

Companies

■聚焦中国钢铁并购重组论坛

中钢协研究抵制巴西铁矿涨价替代方案

◎本报记者 徐德利

昨日,在2008中国钢铁并购重组论坛间隙,中国钢铁工业协会常务副会长罗冰生透露,中国企业将抵制巴西淡水河谷在已经谈定的铁矿石价格基础上,单方面违背合同和提高价格;中国将利用增产国产矿和减少需求来淘汰或少使用巴西矿。据了解,中钢协9月16日组织国内钢铁生产企业、国内铁矿石生产部门召开专题会议,专门研究国内矿顶替巴西矿的方案。

据知情人士透露,专题会议还研究筹划建立国内矿顶替巴西矿的供应渠道,并对如何解决国内部分企业烧结和球团用铁精粉的长期来源问题进行了安排。中钢协此举主要是针对巴西淡水河谷公司单方面撕毁已达成的铁矿石年底价格协议,执意要求中国钢铁企业提高铁矿石采购价格的行为。如果答应此要求,巴西长期协议铁矿的年度累计涨幅将高达98%,中国钢铁企业无法接受其要求。

中国钢铁工业协会秘书长单尚华表示,这种单方面、突然终止长期合同的事件前所未有。国内企业强烈要求抵制淡水河谷的涨价行为;中钢协已发函要求对方停止这种行为。国内企业将从技术方面进行调整,摆脱对巴西铁矿的依赖。

今年以来,由于原燃料成本大幅上涨,尽管中国钢铁企业的人工成本相对较低,但是利润仍然大幅下降,今年7、8月份,国内大型钢铁企业微利经营,中小钢铁企业处于亏损边缘甚至出现亏损。目前,铁、钢、材环比负增长,个别小企业已停产。

单尚华表示,目前铁矿石现货价格已逐步走低,淡水河谷错误地估计了形势,逆势提价。如果市场走势持续发展,年底前很可能出现长期协议矿价格高于现货矿的局面,这是中国钢铁行业无法承受的。

据了解,目前淡水河谷方面已停止对中国矿船装货,导致大量中国货船滞留巴西港口,给中国企业造成巨大经济损失。部分到港的国内钢厂船只只出于船舶期成本的考虑答应了淡水河谷的涨价,但不代表后期供应合同仍按淡水河谷的涨要求执行。

中国冶金工业规划研究院常务副院长李新创告诉记者,目前国内钢厂对巴西的球团矿确实有需求,但不是说没有巴西矿国内企业就无法生产了。国产铁矿本身含铝也较低,中国年产6亿吨铁矿石,是名副其实的钢铁生产第一大国,通过国内渠道解决巴西矿的替代是可行的。



钢铁巨头相继诞生 央企重担在肩

◎本报记者 徐德利

在宏观经济发展的不确定因素和下行风险增加,钢铁生产成本高企,资源与环境压力日益凸显,外资加速对中国钢铁产业的渗透下,兼并重组成为中国钢铁企业的战略选择。”宝钢集团董事长徐乐江昨日在2008中国钢铁并购重组论坛上如是说。而国资委规划发展局局长王晓齐则表示,中央钢铁企业在其中应发挥更多作用。

2007年末,全国粗钢产量最多的10家钢铁企业集团粗钢产量占全国总产量的36.79%。按今年上半年粗钢产量计算,由于山东、广东、河

北三大钢铁集团的重组,前10家企业钢铁产量已经占到全国总量的41.37%。如果考虑广西钢铁集团的成立,这一比例则提高到了42.48%。同时,按上半年数据推算,我国已经出现了2家年产量3000万吨以上的钢铁企业,4家年产量2000万吨以上的企业,6家企业合计产量占全国产量的30.92%。去年开始,国内钢铁业的集中度不断提升。

2007年宝钢、鞍钢、武钢、攀钢等四户中央钢铁企业粗钢产量为7155万吨,占全国粗钢产量的比重为14.6%;营业收入4313亿元,实现利润584.8亿元,分别占71户大中型钢铁企业合计的21.66%和

40.36%。2008年1月至6月,宝钢、鞍钢、武钢、攀钢等四家中央企业产粗钢3825万吨,占同期全国粗钢产量的比重为14.53%;营业收入2650亿元,实现利润446.6亿元,分别占71户大中型钢铁企业合计的19.96%和44.2%。

王晓齐表示,由此看出,一方面,中央钢铁企业的销售收入和利润均高于粗钢产量在全国的比例,一定程度上反映了这几家企业的产品技术含量和附加值较高,生产成本较低,具有较强的市场竞争力;另一方面,中央钢铁企业的粗钢总量在全国所占比例还比较低,今后要争取使中央钢铁企业占全国粗钢的比例提高到

