

面向世界艺术市场的全新挑战

——专访日本 Shinwa 艺术拍卖株式会社社长仓田阳一郎

◎本报记者 杨琳

对于在佳士得香港秋拍专场前一天,日本亲和、韩国 K 拍卖、中国台湾金仕发、中国北京瀚海以及印尼 Larasati 拍卖 5 家亚洲拍卖公司联手在澳门举办“亚洲拍卖周”的消息一经传出,大家不禁感叹策划者的创举。对此,该场拍卖会的创意者日本亲和艺术拍卖株式会社社长仓田阳一郎接受了专访。

对于推出这样一个全新拍卖模式的初衷,仓田阳一郎直言,就是为了与佳士得的香港拍卖形成竞争。他说:“佳士得在亚洲的拍卖已取得很大成功,其他亚洲国家的拍卖公司要想同他们走一样的路,在香港与之形成竞争,难度很大,也不可能取得同样成就。所以需要一种新的形式的拍卖出现。于是,我就想到了“亚洲拍卖周”这样一个 5 家公司联合拍卖的新形式。”他指出,做这样的“亚洲拍卖周”并不是要聚集所有亚洲最大的拍卖公司,而是将那些能互相谈话,有着共同目标的拍卖公司组合在一起。这样的聚集,使得大家可以彼此共享对未来的目标和想法。

而将地点选择在澳门,仓田阳一郎表示,这是借用了澳门与香港之间的地理之便。当然这也是巧借佳士得拍卖时间的一项聪明之举。由于“亚洲拍卖周”的拍卖时间是选在佳士得香港秋拍的前一天,而澳门与香港又只有一江之隔,所以非常便于客户在两地之间的往来。既可以吸引一些客户先去参加他们的澳门“亚洲拍卖周”,又不影响客户返回香港参加佳士得拍卖。

此外,澳门本身就是一个赌城,赌客、观光客聚集较多,尤其大陆富商最为喜爱前往,这自然也是被选择的原因之一。

仓田阳一郎也指出,这种全新的拍卖模式在全球范围内尚属首创,目前各家拍卖公司

还处于不断交流和沟通的合作磨合期。各家拍卖公司目前都在各自作品征集过程中,届时将为全球藏家呈现一次集各家拍卖公司所长而征集来的亚洲当代艺术品大荟萃。他透露,拍卖将在 11 月 28 日一天内完成,将有 400-500 件作品上拍。5 家拍卖公司会一起承担各种费用,如场地费、广告宣传费、图册印刷费、预展费等。每家拍卖公司会在本国先举办预展,然后在澳门再集中预展;至于彼此间的互访性预展,考虑经费问题就不进行了。仓田阳一郎表示,他希望“亚洲拍卖周”未来能持续进行下去。不过是否会一直在澳门举办还有待考虑。而且他表示,未来亚洲的艺术中心是北京,因此亲和和拍卖作为长期打算,绝对会考虑进军中国大陆,只是目前还不是时候。



仓田阳一郎

资料链接

日本亲和艺术拍卖株式会社 (Shinwa Art Auction Co., Ltd) 创建于 1989 年 6 月,已拥有近 20 年的经营历史,是日本最大的上市拍卖公司,位居亚洲拍卖公司前列。每年举办拍卖场次近 30 场,2007 年占据日本拍卖市场份额的 32%。该公司以日本近现代艺术和当代艺术而著称,另外在印象派和后印象派绘画以及日本古董、珠宝、名表和名酒等艺术品类方面也享誉盛名。



