

Companies

消费税昨起调整 车企按需“出牌”

有的顺势涨价多赚一笔,有的借机抢占市场

◎本报记者 吴琼

昨日起,汽车消费税正式调整,上海证券报从汽车经销商、汽车厂商处获悉,由于消费税是价内税,因此多数排量3.0升以上的乘用车将提高售价。部分经销商和车企甚至借机涨价,如沃尔沃路虎揽胜4.4升涨价幅度超过20%,高于消费税提高所增加的成本。而排量3.3升的克莱斯勒大捷龙不仅不涨价,还打出长质保的牌。一场大排量汽车的中国争夺战正在开打。

9月1日,汽车消费税正式调整:排气量在3.0升以上至4.0升(含4.0升)的乘用车,税率由15%上调至25%,排气量在4.0升以上的乘用车,税率由20%上调至40%;排气量在1.0升(含1.0升)以下的乘用车,税率由3%下调至1%。各家汽车企业和经销商也开始采取应对措施。有的借机多涨价,有的并不着急,而曾经落后的企业更有意借机抢占市场。

其一,进口车售价涨幅明显高于国产车。近日,坊间传出,9月1日起,排量6.0L以上的宾利雅致RL售价将提高至668万元,此前售价为568万元;宾利欧陆GT则从358万元涨

至约438万元。大昌行华东总经理及宾利华东总经理黄立新告诉上海证券报,本来我们应该从9月1日开始调整价格,但由于英国公司放了两周的暑假,9月初才正式上班,所以还要等英国公司的消息。

黄立新表示,未来会不会将消费税调整的压力完全转嫁给消费者。目前,宾利在中国已经没有库存车可卖,新买宾利车的消费者可能还要等半年,才能拿到车。

与宾利的不着急相比,有些汽车经销商显然有意从中赚一笔。沃尔沃路虎揽胜4.4升将从133万元涨至167万元。考虑到消费税调整的价内税,与20%的消费税调整相对应的新售价应为155.16万元。沃尔沃路虎揽胜则高出近12万元。

也有车企忙着抢占市场份额。拟在中国重振旗鼓的克莱斯勒汽车宣布,公司将携经销商自行消化消费税压力,让消费者切实享受到实惠。克莱斯勒大捷龙系列产品不仅维持原价不变,且推出了更优惠的质保措施:9月1日起至10月31日买克莱斯勒大捷龙的消费者,都将享受5年/10万公里质保。这也创下了国内MPV市场上最高质保的纪录。



国美电器 委任两名新董

◎本报记者 张良

国美电器昨日公告称,王俊洲和魏秋立获委任为公司执行董事,从2008年9月1日起生效。

据了解,王俊洲于2001年加入国美电器,历任公司业务中心总经理、华南大区总经理和战略合作中心总经理,协助公司总裁全面负责公司日常经营管理,包括集团中长期战略规划和年度预算的制定。2006年11月,王俊洲出任集团常务副总裁。魏秋立2000年加入国美集团,曾担任集团管理中心总监、定价中心总监、人力资源总监和行政中心总监,主要负责集团组织规划和人才培养。2006年11月出任国美集团副总裁。2007年1月11日起北京中关村科技发展(控股)有限公司董事。

浙江轮换出库储备粮 须公开竞价销售

从今年9月1日起,浙江省轮换出库的地方储备粮须公开竞价销售。

浙江省政府发布实施的《浙江省地方储备粮管理办法》规定,储备粮承储企业应当根据粮食不同品种的安全库存期限,对地方储备粮实行均衡轮换,保证储备粮质量;因气候或者自然灾害等原因致使储备粮品质下降,不再宜存储时,应当及时安排轮换。

除特殊情形外,地方储备粮的轮换补库应当在储备粮出库后5个月内完成。轮换补库结束后,承储企业应当委托具有资质的粮食质量检验机构对入库粮食质量进行鉴定。浙江省政府指出,轮换出库的地方储备粮,应当通过粮食批发市场进行公开竞价销售,或者通过国家规定的其他方式销售。

出库的地方储备粮储存时间超过国家规定年限的,应当按照国家有关规定,由承储企业委托具有资质的粮食质量检验机构进行质量鉴定。经鉴定确定为已陈化变质,不符合食用卫生标准的地方储备粮,应当严格按照国家有关规定处理,不得流入粮食市场。(新华社)

