

# 千万目标恐落空 车企多招发力“金九银十”

中国汽车市场连续两个季度低速运行,引发了全行业的忧虑,对今年产销量能否冲破千万辆大关产生了重大分歧。

在北京的汽车圈内,广为流传这样一个段子:亚运村车市总经理苏晖和中国汽车流通协会副秘书长罗磊打“赌”——今年北京市新车销量能否突破50万辆?众所周知,北京汽车市场是全国风向标之一,一旦北京无法完成50万辆的新车销量,全国市场更不容乐观。

一直看涨的全国乘用车市场联席会转换了口风,该会秘书长饶达表示:“下半年,中国乘用车总销量同比增长3%以上就相当不错了,预计全年国内乘用车市场增幅小于10%。”

置身苦海中的汽车企业们早已经发起了“金九银十”总动员:8月下旬以来,新车频频上市。据不完全统计,9月将成为全年第三个新车上市高潮。毕竟,全年销售目标能否完成,在此一搏!

◎本报记者 吴琼

经历了8月份“种薄收”后,中国汽车市场再度跌入低谷,被压得喘不过气来的中国车市一片悲观之声。对多家汽车企业、经销商采访后,上海证券报记者发现,多数汽车业内人士已经改变预期,不再认为今年中国汽车销量能冲破千万辆大关。但也有极少数乐观分子仍认为,尽管前8个月汽车业增速不理想,但全年中国汽车产销量仍能突破千万辆大关。

乐观者和悲观者仅就一点达成了一致:今年9月,中国汽车市场将迎来小高峰。正是在这一共识下,自8月下旬始,各大车企已经紧锣密鼓地安排新车上市。9月,国产汽车将迎来继3月、6月之后的第三个年内新车上市高潮。

## 今年难破千万大关

亚运村车市总经理苏晖和中国汽车流通协会副秘书长罗磊打“赌”,从一个侧面折射出今年中国汽车销量增速放缓。苏晖和罗磊“赌”得很专业:今年北京新车总销量能否突破50万辆?苏晖是看多者。国家信息中心信息资源开发部主任徐长明开玩笑地做了这场“赌局”的旁证。

北京汽车市场是全国市场的风向标之一,2007年北京共销售约43.5万辆新车,约占全国销量的5%。如果北京汽车市场不乐观,全国汽车市场的状况也不会理想。

在苏晖与罗磊对“赌”之际,国内外汽车机构已经调低了对中国汽车市场的预期。即使看多的苏晖也认为,尽管9月至12月后奥运车市将爆发式增长,但年销售达到千万辆仍有相当难度。

上海汽车董秘王剑璋告诉上海证券报,预计下半年,中国汽车业面临严峻的挑战。因为7月、8月是传统的汽车销售淡季,整个市场的销售增幅都出现了下降。预计全国汽车全年销量约970万辆。

广州丰田副总经理胡苏也持同样观点:预计今年下半年汽车销售增长率不超过10%,全年难达到1000万辆。

一直唱多的全国乘用车市场联席会也开始转换基调,该会秘书长饶达表示:“下半年,乘用车总量同比增长3%以上就相当不错了,预计全年国内乘用车市场增幅小于10%。”

马自达日本总部宣布,因中国汽车需求放缓,下调长安马自达的销量预期,截至明年3月的财政年度内,长安马自达的销售目标从11万辆下调至6万辆以下。据统计,马自达2、马自达3的月销量下滑至不足2000辆。

## 企业传声筒

## 长城汽车 未来两年加大力度推出轿车

◎本报记者 吴琼

在成本上涨、需求疲软的双重压力下,中国自主品牌汽车企业开始面临严峻的挑战。最近,长城汽车推出百日优惠,最高优惠幅度高达3万元。在售价10万元左右的MPV中,这一优惠幅度堪称惊人。为此,记者采访了长城汽车销售有限公司内部总经理贾亚权。

记者:长城汽车以皮卡起家,在中国皮卡企业中居领先地位。我们注意到,近年来,长城汽车开始转向轿车市场,但今年国内乘用车市场增速放缓,长城汽车对此有什么想法?

