

News

日本宣布千亿美元经济刺激计划

◎本报记者 朱周良

日本政府29日发布声明,如期宣布了酝酿多时的经济刺激计划。该计划最高规模达到11.7万亿日元(约70亿美元),其中政府的直接财政开支约为2万亿日元。在日本这个全球第二大经济体面临衰退之际,政府希望通过经济刺激方案帮助企业及民众更好应对能源和粮食价格上涨的挑战。

总规模11.7万亿日元

声明透露,政府将花费约2万亿日元(180亿美元),这与之前市场预期规模的下限一致。政府还计划向中小企业提供总额9万亿日元的贷款担保或是直接融资,从而使最终的财政刺激规模达到约11.7万亿日元。

面对内外交困的经济形势,日本政府从本月初,也就是内阁刚刚完成改组后不久就开始酝酿效仿美国今年早些时候的做法,推出经济刺激方案,帮助日本家庭和企业应对诸如高油价等现实挑战。日本自民党政调会长保利耕辅本周一曾表示,计划中的经济刺激方案规模可能达到3万亿日元。

日本内阁府13日公布的初步统计数据显示,经通胀因素调整后,该国第二季度GDP环比下降0.6%,同比则下降2.4%。这是日本经济去年第二季度以来再次出现负增长,也被认为在事实上宣告了日本经济继2001年之后重新陷入衰退。

在经济面临重陷衰退的背景下,通胀压力也同时高企,令日本的企业投资和消费开支进一步蒙上阴影。日本政府29日发布的数据显示,去除价格变动较大的生鲜食品后,今年7月份,日本核心消费价格指数为102.4,同比上升2.4%。这是该项指数连续第10个月保持上升,并且也是十年来首次涨幅突破2%。与此相对照,日本7月份的家庭开支下降了0.5%,为连续

第五个月出现下降。

日本经济财政大臣与野野馨周五表示,当前物价上涨趋势可能会继续持续一段时间。他称,当前的物价上涨源于石油和其他自然资源成本上涨。鉴于石油和其他资源形势,物价上涨可能会持续一段时间。与野野馨就物价对消费的负面影响表示担忧。

不计划发行新国债

由于有了上世财刺激措施的前车之鉴,日本政府针对新推出的方案也格外谨慎,包括日本首相福田康夫在内的内阁官员一再强调,政府不会为了财政刺激计划而发行新国债。

上世纪90年代,资产泡沫破灭的后续效应曾导致日本经济持续疲弱,当局被迫实施了一系列经济刺激方案,投入庞大资金用于基础设施建设,结果导致日本的公共债务状况急剧恶化。日本的公共债务已达GDP的约1.5倍,是所有工业国家中比例最高的。

在政府宣布刺激案当天,福田康夫就表示,政府不会为了弥补预算赤字而发行国债,以支持新推出的经济刺激方案。日本财务大臣伊吹文明周五则表示,政府将尽量避免通过发行国债为最新的经济刺激方案融资。伊吹文明说,日本政府将奉首相之命,尽量避免发行政府债券。

伊吹文明同时称,政府可能为2008财年编制两套追加预算。他表示,本财年政府将编制约1.8万亿日元的追加预算。可能还需要编制追加预算,但将视经济方案中所得税单一税率减税规模而定。按照周五出台的规划,政府打算在本财年年度调降所得税单一税率,但规模和细节将在今年晚些时候才能确定。

日本经济财政特任大臣与野野馨周五表示,他预计政府将实施综合经济对策协助民众和企业应对能源



日本希望通过经济刺激方案帮助企业及民众更好应对能源和粮食价格上涨的挑战 本报传真图

和食品价格高涨的同时,很有希望实现预算平衡的目标。

在政府公布1070亿美元经济方案后,与野野馨在记者会上说:我们将在不发行赤字国债的情况下,以现有资源编制追加预算。与野野馨指出,政府仍致力在2011至2012财年结束前达到预算平衡。

正面效应尚难估计

对于政府最新公布的经济刺激案,业界人士大多持欢迎态度,但对于其效果,业界仍有怀疑。

大和证券SMBC债券部首席策略师末泽豪谦表示,政府给中小企业

提供贷款担保对经济将有正面影响,因为这些企业近期越来越难以获得融资。不过现在仍不清楚,政府将如何筹措额外预算。他认为,为了让预算回到盈余,日本别无选择只能提高消费税,但问题是没有人知道这会在接下来那一年中发生。

