

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

 <p>“艺术北京”特别报道 画廊外围展各显身手</p> <p>详见 3版</p>	 <p>上海秋季艺术盛会系列报道之五 三大“掌门”华山论剑</p> <p>详见 4-5版</p>	 <p>杨洁苍: 艺术要靠修炼</p> <p>详见 8版</p>
--	--	---

上海双年展、上海艺术博览会、“上海当代”下周相继开幕

上海打造秋季艺术盛会



上海双年展已经成为最大的公共艺术活动

◎本报记者 杨琳 邱家和

金秋9月,上海再次成为亚洲为之瞩目的焦点:上海双年展、“上海当代”、上海艺术博览会三大艺术盛会“三碰头”,将分别于9月8日至9月10日相继盛大开幕。

【上海双年展】
呈现“快城快客”主题

9月8日,以“快城快客”为主题

的上海双年展在上海美术馆率先拉开序幕,21个国家和地区的61位(组)艺术家和作品将参展,中国、德国、荷兰、日本和韩国艺术家居多,其中31位艺术家来自中国,岳敏君、苏新平、刘野、卢昊、杨少斌、尹秀珍、孙国娟、张恩利、于凡、虞华、曾浩等知名艺术家都在其列。

双年展(Biennial),这种两年举办一次的美术展览形式,是国际当代视觉艺术最高级别的展示活动,更是各国各地向世界推出本土新艺术成就的重要窗口。本届上海双年展通过外乡人与城里人的空间迁徙,移民与市民的身份转换,过客与主人家园的融入这三个层面,进而思考城市是否能让生活更美好,城市如何让生活更美好。策展小组将主体展览聚焦在上海市中心见证和容纳了中国当前人口流动/迁移/融合这一复杂现象的标志性公共空间——人民广场。二十名艺术家以人民广场作为思考及创作的起点,通过丰富多样的艺术形式和

活动策划使得整个人民广场成了广义的和流动的展示空间。另外,作为上海美术馆主体展览的延伸,浦东张江的“悬浮特快”等系列展,形成了浦东浦西两岸互动的局面。

【上海艺术博览会】
全力打造上海艺术盛会

2008(第十二届)上海艺术博览会,将于9月10日至14日在上海世贸商城举行。上海艺博会改变过去每年11月下旬举办的惯例,将展览日期改到9月中旬与上海艺术博览会国际当代艺术展(简称“上海当代”)同时举行,通过错位竞争,共襄盛事,努力打造上海每年秋季的艺术盛会。

上海艺博会虽然与“上海当代”错位竞争,但在博览会的专业性上却急起直追,博览会办公室主任顾之骅介绍,这一年来上海艺博会做了重大变革:一是改革招商制度,从报名参展改革为邀请画廊参展;二是改革布展方式,新辟“群星璀璨”主题展,在一楼展馆展示艺术大师的风采;三是改革展览运营制度,将“青年艺术家推荐展”、“新笔墨”提名展等扶持新艺术家、推广本土艺术的公益性主题展,交给专业机构承办。艺博会还专辟“中国陶瓷馆”,大力推广这一有悠久传统的艺术样式。

【“上海当代”】
聚焦亚太的国际画廊派对

ShContemporary08,上海艺术博览会国际当代艺术展(简称“上海当代”)将于9月10日在上海展览中心炫丽登场,来自20多个国家近120家画廊将参加此次盛会,其中亚太地区与欧美国家的画廊各占50%,而中国北京、上海、台湾、香港的画廊就达30多家。

博览会总监洛伦佐充满信心地告诉记者,本届“上海当代”中的一个重要单元——“惊喜的发现”在规模和呈现方式上都有了很大的拓展和提升,将有32位亚太地区新兴艺术家的作品由此向全球观众首次亮相,这些艺术家来自亚太地区的11位策展人挑选,并由策展团队的总协调人、中国著名策展人黄笃负责空间的设计。此外,“室外公共艺术项目”则是本届“上海当代”中一个崭新的艺术单元。洛伦佐还透露,诸多世界顶级收藏家都将到场,纽约现代美术馆组织的30位收藏家代表团和中国新兴的许多收藏家以及成功的商业人士也应邀光临。“上海当代”已为来自世界各地的数千位收藏家制定了一个完善的交流和参观行程,将组织这些收藏家队伍一同前往观看上海双年展、外围展、南京三年展、广州三年展和最重要的北京画廊区(798、酒厂、草场等地)以及艺术家工作室。

“艺术北京 2008” 举办艺术论坛

◎郝婧

作为北京乃至亚洲比较重要的博览会,艺术北京当代艺术博览会的艺术论坛于9月6日举行。论坛的演讲嘉宾除了国际著名的专家、学者、艺术赞助人,还包括画廊负责人、收藏家、批评家、理论家和艺术新闻记者等,还邀请了东城区政府官员就艺术产业与城市形象、文化产业建设,艺术北京赞助商就商业赞助与当代艺术发展等当代艺术发展到一定阶段所面临的形势展开讨论。