25%以上。通过调整重组未来几年中国钢铁行业将出现一、二个1亿吨级、3~4个5000万吨级的钢铁企业,在这个过程中,中央钢铁企业有能力、有条件更多的发挥自己的作用。

中钢协常务副会长罗冰生建议,有关部门在制订钢铁工业发展规划时,把钢铁企业的并购重组作为一项重要内容,明确全行业并购重组的规划、方向、要点和要求,以指导全行业并购重组工作的全面开展;有关部门在给予并购重组政策措施和财政支持的同时,也应当对并购重组后的企业集团应当实现的目标提出要求,并进行考核、检查验收,确保并购重组的各项预订目标全面完成。

徐乐江:钢铁业告别高速增长态势

◎本报记者 徐德利

今天宝钢的股价已经跌破7元/股,再继续下去,就要跌破每股5元/股,再跌下去,就要跌破每股4元/股,再跌下去,就要跌破每股3元/股。宝钢集团董事长徐乐江昨日在京出席2008中国钢铁并购重组论坛间隙时,对目前动荡的国内外金融市场忧心忡忡。

面对低迷的钢材市场,徐乐江也坦言,在通胀压力、经济增长放缓和下游行业需求减弱的宏观背景下,钢

铁行业盈利的潜在风险和困难明显增加,钢铁行业已经告别前几年的高速增长态势,中国钢铁企业商业运作的旧模式不再有效。中国钢铁产业必须加快兼并重组、加速产业结构升级来应对全球经济的波动和衰退。

据悉,7月份国内钢产量增长8.9%,8月份只增长1.5%,但是8月份的钢材需求却下降了6%。原冶金工业部副部长、中国钢协顾问吴溪淳表示,如果按8月份的日均产量,今

年中国的钢产量将达到5亿吨。但徐乐江却不这么认为:如果按目前这种不景气的市场形势继续下去,今年钢产量将达不到5亿吨,以宝钢自身的感受来看也是订单不足、需求不旺,钢材价格的下跌将挤压上游原料价格,以及对铁矿石谈判产生影响。”

徐乐江认为,钢铁行业增长的拐点已经出现,那种靠需求旺盛,产品价格上涨,大家都赚钱”的发展模式将很难再现了。中国钢铁企业面临成

本上升、资金紧张双重压力,全行业正在步入高成本时代,比较优势”正在逐渐丧失。中国钢铁企业依靠低成本、拼价格的竞争方式走到了尽头。

对于出口形势,中钢协常务副会长罗冰生告诉记者,未来的出口并不乐观,钢铁产品关税政策有强化的可能,尤其是部分钢材品种以“合金钢”形式迅猛出口,合金钢产品的出口退税可能将取消,但所有钢材品种取消出口退税也是不科学的。

陶氏与中国环保部签约合作

◎本报记者 陈其珏

陶氏化学昨日宣布,中国国家环境保护部、联合国环境规划署日前与全球领先的化工企业陶氏化学(中国)投资有限公司签订合作协议,共同促进中国化工行业的化学品安全以及应急准备。

此项三方合作项目将大力支持参与到本项目的不同行业的安全生产和化学品安全管理体系的发展,也将有助于进一步提高环保部及相关机构在促进生产安全以及工业环境突发事件的地方应急意识和能力。

项目的预期成果包括开发培训材料,以提高地方企业的安全能力;建立培训系统以及开发分析用案例,除分享最佳实践经验外,陶氏还将提供该合作在未来两年中具体实施所需要的资金。项目为期两年,于2008年9月16日开始。

中国在安全和应急响应领域的目标十分艰巨,但并非不能实现。化工行业对于我国的发展具有举足轻重的地位,而这一项目将更加接近我们创造更安全工作和生活环境的目标。”环保部副部长张力军说。

日本百货业绩连续6个月下滑

日本百货店协会18日发布的数字表明,8月份全日本百货商店销售额比去年同期减少3.1%,为5061亿日元,连续6个月低于上年同期水平。(新华社)

上海总部遭业主围堵 万科坚守不退房立场

业主诉称三大理由,但法律人士认为很多并不成立

◎本报记者 于兵兵

楼市降价带来的影响有所升级。昨日上午10点左右,位于上海七莘路的上海万科总部门前聚集了数十名万科业主,他们身着印有标语的白色T恤进行交涉、宣言等活动,并打出了一些情绪化的标语。为维护现场秩序,万科出动数十名保安人员,同时有不少警察和协管人员到场。