NLI基础研究所的首席分析师柘浩一则表示,政府的刺激方案规模似乎很庞大,但这是因为政府给中小企业提供贷款担保的影响,因此不会对日本国内生产总值有太大影响。他表示,政府酝酿中的所得税定额减税计划有可能提升GDP,但须视减税规模而定。麦格理证券的日本经济学家杰

拉姆表示,目前看来,政府的多数援助投向了企业借贷方面,而真正用于消费开支相关的资金可能不过1到2万亿日元,可算是微不足道。

巴克莱资本日本首席经济学家MORITA认为,政府方案的规模并不令人意外,在他看来,这一方案的根本目的并非是重振经济,而是为了给那些因物价上涨而受影响最多的群体提供财务援助,所以,这更多是一个为了赢得选举的方案。

MORITA表示,难以预期现有方案会带来何种经济影响。可以看到,在编制方案的过程中,内阁与执政党之间、自民党与公明党之间的分歧越来越大。

美经济数据报喜 亚太股市普涨告别8月

◎本报记者 朱周良

美国28日发布的第二季度经济增长修正数据远超预期,令投资人对美国前景有了新的憧憬。受此带动,亚太股市29日承接前一天美股收盘普涨逾1%的强势,地区基准股市出现四个月来最大涨幅。

尽管8月份总体表现依然低迷,但多数亚太股市都以大涨结束了本月最后一个工作日的交易。其中,日本股市大涨2.4%,印度股市劲升3.6%,港股收升1.4%,澳大利亚股市上扬1.4%。不过,分析师并不看好周五的涨势能够延续到下周,主要考虑到全球经济和金融市场形势仍不乐观。

道指收盘飙升212点

美国商务部28日公布的第一次修正数据显示,今年第二季度美国经济按年率计算增长了3.3%,超过了之前绝大多数分析师的预期,也快于上月发布的1.9%的初步数据。这是美国经济自去年第三季度以来的最好表现。受次贷危机影响,美国经济去年第四季度出现了0.2%的负增长。

受到这一意料之外的好消息刺激,美国股市当天大幅上扬,三大指数收盘涨幅均超过1%,创三周以来最大涨幅。其中,道指大涨200点以上。

28日收盘,道指大涨212.67点,至11715.18点,涨幅1.85%,为本月8日以来最大涨幅。道指盘中一度达到2%左右,但在利空的失业救济报告发布之后,股指回吐了部分涨幅。标准普尔500指数涨19.02点,至1300.68点,涨幅1.48%,连续三个交易日的涨幅创一个月之最大;以科技股为主的纳斯达克指数涨29.18点,至2411.64点,涨幅1.22%。

个股中,制造、金融和零售等各类股份全线走强。美国国际集团、卡特彼勒以及AT&T均上涨逾3%,带领标普500十大行业分类指数中的九只均创新高。其中,金融分类指数一马当先,涨幅达到4.4%。部分市场人士认为,即便美国政府准备对房地美和房利美采取接管行动,也可能要推迟至美国大选之后。受此影响,这两家房贷机构的股价继续大幅回升,房利美飙升23%。美国第四大券商雷曼也上涨7.4%,知情人士透露,该行正计划

最多裁减1000名员工。

当天零售板块表现良好。高档珠宝零售商蒂芙尼股价涨幅为年以来的最高水平。该公司当天宣布,第二财季盈利同比增长了近一倍,超出市场预期,并且上调了全年每股收益预期。

亚太股市本月仍亏空

得益于美国GDP数据带来的惊喜,亚太股市29日普遍高开,除了韩国和中国台北等少数股市持平外,地区多数股市都以较大升幅收盘。一项地区基准股指更是出现四周以来最大涨幅。不过,累计8月份,多数亚太股市仍以下跌报收。

昨日尾盘,MSCI亚太指数大涨2.3%,为至少4月21日以来最大涨幅。本周迄今为止,该指数上涨近3%。而在此前四周该指数连续下挫,累计跌幅达到8.5%。累计8月份,该指数仍下跌5%左右。

具体来看,日本股市大涨2.4%,创三周以来最大涨幅。日经指数大涨304.62点,至13072.87点,为8月6日以来最大单日涨幅。不过,累计8月份,该指数仍下跌2.3%,为连续第三个月下滑。

个股中,佳能、三菱日联率出口和金融股领涨。美国经济前景看好,推动佳能收盘大涨3.3%,本田汽车和丰田汽车则分别收升2.6%和3.4%。前一天美国金融股走强,带动三菱日联29日收升3.6%,瑞穗金融大涨4%。