家乐福集团 上半年业绩远超预期

家乐福集团最新公布的年中财务报告却远超市场预期,营业额和净利润均实现增长。

家乐福中报显示,今年上半年集团的营业额达到419亿欧元,比去年同期增长了8%。家乐福上半年的营业利润和净利润分别达到14亿欧元和7.5亿欧元,同比涨幅分别达到5.5%和1.2%。海外市场增长是家乐福取得佳绩的推动力。在法国市场营业额仅增长1.2%的情况下,欧洲和亚洲市场营业额增长率均超过8%,而家乐福在拉美市场的营业额则增长41.8%。(新华社)

四大电信运营商失衡加剧 急争3G先机

中国移动一家利润超过其他三家之和的两倍

◎本报记者 张轶

四大电信运营商最新公布的业绩数据显示,今年上半年,中国电信、中国网通和中国联通三家的净利润总和为212.53亿元,而中国移动的净利润高达548.49亿元,超过其他三家之和的两倍。

不过,目前的失衡也许会在电信重组后有所改善。随着重组的进行,各运营商都看到了市场重新洗牌的最佳时机。今年下半年,各大运营商都纷纷加大了网络投资力度,圈地未来的3G市场。

竞争激烈 失衡加剧

电信行业的竞争失衡在上半年的财报中展现无遗:两大固网运营商中国电信和中国网通的固网用户和业务收入继续持续下滑,中国电信的净利润甚至同比出现了负增长。与之相对应的是,两大移

动运营商靓丽的增长数据。

半年报显示,中国电信上半年净利润为126.34亿元,同比下降8.16%,固网用户净减少544万户。中国网通上半年净利润同比增长11.9%至58.77亿元,固网用户同样出现负增长。而中国移动上半年净利润同比增长44.7%,用户也保持了12.2%的高速增长速度,占新增用户总数的97%。中国联通上半年净利润达到44.2亿元,增长103%。

有分析人士指出,电信重组后,电信+联通C网、联通G网+网通、中移动+铁通,这三家之中,前两者加起来都不如移动一家之强,移动寡头地位短期内仍很难撼动。由此,市场预测相关部门的,非对称管制政策呼之欲出。电信分析人士称,最有可能的政策变化之一是引入“带号转网”。

跑马圈地谋划3G

在业绩报告会上,四家运营商不约而同地表达了对未来3G的憧憬。中国联通和中国移动分别表示,预计将在明年6月份推出3G服务,而中国电信董事长王晓初则表示,中国电信将成为国内首家推

出3G服务的运营商,在获牌后一个月后就会推出3G服务。

在各大运营商纷纷表态推出3G服务的背后,是各大运营商在网络资产投入的不断加大。财报显示,上半年固网运营商的资本支出不断减少,反映了两大运营商在节约成本,为未来3G网络建设储备资金。中国电信上半年的投资支出为187.83亿元,大部分用于C网的收购,而下半年投资计划将为261.1亿元,用于C网的建设投资。中国电信管理层还表示,公司将2008年资本支出上调5%,至470.9亿元。

中国移动财报透露,公司上半年资本开支达654亿元,预计下半年将进一步加大资本开支。对此,业内传言称,中国移动计划下半年投资500亿元,对其现有的GSM网络进行扩容,以弥补国产3G网络运营初期的不足。

而中国联通 CFO 佟吉禄表示,2008年的资本开支将较预期大幅调高53%至472.5亿元。其中用于GSM的开支将增长87%增至350亿元。而财报显示,拓展GSM及后续的WCDMA等都需要巨额的投入,新联通未来两年资本开支高达1000亿元。

TD一期网络商业放号 1.1 万户

◎本报记者 张轶

根据中国移动昨日透露的信息,TD一期建网的全面情况出炉:总投资150亿元,试验用户数达10.4万户,商业放号1.1万户(奥运会之前),其中,国内某通信厂商、三星、LG、海信等6家厂商的6款TD手机为主要商业放号手机提供商。

中国移动一期TD网络建设包括无线网、核心网、传输网、支撑网、业务网等5个子网络,共投入资金达150亿元左右。其中,无线

网络建设投资所占比例最高,占70%左右,核心网占10%,传输网占8%,支撑网占7%,业务网占5%。

在8个城市的TD-SCDMA试验网共建基站14543个。其中北京3402个,上海2621个,广州2216个,深圳2076个。据咨询公司“三电咨询”披露的中国移动的一份材料中称,TD-SCDMA第一期测试结果反映运行属正常,试验用户达10.4万户,而提供予奥运会的试验用户达6万户,商业试验用户达1.1万户,总共17.5万户。