与其他地方万科业主示威行为一样,上海万科此次被围堵仍然源于万科降价。

值得注意的是,采访中,万科业主自称的示威原因并不完全来自降价。万科金色雅筑业主贺成钢总结,降价前后万科的三类做法令他们失望。一是万科有有关于不会降价的表态,此后却一降再降;二是装修标准的变化令业主感到与预期不符;三是当业主以合同条款为依据要求解除合同时,万科拖延解决。

业主陈波称,王石曾公开表示

万科的房子已经降到底,不可能再降了。这一言论是他决心购买万科期房的主要原因。而8月25日以后,他购买的白马花园即开始降价。

金色雅筑业主陈玲女士告诉记者,原本她的楼书中介绍的是豪华A级装修标准,其中包括双层隔音地板等,但同属一幢楼的未售房源却发生变化,装修标准变成了C级。到7月20日以后,万科金色雅筑大幅降价,由此陈女士相信,装修标准的下降是为降价做准备。

此时,刚好还没有办理完银行贷款按揭流程的陈女士以预售合同第七款约定的内容要求退房。据约定,如果房款未按约定时间付清,业主在支付5%违约金的条件下可以退房。为此,陈女士自称,多次与万科联系却没有得到明确答复。对此,万科相关负责人表示,任何业主的投诉都有一个处理流程。

法律人士表示,王石的公开表

态只能算一种个人预判,从法律上不构成支持业主退房的法律依据;而装修标准即便出现在楼书和广告中,只要没有写进合同,也比较难认定为退房依据。唯有房款未付清这一种情况,或许可以成为按约定退

房的理由。对于万科是否可能在巨大的业主情绪面前做出部分让步,万科相关负责人称,万科的态度一直十分明确,不会在法律框架之外,做出任何退房的承诺。”

潘石屹:降价体现万科“站在未来”

◎本报记者 于兵兵

对于万科率先在长三角展开降价一事,SOHO中国董事长潘石屹称,这体现万科“站在未来”的行业战略,具体理由包括:一是2006年下半年开始全国各城市供应大量保障性住房用地,到今年四季度,这些土地即将变成房子陆续上市销售。因土地成本较低,这些供应将对商品房开发商构成致命的打击。二是“90/70”政策的实施也将到今年四季度呈现小户型市场

供应增加,而万科大量的“90/70”房源同样将感到压力;三是第二套改善性住房按揭比例提高,再抑制了部分需求;四是开发商资金普遍吃紧带来的回款压力;五是国际国内经济形势日益严峻。

“这场风雨过后,一些大房地产公司变小了,一些好公司变得不好了,还有一些公司更强大了。它们之间的区别在于有没有对市场的远见,能不能未雨绸缪。万科目前做的,就是在不受任何干扰地实施他们的计划。”潘石屹称。

新中航挂牌倒计时 人员调整月底前到位

◎本报记者 索佩敏

随着新中航集团的更名悄然完成,新集团的正式挂牌仪式也进入倒计时阶段。上海证券报昨日从新中航集团内部获悉,目前集团内部正在进行职位竞聘,预计本月底前所有人员调整到位。

据新中航集团内部人士透露,目前集团内正在进行持续竞聘工作,处长级别工作初步任命完,预计全部人员调整将于本月底前完成。不过该人士也表示,具体的正式挂牌时间还没有最后确定。从8月1日起,新中航集团启动了一系列人力资源调整工作,为两大航空集

团合并作准备。新中航集团聘请第三方管理咨询机构负责人力资源整合工作,采取竞聘上岗的方式推进人力资源整合。

作为国内两大航空制造业龙头企业——中国一航和中航二集团重组的结果,新中航集团的成立进展备受关注。8月16日,新中航集

团对内宣布了重组方案,将采用子公司与事业部相结合的模式。不过,原本预计最快于8月底举行的挂牌仪式,一直迟迟未能落实。对此,新中航内部人士透露,由于此次方案需要主管的各个政府机构审批,涉及环节较多,因此挂牌时间尚未最终确定。

上半年国内网购交易额逼近去年全年

◎本报记者 张轶

国内著名调查机构艾瑞咨询和亚洲最大网络零售商淘宝网昨日联合发布的《2008上半年网购市场发展报告》显示,今年上半年国内网购交易额已经达到531.5亿元,逼近2007年全年的561亿元。

据悉,2008上半年,仅淘宝网上交易总额就达到了413亿元,占全国网购总量的77.7%。同时,接近2007年淘宝网全年433亿元的成交额。这相当于2007年三个半澳门的零售业销售总和。