澳大利亚股市周五连续第二天上涨,涨幅达到1.4%,标普/澳证200指数达到五周以来最高点。该指数8月上涨3.2%,为5月份以来首次出现月度涨幅。

韩国股市昨日高开低走,受到疲软的本地数据拖累,首尔综合股价指数收盘微升0.01%。累计8月份,该指数仍下跌7.6%,大盘较5月中旬的收盘前高点仍低了23%。

港股周五收涨1.38%,本周累计涨幅达到4.3%,为四个月来最大周涨幅。不过,恒指本月累计仍下跌为6.46%。自今年年初以来,恒生指数累计下跌了25%。

其他亚太股市中,台股昨日收升0.2%,印度股市大涨3.6%,马来西亚股市涨2.0%,印尼股市升0.4%,新加坡股市涨1.6%。



美国28日公布的第二季度经济修正数据显示,第二季度美国经济增长3.3%,增幅大大高于原先公布的1.9% 资料图

经济观察

美国经济第二季度增长强劲但难掩隐忧

◎新华社电

美国商务部28日公布的第二季度经济增长修正数据显示,第二季度美国经济增长按年率计算增长3.3%,增幅大大高于原先公布的1.9%,为去年第三季度以来的最好表现。但许多经济学家指出,第二季度美国经济增长强劲有其特殊原因,美国经济面临的种种不利因素并未因此发生根本性转变。

具体分析后可以发现,第二季度美国经济增长完全是“出口驱动型”。当季美国商品和服务出口增幅达到13.2%。仅出口一项,就为经济增长贡献3.1个百分点。相对出口的强劲,进口则继续疲软,当季进口降幅达到7.6%。

如果没有外贸支撑,第二季度美国经济表现将会大打折扣。而美国外贸之所以形势喜人,主要是因为美元大幅贬值,使美国出口企业竞争力加强。一些经济学家甚至认为,美国事实上放弃了“强势美元”政策,通过美元贬值避免美国经济衰退。

但在持续贬值后,美元汇率近来不断走强。一些经济学家认为,美元汇率走低的势头可能出现逆转,这有可能使美国出口面临阻力,进而导致今后两个季度美国经济增长乏力。

第二季度美国经济增长的另一个原因是,个人消费开支相对强劲。美国是一个“消费型”社会,个人消费开支约占国内生产总值的三分之二。由于美国政府实施了总额约为1680亿美元的一揽子经济刺激计划,第二季度美国个人消费开支增长1.7%,为去年第三季度以来的最大增幅。

但一些经济学家担心,随着经济刺激计划效果消失,美国经济前景不容乐观。美国商会首席经济学家马丁·雷加利亚说,考虑到目前存在的问题,美国经济仍有可能在今年年底陷入衰退。美国银行的经济学家也预测,未来几个季度美国经济将出现严重下滑。

从其他方面看,美国经济确实面临较大下行风险。第二季度美国住房投资下降15.7%,为连

续第10个季度下降,显示住房市场还远未走出谷底。第二季度美国企业税后利润下降3.8%,而第一季度则增长1.1%。7月份美国失业率达到了5.7%,处于4年来最高水平。美国金融市场也仍处于动荡当中。

美国联邦储备委员会主席伯南克日前承认,经济下行风险和通胀上行风险对美联储决策构成严峻挑战。一些经济学家认为,考虑到通胀压力,美联储目前几乎不存在继续降息的空间,而如果美联储迫于通胀压力加息,这将对美国经济增长产生不利影响。

目前美国经济面临很大不确定性。一些经济学家认为,如果按照现在的经济走势,第三季度美国经济按年率计算将增长1%到1.5%,但第四季度则可能陷入负增长。按照一般定义,如果连续两个季度为负增长,则意味着经济陷入衰退。但多数经济学家认为,美国经济陷入“严重衰退”的可能性不大。

淄博上市资源成为私募热土

◎本报记者 郑义

淄博市丰富的拟上市企业资源已成为国内外各路投资机构直投的追逐对象。在昨日召开的淄博市拟上市企业投融资洽谈会上,该市常务副市长王顶岐介绍,自去年以来,淄博市拟上市公司通过私募直接融资达13亿元以上,呈现出金融资本与产业资本深度融合趋势。