艺术品投资沙龙现场

◎本报记者 杨琳

雅昌艺术品投资沙龙 2 日“上海当代”开讲 艺术市场进入理性平稳期

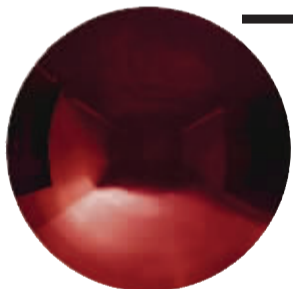
奥运热潮的影响不仅体现在全球经济的变化中,对中国当代艺术品市场也产生了巨大影响。9 月 12 日下午,由雅昌艺术市场监测中心联合意大利博洛尼亚展览集团主办,上海证券报协办的艺术品投资沙龙“奥运之后看中国当代艺术品市场”,在众多艺术爱好者的关注下开讲。该沙龙旨在向广大收藏家、艺术爱好者提供一个观察艺术品市场发展的交流平台,出席本次沙龙的嘉宾有中央美术学院人文学院副院长赵力、台湾画廊协会资深顾问陆洁民、上海视平线画廊董事长吴从蓉、阳光艾德拍卖有限公司总经理赵晋、上海大剧院画廊艺术主持俞景璐等,雅昌艺术市场监测中心首席调研员、雅昌文化发展有限公司总经理蒋伟担任主持。

与会嘉宾就中国当代艺术品市场的现状、中国当代艺术品的价值与价格、中国当代艺术品市场的发展前景,以及如何进入中国当代艺术品收藏投资领域等话题展开讨论,并与现场观众进行互动。

赵力在发言中指出,与公众对奥运经济效应的期待相比,投资领域,尤其是艺术品投资领域并没有出现预期的高点,而是出现盘整。在这个阶段,作为投资者,面对市场,需要理性判断和冷静分析。

谈到如何面对市场,陆洁民认为,中国当代艺术品市场经过几年井喷式发展后,逐渐进入理性、平稳的发展阶段,在这样的市场背景下,需要整个生态链条的各个环节,包括画廊、艺术家、藏家等一起“善待”市场,培育市场。唯有此,艺术市场才能获得真正良性持续的发展。而中国的艺术品市场作为新兴的投资产业门类,尤其要注重对藏家的培育,真正中国本土的藏家将是未来中国当代艺术品市场发展的关键。中国当代艺术品市场持续良性发展的有力保证。

雅昌艺术市场监测中心首席调研员蒋伟在接受记者采访时表示,艺术市场需要看的是长期趋势,需要根据中国经济的大环境去判断。不过,他指出所有事物在持续增长之后必然会遭遇调整。不过现在的中国当代艺术市场将步入结构性调整,而非拐点轮。在这种结构性调整下好的作品价格只会更高,不好的作品或者一般作品的价格才会受到影响。



除了中国之外,另一个国际艺术品市场的新兴市场无疑就属印度了。从 20 世纪 90 年代中期以来,伴随着印度经济强劲的增长,印度国内产生了新一代的艺术赞助人及收藏家。他们乐于收藏或者说投资于他们本国艺术家的作品。而今天,对于印度当代艺术品的需求则是全球性和快速增长的,实质上,在相当的程度上主要是由于这些艺术品能够快速赚取回报导致的投机所造成的。印度明星艺术家的作品在香港、迪拜、伦敦和纽约、新德里和巴黎的拍卖行中频频换手。在中国之后,印度对于收藏家和买家来说就像是一个有投机潜力的“新大陆”。

印度式的增长奇迹

雕塑家安尼什·卡普尔 (Anish Kapoor) 作品价格近年来快速飙升无疑是印度艺术家当中一个最“完美”的例子。在 20 世纪 80 年代,他的作品开始出现在拍卖市场上,当时的价格记录为 1.54 万欧元。但是在过去的 4 年里,该艺术家作品的价格指数增长了近 100 多倍,尤其是他的那些大型条纹大理石雕塑作品。2008 年 7 月 1 日在伦敦的拍卖会上,他创

印度:市场中新的喜马拉雅山脉?