贾亚权:未来两年,长城汽车将加大力度推出轿车。目前,我们对外亮相的乘用车多是A0级和A级两厢轿车;当然,还有一些长城汽车的小型SUV、小型MPV。

记者:今年以来,原材料价格不断上涨,很多汽车企业都面临了严峻的成本压力,国内汽车降价的幅度也开始放慢。但长城汽车嘉誉Cross-MPV却反其道行之,对嘉誉Cross-MPV全系车型进行价格和配置调整,优惠幅度高达3万多元。在10万元的MPV市场中,这一优惠幅度相当惊人,这是持续的行为还是短期行为?基于什么理由,长城汽车采取这种策略?

贾亚权:这是一个临时的促销政策,在截至11月30日的100天内,长城汽车对嘉誉Cross-MPV全系车型进行价格和配置调整,嘉誉价格配置调整后,最高优惠幅度达到3万元。临时促销政策旨在普及更好的Cross-MPV车,并借此吸引用户注意。实际上,调整后,嘉誉的性价比就很明显了。

当然,我们也希望通过震撼力的价格,树立中低端MPV市场中的绝对霸主地位。只有当产量达到足够规模,消费者才会得到更多实惠,最终厂家才会受益。

记者:百日优惠政策实施以来,你们达到预期目标了吗?



奥图 资料图



一片看淡声中,瑞银的一份报告略提振人气。该报告指出,9月,中国汽车销量将从7月、8月的低点反弹。因为在2003年至2007年5年内,9月汽车销量平均比8月高出16%。

## 车企押宝“金九银十”

汽车企业们与瑞银持同一观点。一汽丰田销售企划部副部长大家慎一郎告诉上海证券报,今年秋季,中国汽车业将走出低谷。

汽车企业们纷纷押宝“金九银十”,以期冲刺全年销售目标,举措之一就是推出新产品。

与7月、8月的半休眠状态相比,9月中国汽车业显得相当忙碌。自8月下旬,汽车企业陆续推出新车。据统计,9月份将成为继今年3月、6月后的第三个新车上市高潮。

从自主品牌车企到进口车商,从经济型车到中高级车、豪华车,无一例外。9月,几乎每三天就有一款新车推出:9月2日,比亚迪推出A00级车F0;另一自主品牌汽车企业力帆汽车在沉寂多时后,也拟于9月19日推出新车620,1.6L排量,售价7万元左右;中级车市场中,上汽集团旗下的MG名爵开始发力,MG7系1.8T自动挡将上市,预售价18万元至21万元;而江淮汽车拟推出排气量2.0升的自动挡悦悦。

进口车自然不会放过黄金销售期。东莞

德观行市场部经理刘敬表示,9月,进口车将上市,售价预计在40多万元。届时,还会推出不少优惠措施,以达到促销目的。

举措之二是价格优惠。9月2日,上海通用汽车宣布,自9月2日起,调整凯迪拉克旗下豪华商务轿车SLS赛威全系列产品价格和配置,SLS赛威2.8L精英版和豪华版售价调至44.8万元、49.8万元,分别降价10%、11%。此外,尽管受到消费税上调影响,SLS赛威3.6L豪华版仍维持63.8万元的售价不变,且增加了SLS赛威3.6L精英版,售价56.8万元。

上海通用汽车打出高性价比牌,以求凯迪拉克抢占更多豪华车市场份额。另一豪华车企北京奔驰也采取同样的策略。近日,北京奔驰推出奔驰C 200K标准型,官方售价34.8万元,首次跌破35万元大关。

车企们的第二招是:汽车金融促销政策。位于上海浦东的东昌汽车销售公司已经打出了“3年前用新车,3年后7折回购”的横幅。截至2008年10月31日,每月推出10名08款新凯越的消费可以享受“3年前用新车,3年后7折回购”的保值方案。北京奔驰-戴克选择和深圳发展银行合作,推出了梅赛德斯-奔驰“低息购车、免息升级”业务,最低首付25%,低于人民银行基准利率10%,目前已在北京、上海、杭州、深圳四个城市实施。

## 上海汽车 有望完成目标 新能源项目顺利运作



◎本报记者 吴琼

作为中国最大汽车类上市公司,上海汽车的一举一动成为大家关注的焦点。尽管上海汽车2008年上半年销售了99万辆,同比增长17.6%,但外界还是看到上海汽车肩上的担子,如能否完成全年目标、如何应对新能源时代等。为此,上海证券报采访了上海汽车董秘王剑璋。

上海证券报:业内认为下半年汽车市场不太乐观,是什么因素影响了汽车市场?这种低速运行的状态会持续多久?

