



两大动力或助力 A 股市场企稳

上周 A 股市场在震荡中重心继续下移，尤其是上证指数更是跌穿了 2300 点以及 2245 点的市场预期的支撑位，而且在上周五还盘中一度击穿 2200 点的整数支撑位。这意味着整个 A 股市场虽然处于大幅下跌之后极端低位，但短线走势仍具有很大的不确定性。

◎渤海投资研究所 秦洪

短线突发因素放大市场调整压力

对于上周的 A 股市场走势，笔者认为主要源于下面两点。一是市场本身存在的调整压力。比如说上市公司业绩增长放缓的压力逐渐显现，因为剔除金融类公司后，2008 年半年报显示公司 1565 家，营业收入同比增长 28.00%，营业利润同比下降 17.39%，净利润同比下降 2.79%。因此不难看出，半年报业绩增速较 2007 年中期下降明显，且较一季度持续下滑，从而压抑着多头的做多能量。再比如说“大小非”减持所带来的资金面压力等等。

二是市场在上周也出现了短线突发事件。这主要是指两方面：一方面是外围环境主要是美股在上周四的暴跌压低港股在上周五的走势，而 A 股与港股的相关性渐次增强，尤其是银行股、保险股等权重股更是如此，所以，周边市场不振打开了 A 股市场权重股的向下调整空间；另一方面则是大市值品种的发行或有所提速，毕竟已过会的企业已积累了一定数量，而新过会企业也陆续增加，尤其是上周五关于招商证券即将过会的信息，一定程度打击了市场一度存在的短线平衡，推动着 A 股市场出现破位下行的态势。

市场已有企稳诉求，逢低买盘力量趋强

不过，近期盘面也显示出 A 股

市场虽然有调整的压力，但也有一定的企稳预期。这主要缘于两方面。一是可口可乐公司对汇源果汁的巨资收购，从一个侧面可以推动着各路资金对包括 A 股市场上上市公司在内的优质中国资产的重新估值，尤其是那些拥有庞大内需市场、拥有销售渠道优势的内需股更是如此。这应该也是上周维维股份、深深宝等食品饮料股一度企稳的原因。而且，这一事件也有望拓展 A 股市场估值体系的想像空间，因为可口可乐公司收购汇源果汁高达 61 倍市盈率。这本身就说明了仅凭市盈率或市净率对上市公司进行估值尚不能完整地对上市公司价值进行估值，毕竟市盈率或市净率是难以体现上市公司的壳资源价值、牌照价格、特许经营权价值、重置价值的。所以，在股市出现大幅回落之后，可口可乐收购汇源果汁事件或对 A 股市场的企稳有着较大的推动力。

二是利好政策信息的推动。在周末，各媒体均刊登了关于“可交换债券”等相关信息。虽然有观点从可交换债券的发行门槛等角度出发，认为这一信息对缓解“大小非”以及新老划断后存在的限售股在解禁期满后的抛售并无实质性推动力，但是毕竟从一个侧面反映了相关部门对证券市场的呵护态度以及通过各种努力以达到证券市场平稳运行的期望。这无疑有利于各路资金提振信心，从而产生一定的做多动能，有利于 A 股市场的企稳。

反弹机会随时出现，两类品种值得关注

当然值得指出的是，目前 A

股市场也面临着一个相对重要的压力，那就是券商股的逞强与该行业基本面不佳走势存在着较大的反差，也是目前 A 股市场企稳预期中的最大不确定性。不过，毕竟市场经过近十个月的调整之后，无论是估值数据还是股价数据，均处于近年来的低点，存在着一定的企稳反弹的要求，局部甚至整体性的反弹机会随时可能出现。所以，笔者建议投资者在操作中可关注两类品种：一是近期持续放量的题材股，如上海本地股、航天军工股等品种；二是基本面相对乐观，且目前动态市盈率已下降到 20 倍以下的优质小市值成长股，比如轴研科技、太极集团等。

张大伟 制图

当然值得指出的是，目前 A

中秋月饼与价值投资

◎金岩石

股市不断走低，关于“价值投资”和“理性回归”的讨论又陷入困惑。此时我们再来谈谈投资市场的“价值”之谜。在我的《投资行为学》教材中，我把实体经济和虚拟经济的价值定义做了区分：从供求双边看，实体经济中是劳动价值和效用价值，虚拟经济中则是经营价值和交易价值。许多人对交易创造价值的理论不以为然，许多人对中国 A 股市场的价值取向困惑不已，原因之一是对虚拟经济的价值形成机制缺乏认识。