“论题一:艺术与城市形象”由北京市文化发展基金会副会长孟海东主持,演讲者包括北京东城区区长杨文、上海嘉定区区长孙继伟和北京大学文化产业研究院副院长向勇三,他们针对政府在文化产业方面的政策,各个艺术区的发展的现状与未来趋势,以及未来城市健康发展、合理规划与艺术的关系等话题做深入的探讨。

“论题二:商业赞助与艺术发展”则由《艺术财经》杂志出版人于天宏主持,邀请了包括大众汽车(中国)品牌总监胡波以及夏利豪大中华区负责人卢伟(Ludovic Lesur)做主题演讲,深入的讲解商业赞助与当代艺术发展的关系。

“论题三:亚洲当代艺术市场发展趋势”由《艺术财经》主编顾维洁主持,共邀请了中国嘉德拍卖有限公司副总裁寇勤、台湾大未来画廊负责人林天民和艺术市场研究资深专家、中央美术学院人文学院副教授赵力三位业界知名人士发言。主讲人将陈述目前亚洲市场的状况,包括画廊代理体制和拍卖行。这一部分将试图研究及评论当前正在发生的现象对中国当代艺术发展的影响。

“论题四:亚洲当代艺术收藏趋势”将邀请上海证大现代艺术馆馆长沈其斌和美国国际图片中心教授艾伦·法姆(Allen Frame)发言,着重为个人收藏家的收藏方向和收藏策略指引方向。

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、莫继遂、罗江
艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜

佳士得“亚洲艺术品拍卖周”将在纽约举槌

◎本报记者 邱家和 实习生 钱艳丽

本月15日到18日,坐落于曼哈顿洛克菲勒中心的纽约佳士得将推出“亚洲艺术品拍卖周”秋季拍卖活动,比苏富比将在纽约举办的亚洲艺术秋季系列拍卖提前一天开幕。在本次佳士得亚洲艺术拍卖周的系列拍卖会上,中国、日本、韩国、印度、南亚以及东南亚的诸多艺术珍品将一一亮相,为世界艺术收藏界呈现亚洲艺术的价值和魅力。

其中,9月17日将举槌的中国古代和封建王朝艺术品拍卖会将以三部曲的形式和大家见面。共有雕刻、青铜器、瓷器、玉器和家具艺术品500多件,预计总成交额将超过2100万美元。所谓三部曲,即以开场,接着是中国陶瓷和艺术专场,最后以囊括中国各个时代艺术品的中国古代和封建王朝艺术品夜场拍卖三场连续进行。

佳士得纽约中国艺术品负责人Joe-Hynn Yang说到,“我们非常荣幸能够在这个秋季为佳士得亚洲艺术周筹办这三场别开生面的拍卖会。我们为中国古代和封建王朝艺术品拍卖会特别挑选出51件作品,很多作品不仅对这个领域的收藏来说是难得一见的,而且作品本身也有着非同寻常的起源和历史。第五部分专场将要拍卖的鼻烟壶,造型从经典款式到富有传统神秘色彩样式一应俱全。中国陶瓷和艺术专场带来的是中国古代历代王朝的稀有艺术品,其中最令人关注的是来自the Ping Y. Tai基金会收藏的中国艺术品拍卖专场,这次拍卖会将是收藏者买进珍贵私人藏品的大好机会”。

中国陶瓷和艺术专场由两个部分组成,首先是推出350多件中国不同时期、不同风格和不同工艺的中国艺术品,其中一件来自一个新英格兰藏家的以黄色为底色的镶有绿色

龙图案的珐琅彩花瓶极为珍贵。这只花瓶是全世界目前所知道的仅有的6只有乾隆六字印章的稀有花瓶,花瓶用鲜绿色和鹅黄色的珐琅彩刻画出一只5爪龙。

此次拍卖展的另一大亮点是,the Ping Y. Tai基金会收藏的一组陶瓷和青铜器专场拍卖。共有从商朝到20世纪的35件古代陶瓷和青铜器拍品,次日将举办的是一件稀有的皇

家粉彩“蝴蝶”花瓶拍卖会。

最后,在当日的夜场拍卖将推出的是中国古代宫廷艺术品拍卖会,共有51件精选出来的古代青铜器、翡翠玉器和石雕作品,预期成交额超过800万美元。珍贵拍品有商朝的一件酒器“樽”、多个私人藏家带来的罕见玉器藏品,云岗和天龙山石窟的石雕等,其中,山西大同云冈石窟的一件北魏时期的佛雕最为抢眼。