王剑璋:通货膨胀、股市下跌和居民收入增幅放缓等因素造成的居民消费心理变化,将对下半年车市形成压力,下半年特别是第四季度的市场形势不容乐观。未来几年,随着中国宏观经济保持稳定增长,居民生活水平不断提高,预计汽车市场需求增速将略高于GDP增速,汽车行业仍将保持10%以上的年均增长。

上海证券报:上半年,上海汽车销售了99万辆,要完成全年190余万辆的目标,下半年的压力将很大。上海汽车打算如何应对?王剑璋:尽管有一定的销售压力,但整体

发展势头还不错。今年以来,我们加快了自主品牌建设,初步形成多品牌、差异化的新格局;稳步推进资源整合与统筹利用,上汽和上汽集团推进整合工作;以支持双龙拓展市场和重启英国业务为着力点,加快推进实施国际经营战略;商用车板块顺利完成从微型车、轻型车到重型车的全系列产品布局。

单纯从销量上看,我们应该能完成全年任务。下半年,我们产品较上半年多,上半年由于自主品牌推迟上市等原因,影响了全年销量。下半年,无论荣威还是名爵,都会有一些新产品推出。

上海证券报:尽管近来全球油价大跌,但通用汽车、丰田汽车等国际汽车巨头们仍未放慢新能源汽车的开发。有人说,未来汽车之战将在新能源汽车中展开。作为中国最领先的汽车企业,上海汽车在新能源汽车上有什么进展?

王剑璋:公司内部已经明确了新能源发展路径。在技术路线上,我们加快推进混合动力汽车产业化,适时推动代用燃料和纯电动汽车商品化,推动燃料电池汽车技术研发和示范运行。落实到混合动力车上,我们将积极实施面向产业化目标的自主品牌混合动力产品技术方案。我们的两大合资企业——上海通用、上海大众的混合动力项目进展顺利,其中,君越混合动力轿车于7月15日正式上市销售,目前约销售了300辆;另外,自主品牌荣威也将推出混合动力汽车,目前研发工作已经取得阶段性成绩。

在代用燃料方面,上海汽车已经成功开发了具有自主知识产权的二甲醚城市客车,近期将在147路公交线路上进行示范运行。在燃料电池方面,上海汽车已经启动了自主品牌“上海牌”燃料电池轿车、上海大众“领驭”燃料电池轿车和燃料电池大客车的开发工作,这些项目都在顺利进展中。上半年,上海大众的“领驭”燃料电池轿车已成功服务于奥运会,作为奥运会的马拉松导航车,成功完成任务。对此,我们感到很自豪。未来,“上海牌”燃料电池轿车将为上海世博会服务。

## 世界

## 车企“过冬” 还需政府出手

◎吴琼

8月,盛夏时节,中国汽车业却感受到了寒意,但比中国市场更冷的是美国市场!

来自美国三大汽车巨头的统计数据表明,今年8月,美国三大汽车巨头——通用汽车、福特汽车、克莱斯勒销量降幅都超过20%。通用汽车销量为307285辆,同比下降20%,福特汽车销量下降26.5%,克莱斯勒销量为110235辆,同比下降34%。

在这样的“寒冬”气氛中,日本丰田汽车也再度被拖下水。8月,日本丰田汽车在美销量为211533辆,同比下降9.4%。尽管比起美国三大巨头,丰田汽车的跌幅并不算太大,但对于丰田汽车这类一直笑傲全球的汽车企业来说,也算得上一次“高台跳水”了。