据了解,淄博市通过上市后备企业培育,落实各项上市政策,降低企业上市成本,改善企业发展环境等措施,培养了丰富的上市资源,为各投资机构提供了良好的投资机会。2007年,超过10家投资机构对淄博拟上市公司投资,金城化工、三金玻璃、东佳集团等七家企业通过引进战略投资融资达8亿元。今年以来,淄博市已有东佳集团、三金玻璃、蓝帆塑胶、齐翔腾达四家企业向中国证监会报送了上市材料,其中有3家引进了战略投资者。齐翔集团、光明铝业等企业引进战略投资融资已达3亿元以上。

在本次洽谈会上,国内外13家投资机构对直投拟上市公司,表现出强烈的愿望。有关市场人士认为,证券市场流通机制的完善和股权投资的溢价效应,将吸引更多的机构对拟上市公司进行股权投资。淄博市金融办负责人表示,今后将进一步加大引进战略投资者的力度,把淄博建设成战略投资者的投资高地。

鞍山大力推进企业上市工作

◎本报记者 吴光军

为了进一步推进鞍山地区的企业上市工作,扩大鞍山企业在资本市场的话语权,鞍山市人民政府联合辽宁证监局和辽宁市政府金融办召开了鞍山市推进企业上市工作会议。

会上,鞍山公布了《鞍山市人民政府关于进一步推进企业上市工作的意见》,谷春立市长与参加会议的各市区、高新区管委领导签订了企业上市目标责任书,要求全市要突出重点,加速推进企业上市工作。

本次会议对推进企业上市做了全方位的部署:一是建设“四个一批”工程,有效形成拟上市公司的资源库。即建立一批、改制一批、辅导一批和上市一批滚动推进企业上市工作机制,形成上市企业的四个梯队。二是有效落实激励政策,降低企业的上市成本和解决上市遇到的障碍。同时,发改委、经委、财政局、科技局对列入上市办重点上市企业培育计划的企业,在申报国家和省市专项资金方面给予优先支持。三是全面拓宽渠道,内外并举,实现全市鞍山企业全方位、多渠道上市。四是明确了未来五年企业上市的工作目标是:新增上市企业20户,力争30户以上;实现资本市场融资额110亿元。

世博会特许产品 预计销售额达50亿

◎本报记者 吴芳兰

昨日,上海世博会特许产品生产招商工作正式启动。据组委会介绍,2010年上海世博会特许产品销售额预计将达50亿元。

上海世博会标志特许经营,是指组织者授权国内外合格的企业生产和销售带有上海世博会名称、会徽和吉祥物等世博会知识产权的产品。

据了解,本次征集特许生产商的特许产品种类共有20品类,其中包括玩具、礼品、服装、饰品、鞋帽、鞋类、运动用品、电脑周边产品、车、家用纺织品、家用玻璃制品、家用陶瓷制品、家用金属制品、家用塑料制品和个人护理用品。

“上海世博会特许产品预计销售额为50亿,但是与北京奥运会特许商品200亿的销售有很大差距,将吸取北京经验,更多鼓励中小企业和个人参与到特许产品的设计和制造之中。”上海世博局副局长陈先进说。截至8月25日,目前共开设上海世博会特许商品专营店25家,销售特许商品500余款,实现零售额500余万元。

此外,上海世博会特许产品创意设计大赛也于当日正式启动,获奖者的设计将有望被采纳并投入生产。

上海总部经济再添活力

◎本报记者 陈刚

日前,上海举行“鼓励跨国公司设立地区总部政策发布暨第14批在沪跨国公司地区总部颁证仪式”,空气化工产品(中国)投资有限公司等19家跨国公司地区总部代表获得了认定证书,至此,落户上海的跨国公司地区总部累计达206家。

值得注意的是,上海新修订的《上海市鼓励跨国公司设立地区总部的规定》放宽了跨国公司的准入标准,弱化了审批,在拓展跨国公司经营的功能的同时,吸收了近年来各部门出台的新政策、特别是部分在上海先试先行的政策。

新政策还对跨国公司地区总部的认定标准进行了简化,对需要在上海长期居留的地区总部外籍人员,可以申请办理3-5年有效的外国人居留许可;地区总部的法定代表人等高级管理人员,可按照《外国人在中国永久居留审批管理办法》,被优先推荐申办《外国人永久居留证》。

新政策还规定,地区总部需要多次临时入境的外籍人员,可以申请办理1-5年多次入境有效、每次停留不超过1年的访问签证;有关临时来上海的外籍人员,应当在中国驻外使领馆申请入境签证,时间紧迫的,可以按照国家有关规定向公安部门申请口岸签证入境。