◎马学东

作的一件高达 2 米的雕塑的成交价格达到了 172 万美元 (约合 220 万欧元)。他的一些镜子雕塑作品现在也卖到了相仿的价格。一件 2 米高的、圆盘形状的雕塑作品《血色镜子》在 2007 年 2 月卖到了 52 万英镑 (约合 78.9 万英镑)。从 2004 年开始,卡普尔的雕塑作品的价格从来没有停止过增长,即使是一件雕塑作品的不同编号作品的价格也在涨。举个例子,2004 年,有 8 个编号的青铜喷漆的雕塑作品《血色固体》就卖到了 8 万美元。2 年之后这件作品在苏富比拍出了 9.2 万英镑 (约合 13.6 万欧元)。今年在纽约苏富比卖出的另一件《血色固体》却是以 25 万美元 (约合 16.2 万欧元) 落槌的。另一个印度明星艺术家是现年 44 岁的苏博塔·古普塔 (Subodh Gupta)。直到 4 年之前他的作品还没有在国际拍卖市场上出现过。但是现在从名气上和作品价格的攀升速度上他已经可以和达米·赫斯特“并驾齐驱”了。2005 年,他的作品《渔夫》在苏富比的成交价格只有 1.3 万美元。这一年著名的画商也是上届“上海当代”的总监皮埃尔·胡伯第一次把他的作品带到了英国的佛瑞兹艺术博览会上,这使他的作品得到了更多藏家的垂青,也就是在 2007 年,他的作品价格开始到了一个新的级别,他的作品价格在 13 万到 28 万欧元之间在藏家、

画商手中不停的换手。他的成功在今天已经是全球性的,无论是在香港、伦敦、纽约还是在法国,各国收藏家们对他的作品都趋之若鹜。

几大拍卖行扩大印度艺术品经营规模

这种现象主要是由于在近年中,佳士得、苏富比以及其它有“特殊销售”的拍卖公司共同运作的结果。在法国,2007 年 3 月艾德拍卖公司最早开辟现代印度艺术拍卖,当时并没有成立专场,这些作品主要是出现在以中国艺术和印度艺术拍卖专场中的一部分而出现的,这部分拍卖的结果相当不错,共给拍卖公司带来了 140 万欧元的收益,同时也拍出了不错的价格,例如艺术家曼纽那·卡马斯 (Manjunath Kamath) 的丙烯作品《牙齿政治》就以 3.6 万欧元成交。为了跟随印度艺术增长的这种脚步,艾德拍卖公司在 2008 年 4 月 3 日举行的当代艺术的专场拍卖中把印度当代艺术家的作品加入了进去,并且创下了苏普塔作品拍卖的纪录。苏普塔的装置作品《为了七个海的工具》以 42.5 万欧元成交,这超出估价有三倍之多。但是这个纪录并没有维持多长时间就被更改,2008 年 5 月在香港佳士得春季的“亚洲当代艺术”专场拍卖会上苏普塔的作品《Saat samundar paar, 10》卖到了

800 万港币 (约合 65.1 万欧元),2008 年 7 月,他的另一件 2005 年创作的绘画作品在伦敦苏富比卖到了 52 万英镑。

以点带面的增长

2007 年印度当代艺术家还制造出了惊喜,在伦敦苏富比 10 月 12 日的拍卖会上,年轻的印度艺术家拉克·肖 (Raquib Shaw) 的作品《晨谷花园 III》的成交价格高达 240 万英镑 (约合 345 万欧元),这也创造了印度当代艺术家作品的拍卖纪录。2004 年这件作品是从维多利亚·米罗画廊卖出的,并且 2006 年在纽约的现代博物馆展出过。其它一些印度艺术家作品的价格近年来也水涨船高。例如阿杜·杜迪亚 (Atul Dodiya) 的作品《三个画家》就以 45 万美元 (约合 32.2 万欧元) 成交。2008 年 4 月,艺术家波哈瑞提·凯尔 (Bharti Kher) 的风景三联画就以 16.5 万英镑 (约合 20.9 万欧元) 成交,尽管估价只在 4-6 万英镑之间。提维·桑托什 (Tiv Santosh) 的作品在 2008 年 7 月 1 日纽约佳士得拍卖会上拍到了 28 万美元 (约合 17.8 万欧元)。5 月份在香港佳士得,艺术家吉什·凯特 (Jitish Kallat) 的作品卖到了 10.5 万欧元。截止到 2008 年 7 月,印度当代艺术整体价格在过去十年中上涨了不少于 32.3 倍。