中国电信500万 CDMA手机招标出炉

◎本报记者 张轶

昨日市场传出消息,中国电信CDMA终端招标已经结束。三星、LG、海信、华为等CDMA手机厂商中标数也较大,夏新等不少新进入者也各有所获。

据悉,此次招标总共有30多家厂商参加。分析人士指出,参与招标的厂商之多出人意料,显示了手机厂商对中国电信接手C网后的市场预期。

2007年之前,进入联通华盛集采名单的主要有三星、LG、海信、大显、摩托罗拉、诺基亚、UT斯达康、康佳、海尔等。这十几家老牌CDMA厂商此次招标全部参与。传统的GSM厂商也有不少参与,例如波导、夏新等,这些厂商之前联通主导的时代未进入CDMA手机领域,此次全力出击。另外,金立、天宇朗通等近年来非常活跃的手机厂商也参与。

消息称三星成为此次招标的最大赢家,获得100万台的订单,市场份额高达20%。而另外一家国内上市企业中标数也高达90万部。

对于CDMA招标厂商如此之多,可以从中国电信大力发展CDMA业务的决心找到注释。中国电信董事长王晓初在日前曾表示,CDMA手机种类不多是问题之一,但集团宣布发展C网后,手机种类已由30至40种,增至150种,价格也有所下调,与GSM手机差距缩小。集团希望在2到3年内,C网手机的销售能市场化。”

■ 纳市中国概念股一周回顾

网游股上周领跌中国概念

◎本报记者 张轶

上周,纳斯达克指数跌1.95%,其中,中国概念股表现相对平稳,涨跌互现。虽然巨人发布了超预期的财报,但资本市场并未领情,在其带动下,网游股成为上周中国概念股的领跌板块。

奥运后,互联网企业的“后奥运经济”成为业内关注的热点。几大门户网站盘中表现相对平稳,新浪微涨2.6%,搜狐微跌2.59%,百度微跌3.18%,腾讯微涨0.75%,并未出现奥运前后的大涨大跌。此前,几大门户网站已先后发布的二季度财报,新浪、搜狐、网易、腾讯、百度等均超过预期。

不过,业内人士分析,尽管网络广告依旧是互联网行业的主打盈利模式,但新浪、搜狐等公司的网络广告营收能否在“后奥运”经受得住市场考验值得期待。美国投资公司Piper Jaffray发表报告称,奥运会后,受益于二、三线广告主的广告投放增长,新浪第四季利润率将有所提升,维持对新浪股票的“买入”评级。瑞银信贷的报告指出,广告代理对新浪网站上投放广告的有效性持积极的态度,其品牌广告业务仍将在2009年继续增长。

另外,在“互联网冬天”是否到来的争论中,阿里巴巴在上周发布了一份超过预期的财报,似乎带去了一丝“春的温暖”。财报显示,上半年总营收为14.152亿元,较2007年同期的9.577亿元增长47.8%;净利润为6.972亿元,较2007年同期的2.952亿元增长136.2%。

网络游戏也进入了财报密集发布期。巨人网络上周发布的财报显示,该公司第二季度净利润同比增长32.7%,略胜预期,但该公司因收入模式的改革未对下一季收入作预测,拖累股价表现,上周累计跌幅超过10%。投行也纷纷转态唱淡,花旗将其评级由买入下调至卖出,美林由买入调低至中性。同类的股票也受一定影响,完美时空上周微跌0.71%,九城上周跌5.72%,盛大上周跌7.38%。

押宝奥运后中国汽车业 博格华纳最大研发中心落户

◎本报记者 于兵兵

随着通货膨胀、油价上涨及股市低迷,奥运后中国汽车消费可能陷入短期滞涨,但长期市场空间依然广大,尤其是具有节能、低排放的高性能汽车仍会保持每年20%至30%的销售增长。“全球公认的汽车动力与传动技术领袖美国博格华纳公司中国区总裁谈跃生说,在这一滞一涨的汽车发展趋势中,博格华纳看到了其在中国的巨大发展空间。

诸多消息显示,博格华纳正稳步加大其在中国的投资力度。在上海紫竹科学园区落户的博格华纳中国研发中心(CTC)将于今年10月正式破土动工,并于2009年底建成投入使用。该研发中心占地4.3万平方米,投资总额1.2亿美元,将一举成为博格华纳全球最大的研发中心。

汽车零部件有很多种,我们只专注于那些可以提高车辆操控性能,并能显著降低油耗和减少排放的技术与产品。”谈跃生认为。

来自北京、上海等汽车销售部门的反馈是,奥运会前后,购车者对汽车的百公里耗油量和排放标准尤其关注。这在上海汽车市场发展史上,另一方面也是随着城市居民文明水平的提高,其环境保护意识正在日益增强。”福特公司上海某经销商表示。

