版传媒 并购出版资源取得成效

◎本报记者 吴光军

在上半年纸张等原材料价格上涨,2008年中小学教材政府统一采购降价等诸多不利因素情况下,辽宁出版传媒实现主营业务收入较上年同期增长19.43%,是去年全国出版业销售收入平均增长率的3.3倍;营业利润也较上年同期增长了50%以上。

对于公司呈现出的稳健扩张局面,出版传媒方面表示,盈利能力提高主要是和公司上半年的图书市场占有率和品牌影响力显著增长有关。上半年图书再版率为63%,较上年同期提高了5个百分点。辽宁美术出版社的全国美术高校教材再版率达到78.7%;辽海出版社图书再版率达到82.1%。

另一方面,出版传媒在完成了对辽宁少年儿童出版社、春风文艺出版社和辽宁音像出版社的全部股权的整体收购之后,公司在文学图书、少儿图书等大众出版领域需求最旺盛的细分市场增加了新实力。在今年上半年全国少儿畅销书排行榜中,公司有7种图书进入低幼图书前30名,低幼启蒙图书在全国专业少儿出版社市场码洋排行榜中名列第一;春风文艺出版社出版的《岛》系列、《夏至未至》等连续进入全国文学畅销书排行榜、奥运读物《福娃》已销售186万册,青春文学的儿童读物成为出版传媒新的增长点。

辽宁出版传媒并购业内外有效出版资源,第一个阶段已取得明显成果,正在快速推进他相关并购业务和项目,全力打造出版战略投资者的地位。

拍卖裁定书迟迟不到 ST大水股权仍未过户

◎本报记者 阮晓琴

ST大水的重组一波三折。去年12月,*ST大水大股东大同水泥集团由于借款逾期,58.82%的股权被拍卖,南京美强拿下其中的49.21%。按双方协议,南京美强将负责在ST大水建设两条干法水泥生产线。然而,今年5月,大同水泥集团与冀东水泥突然达成协议,由冀东水泥建设上述两条生产线。同时,大同水泥集团变更2006年签订的以资抵债协议,将部分以资抵债变更为用现金还债。

由于协议原定内容发生了重大变更,南京美强董事长傅宜东昨天

告诉记者,公司已经与ST大水签订了补充协议,核心内容是南京美强同意变更以资抵债协议,协议盖章后,办理股权过户手续。同时,大同方面还将给南京美强500亩房产开发用地。但是,傅宜东告诉记者,法院方面却仍不开具拍卖裁定书,“就是不让开”。

据悉,在股权拍卖结束、受让人缴清拍卖款后,法院应开具拍卖裁定书,受让人凭此进行股权过户。南京美强在股权拍卖一个月前,已经缴清了拍卖款,但一直未获裁定书;而与其同时参拍的自然人,已在今年4月3日拿到了裁

定书。ST大水实际控制人为大同市国资委,也是本次重组方的主导者。昨天,记者致电大同国资委,希望了解个中原因,但他们只称,重组正在推进中。

记者获悉,奥运会结束后,ST大水生产线未复产。由于湿法水泥线能耗高,生产一天,就亏损一天,2008年上半年,ST大水已经亏损2925万元。在水泥生产线找到“婆家”后,为什么ST大水重组仍然停滞不前?有分析人士猜测,或许是大同水泥集团破产之事还未有进展。