美国汽车消费不景气已经全面扩散,连前几个月曾因小畅销的本田汽车也无法幸免。8月,本田汽车在美国销量为131766辆,同比下滑7%。

与中国汽车业还能盼望“金九银十”相比,拼杀在美国市场上的汽车企业们似乎没有什么盼头。通用汽车首席运营官韩德胜直言不讳:“我们现在首要任务是扭转北美的经营状况,但由于消费者面临的压力仍在增大,年内美国本土汽车销售状况不会好转。我们对年内销售不抱十分乐观态度。”

尽管不能指望市场好转,但美国汽车巨头们却可以期待政策上的扶持。据悉,美国密歇根州Flint市给了通用汽车延期税收减免优惠,免除了通用汽车15年期限的50%物业税。尽管如此一来,对于占地50万平方英尺的Volt发动机工厂,Flint市每年只收640万美元的物业税,但这大大解决了通用汽车的难题,这家通用Volt发动机工厂可以顺利生产为雪佛兰科鲁兹轿车、雪佛兰Volt小型车配备的1.4升4缸发动机。当然,Flint市的失业率也可以不再上升了。

聪明的通用汽车已经开始向密歇根州其他地区政府寻求税收减免。毕竟,对于通用汽车这样一个庞然大物来说,仅靠自己的力量已经无法应对这场汽车业的衰退!

在这样的危急关头,美国市场犹如一个大陷阱。如果现在有哪家公司汽车企业还高举着近年“进军美国市场”的旗帜,那么,只能说明三点:要么,他财大气粗,比盛世时的通用汽车还有钱!要么,他实力冠绝全球,超过如日中天的日本丰田汽车!要么,对他只能无语可说,愿意摔个半死也没人心疼!

庆幸的是,多数中国汽车企业还很清醒,对美国市场暂作壁上观,只剩下那些美国经销商们面对“经销中国车暴富”梦想的破灭!等中国企业真正具备闯美国市场的实力时,估计这些投机分子也不存在了。风平浪静后,中国企业正好可大展拳脚!

## 汽车资讯

### 奇瑞汽车马来西亚工厂投产

9月2日,奇瑞汽车董事长尹同耀在吉隆坡宣布,奇瑞汽车和马来西亚阿拉多公司合资建设的工厂已具备规模生产能力。这是奇瑞汽车第8家海外投入运营的工厂。奇瑞汽车拟将马来西亚建成为其在东盟地区主要的生产中心,以进军东盟市场。

同日,奇瑞汽车在马来西亚首次推出SUV车型东方之子。这款车从中国进口零件,在马来西亚南部柔佛州首府新山组装。未来奇瑞还将在马来西亚投放更多车型。

### 伟世通联手3M造概念车

核心汽车零部件企业开始抢夺研发话语权。全球汽车零部件巨头伟世通和3M公司合作,共同开发了X-Wave概念车。

两家公司共有50多项创新技术用于X-Wave概念车上,如触摸式中央控制面板和人机界面、驾驶信息三维显示组合仪表等,其中部分技术目前尚未应用于量产车辆上。

伟世通表示,尽管整车企业在造型、外观上处于主导研发地位,但用什么产品来实现这一目标并不是由主机厂说了算。而且,有很多新技术尤其是反应驾乘体验的电子技术多由汽车零部件企业开发,甚至先运用于售后市场,在得到良好的市场反应后,才会进入主机厂的标配或选配体系。

### 海外多国8月汽车销量下降

近日,多个国家有关部门和协会发布8月汽车销量数据,均呈下跌之势。

9月1日,西班牙汽车制造商协会Anfac表示,由于工作日减少以及个人消费恶化,西班牙8月新车注册58530辆,降41.3%。

同日,意大利基础设施和交通部称,8月,意大利新车注册量降至77156辆,同比下降26.42%。意大利前8个月新车注册数为1531598辆,同比下降12.04%。

9月2日,国际机动车制造商协会表示,8月,德国新车注册量约为21.44万辆,降10.4%。

日本汽车经销商协会提供的数字也显示,8月,日本汽车销量(不包括微型车)达19.4万辆,同比下降15%。造成销量下降的原因有:日本失业率居高不下,日本劳动力市场需求人数与求职人数比例的“有效求人倍率”降至2004年10月以来最低值;日本低生育和老龄化问题等等。(吴琼)