正是在这样的大背景下,博格华纳专注研发的有助于节能环保的部件受到世界汽车产业的极大关注。而随着全球最大研发中心CTC落户上海,博格华纳最新的中国战略日益清晰。目前中国每千人拥有汽车不到50辆,而在发达国家,这一数字超过500辆。家用汽车市场在中国仍有极大可拓展空间。”谈跃生表示。

另据相关媒体报道,由国家发改委牵头,10家国内车企将与博格华纳公司组建合资企业,引进双离合变速器(DCT)技术。公司命名为中联发实业有限公司。其中博格华纳占公司股份的66%,剩余34%由10家中国汽车企业共同分享,一汽、上汽将获得其中的20%股份。

由国家发改委牵头组织成立公司,生产和研发某一汽车零部件产品。这在中国汽车发展史上可谓少有。”一位汽车行业专家表示。而作为占大多数股份的外资方,谈跃生表示目前对这一消息不予置评。但可以肯定的是,我们正积极寻找在中国发展双离合变速器技术的合适方式,其中包括合资。这也是和我们一贯强调的与中国汽车工业一起发展的理念相吻合的。”

山东民间融资活跃 缓解中小企业资金难

今年以来,山东民间融资活跃,对缓解中小企业资金困难起到重要的补充作用。

人民银行济南分行的监测显示,截至今年上半年,山东省样本监测点共发生2893笔资金借入,累计借入金额26.8亿元,同比增长14.3亿元,相当于去年全年借入量的99.2%,且呈不断加大趋势。其中,中小企业借贷资金占92.2%,成为民间借贷的主体。

人民银行济南分行相关负责人说,由于民间融资活动缺乏相应的法律法规保障,容易引发债权债务纠纷,而且民间借贷高息特征加大了中小企业融资成本,还可能造成部分民间资金流向不符合国家产业政策和环保政策的项目及落后淘汰企业。因此,人民银行济南分行建议,加快发展村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司等机构,有效整合民间资金;监测民间借贷的资金流向和风险状况,防止民间融资背离国家宏观调控政策和产业发展方向。(新华社)

放低身价 龙湖地产融资规模或减半

◎本报记者 唐文祺

意欲赴港上市的龙湖地产,始终身陷相关传言。继推迟8月路演计划后,昨日市场再次传出消息称,龙湖地产可能最快在本周内展开初步推介,并争取在9月底或10月份实现挂牌。值得一提的是,该消息透露,龙湖地产10亿美元的融资规模已缩水至5亿美元,放低身价的作法,与早先建业地产如出一辙。

龙湖地产早在7月份便已展开上市路演,当时曾有知情人士向上海证券报透露,其融资规模已有缩水,但该人士表示,龙湖地产的资

产净值折让只肯达到15%。然而,最新市场消息称,龙湖地产最快将于本周内展开初步推介,而且其融资规模已由10亿美元缩水至5亿美元。

记者致电龙湖地产相关负责人询问,该负责人表示,由于对信息来源并不清楚,目前尚未有相关信息能够予以透露。但据一位香港基金经理表示,在目前的市场情况下,新股以打折扣的方式完成上市很“正常”。

一位香港地区券商称,投资者们对于内地房企赴港上市的操作难度会大于以往。他甚至推断认

为,龙湖地产的资金压力并不见得轻松。内地房企需要通过上市来解决资金问题。”

作为今年首只成功上市的内地房企股,建业地产以融资规模缩水近60%的举措,为“后来者”做出了表率。但龙湖地产在早先的上市路演过程中,对于折让程度一直表现“犹豫”。即使当时曾有香港基金经理提出,在如今的市场情况下,新股上市的资产净值折让普遍在50%以上。但从现场的反应来看,龙湖地产并不愿意接受。

从4月初的“春雷行动”到7月的“季风行动”,龙湖地产已经连续

4个月销售保持在1000套左右。面对今年下半年最后的促销时节,“金九银十”已成为开发商加快销售回笼现金的最后时机。

据一位接近龙湖地产的业内人士表示,销售速度的加快对于资金回笼有利。该人士透露,龙湖地产仍然在全国各地积极寻觅“合适地块”,其发展重心尤其指向二、线城市。有几个项目已经在洽谈中。”该人士称。但对于今年银根表现紧缩的开发商来说,销售回笼仅仅只能解决一时的困境,以建业地产作为前车之鉴,只要愿意在价格上做出折让,上市仍是可行之道。