报告显示,2008年上半年,在遭遇雪灾、地震自然灾害面前,网购市场仍然呈现高速增长,交易额达到531.5亿元。同时,参与网购的人群也突破了1亿天花板,达到1.2亿。淘宝网的注册用户数达到7200万人。

报告还显示,福建、山东、湖北、辽宁、四川等二三线地区的网购市场今年迅速崛起,已经取代上海、北京等一线城市成为网购主力,这些二三线地区的网购交易额目前已经占到总交易额的一半左右。与此同时,网购交易额占社会消费品零售总额的比重也在持续上升,2008年第二季度占比已经突破1%,达到1.15%。

曹妃甸海水淡化工程将于10月投产

位于首钢京唐钢铁厂西侧的海水淡化厂,建设者正在对安装到位的设备进行管道连接和调整,项目将在10月份达到投产条件。投产后可日产淡水5万吨,水质接近于纯净水,可满足炼铁、炼钢等生产使用高品质冷却水的需求,每年可为曹妃甸节约淡水近2000万吨。

据了解,这个正在施工的海水淡化器是目前国内单体规模最大的海水淡化装置,采用法国SIDEM公司技术,利用炼钢产生高温废气对海水进行加热得到淡水。首钢京唐钢铁厂海水淡化项目设备全部安装到位后,标志着曹妃甸打造循环经济产业链取得了新进展。

截至目前,曹妃甸工业区已经引进大型海水淡化项目2个,除首钢京唐钢铁厂的海水淡化项目外,还有一个日产10万吨的阿科凌海水淡化项目正在建设。(新华社)

国庆出游京港成最热门选择

◎本报记者 索佩敏

携程旅行网昨日公布的数据显示,即将到来的黄金周将出现一次出游高潮,北京、香港成为国庆热门城市。此外,国庆期间的机票价格按惯例呈现两头高中间低的特征。

携程旅行网近日针对今年国庆黄金周旅客的出游趋势进行了一次调查。结果显示,去年有一半的受访者曾在国庆期间出游,有三成受访者表示今年仍会出游,另有三成表示,如无特殊情况一定会出游。

该网站的预订数据显示,前往北京的游客数量同比去年上升100%以上;前往香港的游客预订数量上升四成,其中,预订了迪士尼产品的游客数量也上涨了近四成。

与此同时,黄金周期间的机票价格也延续往年的惯例,呈现两头高中间低的特征。从9月28日开始,上海、北京、广州等城市飞往三亚、桂林、厦门等热门旅游目的地的机票价格大幅上涨,涨幅超过30%,其中上海、广州飞往三亚、北京、成都飞往桂林的航班机票价格基本保持全价。10月4日、5日,随着国庆旅游回程高峰的到来,三亚、桂林、厦门等旅游城市出发的机票价格再次迅速上涨,甚至出现机票紧张的情况。不过,10月1日到3日期间机票价格的出现了大幅下降,部分线路的跌幅甚至达到50%。

北美车市惨淡 中国市场增长仍高于全球

◎本报记者 吴琼

随着美国消费信心的下降,汽车巨头们将注意力进一步转向中国。昨日,上海证券报获悉:美国汽车业一片悲观之声,有人甚至预计2012年美国汽车业都难以复苏。尽管中国汽车市场增速开始放缓,但与欧美、日本汽车消费普降相比,中国市场仍是福地。别克成为通用汽车在中国最大的功臣。

2008年前8个月,美国轻型车辆销量同比下降11%。现代汽车美国销售主管David Zuchowski悲观地预计,今年第四季度,美国销售情况疲弱。因为9月的前10天销量不尽如人意。一些美国汽车高管表示,2012年前,美国汽车业都难以复苏。

相较于美国市场,中国市场仍是福地。昨日,福特汽车副总裁许国桢表示,在多年保持两位数高速增长后,中国汽车市场增速即使回落至10%以下,仍然可以笑傲全球。”

今年以来,在中高级市场上,美、德、日、韩各国的汽车企业均加大在中国出兵。北京现代的伊兰特悦动、上海通用的别克新凯越、上海大众的朗逸三款重量级车短兵相接。即使在汽车消费市场萎缩的7月、8月,这三款车仍然表现不错:别克新凯越三厢轿车7月、8月分别销售了11997辆和11091辆;伊兰特悦动销售了7432辆、6274辆;大众朗逸则销售了4430辆、6365辆。通用汽车亚太地区总裁雷利预计,今年,中国汽车市场销量将增长11%至12%。