中秋佳节买月饼，有人是买来吃的，有人是买来送的，前者是消费，后者是交易。购买月饼的动机不同，定价机制和行为模式就有所不同。买来吃月饼的行为不注重包装；

而买来送月饼的流程却有惯例，通常分四个层次：月饼+盒+大盒+丝带+提袋，可能再加个礼花。由于送月饼的目的是交易，虽然在交易（送礼）的过程中看不到月饼，却愿意接受月饼的规范包装，因此接受多次包装的合理溢价。在交易行为主导月饼的定价之时，套装月饼的价格暴涨，会远远超过月饼的消费品定价。现在我们把月饼换成股票，公司有财务价值（月饼），经过券商的保荐（盒），发审委的核准（大盒），交易所的摇号（丝带），等待锣声开盘（提袋）。这时我们想一想，新股发行前的定价是消费品的普通月饼价格还是交易品的套装月饼价格呢？答案显然是后者。因此我们知道，拟上市股票在上市前至少有三次溢价，依次为券商——证监会——交易所的机构信用。结论是：股票的发行价必然脱离她所代表的公司价值，就像套装月饼的价格远高于消费月饼的价格一样。

这正是中国 A 股产生交易性溢价的第一阶段，因为开盘前的新股只注入了即将交易的预期，还没有发生真实的交易。在第二阶段，新股上市开盘暴涨，不断演绎新股不败的传奇。这时出现了两个价格：一个是新股的上市价，另一个是新股的开盘价，二者经常差出一倍以上。请问：在开盘前后的一瞬间，公司的运营会发生巨大变化吗？绝对不会！为什么开盘后股票价格暴涨呢？开盘前后的股票只有一个差别，那就是开盘后的股票有了真实的交易，有

流动性和预期。所以我们可以说，在新股开盘暴涨的股市中，主流投资人的价值取向是交易价值，而不是经营价值。在欧美的成熟股市中，不仅发行溢价低，开盘溢价更低，因为主流投资人的价值取向是经营价值。也就是说成熟股市的主流投资人是“吃月饼的”，新兴股市的主流投资人是“送月饼的”。

既然中国股市是一个交易价值导向的市场，而交易价值的形成来源于市场的情绪状态和资金流动，这就揭开了中国股市近乎于疯狂的暴涨暴跌之谜——涨也疯狂，跌也疯狂，因为情绪驱动的非理性繁荣和非理性下跌作为股市周期的两个阶段，都来自于交易价值本身的特性。以此为例，股市跌到哪里才能见底呢？以 20% 为一个心理阶梯，下一个台阶就是沪指 2000 点了。能够止跌回升吗？依然难以确定。因为牛市转为熊市的启动顺序是资金面→情绪面→基本面，熊市转为牛市的启动顺序却是基本面→资金面→情绪面。所以，当我们看到上市公司业绩大幅度下滑，政策性亏损不断增大，经营性现金流急剧缩减，结论就只能是：继续休眠，耐心等待。

由于是一个交易价值导向的股市，又分为政策市和情绪市的两次溢价，中国股市的牛熊转换就有了两个周期性特征：其一是牛短熊长的时间分布；其二是减半翻番的涨幅幅度。成熟股市的全程时段，一般会有三分之二的时间处于牛市之中，三分之一的时间处于熊市之中，

所以价值投资者可以抗寒过冬，长期投资；新兴股市（特别是中国的政策市），牛市只有三分之一的时间，其余三分之二的时间处于熊市，所以“抗寒”能力较弱的投资人很难渡过漫长的冬季。

有人会问：既然如此，为何还要呼吁政府的平准基金入市呢？因为平准基金入市的目的不是救指数，而是化解股改后期进入“大小非”减持阶段的流动性危机，这是完成股改的关键。如果我们把股改分阶段分为三个阶段：第一阶段是确定目标，所以开始谈判股改对价；第二阶段是轻徭减负，所以要下调印花税；第三阶段要注入流动性，所以需要平准基金入市。为什么不能完全靠市场自行消化“大小非”呢？原因有二：其一是资金流量不足，停了新股发行会使 A 股重蹈 B 股市场的覆辙，“娶了老婆不让生孩子”，不停新股增发又必然出现“两个产妇一张床”的流动性危机；其二是买方逆反情绪，让买卖双方直接接触却是基本面→资金面→情绪面。所以，当我们看到上市公司业绩大幅度下滑，政策性亏损不断增大，经营性现金流急剧缩减，结论就只能是：继续休眠，耐心等待。

还是耐心等待吧！一等财政部的平准基金入市；二等“吃月饼”的产业资金入市；三等上市公司的基本面改善。反正都是要等，至少能等到三者之一。此时准备好下一轮牛市的资金和心态，把三分之一的时间放在休闲和学习之中，总比苦守寒冬过得舒服。

（编译：陈静）

（编译：陈静）